

主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

一、主讲本科课程的教授占教授总数的比例

2023-2024 学年，全校共有教授 78 名，全部为本科生开设课程。各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见表 1。

表 1 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

序号	专业名称	所属学院	教授总数	授课教授数	比例 (%)
1	跨境电子商务	外国语学院	1	1	100.00
2	日语		2	2	100.00
3	英语		6	6	100.00
4	广播电视编导	文学与新闻传播学院	4	4	100.00
5	汉语国际教育		5	5	100.00
6	汉语言文学		8	8	100.00
7	网络与新媒体		0	0	
8	新闻学		7	7	100.00
9	财务管理	法商学院	7	7	100.00
10	电子商务及法律		3	3	100.00
11	国际经济与贸易		6	6	100.00
12	互联网金融		2	2	100.00
13	会计学		7	7	100.00
14	市场营销		8	8	100.00
15	投资学		2	2	100.00
16	物流管理		3	3	100.00
17	知识产权		2	2	100.00
18	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	7	7	100.00
19	软件工程		2	2	100.00
20	网络工程		5	5	100.00
21	网络空间安全		2	2	100.00
22	风景园林	建筑学院	1	1	100.00
23	建筑学		2	2	100.00
24	车辆工程	机械与电气工程学院	1	1	100.00
25	电气工程及其自动化		7	7	100.00

序号	专业名称	所属学院	教授总数	授课教授数	比例 (%)
26	机器人工程		5	5	100.00
27	机械电子工程		4	4	100.00
28	机械设计制造及其自动化		10	10	100.00
29	建筑电气与智能化		4	4	100.00
30	智能车辆工程		1	1	100.00
31	智能制造工程		6	6	100.00
32	自动化		5	5	100.00
33	工程管理	土木工程学院	3	3	100.00
34	工程造价		2	2	100.00
35	土木工程		5	5	100.00
36	电子科学与技术	电子信息工程学院	4	4	100.00
37	电子信息工程		10	10	100.00
38	集成电路设计与集成系统		3	3	100.00
39	通信工程		6	6	100.00
40	微电子科学与工程		5	5	100.00
41	广告学	文化产业与旅游管理学院	2	2	100.00
42	会展经济与管理		0	0	
43	旅游管理		1	1	100.00
44	文化产业管理		2	2	100.00
45	表演	艺术学院（演艺学院）	2	2	100.00
46	动画		5	5	100.00
47	公共艺术		4	4	100.00
48	环境设计		0	0	
49	摄影		0	0	
50	视觉传达设计		8	8	100.00
51	数字媒体艺术		3	3	100.00
52	音乐表演		0	0	

二、教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

2023-2024 学年，学校面向本科生开设 9258 门次课程，其中教授授课 376 门次，占授课总数的 4.06%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见表 2。

表 2 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业名称	所属学院	总门次	教授授课门次	比例 (%)
1	跨境电子商务	外国语学院	11	1	9.09
2	日语		153	12	7.84
3	英语		459	19	4.14
4	广播电视编导	文学与新闻传播学院	97	18	18.56
5	汉语国际教育		57	5	8.77
6	汉语言文学		153	27	17.65
7	网络与新媒体		5	0	0.00
8	新闻学		147	19	12.93
9	财务管理	法商学院	218	1	0.46
10	电子商务及法律		42	1	2.38
11	国际经济与贸易		74	10	13.51
12	互联网金融		41	2	4.88
13	会计学		129	3	2.33
14	市场营销		106	1	0.94
15	投资学		65	2	3.08
16	物流管理		71	2	2.82
17	知识产权		49	2	4.08
18	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	338	12	3.55
19	软件工程		280	0	0.00
20	网络工程		57	0	0.00
21	网络空间安全		49	0	0.00
22	风景园林	建筑学院	62	9	14.52
23	建筑学		125	1	0.80
24	车辆工程	机械与电气工程学院	24	7	29.17
25	电气工程及其自动化		356	18	5.06
26	机器人工程		131	9	6.87
27	机械电子工程		112	3	2.68
28	机械设计制造及其自动化		302	4	1.32
29	建筑电气与智能化		46	2	4.35
30	智能车辆工程		34	4	11.76
31	智能制造工程		82	4	4.88
32	自动化		113	2	1.77
33	工程管理		土木工程学院	59	1
34	工程造价	76		2	2.63
35	土木工程	201		9	4.48
36	电子科学与技术	电子信息工程学院	53	3	5.66
37	电子信息工程		154	26	16.88
38	集成电路设计与集成系统		57	0	0.00
39	通信工程		81	13	16.05
40	微电子科学与工程		55	1	1.82

序号	专业名称	所属学院	总门次	教授授课门次	比例 (%)
41	广告学	文化产业与旅游管理学院	130	14	10.77
42	会展经济与管理		27	0	0.00
43	旅游管理		153	0	0.00
44	文化产业管理		46	1	2.17
45	表演	艺术学院（演艺学院）	91	7	7.69
46	动画		239	13	5.44
47	公共艺术		89	4	4.49
48	环境设计		210	0	0.00
49	摄影		60	0	0.00
50	视觉传达设计		308	12	3.90
51	数字媒体艺术		160	5	3.13
52	音乐表演		70	0	0.00