

江苏高校品牌专业建设工程二期项目立项建设专业验收汇总表（2025年）

责任高校：三江学院（盖章）

联系人：王林艳

联系电话：15345186527

序号	专业名称	专业代码	建设类型	标志性成果（限填10项，300字以内）	专业认证情况	招生人数	毕业生论文合格率	毕业生就业去向落实率	备注
1	日语	050207	省特色	1. 建成校级课程思政示范专业、课程思政示范课程9门，全国课程思政教学设计大赛二等奖； 2. 引进教授1名、博士3名，2名教师晋升副教授； 3. 发表C刊论文1篇，北核期刊论文2篇，国际及省级期刊论文近20篇，完成省级科研项目2项，校级教改或科研项目22项，横向项目10余项； 4. 出版“十三五”江苏省高等学校重点教材1本、学术专著1部； 5. 每年申报校级大学生创新创业训练项目13项并参加创新创业大赛，立项国家级大创项目1项、省级项目3项、校级30余项； 6. 增加1个海外实习基地，每年近30名学生赴日实习； 7. 建成1门在线开放课程、7门校级微课程、16门校级线上线下混合课程、1门校级一流课程； 8. 教学竞赛获全国二等奖4项、三等奖3项； 9. 学科竞赛获全国一等奖6项、二等奖15项、三等奖17项； 10. 立项国家级大创项目1项、省级项目3项，校级30余项。	/	2022: 90	2022: 100%	2022: 100%	
						2023: 80	2023: 100%	2023: 90.3%	
						2024: 60	2024: 100%	2024: 98.6%	

2	汉语言文学	050101	省品牌	<p>1. 课程“雨花英烈精神传承与实践”、“创意写作”、“马克思主义新闻观”获评江苏省高校一流本科课程；</p> <p>2. 课程“雨花英烈精神十讲”获评江苏省高校本科课程思政示范课程；</p> <p>3. 教材《大学语文》《融媒体传播导论》获评江苏省高校重点建设教材；</p> <p>4. 詹悦兰主持“艺术学理论的跨媒介建构及其知识学研究”获批国家社科基金艺术学重大项目子课题；</p> <p>5. 周建忠主持“新文科背景下应用型本科院校学生信息素养的提升路径实践研究”获批江苏省教育科学规划课题；</p> <p>6. 周建忠主持“江苏楚辞文献的整理与研究”、郑燕芳主持“语言景观与南京城市文化形象研究”获批江苏省社会科学基金项目；</p> <p>7. 作品《凝结的自然》获评教育部本科生竞赛指导目标大赛：第11届未来设计师全国高校数字艺术设计大赛全国总决赛一等奖；</p> <p>8. 学生作品获评全国大学生新媒体创新创意大赛一等奖；</p> <p>9. 学生作品获评中国好创意(第十八届)暨全国数字艺术设计大赛一等奖；</p> <p>10. 学生刘玲汐获评2023-2024学年国家励志奖学金。</p>	/	2022: 132	2022: 100%	2022: 77.17%
						2023: 145	2023: 100%	2023: 85.92%
						2024: 200	2024: 100%	2024: 87.40%
3	财务管理	120204	省品牌	<p>1. 国家级优秀成果获得一等奖、二等奖各1项；</p> <p>2. 教育部本科生竞赛指导目录金质奖2项，一等奖8项，二等奖4项等国家级成果28项；</p> <p>3. 国家级大学生创新创业训练项目4项，省级大学生创新创业训练项目5项；</p> <p>4. 完成“十三五”江苏省高等学校重点教材《业财融合系列丛书》建设工作；</p> <p>5. 省优秀毕业论文2篇；</p> <p>6. 教育部产学研合作协同育人项目4项；</p> <p>7. 省级教改项目4项；</p> <p>8. 省级教学竞赛奖项16项。</p>	/	2022: 127	2022: 100%	2022: 100%
						2023: 124	2023: 100%	2023: 96.20%
						2024: 150	2024: 100%	2024: 97.56%

4	国际 经济与贸易	020401	省级 特色	1. 全国数字贸易产教融合共同体（周荣荣等，2023-2025）； 2. 教育部产学合作就业育人项目：三江学院国际电商人才校企协育（袁明兰，2025.1）； 3. 教育部产学合作协同育人项目《跨境电商师资实践教学能力提升项目》（张小玲，2023）； 4. 江苏省教育科学“十四五”规划课题《新文科背景下应用型本科院校学生信息素养的提升路径实践研究》； 5. 全国第三届高校数智化商业决策创新大赛（教师组）二等奖（张小玲，2024）； 6. 全国高校商业精英挑战赛（全球品牌策划大赛教师赛）一等奖（袁明兰，2023）； 7. 江苏省“十四五”职业教育规划教材《国际贸易实训教程》（狄昌娅，2022）； 8. 全国高校商业精英挑战赛（全球品牌策划大赛教师赛）二等奖（张小玲，2023）； 9. 省优秀毕业论文二等奖《我国新能源汽车产业发展研究》（指导老师周荣荣，学生：岳娥，2023）； 10. 省优秀毕业论文奖《基于“Supply Chain Guru X”软件的BF公司供应链网络优化问题研究》（指导老师：章良，学生：傅湘楠，2024）。	/	2022：130	2022：100%	2022：99.38%
						2023：121	2023：100%	2023：99.09%
						2024：130	2024：100%	2024：99.21%
5	软件 工程	080902	省特 色/省 产教 融合 型 （含 培育 点）	1. 培养江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人1人、优秀青年骨干教师3人、江苏省“333工程”第三层次培养对象1人，入选江苏省科技副总4人； 2. 认定江苏省一流本科课程1门； 3. 获批江苏省高等学校重点教材1部； 4. 获批江苏省产教融合型品牌专业（培育点）； 5. 获批新工科产学研联盟“优秀产学合作实践基地”； 6. 立项并完成江苏省高等教育教改研究课题1项、江苏省教育科学规划课题5项； 7. 获江苏省高等教育科学研究成果二等奖1项、江苏省高校微课教学比赛二等奖2项； 8. 获江苏省本科优秀毕业论文1篇； 9. 获国家级大学生创新训练项目9项； 10. 获“互联网+”大学生创新创业大赛省三等奖2项、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛省三等奖2项。	/	2022：297	2022：99.7%	2022：100%
						2023：297	2023：99.7%	2023：98.4%
						2024：299	2024：99.7%	2024：98.05%

6	建筑学	082801	省特色	<p>1. 入选省青蓝工程优秀青年骨干教师3人，江苏省青年岗位能手1人；</p> <p>2. 教师参加各类教学竞赛，获国家级奖项3项，获省级奖项11项；</p> <p>3. 获批江苏省一流课程1门（建筑设计3）；</p> <p>4. 编写“十四五规划”新形态特色教材4部；</p> <p>5. 江苏省高等学校劳动教育优秀实践项目获省级二等奖1项；</p> <p>6. 江苏省高等学校优秀本科毕业设计论文三等奖3项；</p> <p>7. 学生竞赛获奖：在教育部本科生竞赛指导目标大赛中获国家级奖项23项，参加其它学科专业竞赛获国家级奖国家级20余项；</p> <p>8. 参加第十八届“挑战杯”获省赛三等奖2项，大学生创新创业训练计划项目获批国家级立项3项，获省级16项；</p> <p>9. 主持教育部产学研合作协同育人项目2项；</p> <p>10. 暑期社会实践活动获国家级表彰2次，获省级团体表彰6次，获省级个人表彰8次。</p>	/	2022: 130	2022: 100%	2022: 90.48%
						2023: 120	2023: 100%	2023: 86.15%
						2024: 100	2024: 100%	2024: 86.09%
7	电子信息工程	080701	省特色/省产教融合型	<p>1. 2022年电子信息工程专业获批省级产教融合品牌专业；</p> <p>2. 2021年获批3门省级一流本科课程：JAVA程序设计、LTE基础概述、模拟电子技术实验；</p> <p>3. 2021年获得江苏省毕业设计（论文）三等奖1项：经济型永磁同步伺服驱动器硬件设计，李莹；</p> <p>4. 2022年获得江苏省毕业设计（论文）三等奖1项：基于机器视觉的壁挂炉装配质量在线检测系统研究与实现，陆鑫洪；</p> <p>5. 2020年获得第六届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛省级三等奖1项；</p> <p>6. 2022年获得第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划大赛银奖1项；</p> <p>7. 其他大学生竞赛累计获得14项国家级奖项。</p>	/	2022: 110	2022: 100%	2022: 100%
						2023: 115	2023: 100%	2023: 96.4%
						2024: 125	2024: 100%	2024: 93.7%
8	广告学	050303	省特色	<p>1. 学生杨慧萍获2022年度江苏省普通高等学校本科优秀毕业论文三等奖《基于南京云锦元素的文创产品设计与市场推广研究》；</p> <p>2. 学生沈涔诺获2023年度江苏省普通高等学校本科优秀毕业论文三等奖《国内科普类短视频传播策略研究》；</p> <p>3. 学生胡铃悦获2022年全国大学生广告艺术大赛平面类国家级二等奖；</p> <p>4. 学生朱权琪等获中国大学生广告艺术节学院奖铜奖；</p> <p>5. 学生罗志珍等获2023年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛国家一等奖，缪洪铭获第十一届全国高校数字艺术设计大赛国家级一等奖，刘佳琪获全国大学生广告艺术大赛国家级二等奖；</p> <p>6. 学生朱慧娴等获2024年米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展国家级三等奖。</p>	/	2022: 81	2022: 100%	2022: 98.31%
						2023: 110	2023: 100%	2023: 95.05%
						2024: 120	2024: 100%	2024: 92.86%

9	环境设计	130503	省特色	<p>1. 国家级平台建设：全国文化和旅游创意产品开发机构；</p> <p>2. 省优秀课程《绽放的非遗珍萃——南京绒花》；</p> <p>3. 编写规划教材《城市景观与公共设施设计》；</p> <p>4. 江苏省“青蓝工程”优秀教学团队1项，成员：张慧、顾石秋等；骨干教师2人：骆浩、顾石秋；</p> <p>5. 省优秀本科毕业设计《高密度城市背景下的口袋公园设计研究——以雨花台区凤信路口袋公园为例》等2项三等奖，2项团队奖；</p> <p>6. 《南京博物院文渊广场景观更新方案设计》等7项国家级大创；</p> <p>7. 《基于现代信息技术下《景观设计》课程的自主学习研究》等省级教改2项；</p> <p>8. 《“南京—世界文学之都”视觉品牌创新与策略研究》等省部级科研立项3项，市厅级科研立项4项；</p> <p>9. 教师获奖国家级和省级重要奖项18项，指导学生获得国家级奖项37项。</p>	/	2022: 108	2022: 100%	2022: 100%
						2023: 100	2023: 100%	2023: 99.1%
						2024: 105	2024: 100%	2024: 100%

注：

1.分条目撰写标志性成果，成果统计时间为立项之日起至2025年3月31日，所有成果本校须为第一单位或牵头单位。

2.标志性成果范围为：

(1) 教学成果奖：获国家/省级高等教育（本科）教学成果奖（前三名获奖人中至少有一人为本专业教师）；

(2) 平台建设：国家/省级基础学科拔尖学生培养计划2.0基地、产业学院、高水平公共卫生学院、特色化示范性软件学院、一流网络安全学院、集成电路学院、人工智能学院、工业软件学院、涉外法治人才协同培养创新基地、创新创业学院、创新创业教育实践基地、大学生创新创业实践教育中心、虚拟教研室等平台；

(3) 课程建设：获批国家级/省级一流本科课程，教育部课程思政示范课程（课程负责人须为本专业教师，同一门课程就高填写）；

(4) 教材建设：获国家教材建设奖或主编规划教材、“马工程”教材（第一作者须为本专业教师）；

(5) 师资建设：入选全国高校黄大年式教师团队、国家教学名师、江苏省教学名师，或在全国高校教师教学创新大赛、全国高校青年教师教学竞赛中获二等奖以上（团队负责人或获奖人须为本专业教师）；

(6) 学生获奖：学生获中国国际大学生创新大赛金银奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖或“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖（获奖项目负责人须为本专业学生）；毕业生获省普通高等学校本专科优秀毕业论文（设计）。

3.教学成果奖与平台建设类成果仅限三个验收专业填写，且须在备注中注明，其他每项成果仅在一个验收专业中填写。

4.通过国家专业认证或其他有重要影响力的国际专业认证情况，前期通过认证尚在有效期内的，正在进展中的以及不在专业认证目录的专业须注明。