

主题一 创意设想

日积月累培养习惯

1、作品要求：

本主题旨在鼓励学生养成创新思维的习惯。在日常生活中，抓住创意灵感，改变身边世界；在科学研究中，敢于创新突破，提升攻坚能力。在日积月累中，体验创新的魅力——让创新成为习惯。

鼓励学生“每日一观察，每日一设想”，要求参赛选手在一个月（连续 30 天）时间内，每日记录一个自己的创意设想，需要图文并茂。该创意设想，没有时空的限制，既可以是身边常见的事物，也可以是天马行空关于未来的幻想；没有形式的限制，既可以是灵光一现的金点子，也可以是深思熟虑的创新方案。

创意产品设计**内容参考**：

- 创意产品设计：参赛者可以围绕城市文化内涵，设计具有创新性和实用性的产品，如城市纪念品、公共设施、环保用品等。
- 服务创新项目：鼓励参赛者提出针对城市生活需求的服务创新项目，如智慧旅游、社区互助、健康管理等，以提升城市居民的生活质量。
- 技术应用展示：支持参赛者运用新技术、新材料、新工艺等，在城市规划、环境保护、交通出行等领域进行创新应用，展示科技对城市未来的影响。

2、提交形式：

参赛选手的通过竞赛小程序提交参赛作品，提交**2个PDF文件**。

- (1) **PDF文件1**：完整的 30 个创意设想，每个创意单独一页排版，格式请参照：《附件1：每日一设想（创意）记录册（主题一）》；
- (2) **PDF文件2**：由指导教师择优推荐的7个创意作品，每个创意单独一页排版，并补充设计亮点。内容可包含(但不限于)：作品名称、创意来源、创意描述、设计草图、设计样图、独创设计说明等内容。

竞赛主题一：创意设计（作品要求、参赛要求）



全国大学生
创新体验竞赛
National Innovation Experience
Competition For College Students

主题一 创意设计

3、参赛人员要求：主题一每组作品仅允许一位参赛选手参与，并配备指导教师一名。

4、作品要求：

内容可包含(但不限于)：作品名称、创意来源、创意描述、设计草图、设计样图、独创设计说明等内容。

《附件1：每日一设想（创意）记录册（主题一）》排版参考

《中医理念移动体检机》

创意描述：通过将传统中医的诊断方法“望闻问切”数据化、智能化，实现中医诊断的快捷化，简化通过一台机器就可以快速检测身体状况。机器主要应用在医院的公共位置，病人可以自主进行检测，检测结果也可以辅助医生进行诊断。

中医理念 体检机

中医在我国源远流长，已经应用了几千年的历史。中医诞生于原始社会，春秋战国时期中医理论已基本形成，并开始不断充实发展。中医在发展过程中，确立了望、闻、问、切四大诊法，并形成了独特的理论体系和丰富的治疗手段。随着现代科技的进步，中医诊断方法也在不断创新，智能化、数据化的中医诊断设备应运而生。本产品旨在将传统中医的“望闻问切”四大诊法与现代科技相结合，实现中医诊断的快捷化、智能化，为医院公共区域提供便捷的体检服务。

设计目标 中医的诊断手段

中医的主要诊断方法就是“望闻问切”四诊。望诊即望神、望色、望形态、望舌苔、望指纹等。闻诊即闻声音、闻气味、闻呼吸等。问诊即询问病史、询问症状、询问饮食、询问二便等。切诊即切脉、切皮肤、切骨节等。本产品旨在将这四诊法进行智能化、科技化、设备化。

设计概述

1. 此产品将中医理论和现代科技相结合，要具有创新性和科技感，并且易操作。
2. 要实现多种中医诊断手段的集成，提供个性化的治疗方案，提高患者体验。
3. 利用如传感器技术、信号处理技术、数据库分析技术等来实现中医现代化和科技化。
4. 高精度诊断，快速操作，数据可视化，智能化决策辅助。

产品使用图

望：通过摄像头捕捉患者的面部信息，通过分析患者的脸色、皮肤的状态、舌苔的状态和数据库进行对比分析来判断患者的身体状况，并且通过屏幕智能数据显示，反馈给患者与医生。

闻：通过内置的呼吸传感器，采集患者的呼吸数据，分析患者的呼吸频率和节律。

问：本产品通过语音交互，收集患者的基本信息，如姓名、年龄、性别、职业、病史等。

切：通过内置的脉诊传感器，采集患者的脉象数据，分析患者的脉象特征。

户外送货者 降温通风设计

Outdoor cooling-system

设计说明

随着“最后一公里”配送小写“群体”作为都市居民生活、助力城市发展的主力劳动者，在高温炎热的天气，容易引发中暑导致的热射病。基于送货员高温作业环境下的降温装备研究设计应运而生。结合送货员群体作业特征，对送货员的头盔、便携电风扇、车载箱进行功能改良设计，设计出一套降温系统，以达到降温、便携、轻量化一体的装备设计。

设计背景

长则在户外作业的工作人员，在高温环境下容易出现人体不能耐受等，导致身体机能紊乱和神经中枢神经系统功能紊乱，产生中暑、心脏疾病等症状。

产品展示

- 头盔降温：1. 内置Type-C接口的大功率2. 可拆卸式电风扇
- 便携电风扇：1. 轻便小巧，Type-C接口2. 可拆卸式便携电风扇
- 车载电风扇：1. 可拆卸式便携电风扇2. 可拆卸式电风扇

特殊儿童智能评估和康复训练 KIKO AI认知机器宠物

一起玩吧

KIKO是一款特殊儿童的AI认知机器宠物。通过一对一的数字化平视系统和智能评估，为2岁以上、认知发育障碍的儿童提供个性化的评估和训练。通过AI评估和定制训练改善其儿童的社交沟通能力，KIKO-AI认知机器宠物通过程序驱动，适应不同儿童的认知水平，模拟了常规训练外观，让儿童更能接受与感受。KIKO结合了基本的人工智能算法、海量的素材内容以及海量随机策略，为儿童提供个性化的交互、交流、以及多场景的陪伴体验，让儿童在轻松有趣的康复训练中。

产品特点

- 体积小重量轻
- 自动回充功能
- 运动越障能力
- 磁吸底座充电

瓷澜 Sound of porcelain

项目简介

1. 设计背景：随着消费升级和文化自信的提升，消费者对高品质生活的需求日益增长。陶瓷作为中国传统工艺的代表，具有悠久的历史和深厚的文化底蕴。本项目旨在通过现代设计手法，将传统陶瓷工艺与现代生活需求相结合，打造具有文化内涵和实用价值的陶瓷产品。
2. 设计思路：以产品设计的思维方式，结合陶瓷工艺，进行产品创新和设计。通过材质、造型、色彩、工艺等方面的创新，提升产品的品质感和艺术价值。同时，注重产品的实用性和耐用性，满足消费者的实际需求。
3. 方案优势：• 传承与创新：将传统陶瓷工艺与现代设计相结合，赋予产品新的生命力。• 品质保证：采用优质瓷土和先进的烧制工艺，确保产品的品质。• 文化内涵：融入中国传统文化元素，提升产品的文化附加值。

产品系列

瓷澜系列陶瓷产品，包括花瓶、摆件、餐具等。产品造型简洁大方，线条流畅，色彩柔和，具有浓厚的东方韵味。

品牌故事

瓷澜，源自景德镇，传承千年陶瓷工艺，融合现代设计理念，打造具有东方美学的陶瓷品牌。



全国大学生
创新体验竞赛
National Innovation Experience
Competition For College Students

全国大学生创新体验竞赛

The National Innovation Experience Competition For College Students

优秀主题一作品提交形式

·区赛30日创意设计展示

DAY 11 宠物拥抱枕头

创意来源
宠物是人类的朋友，也是我们的伴侣。随着人们生活水平的提高，越来越多的人开始养宠物。但是，宠物在睡觉的时候会发出各种声音，比如打呼噜、磨牙等，这些声音会打扰到主人的休息。因此，设计一款宠物拥抱枕头，可以让宠物在睡觉的时候更加舒适，同时也可以减少宠物发出的声音，让主人能够更好地休息。

创意描述
这款宠物拥抱枕头采用柔软舒适的材质制成，外形设计成宠物的形状，可以让宠物在睡觉的时候更加安心。同时，枕头内部填充了特殊的隔音材料，可以有效减少宠物发出的声音，让主人能够更好地休息。

DAY 11

DAY 12 文物保鲜膜

创意来源
文物是人类文明的瑰宝，也是国家的重要文化遗产。但是，文物在存放的过程中容易受到空气、湿度等因素的影响，导致文物出现霉变、褪色等问题。因此，设计一款文物保鲜膜，可以有效地保护文物，延长文物的使用寿命。

创意描述
这款文物保鲜膜采用特殊的材料制成，具有良好的透气性和防潮性，可以有效地防止文物受潮、霉变。同时，保鲜膜还可以防止文物受到空气的污染，保持文物的原有色泽。

DAY 12

DAY 13 吸墨橡皮

创意来源
橡皮是学习用品中不可或缺的一部分。但是，橡皮在使用过程中会产生大量的橡皮屑，这些橡皮屑不仅会污染环境，还会对使用者的健康造成影响。因此，设计一款吸墨橡皮，可以有效地吸收墨水，减少橡皮屑的产生。

创意描述
这款吸墨橡皮采用特殊的材料制成，具有良好的吸墨性能。在使用过程中，橡皮屑会被橡皮内部的吸墨剂吸收，从而减少橡皮屑的产生。同时，吸墨橡皮还可以防止墨水渗透到纸张上，保持纸张的整洁。

DAY 13

DAY 14 可融化耳塞

创意来源
耳塞是日常生活中常用的防护用品。但是，传统的耳塞在使用过程中容易脱落，而且长时间佩戴会对耳朵造成不适。因此，设计一款可融化耳塞，可以有效地防止耳塞脱落，同时还可以减少对耳朵的刺激。

创意描述
这款可融化耳塞采用特殊的材料制成，具有良好的粘性和柔软性。在使用过程中，耳塞会随着体温的升高而融化，从而紧紧地贴合在耳朵上，防止脱落。同时，可融化耳塞还可以减少对耳朵的刺激，提高佩戴的舒适度。

DAY 14

DAY 15 字句成影机

创意来源
随着科技的发展，人们可以轻松地拍摄照片和视频。但是，传统的相机和视频拍摄设备体积较大，携带不便。因此，设计一款字句成影机，可以将文字转换成图像，方便人们随时随地拍摄。

创意描述
这款字句成影机采用先进的图像处理技术，可以将输入的文字转换成精美的图像。用户可以通过手机APP或小程序进行操作，操作简单方便。同时，字句成影机还可以根据用户的需求生成不同类型的图像，满足用户的多样化需求。

DAY 15

DAY 16 变色胶带

创意来源
胶带是日常生活中常用的办公用品。但是，传统的胶带颜色单一，且在使用过程中容易留下痕迹。因此，设计一款变色胶带，可以根据不同的需求改变颜色，同时还可以防止留下痕迹。

创意描述
这款变色胶带采用特殊的材料制成，具有良好的粘性和变色性能。在使用过程中，胶带的颜色可以根据使用者的需求进行改变。同时，变色胶带还可以防止在撕下时留下痕迹，保持被粘物体的整洁。

DAY 16

DAY 17 可伸缩鞋

创意来源
鞋子是人们日常生活中必不可少的用品。但是，传统的鞋子尺码固定，无法适应不同人的脚型。因此，设计一款可伸缩鞋，可以根据个人的脚型进行伸缩，提高鞋子的舒适度和贴合度。

创意描述
这款可伸缩鞋采用特殊的材料制成，具有良好的弹性和伸缩性能。在使用过程中，鞋子可以根据个人的脚型进行伸缩，确保鞋子能够紧紧地贴合在脚上。同时，可伸缩鞋还可以提供良好的支撑和保护，减少脚部受伤的风险。

DAY 17

DAY 18 已读不回设置

创意来源
在微信聊天中，经常会出现对方已读不回的情况，这会让发送消息的人感到困惑和不安。因此，设计一款已读不回设置，可以让发送消息的人知道对方是否已经阅读了消息。

创意描述
这款已读不回设置采用先进的技术实现，可以在对方阅读消息后自动发送一条提示信息。这样，发送消息的人就可以清楚地知道对方是否已经阅读了消息，从而避免不必要的误会。

DAY 18

DAY 19 隔音床帘

创意来源
床帘是卧室中常用的装饰品。但是，传统的床帘只能起到装饰作用，无法起到隔音的作用。因此，设计一款隔音床帘，可以有效地隔绝外界噪音，提高睡眠质量。

创意描述
这款隔音床帘采用特殊的材料制成，具有良好的隔音性能。在使用过程中，床帘可以有效地隔绝外界噪音，让使用者在安静的环境中入睡。同时，隔音床帘还可以起到遮光的作用，防止阳光直射到床上。

DAY 19

DAY 20 全息投影纽扣

创意来源
纽扣是衣物上不可或缺的一部分。但是，传统的纽扣只能起到固定衣物的作用，无法起到装饰的作用。因此，设计一款全息投影纽扣，可以在衣物上投射出全息影像，增加衣物的时尚感和趣味性。

创意描述
这款全息投影纽扣采用先进的投影技术实现，可以在衣物上投射出各种全息影像。用户可以通过手机APP或小程序进行控制，选择不同的影像进行投射。同时，全息投影纽扣还可以根据衣物的颜色进行匹配，使投影效果更加自然和谐。

DAY 20

主题一 创意设想

5、评分标准

每组作品按照以下四个方面进行考量打分，满分 100 分。

(1)创新性 (30%)：作品的设计是否新颖，在设计、功能、应用场景等方面具有独特的创意元素，突破传统思维模式，具有前瞻性和引领性。作品在技术实现上是否采用了新的技术、方法或工具，是否能够有效整合不同领域、技术或文化元素，形成具有创新性的融合体，创造出额外的价值或新的体验。

(2)可行性 (25%)：作品的技术实现是否稳定、可靠，无明显的技术漏洞或缺陷。用户体验是否良好，界面友好，操作简便。作品在实际应用中是否具有一定的商业或实用价值。

(3)科学性 (20%)：作品所依据的理论、方法是否科学、合理，是否有充分的依据和证据支持。作品的研究过程是否严谨、规范，是否符合科学研究的基本要求。作品的结论是否基于充分的实验数据和分析得出，具有可靠性和可信度。

(4)作品完整性 (25%)：作品的各个部分是否齐全，无遗漏。作品的结构是否合理，逻辑是否清晰；作品的设计表达，即图片、说明、呈现的排版形式是否完备，能够充分展示作品的特点和优势，同时富有创新性和美观性。

主题二 创新制作

身体力行创造价值

1、作品要求：

本主题旨在鼓励学生提高创新实践的能力。围绕主题提出创意设想，通过详细设计和动手制作，最终转化为**实物**。在身体力行中，体验创新的价值。

要求参赛者运用**废弃物**（易拉罐、废塑料、废纸、废木材等）为主要材料，或使用**新技术、新材料、新工艺**，经过创造性的设计和动手制作，形成有价值的作品（机械装置、电子产品、艺术品等）。

2、提交形式：**1个参赛作品排版图片（jpg格式）、1个作品视频介绍 mp4 格式**

(1) **参赛作品排版图片**1张（图片可包含：作品名称、创意来源、制作过程、作品的价值与意义以及心得体会、作品材料、作品实物照片等内容，并排版制作。图片格式为jpg图，精度为300dpi，文件大小不低于3MB；）

(2) **作品视频介绍**（采用 mp4 格式，大小不超过 20M，时长不超过2 分钟，该视频为加分项，非必须）

(3) PDF文件：《附件2：创新制作——身体力行创造价值（主题二）》作品申报书

3、**参赛人员要求**：主题二需以团队报名，团队人数**不超过3人**，，指导教师人数**不超过2位**；每位参赛选手参加团队总数不得超过2个，其中担任队长职务不得超过1次。

主题二 创新制作

4、作品要求：

图片可包含：作品名称、创意来源、制作过程、作品的价值与意义以及心得体会、作品材料、尺寸、作品实物照片等内容，并排版制作

《锂电池充电的收录一体机》

创意来源：008年汶川大地震，我国空投 17 万收音机以支持救援。由于收音机电波信号转换接受技术十分稳定，所有信号范围内的收音机都能准确的接收信号，因此收音机在自然环境恶劣时的作用十分显著。

因此，决定制作一台可以利用锂电池进行蓄电的收音录音一体机。这台设备承担着两项作用，考虑到续航问题，我们采用了蓄电，并且将铝空气电池作为蓄电的一个充电设备。蓄电具有续航时间长等功能，可以在较长一段时间内维持设备的运转。采用铝空气电池充电可以有效解决由于震后基础设施破坏，无法使用普通充电设施充电这一问题。

收音
这台收录一体机可以在自然条件恶劣的情况下接收信号，及时了解外界消息。

录音
在灾区中，可以帮助记录下声音，被重复播放，能大大节省体力，增加救援效率。

锂电池充电的收录一体机
总质量：约1.35kg
工作电压：3.3-4mA
工作电压：3V
单个铝-空气电池的电流：最大8mA
单个铝-空气电池的电压：约0.5V-0.6V
锂电池串联后对蓄电地进行充电时的电压：1.661V

材料展示
我的作品主要采用废旧报纸、电线、锡纸、易拉罐等废旧材料，废品利用率达50%以上。

作品组成
废旧报纸
废旧电线
废旧锡罐等

制作过程
1. 构思：明确制作目的，确定制作方案。
2. 准备材料：收集废旧材料，准备制作工具。
3. 制作：按照方案进行制作，遇到问题及时解决。
4. 调试：对制作好的设备进行调试，确保其正常工作。
5. 展示：将制作好的作品进行展示，分享制作心得。

心得体会
通过制作这台收录一体机，我深刻体会到了废旧资源再利用的重要性。在制作过程中，我遇到了许多困难，但通过不断的尝试和探索，最终克服了困难，完成了作品。这次制作经历不仅锻炼了我的动手能力和解决问题的能力，也让我明白了团队合作的重要性。在未来的学习和生活中，我将继续秉持创新精神，不断探索和实践。



作品名 小孩与大人

Title

作者 李岚程

Designer

指导老师 吴亮

Tutor

作品类别 装置

Category

作品说明 “小孩”的世界中，充满单纯的想法，只需要积木等玩具就能获得满足感；而在“大人”的世界里，总是要考虑很多东西，复杂的事情充斥着生活。时光擦肩而过，“小孩”终究会变成“大人”，“小孩”与“大人”是否彼此看见。

Description

《“遇蛇”传统掐丝戏剧妆面》

设计理念：
以古代青白蛇传说为主题，参考中国传统戏剧妆面进行设计。在遵循传统戏剧妆面形制的基础上，融入鳞片、图腾、蛇信子等元素，以海浪与金山寺作为后置背景，利用传统掐丝、点布等工艺以及现代热缩片工艺进行制作，碧玉、流苏等为点缀，营造丰富的层次感，兼具艺术性与故事性。可应用于古风摄影、戏剧表演、科普讲解、潮流出街等多种场景。

创作缘起
“缘起”缘起
“缘起”缘起
“缘起”缘起

作品欣赏·佩戴效果
佩戴效果展示

作品欣赏·整体
整体展示

“遇蛇”传统掐丝戏剧妆面

Part.1 作品展示
作品二：<The sea>

THE OCEAN IS CRYING FOR YOU

作品展示
作品中的海洋是用石英砂和颜料以及废弃毛线编织而成的，沙滩则是用废弃毛线编织而成。海洋上方的漂浮物也是用废弃毛线白色污染、桶圈是铁丝制成。寓意海洋和生物正遭受白色污染以及人类捕杀的磨难，呼吁人类关注海洋生态。

细节展示
作品名称 《The Sea》
作者 王明月
指导教师 张美萍
作品类别 编织艺术

作品说明：
作品着眼白色污染以及海洋捕捞，想要通过废弃材料表达海洋情绪，海洋做向外“蔓延”状，是想要表达海洋正在向人类“求救”，旨在呼吁人类关注海洋问题，保护海洋。

《家庭服务型智能车——龙吟号》

创意说明：现预想通过废物利用，创作出家庭服务型智能车，具备接入 wifi 与其他智能设备交互的能力，通过手机终端实时查看居家的环境数据，既可以远程遥控本车完成家庭任务，也可以自定义小车每天的任务，让其自主工作，并且实时将进程通过云端传回用户终端。

- 本作品的特点体现在以下几个方面：
- 1、家庭服务型智能车能够接入 wifi，与家里的其他智能设备实时交互。
 - 2、手机终端可视化远程实时控制。
 - 3、空气加湿，实时检测家里的环境湿度，自动启停自制空气加湿器。
 - 4、智能控制风扇实现室内通风换气功能。
 - 5、储水器水量检测，到达低水位时，发出警报提醒用户补充水源。
 - 6、自主避障，路径规划前往设定地点给植物浇水，可自定义任务。
 - 7、实时检测家里是否发生火情，可以实时在终端通知用户。
 - 8、可全天候工作，有效提高人们的居家舒适度。

上电效果展示

WiFi模块
Arduino控制板
PCB主控板

主题二 创新制作

5、评分标准

每组作品按照以下四个方面进行考量打分，满分 100 分。

(1)创新性 (30%)：作品的设计是否新颖，在设计、功能、应用场景等方面具有独特的创意元素，突破传统思维模式，具有前瞻性和引领性。作品在技术实现上是否采用了新的技术、方法或工具，是否能够有效整合不同领域、技术或文化元素，形成具有创新性的融合体，创造出额外的价值或新的体验。

(2)可行性 (25%)：作品的技术实现是否稳定、可靠，无明显的技术漏洞或缺陷。用户体验是否良好，界面友好，操作简便。作品在实际应用中是否具有一定的商业或实用价值。

(3)科学性 (20%)：作品所依据的理论、方法是否科学、合理，是否有充分的依据和证据支持。作品的研究过程是否严谨、规范，是否符合科学研究的基本要求。作品的结论是否基于充分的实验数据和分析得出，具有可靠性和可信度。

(4)作品完整性 (25%)：作品的各个部分是否齐全，无遗漏。作品的结构是否合理，逻辑是否清晰；作品的设计表达，即图片、说明、呈现的排版形式是否完备，能够充分展示作品的特点和优势，同时富有创新性和美观性。

主题三 创业计划

业勤行思擘画未来

1、作品要求：

本主题旨在鼓励学生投身创新成果的孵化，在业勤行思中，体验创新的价值——擘画美好未来。提出针对城市生活需求的服务创新项目，提交一份“创业计划书”。创业内容需贴近民生，展示大学生对城市内涵的深入理解与创新探索。如以创新为驱动，在智能制造、人工智能、大数据、新能源、新材料、环保、文化创意产品、社会服务、智慧旅游、社区互助、健康管理、现代农业等领域。参赛作品应具有一定的创新性、实用性和市场潜力，能够解决实际问题或提升用户体验。参赛作品需提交详细的创新点阐述、设计方案、技术实现说明及市场调研报告、以及该团队成员在该项目中体验和贡献的创新价值等。

2、提交形式：2个 PDF 文件

- (1) 创业计划书的 PDF 文件
- (2) 《附件3-创业计划-作品申报书（主题三）》PDF 文件。

3、参赛人员要求：

主题三可以以团队报名，团队人数**不超过3人**，指导教师人数**不超过2位**。

主题三 创业计划

4、**创业创意组**和**创业实践组**创业计划书的撰写内容区别：

创意组和创业组在创业计划书的撰写上存在一些区别，主要体现在计划书的重点、内容侧重点以及所展示的项目阶段上。以下是对这两者的详细对比：

创业创意组(创意组)

- 定义与特点：创意组的项目通常具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，但往往还未完成工商登记注册。计划书应侧重于展示项目的创意点、技术可行性、市场潜力以及初步的商业模式等。
- 计划书内容侧重点：
 1. 项目概述：简要介绍项目的背景、目的和愿景。
 2. 创意描述：详细阐述项目的创意点，包括技术创新、服务模式创新等。
 3. 市场分析：分析目标市场的规模、竞争情况、市场趋势等，并论证项目的市场潜力。
 4. 商业模式：初步描述项目的商业模式，包括收入来源、成本控制、盈利模式等。
 5. 技术可行性：说明项目所需的关键技术及其实现路径，以及技术上的优势和壁垒。
 6. 团队介绍：介绍团队成员的背景、技能和经验，以及团队在项目中的角色和分工。
- 展示的项目阶段：

创意组的项目通常处于初创阶段，计划书主要展示项目的创意和初步规划。计划书应突出项目的创新性和市场潜力，以吸引投资者的关注和支持。

创业实践组(创业组)

- 创业组的项目通常已经完成了工商登记注册，并可能已经有了一定的运营基础和业绩。计划书应更侧重于展示项目的运营情况、财务状况、市场拓展计划以及未来发展规划等。
- 计划书内容侧重点：
 1. 项目概述：同样需要简要介绍项目的背景、目的和愿景。
 2. 运营情况：详细描述项目的运营现状，包括产品或服务的推广情况、用户反馈、市场份额等。
 3. 财务状况：提供项目的财务报表，包括收入、成本、利润等关键财务指标，并分析项目的盈利能力和财务稳定性。
 4. 市场拓展计划：阐述项目未来的市场拓展计划，包括目标市场、营销策略、销售渠道等。
 5. 未来发展规划：描述项目未来的发展方向和规划，包括技术创新、市场拓展、团队建设等方面的计划。
 6. 风险评估与应对措施：分析项目可能面临的风险和挑战，并提出相应的应对措施。
- 展示的项目阶段：

创业组的项目通常已经有了一定的运营基础和业绩，计划书更侧重于展示项目的运营成果和未来发展规划。计划书应突出项目的盈利能力和市场前景，以证明项目的可行性和投资价值。

主题三 创业计划

5、评分标准

每组作品按照以下四个方面进行考量打分，满分 100 分。

(1)创新性 (30%)：作品的设计是否新颖，在设计、功能、应用场景等方面具有独特的创意元素，突破传统思维模式，具有前瞻性和引领性。作品在技术实现上是否采用了新的技术、方法或工具，是否能够有效整合不同领域、技术或文化元素，形成具有创新性的融合体，创造出额外的价值或新的体验。

(2)可行性 (25%)：作品的技术实现是否稳定、可靠，无明显的技术漏洞或缺陷。用户体验是否良好，界面友好，操作简便。作品在实际应用中是否具有一定的商业或实用价值。

(3)科学性 (20%)：作品所依据的理论、方法是否科学、合理，是否有充分的依据和证据支持。作品的研究过程是否严谨、规范，是否符合科学研究的基本要求。作品的结论是否基于充分的实验数据和分析得出，具有可靠性和可信度。

(4)作品完整性 (25%)：作品的各个部分是否齐全，无遗漏。作品的结构是否合理，逻辑是否清晰；作品的设计表达，即图片、说明、呈现的排版形式是否完备，能够充分展示作品的特点和优势，同时富有创新性和美观性。

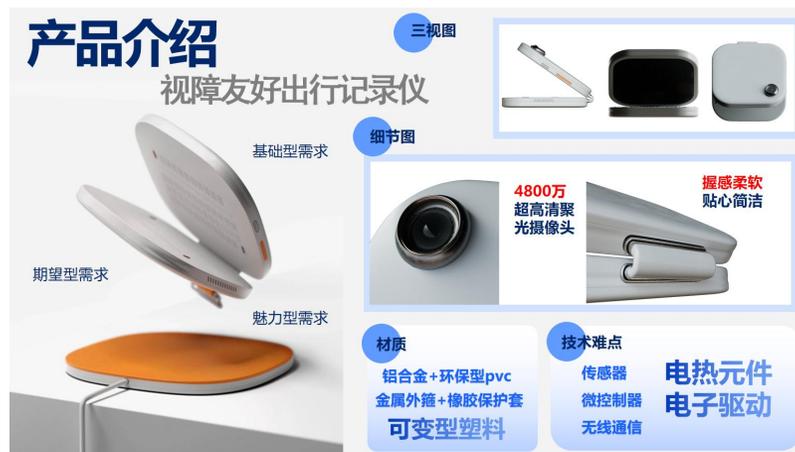
6、创业计划书内容参考：

例1：主题三可以在主题一30个创意作品内，找一个创意，扩展撰写一份创业计划书。

重点考察以下4个内容：

1. 有没有做市场调查？
2. 商业模式是什么？
3. 财务分析是什么？
4. 每位团队成员的贡献与体验是什么？

创业创意组-参考案例1



该创业计划书源自主题一三竞赛中，由参赛选手从30个创意作品中精心挑选出的一个杰出创意，并经过扩展与深化而成。它充分展现了参赛选手勇于突破传统思维模式的束缚，展现出一种前瞻性和引领性的创意思维。这份计划书不仅凝聚了选手的心血与智慧，更体现了他对未来市场的敏锐洞察力和创新精神。

竞赛主题三：创业计划



全国大学生
创新体验竞赛
National Innovation Experience
Competition For College Students

6、创业计划书内容参考：

赢养
石榴饮料
——妙味赢养不胖胖

① 番石榴乌墨功能性饮料
② “益生赢养”科技有限责任公司

03 市场分析
3.2 竞争对手分析

企业竞争态势分析表（功能饮料）

代表产品	目标群体	主要功能	差异	
能量功能饮料	红牛	生活与工作压力大人群	补充能量 缓解疲劳	目标客户群体更集中，竞争性强
运动功能饮料	脉动	学生、年轻人、时尚运动爱好者、白领	缓解运动疲劳，补充所需无机盐、电解质	具有减肥胖、降血糖等功效，更适合糖尿病患者和肥胖症患者。
乳饮料	养乐多、优益C	18-24岁的学生及年轻女性	调节肠道菌群，提高免疫力	引入乌墨种子成分，实现降血糖、减肥胖的需求。
保健饮料	静心口服液、胶原蛋白饮品	中年女性	改善中年女性睡眠安神、养气	符合现今健康理念新趋势，即“食补重于药补”。

饮料行业

我国 2021 年饮料销量分布图

产品满足了糖尿病患者和肥胖症患者对于具有抗疲劳、减肥胖、降血糖功效产品的巨大需求，打造专属功能饮料，必将在竞争中获得广阔的市场前景与发展空间。

创业创意组-参考案例2：

现代农业领域案例

该项目深度聚焦民生福祉，精心策划并推出了面向现代农业的开发服务创新项目，生动展现了当代大学生对新农村建设事业的深刻认知与勇于开拓的创新精神。

《拾阁印象——承载文化助力非遗》

我们为什么要做——发现痛点

我们为什么要做——解决痛点

我们做什么产品——1. 拾阁印象服务包

我们做什么产品——2. 线下产品

我们做什么产品——3. 线上产品

我们怎么做——营销策略（线上、线下）

文化价值：公益演出、公益教育模式、拾阁文化传播

社会价值：公益演出、公益教育模式、拾阁文化传播

经济价值：商业演出、商业广告、文创产品、新晋IP、商业模式、商演、培训、文创

创业创意组-参考案例3：

智慧旅游案例

该项目精心打造了一个智慧旅游的创新案例，它不仅深度融合了现代科技与传统旅游业，还充分展现了对于旅游产业升级与转型的深刻理解。通过运用大数据、云计算、物联网等前沿技术，该项目实现了旅游信息的智能化收集、处理与传递，为游客提供了更加便捷、个性化、高效的旅游服务体验。它不仅提升了旅游业的整体竞争力，还为新农村建设注入了新的活力与动力，展现了当代大学生对于乡村振兴战略的积极贡献与创新探索。

竞赛主题三：创业计划



全国大学生
创新体验竞赛
National Innovation Experience
Competition For College Students

1

云端会展——基于互联网技术
打造的新型会展营销模式

参赛团队：01—重庆移通学院—创新展团队
参赛时间：2024年五月

—创新传统会展模式，发展未来发展方向—

2

目录
Directory

- 01 项目背景
- 02 项目介绍
- 03 市场分析
- 04 运营分析
- 05 财务分析
- 06 风险管控
- 07 团队介绍

3

01 项目背景

4

1-1 项目背景

重庆与部分省会会展数量占比对比

重庆会展企业涉展行业数量占比对比

重庆本地会展行业存在需求大、场次少、结构多元化、专业人才短缺。

5

02 项目介绍

6

2-1 项目介绍

项目模式：云端会展项目：“好物+”新型会展营销模式

项目流程：政府授权→展商入驻→互联网技术搭建→会展呈现

项目进展：已成功与新疆维吾尔自治区商务厅、重庆市商务委员会、重庆市巴南区人民政府建立合作关系，并成功举办首届“新疆好物进巴南”（巴南站）活动，与山东省、云南省、河南省、陕西省等多个商务委员会达成初步合作意向。

7

2-2 会展现场数据

日均客流量超过1000人，累积交易额突破200,000元

8

2-3 展商意见反馈

结合部分展商、消费者的信息反馈，进而提高“好物+”会展营销模式的未来发展

9

2-4 互联网+会展

项目技术突破

LED交易大屏、大数据分析、人脸识别、VR/AR展示、智能推荐、远程会议、虚拟展位、线上交易、移动支付、数据可视化、智能客服、VR/AR展示、智能推荐、远程会议、虚拟展位、线上交易、移动支付、数据可视化、智能客服

10

03 市场分析

11

3-1 目标市场

“好物+”会展营销模式提出，并进入会展市场

引进具有地域特色产品

引进互联网技术，打造数字云平台

打造社交公共展服务平台

实现数字会展营销转型升级

最终成为新型会展领域的领军企业

12

3-2 服务群体

政府牵头+企业承办

互联网+会展服务→乡村振兴的发展

现阶段，重庆易斯特会展服务有限公司，已提供超过50人的稳定就业岗位，超过200人的临时岗位，同时带动新就业农村企业经济增长超过15%，受众居民平均收入提高400元。

13

3-3 竞争分析

SWOT分析

优势 (Strengths)

1. 技术先进
2. 资金充足
3. 资源丰富
4. 地域特色突出
5. 创新会展模式

劣势 (Weaknesses)

1. 品牌知名度低
2. 技术更新迭代快
3. 竞争对手强大
4. 地域限制明显
5. 企业影响力有限

机会 (Opportunities)

1. 政策支持力度大
2. 市场需求增长快
3. 政策扶持

威胁 (Threats)

1. 竞争激烈
2. 技术更新换代快
3. 大型会展企业

波特五力分析

行业内部的竞争：替代品的威胁：供应商的议价能力：购买者的议价能力：新进入者的威胁

新进入者的威胁：替代品的威胁：供应商的议价能力：购买者的议价能力：行业内部的竞争

14

04 运营分析

15

4-1 运营分析

运营“三步走”战略

- 01 运营前期：搭建线上预约
- 02 运营中期：搭建现场VR特色展区
- 03 运营后期：进行会展后期整理

16

4-1 运营分析

运营前期

搭建线上预约

搭建现场VR特色展区

创业创意组-参考案例4: 云端会展案例

该作品推荐理由：该作品具备可行性、科学性，同时该创业计划书作品完整性呈现良好（详细介绍了项目背景、项目介绍，市场分析，运营分析，财务分析，风险管控和团队介绍）

竞赛主题三：创业计划



全国大学生
创新体验竞赛
National Innovation Experience
Competition For College Students

创业实践组-参考案例1

现代农业领域案例

推荐理由：该项目深度聚焦于现代农业产品的开发与服务创新，精心打造了一个因地制宜、高效可行的商业模式。项目背景阐述清晰，运营情况介绍详尽，生动展现了项目团队对现代农业发展的深刻理解与前瞻布局。



竞赛主题三：创业计划



全国大学生
创新体验竞赛
National Innovation Experience
Competition For College Students

《智焊大师》



智焊大师-智能辅助手工电弧焊装置

- 智能控制 >>>> 辅助焊接
- 便携操作 >>>> 人机合一
- 大师系统 >>>> 传承技艺

产品为国内外首创利用智能技术解决手工电弧焊过程3大技术痛点，经国家知识产权局专利查新，8项创新性，拥有9项新颖性。



创业实践组-参考案例2

推荐理由：此案例为第五届创新竞赛获奖作品，推荐理由：该项目为自主研发的智能辅助手工电弧焊装置，现已更新到第四代产品，且已拥有多项专利，广泛运用在造船、车辆和飞机集成装配等“国之重器”制造中。体现国家创新驱动发展，从“中国制造”走向“中国智造”的技术创新。

本产品结构紧凑，便于操作和携带，集成智能辅助手工焊接控制系统和焊接参数推荐大师专家系统，可实现智能辅助手工电弧焊全过程，并实时提供最为合理的焊接工艺参数。

作品描述：国家创新驱动发展，从“中国制造”走向“中国智造”需要大力弘扬工匠精神，倡导技术创新。智焊大师，一种自主研发的智能辅助手工电弧焊装置，现已更新到第四代产品，广泛运用在造船、车辆和飞机集成装配等“国之重器”制造中。智焊大师结构紧凑，便于操作和携带，集成智能辅助手工焊接控制系统和焊接参数推荐大师专家系统，可实现智能辅助手工电弧焊全过程，并实时提供最为合理的焊接工艺参数。

研发历程



销售合同



产品研发——技术成果



引领教育及带动就业



设计师：王庆翔 江苏海事职业技术学院
指导教师：唐杰

竞赛主题三：创业计划



全国大学生
创新体验竞赛
National Innovation Experience
Competition For College Students

《你的依睐——智能电子盲文教学娱乐装置》

BLIND READER

你的依睐

智能电子盲文教学娱乐装置

指尖之上·视界之外·不止光明

独创：通过盲文编码转换技术结合微电流刺激的方法实现盲文的在线阅读

在此基础上增加语音朗读功能，同时创新性地加入盲文益智游戏的设计

创业实践组-参考案例3

推荐理由：该项目是一款集智能电子与盲文教学娱乐于一体的创新装置，其独特之处在于：巧妙融合了盲文编码转换技术与微电流刺激原理，开创性地实现了盲文的在线即时阅读体验，创新性地融入了盲文益智游戏设计，寓教于乐，极大地丰富了盲人群体的学习与生活。

该创业计划书所呈现的几大核心技术、生产经营链条完善而紧密，宛如一座稳固的效益“金字塔”，从产品设计、生产制造到市场推广、客户服务等各个环节均得到了详尽规划与合理安排。这一作品不仅充分满足了竞赛对于创新性、可行性与科学性的高标准要求，更在作品完整性方面展现出了卓越的水准。

核心技术1：编码技术

授权软件著作权8项，著作权人均为团队学生

2022年通过工信部SJT/11740国家电子行业标准认证

采用特有的盲文分析算法

核心技术2：驱动电路技术

2021年通过工信部SJT/11743国家电子行业标准认证

采用特有的微电流刺激法

核心技术3：盲文触点技术

2022年获批教育部产学研课题（大唐移动）学生署名

核心技术4：控制与通信

商业模式

生产经营链完整，垒起效益“金字塔”

目前已有7家公司签订合作协议，合作方式为共同生产、提供原材料

目前已有7家公司签订合作协议

目前已有7家公司签订合作协议

竞品分析

更好携带 更低价格 更多功能 更佳体验

品牌名	澳大利亚 Bitab	英国 Bristol Braille Technology	你的依睐 (本团队)
便携程度	体积小、便携	体积大、不携带	体积小、便携
价格	19671 (元/部)	4505 (元/部)	特殊教育学校：618 (元/部) 私人订制：1011 (元/部)
显示范围 (cm)	14*23	10*28	9*25
应用技术	液晶屏技术	圆珠针头、石蜡膨胀	电脑冲-盲文点阵信号
使用寿命	2-3年	3-5年	5-8年
实物图片			

以创为翼，带动学科教育

团队协作

历经三年时间，团队已成功结题国家级大学生创新创业项目3项，本产品经过5次升级，完得到最终6项功能落地的你的依睐，及团队开发的微电流驱动电路一体化评价体系系统。团队累计发表了18篇论文，其中SCI11篇，EI3篇；授权专利22项，均为团队学生一作。

学科交叉

团队成员来自文、法、理、工、商五大类，多维赋能产品。产学研合作：团队成员多在华为、中国移动、富满微科技等知名企业实习，并依托我校国家重点实验室与G7物联等企业洽谈合作，共商高校储备人才培养与技术开发课程。

以赛促创

营造了良好的创新赛事与创业实践相结合的氛围，构成了学-赛-创，三位一体，齐头并进的发展育才模式。依托团队创办的团中央授予的国家级创新创业社团“Winner青创社”，鼓励和引导社员参与挑战杯，互联网+，三创赛，集创赛，服创赛等头部创新创业赛事，成绩斐然。企业实习：带领社员走访企业，社会调查，实习交流，鼓励其早入行，早创新，早入世。

导师讲座

团队邀请了以零点有数董事长袁岳，跨境天使创始人詹朋朋，中国创造学会副理事长冷护基等52位企业、高校，三创导师从创意，创新，创业，创造等多维度展开Winner创客系列讲座，为广大热爱创新创业的学生项目赋能，助力成长。

项目负责人：姚锦渠 同济大学 一等奖获得者
指导教师：罗纯、殷俊锋