

## 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构

### 一、全日制在校生情况

2022-2023 学年，全日制普通本科在校生 21694 人，折合在校生数 21694 人。其中，普通本科生 17239 人，占比 79.46%；专升本学生 1831 人，占比 8.44%；对口单招本科 1789 人，占比 8.25%；五年一贯制“专转本” 835 人，占比 3.85%。详见表 1。

表 1 各类在校生情况

序号	全日制在校生类型	数量（人）	占比（%）
1	普通本科生	17239	79.46
2	专升本	1831	8.44
3	对口单招	1789	8.25
4	五年一贯制专转本	835	3.85

### 二、教师数量与结构

2022-2023 学年，学校共有专任教师 703 人，兼职教师 932 人，折合教师数 995 人，生师比 21.80:1。专任教师中具有高级职称的教师占比 62.73%，具有硕、博士学位的教师占比 89.05%，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师 96 人，占专任教师的 13.66%，外籍教师 5 人，占专任教师的 0.71%。师资队伍数量满足需求，结构持续优化。详见表 2。

表 2 专任教师结构一览表

专业技术职务结构	正高级		副高级		中级		初级及以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	90	12.8%	351	49.93%	199	28.31%	63	8.96%
年龄结构	35 岁以下		36—55 岁		56 岁以上			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
	111	15.79%	490	69.70%	102	14.51%		
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
	132	18.78%	494	70.27%	77	10.95%		

学校不断优化各专业教师队伍，各专业教师配备情况及生师比见表3。

表3 各专业专任教师与本科生情况表

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师	兼职教师	折合教师数	折合生师比	备注
1	020303	保险学	0	0	0	0.00	0.00	停止招生
2	020304	投资学	231	6	9	8.63	26.78	
3	020309T	互联网金融	292	7	3	9.13	32.00	
4	020401	国际经济与贸易	390	14	11	18.88	20.66	
5	030102T	知识产权	293	7	6	9.50	30.84	
6	050101	汉语言文学	1079	29	34	40.50	26.64	
7	050103	汉语国际教育	83	5	2	6.50	12.77	
8	050201	英语	1090	24	58	37.25	29.26	
9	050207	日语	339	18	20	25.00	13.56	
10	050301	新闻学	986	17	21	23.88	41.30	
11	050303	广告学	582	11	26	17.00	34.24	
12	050306T	网络与新媒体	57	3	0	3.75	15.20	
13	080202	机械设计制造及其	933	17	27	24.63	37.89	
14	080203	材料成型及控制工	0	0	0	0.00	0.00	停止招生
15	080204	机械电子工程	205	5	13	7.88	26.03	
16	080207	车辆工程	52	3	4	4.25	12.24	
17	080208	汽车服务工程	0	0	0	0.00	0.00	停止招生
18	080213T	智能制造工程	218	6	1	7.63	28.59	
19	080214T	智能车辆工程	110	3	4	4.25	25.88	
20	080601	电气工程及其自动	1241	21	24	29.25	42.43	
21	080701	电子信息工程	562	18	24	25.50	22.04	
22	080702	电子科学与技术	112	5	3	6.63	16.91	
23	080703	通信工程	267	8	12	11.50	23.22	
24	080704	微电子科学与工程	117	3	1	3.88	30.19	
25	080710T	集成电路设计与集	162	5	2	6.50	24.92	
26	080801	自动化	301	7	13	10.38	29.01	

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师	兼职教师	折合教师数	折合生师比	备注
27	080803T	机器人工程	342	8	5	10.63	32.19	
28	080901	计算机科学与技术	1179	21	27	29.63	39.80	
29	080902	软件工程	1203	34	28	46.00	26.15	
30	080903	网络工程	201	5	2	6.50	30.92	
31	080911TK	网络空间安全	208	5	1	6.38	32.63	
32	081001	土木工程	927	24	43	35.38	26.20	
33	081004	建筑电气与智能化	64	4	6	5.75	11.13	
34	082801	建筑学	557	23	35	33.13	16.82	
35	082803	风景园林	202	9	5	11.88	17.01	
36	120103	工程管理	292	10	21	15.13	19.31	
37	120105	工程造价	400	9	4	11.75	34.04	
38	120202	市场营销	462	15	20	21.25	21.74	
39	120203K	会计学	1000	16	8	21.00	47.62	
40	120204	财务管理	1213	25	38	36.00	33.69	
41	120210	文化产业管理	105	5	3	6.63	15.85	
42	120601	物流管理	265	7	6	9.50	27.89	
43	120802T	电子商务及法律	244	9	5	11.88	20.55	
44	120803T	跨境电子商务	74	4	0	5.00	14.80	
45	120901K	旅游管理	721	16	19	22.38	32.22	
46	120903	会展经济与管理	31	3	2	4.00	7.75	
47	130201	音乐表演	48	3	0	3.75	12.80	
48	130301	表演	105	4	30	8.75	12.00	
49	130305	广播电视编导	305	9	8	12.25	24.90	
50	130310	动画	306	7	27	12.13	25.24	
51	130404	摄影	82	4	9	6.13	13.39	
52	130502	视觉传达设计	623	17	17	23.38	26.65	
53	130503	环境设计	407	14	30	21.25	19.15	
54	130506	公共艺术	165	9	5	11.88	13.89	
55	130508	数字媒体艺术	261	7	9	9.88	26.43	