

本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构

一、全日制在校生情况

2023-2024 学年，全日制普通本科在校生 21484 人，折合在校生数 21484 人。其中，普通本科生 18952 人，占比 88.21%；专升本学生 2532 人，占比 11.79%。详见表 1。

表 1 各类在校生情况

序号	全日制在校生类型	数量（人）	占比（%）
1	普通本科生	18952	88.21
2	专升本	2532	11.79

二、教师数量与结构

2023-2024 学年，学校自有专任教师 705 人，兼职教师 941 人，折合专任教师数 998 人，生师比 21.51:1。自有专任教师中具有高级职称的教师 403 人，占比 57.16%，具有硕、博士学位的教师 642 人，占比 91.06%，外籍教师 7 人，占自有专任教师的 0.99%。数量满足需求，结构持续优化，资源配置合理。详见表 2。

表 2 自有专任教师结构一览表

专业技术职务结构	正高级		副高级		中级		初级及以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	69	9.79%	334	47.38%	211	29.93%	91	12.90%
年龄结构	35 岁以下		36—55 岁		56 岁以上			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
	158	22.41%	464	65.82%	83	11.77%		
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
	116	16.45%	526	74.61%	63	8.94%		

学校不断优化各专业教师队伍，各专业教师配备情况及生师比见表 3。

表 3 各专业自有专任教师与本科生情况表

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师	兼职教师	折合教师数	折合生师比
1	020304	投资学	227	7	9	9.88	22.99
2	020309T	互联网金融	200	4	4	5.50	36.36

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师	兼职教师	折合教师数	折合生师比
3	020401	国际经济与贸易	359	10	14	14.25	25.19
4	030102T	知识产权	335	8	12	11.50	29.13
5	050101	汉语言文学	1101	29	30	40.00	27.53
6	050103	汉语国际教育	41	2	2	2.75	14.91
7	050201	英语	925	32	61	47.63	19.42
8	050207	日语	270	19	24	26.75	10.09
9	050301	新闻学	782	17	22	24.00	32.58
10	050303	广告学	499	11	24	16.75	29.79
11	050306T	网络与新媒体	171	8	0	10.00	17.10
12	080202	机械设计制造及其自动化	981	13	20	18.75	52.32
13	080204	机械电子工程	188	4	13	6.63	28.38
14	080207	车辆工程	24	1	3	1.63	14.77
15	080213T	智能制造工程	240	5	1	6.38	37.65
16	080214T	智能车辆工程	178	5	0	6.25	28.48
17	080601	电气工程及其自动化	1379	16	29	23.63	58.37
18	080701	电子信息工程	582	19	25	26.88	21.66
19	080702	电子科学与技术	129	5	2	6.50	19.85
20	080703	通信工程	255	9	13	12.88	19.81
21	080704	微电子科学与工程	80	2	0	2.50	32.00
22	080710T	集成电路设计与集成系统	219	8	6	10.75	20.37
23	080801	自动化	338	6	11	8.88	38.08
24	080803T	机器人工程	340	7	5	9.38	36.27
25	080901	计算机科学与技术	1266	26	33	36.63	34.57
26	080902	软件工程	1182	30	27	40.88	28.92
27	080903	网络工程	218	5	2	6.50	33.54
28	080911TK	网络空间安全	237	5	1	6.38	37.18
29	081001	土木工程	878	28	32	39.00	22.51
30	081004	建筑电气与智能化	46	1	5	1.88	24.53
31	082801	建筑学	488	22	24	30.50	16.00
32	082803	风景园林	186	11	9	14.88	12.50

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师	兼职教师	折合教师数	折合生师比
33	120103	工程管理	300	10	16	14.50	20.69
34	120105	工程造价	265	4	8	6.00	44.17
35	120202	市场营销	429	11	23	16.63	25.80
36	120203K	会计学	1095	24	14	31.75	34.49
37	120204	财务管理	1273	27	50	40.00	31.83
38	120210	文化产业管理	70	2	2	2.75	25.45
39	120601	物流管理	221	6	12	9.00	24.56
40	120802T	电子商务及法律	206	8	9	11.13	18.52
41	120803T	跨境电子商务	83	4	0	5.00	16.60
42	120901K	旅游管理	737	12	18	17.25	42.72
43	120903	会展经济与管理	15	1	2	1.50	10.00
44	130201	音乐表演	49	3	0	3.75	13.07
45	130301	表演	70	3	29	7.38	9.49
46	130305	广播电视编导	291	7	10	10.00	29.10
47	130310	动画	331	9	25	14.38	23.03
48	130404	摄影	61	2	8	3.50	17.43
49	130502	视觉传达设计	680	14	23	20.38	33.37
50	130503	环境设计	396	14	26	20.75	19.08
51	130506	公共艺术	185	10	6	13.25	13.96
52	130508	数字媒体艺术	383	10	10	13.75	27.85