**附件3：**

**三江学院2023-2024-2学期创新创业进阶课程选课指南**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 1 | 带你玩转商业模式 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 120 | 曾超、施乾信（副教授、副教授） | 带你玩转商业模式-0001，3-8周，周一晚，本部L206，曾超；带你玩转商业模式-0002，3-8周，周二晚，本部L203，施乾信； | 课程简介附后 |
| 2 | 创业营销仿真实训 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 120 | 董学恒、吴德（副教授、副教授） | 创业营销仿真实训-0001，3-8周一晚，本部L206，董学恒；创业营销仿真实训0002，3-8周，周二晚，本部 L207，吴德； |
| 3 | 大学生创业法律实务 | 8 | 0.5 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 200 | 柏亚琴，副教授 | 分两批：第3周起至6周，周三9-10节，1127；或第3周起至6周，周五9-10节，1127； |
| 4 | 标准化与创新创业 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 |  不限 | 100 | 徐贤，高级实验师 | 分两批：第3周起至8周，周一晚，1116；或第3周起至8周，周二晚,1116； |
| 5 | 创新创业知识产权 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 200 | 周德军，副教授 | 第3周起至6周，周六5-6节，1127；或第3周起至6周，周六7-8节，1127； |
| 6 | 硬科技产品创新创业十问 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限 | 100 | 吴正平，副教授 | 分两批：第3周起至8周，周一晚，1114；或第3周起至8周，周二晚,1114； |
| 7 | 艺术鉴赏与市场 | 16 | 1 | 考查 | 面授课程 | 不限  | 100 | 殷庆广，讲师 | 第3周起至8周，周一晚，1127； |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 8 | 创新、发明与专利实务 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 毛国柱等，天津大学副教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 | 超星（PC端登录地址）：http://sju.benke.chaoxing.com；或移动端下载 APP：超星学习通。 |
| 9 | TRIZ实践与应用 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 罗佳，上海复勤商务咨询有限公司项目总监 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 |
| 10 | 脑洞大开背后的创新思维 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 冯林，大连理工大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 |
| 11 | 组织行为与领导力 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 张向前，华侨大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 |
| **序号** | **课程名称** | **学时** | **学分** | **考核方式** | **授课模式** | **修课学生类型** | **选课人数** | **教师简介** | **开课时间地点** | **备注** |
| 12 | 人力资源管理：基于创新创业视角 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 张向前，华侨大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 | 超星（PC端登录地址）：http://sju.benke.chaoxing.com；或移动端下载 APP：超星学习通。 |
| 13 | 职业压力管理 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 费俊峰，南京大学副教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 |
| 14 | 创新中国 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 顾骏等，上海大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 |
| 15 | 情商与智慧人生 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 董宇艳，海南师范大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 |
| 16 | 创业人生 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 顾晓英等，上海大学教授 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 |
| 17 | 创业管理实战 | 16 | 1 | 在线测试 | 网络课程 | 不限 | 480 | 李肖鸣，清华大学创业导师 | 教学班-0001，本部；教学班-0002，东校区；教学班-0003，南校区；第3周起至12周，时间不限 |

**面授课程简介：**

1、《你玩转商业模式》：本课程将带你走进商业模式的世界，了解其妙处和对于创业的作用，为创业路上的你拨开商业模式的迷雾，带你玩转商业模式：一、玩在创新：拒绝冗杂，拒绝枯燥，拒绝传统的授课形式；会用更简单、更活泼，更新颖的方式带你玩转商业模式。二、玩在丰富：典型独特的校内外创业案例、行之有效的商业模式、知名的行业巨头运营解析将会一一呈现；还有生动形象的小视频等你来思考，碰撞出思想的火花。三、玩在思维：大数据、互联网+、资金快速流通的时代潮流汹涌而至，商业模式思维的转变势在必行。穷则变，变则通，通则久，只有不断调整商业模式以适应时代的发展，企业才能在商海中劈波斩浪，踏歌而行。

2、《创业营销仿真实训》：只有实践过，才能深切的感受到创业的不易。《创业营销仿真实训》是一门将专业知识有效地运用到商业实践中的特色鲜明的综合性实践类课程。通过创业营销仿真实训，同学们将更好的了解真实企业环境和商业环境，并训练与提升分析决策的能力，提升个人综合素质，从而增强个人的创业能力。本课程采用理论讲授与学生实践相结合的教学方式，以学生实践为主，理论讲授为辅，同时也有提供部分自主学习环节让学生实践。

3、《大学生创业法律实务》：在法治社会，创新创业活动离不开法治环境的保障，鼓励大学生创新创业，离不开法律素养的培养，只有尊法守法、知法用法，创新创业事业才能得到长期发展。因此，创新创业者不仅要具备经济、管理等知识，也应重视法律素质的培养。

本课程以创新创业相关的法律问题为研究对象，注重法律实务能力的培养，提高大学生依法创新创业的意识，降低创新创业法律风险，为创业成功提供保障。本课程采取经典案例与实践结合的教学方法，结合实例讲解创新创业相关法律问题，引导学生在较短的时间里了解和掌握创新创业相关法律基础知识，提升创新创业的法律素质。

4、《标准化与创新创业》：纵观人类历史，标准一直是推动文明进步、科学技术发展的动力所在。从古代的“车同轨，书同文”，到现代的规模化生产，再到创新驱动发展战略的重要内容，“标准化”已经成为经贸往来的“通行证”，成为科技创新的“发动机”以及产业发展的“引领者”。那么，在现代语境下，怎样的“标准”才符合企业创新发展的规律？怎样的标准才能让产品在市场当中富有竞争力？“标准化＋双创”，该如何最大限度地产生化学反应呢？本课程将从标准化的基本概念、标准化发展史、标准种类、技术标准、管理标准等方面入手，介绍标准化与科技进步和现代国际贸易的相关知识。

5、《创新创业知识产权》：以《知识产权强国建设纲要（2021－2035年）》为背景，以创新创业活动及创新成果中的知识产权创造、运用、管理和保护为研究对象，引导学生积极参与创新创业活动，提高学生的创新创业知识产权意识。《创新创业知识产权》通过对创新创业过程中的知识产权基本法律、信息检索与应用、实务工作、经济管理应用和相关的法律问题及其侵权案例等内容的讲述，旨在通过普及创新创业中知识产权的重要性，提高大学生的知识产权保护意识，为有创业愿望的学生提供相应的知识产权方面的帮助。

6、《硬科技产品创新创业十问》本课程针对当前创新创业大背景下，旨在激发大学生的科技创新意识，提高科技产品竞争力，提升创新创业“产品”质量，适应当前“双创”竞争力。同时作为对接校、省级大学生创新创业活动的指导课程，提高我校大学生整体双创能力和水平。是面向我校所有二年级以上学生，主要针对科技产品的设计方案、工艺流程、产品诉求、商业化方案等各个环节所面临的问题进行讲述和案例解析，突出科技创新的重要性和难点，通过课程讲授促进学生对科技创新创业的理解并提高认识，做到有计划、有规划的进行科技产品创新创业训练和实践。

7、《艺术鉴赏与市场》：课程重点是通过对中国美术史、书法史历代经典书画的认识和分析，初步掌握中国传统书画的时代特征和个人笔墨特色。对历代画派、书派的共性和个性有基本的了解。对艺术自我学习有一点的认识和方法。详细分析鉴赏艺术品的步骤和流程， 初步掌握鉴赏艺术品的方法和评估标准。对艺术鉴藏史有一定的认识。对艺术品一级市场画廊、艺术博览会、展览及策划等详细介绍，对二级市场拍卖做具体讲解，了解当下艺术品市场的状况和未来前景。通过整个课程，提高学生对艺术品和艺术市场的认识，对个人及社会美育的建设起到积极作用。