

全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

一、全校开设课程总门数情况

2022-2023学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共2065门。学校通过政策引导,按培养方向和难易程度,根据学生自身兴趣、学习能力、职业取向实施分层教学,结合学分制改革,从制度上构建满足学生在选课程、选教师、选专业方面的个性需求,并在提升学生课堂专注度与参与度方面下功夫,控制班级人数规模,采取措施实现部分专业课小班化教学,见表一。

表一:课堂教学规模

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	5997	2080	2628	1047	242
公共必修课	2241	279	910	505	547
公共选修课	162	25	68	14	55

二、实践教学学分占总学分比例

学校规定理人文、艺术、法学类专业列入人才培养方案的实践教学累计学分原则上不少于总学分的25%,理、工、经管类专业原则上不少于总学分的30%。要求所有专业围绕培养目标和毕业要求,明确培养学生实践能力的内涵和要求,整体优化设计实践教学,突出关键实践环节,使课程设计、实习实训、科研训练、专业竞赛等有机结合。统筹规划交叉课程的教学内容,增加综合性、设计性、创新性实验比例。通过系统有效的实践教学训练,切实提高学生从业能力和就业竞争力,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。按学科门类、专业实践教学学分占总学分比例情况分别见表二、三。

表二:各学科实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例(%)
工学	22	181.57	31.66
文学	7	168.57	30.93
法学	1	167.5	30.45
理学	1	177	34.18
管理学	11	168.5	29.91
经济学	4	170.25	27.94
艺术学	9	171.5	45.91

表三：各专业实践教学学分占总学分比例统计表

序号	校内专业名称	总学分	集中实践环节学分	实验教学学分	实践教学学分比例 (%)
1	英语	183.5	30	30	32.7
2	跨境电子商务	168	30	19	29.17
3	新闻学	160	26	29	34.38
4	汉语言文学	160	28	17.5	28.44
5	广播电视编导	160	30	34.5	40.31
6	汉语国际教育	160	26	21	29.38
7	网络与新媒体	160	26	29	34.38
8	电子商务及法律	168	34	16	29.76
9	知识产权	167.5	34	17	30.45
10	财务管理	168	34	17.5	30.65
11	市场营销	169	34	17	30.18
12	物流管理	166	34	15	29.52
13	保险学	176	34	8.5	24.15
14	会计学	167	34	16	29.94
15	互联网金融	168	34	16	29.76
16	计算机科学与技术	178.5	28	28	31.37
17	软件工程	179	36	28.5	36.03
18	网络工程	179	26	31.5	32.12
19	网络空间安全	179	30	26.5	31.56
20	建筑学	207	34	34.5	33.09
21	风景园林	181	30	33	34.81
22	电气工程及其自动化	179.5	33	21	30.08
23	自动化	183	33	25	31.69
24	建筑电气与智能化	178	31	22	29.78
25	机器人工程	183.5	31	24	29.97
26	土木工程	186	37	21.5	31.45
27	工程管理	174	38	15.5	30.75
28	工程造价	174	36	17.5	30.75
29	电子科学与技术	177	29	31	33.9
30	电子信息工程	177	30	26	31.64
31	通信工程	177	30	24.5	30.79
32	微电子科学与工程	177	29	31.5	34.18
33	集成电路设计与集成系统	177	29	30.5	33.62
34	旅游管理	166	30	18.5	29.22
35	会展经济与管理	167.5	30	17	28.06
36	日语	188	30	19	26.06
37	广告学	168.5	30	22.5	31.16

序号	校内专业名称	总学分	集中实践环节学分	实验教学学分	实践教学学分比例 (%)
38	文化产业管理	166	30	21.5	31.02
39	环境设计	167.5	30	30.5	36.12
40	视觉传达设计	171.5	30	43.5	42.86
41	动画	169.5	30	56	50.74
42	摄影	172	30	52	47.67
43	数字媒体艺术	176	30	55	48.3
44	公共艺术	176	30	47.5	44.03
45	表演	174	32	64.5	55.46
46	音乐表演	177	32	52.5	47.74
47	机械设计制造及其自动化	182	32	26	31.87
48	机械电子工程	183.5	33	25	31.61
49	车辆工程	177	29	24.5	30.23
50	材料成型及控制工程	186.5	46.5	10.5	30.56
51	汽车服务工程	187	46.5	9	29.68
52	智能制造工程	180	32	25	31.67
53	智能车辆工程	177	25	26.5	29.1
54	国际经济与贸易	169	34	15.5	29.29
55	投资学	168	34	14	28.57

三、选修课学分占总学分比例

2021年,学校修订了人才培养方案,要求各专业要主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求,充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求。根据“三教融合、自主分流”的人才培养理念,课程体系结构延续原有的“平台+模块”的结构,根据新时代提出的新要求,对课程体系进行优化调整。在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上,为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件,提供多样化的培养形式和成才途径。2023年,为进一步满足学生个性化、多元化发展需求,学校开展了人才培养方案的小规模修订工作,充分考虑学生在升学、就业等方面的差异,为学生提供对应的考研课程等。按学科门类、专业选修学分占总学分比例情况分别见表四、五。

表四 各学科选修类课程学分占总学分比例统计表

序号	学科门类	所含专业数	专业平均总学分	所占比例
1	工学	22	181.57	15.56%
2	文学	7	168.57	16.82%
3	法学	1	167.5	15.52%
4	理学	1	177	16.67%
5	管理学	11	168.5	16.08%

6	经济学	4	170.25	16.81%
7	艺术学	9	171.5	19.86%

表五 各专业选修类课程学分比例一览表

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分	所占比例
1	英语	183.5	25.5	13.90%
2	跨境电子商务	168	17.5	10.42%
3	新闻学	160	32	20.00%
4	汉语言文学	160	32	20.00%
5	广播电视编导	160	25	15.63%
6	汉语国际教育	160	29	18.13%
7	网络与新媒体	160	29.5	18.44%
8	电子商务及法律	168	28.5	16.96%
9	知识产权	167.5	26	15.52%
10	财务管理	168	27.5	16.37%
11	市场营销	169	25	14.79%
12	物流管理	166	29.5	17.77%
13	保险学	176	34	19.32%
14	会计学	167	28.5	17.07%
15	互联网金融	168	27.5	16.37%
16	计算机科学与技术	178.5	38	21.29%
17	软件工程	179	19	10.61%
18	网络工程	179	32.5	18.16%
19	网络空间安全	179	23	12.85%
20	建筑学	207	24.5	11.84%
21	风景园林	181	24.5	13.54%
22	电气工程及其自动化	179.5	25	13.93%
23	自动化	183	25	13.66%
24	建筑电气与智能化	178	24	13.48%
25	机器人工程	183.5	25	13.62%
26	土木工程	186	28.5	15.32%
27	工程管理	174	24	13.79%
28	工程造价	174	24	13.79%
29	电子科学与技术	177	32	18.08%
30	电子信息工程	177	36.5	20.62%
31	通信工程	177	36.5	20.62%
32	微电子科学与工程	177	29.5	16.67%
33	集成电路设计与集成系统	177	31.5	17.80%
34	旅游管理	166	29	17.47%
35	会展经济与管理	167.5	30	17.91%
36	日语	188	20.5	10.90%
37	广告学	168.5	30	17.80%
38	文化产业管理	166	34.5	20.78%

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分	所占比例
39	环境设计	167.5	41	24.48%
40	视觉传达设计	171.5	40.5	23.62%
41	动画	169.5	44	25.96%
42	摄影	172	26.5	15.41%
43	数字媒体艺术	176	58	32.95%
44	公共艺术	176	30.5	17.33%
45	表演	174	22.5	12.93%
46	音乐表演	177	18.5	10.45%
47	机械设计制造及其自动化	182	25	13.74%
48	机械电子工程	183.5	25	13.62%
49	车辆工程	177	25	14.12%
50	材料成型及控制工程	186.5	36	19.30%
51	汽车服务工程	187	34	18.18%
52	智能制造工程	180	27	15.00%
53	智能车辆工程	177	24	13.56%
54	国际经济与贸易	169	25.5	15.09%
55	投资学	168	27.5	16.37%