

全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例

一、全校开设课程总门数情况

2023-2024 学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2062 门、8885 门次。

学校通过政策引导,按培养方向和难易程度,根据学生自身兴趣、学习能力、职业取向实施分层教学,结合学分制改革,从制度上构建满足学生在选课程、选教师、选专业方面的个性需求,并在提升学生课堂专注度与参与度方面下功夫,控制班级人数规模,采取措施实现部分专业课小班化教学,见表 1。

表 1 课堂教学规模

课程类别	课程门次数	课堂规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	6119	2391	2374	1167	187
公共必修课	2644	241	1235	559	609
公共选修课	122	26	43	14	39

注:此表不统计线上课程。

二、主讲本科课程的教授占教授总数的比例

2023-2024 学年,全校共有教授 78 名,全部为本科生开设课程。各专业为低年级学生授课的教授数的比例见表 2。

表 2 各专业为低年级学生授课的教授数的比例

序号	专业名称	所属学院	教授总数	为低年级授课教授数	比例 (%)
1	跨境电子商务	外国语学院	1	1	100.00
2	日语		2	0	0.00
3	英语		6	3	50.00
4	广播电视编导	文学与新闻传播学院	4	2	50.00
5	汉语国际教育		5	3	60.00
6	汉语言文学		8	5	62.50
7	网络与新媒体		0	0	
8	新闻学		7	3	42.86
9	财务管理	法商学院	7	3	42.86
10	电子商务及法律		3	1	33.33
11	国际经济与贸易		6	2	33.33
12	互联网金融		2	1	50.00
13	会计学		7	4	57.14
14	市场营销		8	4	50.00
15	投资学		2	1	50.00
16	物流管理		3	2	66.67
17	知识产权		2	1	50.00

序号	专业名称	所属学院	教授总数	为低年级 授课教授数	比例 (%)
18	计算机科学与技术	计算机科学与工程 学院	7	4	57.14
19	软件工程		2	2	100.00
20	网络工程		5	5	100.00
21	网络空间安全		2	2	100.00
22	风景园林	建筑学院	1	1	100.00
23	建筑学		2	0	0.00
24	车辆工程	机械与电气工程学 院	1	0	0.00
25	电气工程及其自动化		7	4	57.14
26	机器人工程		5	4	80.00
27	机械电子工程		4	2	50.00
28	机械设计制造及其自 动化		10	6	60.00
29	建筑电气与智能化		4	2	50.00
30	智能车辆工程		1	1	100.00
31	智能制造工程		6	5	83.33
32	自动化		5	3	60.00
33	工程管理		土木工程学院	3	3
34	工程造价	2		2	100.00
35	土木工程	5		3	60.00
36	电子科学与技术	电子信息工程学院	4	3	75.00
37	电子信息工程		10	8	80.00
38	集成电路设计与集成 系统		3	3	100.00
39	通信工程		6	4	66.67
40	微电子科学与工程		5	4	80.00
41	广告学	文化产业与旅游管 理学院	2	1	50.00
42	会展经济与管理		0	0	
43	旅游管理		1	0	0.00
44	文化产业管理		2	1	50.00
45	表演	艺术学院（演艺学 院）	2	1	50.00
46	动画		5	5	100.00
47	公共艺术		4	4	100.00
48	环境设计		0	0	
49	摄影		0	0	
50	视觉传达设计		8	7	87.50
51	数字媒体艺术		3	3	100.00
52	音乐表演		0	0	

三、教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

2023-2024 学年，学校面向本科生开设 9258 门次课程，其中教授授课 376 门次，占授课总数的 4.06%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见

表 3。

表 3 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业名称	所属学院	总门次	教授授课门次	比例 (%)
1	跨境电子商务	外国语学院	11	1	9.09
2	日语		153	12	7.84
3	英语		459	19	4.14
4	广播电视编导	文学与新闻传播学院	97	18	18.56
5	汉语国际教育		57	5	8.77
6	汉语言文学		153	27	17.65
7	网络与新媒体		5	0	0
8	新闻学		147	19	12.93
9	财务管理	法商学院	218	1	0.46
10	电子商务及法律		42	1	2.38
11	国际经济与贸易		74	10	13.51
12	互联网金融		41	2	4.88
13	会计学		129	3	2.33
14	市场营销		106	1	0.94
15	投资学		65	2	3.08
16	物流管理		71	2	2.82
17	知识产权		49	2	4.08
18	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	338	12	3.55
19	软件工程		280	0	0
20	网络工程		57	0	0
21	网络空间安全		49	0	0
22	风景园林	建筑学院	62	9	14.52
23	建筑学		125	1	0.8
24	车辆工程	机械与电气工程学院	24	7	29.17
25	电气工程及其自动化		356	18	5.06
26	机器人工程		131	9	6.87
27	机械电子工程		112	3	2.68
28	机械设计制造及其自动化		302	4	1.32
29	建筑电气与智能化		46	2	4.35
30	智能车辆工程		34	4	11.76
31	智能制造工程		82	4	4.88
32	自动化		113	2	1.77
33	工程管理	土木工程学院	59	1	1.69
34	工程造价		76	2	2.63
35	土木工程		201	9	4.48
36	电子科学与技术	电子信息工程学院	53	3	5.66
37	电子信息工程		154	26	16.88

序号	专业名称	所属学院	总门次	教授授课门次	比例 (%)
38	集成电路设计与集成系统		57	0	0
39	通信工程		81	13	16.05
40	微电子科学与工程		55	1	1.82
41	广告学	文化产业与旅游管理学院	130	14	10.77
42	会展经济与管理		27	0	0
43	旅游管理		153	0	0
44	文化产业管理	艺术学院（演艺学院）	46	1	2.17
45	表演		91	7	7.69
46	动画		239	13	5.44
47	公共艺术		89	4	4.49
48	环境设计		210	0	0
49	摄影		60	0	0
50	视觉传达设计		308	12	3.9
51	数字媒体艺术		160	5	3.13
52	音乐表演	70	0	0	

四、实践教学学分占总学分比例

按照《三江学院本科人才培养方案（2024版）修订工作指导意见》的文件要求，规定各专业实践教学环节学分比例应达到本科专业类教学质量国家标准要求，理工科类专业不少于25%，人文社科类专业不少于15%，参与认证或有专门要求的专业按相应要求设置。所有专业围绕培养目标和毕业要求，明确培养学生实践能力的内涵和要求，整体优化设计实践教学，突出关键实践环节，使课程设计、实习实训、科研训练、专业竞赛等有机结合。建立符合学用结合勤实践的能力建构范式，将学生在校的理论学习、基本技能训练与在企业实际工作经历的学习有机结合，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素及时纳入教学标准和教学内容，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，切实提高学生从业能力和就业竞争力，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。按学科门类、专业实践教学学分占总学分比例情况分别见表4、表5。

表4 各学科实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例 (%)
工学	20	164.12	34.85
文学	7	157.93	32.51
法学	1	160	28.12
理学	1	177	34.18
管理学	11	161.14	31.72
经济学	3	162.67	32.11
艺术学	9	164.78	49.02

表5 各专业实践教学学分占总学分比例统计表

序号	校内专业名称	总学分 数	集中性实 实践教学环 节学分数	理论教学学 分数	实验教学学 分数	实践教学学 分比例(%)
1	英语	159.5	26	103.5	29	34.48
2	日语	160	26	107.5	25.5	32.19
3	跨境电子商务	148	30	99.5	17.5	32.09
4	新闻学	160	24	103.5	31.5	34.69
5	汉语言文学	160	24	118	17	25.63
6	汉语国际教育	160	26	111	21	29.38
7	广播电视编导	160	24	99	36	37.50
8	网络与新媒体	160	24	101	34	36.25
9	电子商务及法律	157	33	108	15	30.57
10	知识产权	160	34	114	11	28.13
11	财务管理	160	34	101.5	23.5	35.94
12	市场营销	160	33	101.5	24.5	35.94
13	物流管理	166	34	115	15	29.52
14	会计学	160	34	104	21	34.38
15	互联网金融	168	34	116	16	29.76
16	国际经济与贸易	160	34	101	24	36.25
17	投资学	160	34	110.5	14.5	30.31
18	计算机科学与技术	159	18	99.5	40.5	36.79
19	软件工程	160	24	98	37	38.13
20	网络工程	160	19	100.5	39.5	36.56
21	网络空间安全	159.5	22	102.5	34	35.11
22	建筑学	191	33	117	40	38.22
23	风景园林	160	27	88.5	43.5	44.06
24	电气工程及其自动化	158.5	28	105.5	24	32.81
25	自动化	159.5	26	106.5	26	32.6
26	建筑电气与智能化	178	31	123	22	29.78
27	机器人工程	158.5	26	106	25.5	32.49
28	机械设计制造及其 自动化	159.5	23	103.5	32	34.48
29	机械电子工程	183.5	33	123.5	25	31.61
30	智能制造工程	158.5	26	102.7	28.8	34.57
31	车辆工程	177	29	121.5	24.5	30.23
32	智能车辆工程	160	24	111.6	23.4	29.63
33	土木工程	160	33	105	21	33.75
34	工程管理	160	30.5	115	13.5	27.50
35	工程造价	174	36	118.5	17.5	30.75

序号	校内专业名称	总学分	集中性实践教学环节学分	理论教学学分	实验教学学分	实践教学学分比例(%)
36	电子信息工程	160	26	101	32	36.25
37	电子科学与技术	160	25	101	33	36.25
38	通信工程	160	25	100	34	36.88
39	微电子科学与工程	177	29	114.5	31.5	34.18
40	集成电路设计与集成系统	160	25	100	34	36.88
41	旅游管理	154	30	102	21	33.12
42	会展经济与管理	167.5	30	118.5	17	28.06
43	广告学	146	30	94	21	34.93
44	文化产业管理	166	30	112.5	21.5	31.02
45	视觉传达设计	160	16	79	64	50.00
46	动画	160	16	71	72	55.00
47	环境设计	160	16	86	57	45.63
48	摄影	172	30	88	52	47.67
49	数字媒体艺术	160	16	78.5	64.5	50.31
50	公共艺术	160	16	76	67	51.88
51	表演	174	32	75.5	64.5	55.46
52	音乐表演	177	32	90.5	52.5	47.74

五、选修课学分占总学分比例

2024年，学校修订了人才培养方案，要求各专业依据国家有关规定，结合学校办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，根据不同培养目标开设各类与专业特色发展和学生全面发展相适应的个性化课程，通过课程体系设置支撑学生毕业要求的达成。为进一步彰显“唯实求真，开拓创新”的育人特色，课程体系结构延续原有的“平台+模块”的结构，根据新时代提出的新要求，对课程体系进行优化调整，增加跨学科选修课程模块。该模块旨在拓展学生视野，激发学生潜能，培养学生跨学科思维和知识整合能力，更好应对快速变化的复杂世界，即在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。按学科门类、专业选修学分占总学分比例情况分别见表6、表7。

表6 各学科选修类课程学分占总学分比例统计表

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	选修课学分比例(%)
工学	20	164.13	13.7
文学	7	157.93	26.03
法学	1	160	16.25
理学	1	177	16.67

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	选修课学分比例 (%)
管理学	11	161.14	16.57
经济学	3	162.67	15.04
艺术学	9	164.78	21.05

表 7 各专业选修类课程学分比例一览表

序号	校内专业名称	总学分数	公共选修课学分数	专业选修课学分数	选修课学分比例 (%)
1	英语	159.5	5	15.5	12.85
2	日语	160	4	14	11.25
3	跨境电子商务	148	4	14	12.16
4	新闻学	160	5	42	29.38
5	汉语言文学	160	5	42	29.38
6	汉语国际教育	160	9	20	18.13
7	广播电视编导	160	5	47	32.50
8	网络与新媒体	160	5	44	30.63
9	电子商务及法律	157	4	24	17.83
10	知识产权	160	5	21	16.25
11	财务管理	160	4	22	16.25
12	市场营销	160	4	20	15.00
13	物流管理	166	9	20.5	17.77
14	会计学	160	4	19	14.38
15	互联网金融	168	9	18.5	16.37
16	国际经济与贸易	160	4	18	13.75
17	投资学	160	4	20	15.00
18	计算机科学与技术	159	4	18	13.84
19	软件工程	160	4	15	11.88
20	网络工程	160	4	23	16.88
21	网络空间安全	159.5	4	18.5	14.11
22	建筑学	191	4	30	17.8
23	风景园林	160	4	13	10.63
24	电气工程及其自动化	158.5	4	14	11.36
25	自动化	159.5	4	14	11.29
26	建筑电气与智能化	178	8	16	13.48
27	机器人工程	158.5	4	14	11.36
28	机械设计制造及其自动化	159.5	4	14	11.29
29	机械电子工程	183.5	9	16	13.62
30	智能制造工程	158.5	4	14	11.36

序号	校内专业名称	总学分数	公共选修课学分数	专业选修课学分数	选修课学分比例(%)
31	车辆工程	177	9	16	14.12
32	智能车辆工程	160	4	14	11.25
33	土木工程	160	4	15	11.88
34	工程管理	160	4	23	16.88
35	工程造价	174	9	15	13.79
36	电子信息工程	160	4	11.5	9.69
37	电子科学与技术	160	4	27.5	19.69
38	通信工程	160	4	25	18.13
39	微电子科学与工程	177	8	21.5	16.67
40	集成电路设计与集成系统	160	4	28.5	20.31
41	旅游管理	154	4	26	19.48
42	会展经济与管理	167.5	9	21	17.91
43	广告学	146	4	20	16.44
44	文化产业管理	166	9	25.5	20.78
45	视觉传达设计	160	3	34	23.13
46	动画	160	3	27	18.75
47	环境设计	160	3	39	26.25
48	摄影	172	7	19.5	15.41
49	数字媒体艺术	160	3	44	29.38
50	公共艺术	160	3	30	20.63
51	表演	174	7	15.5	12.93
52	音乐表演	177	7	11.5	10.45