



三江学院
2023-2024 学年本科教学质量报告

2024 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 本科人才培养目标及服务面向	1
1.3 本科专业设置	1
1.4 全日制在校生情况	3
1.5 生源质量情况	4
1.5.1 招生计划执行情况	4
1.5.2 普通类省内外招生录取分数线情况	4
1.5.3 江苏省内专业录取情况	7
二、师资与教学条件	8
2.1 教师数量与结构	8
2.2 本科生主讲教师	10
2.2.1 本科生主讲教师情况	10
2.2.2 主讲本科课程的教授占教授总数的比例	12
2.2.3 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	14
2.3 教学经费投入情况	16
2.4 教学用房	17
2.5 教学科研仪器设备	17
2.6 图书文献资源	17
三、教学建设与改革	18
3.1 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的课程情况	18
3.2 专业建设	18
3.2.1 坚持示范引领，做强优势专业	18
3.2.2 紧跟社会发展，改造传统专业	19
3.2.3 注重发展前瞻，培育新兴专业	19
3.2.4 设置微专业，培养复合人才	19
3.3 课程建设	21
3.3.1 课堂教学规模	23
3.3.2 实践教学情况	23
3.3.3 实践教学学分占总学分比例	24

3.3.4 选修课学分占总学分比例	26
3.3.5 毕业设计（论文）情况	28
3.3.6 学生创新创业教育	30
3.4 教学改革与研究情况	32
四、专业培养能力	34
4.1 专业培养目标	34
4.1.1 人才培养目标与社会人才需求适应性	34
4.1.2 培养方案特点	34
4.2 教学条件	35
4.3 人才培养	35
4.3.1 立德树人落实机制	36
4.3.2 专业课程体系建设	36
4.3.3 学风管理	37
五、质量保障体系	39
5.1 人才培养中心地位	39
5.2 完善教学质量保障体系	39
5.3 日常监测及运行情况	40
5.4 规范教学行为情况	41
5.4.1 质量信息及利用	41
5.4.2 开展专项评估	42
5.5 本科教学基本状态分析	43
六、学生学习效果	44
6.1 学生满意度调查	44
6.1.1 教学满意度	44
6.1.2 学生工作满意度	44
6.1.3 生活服务满意度	45
6.1.4 学生就业满意度	46
6.2 毕业与学位授予情况	46
6.3 体质测试达标率	48
6.4 攻读研究生情况	50
6.5 毕业生就业率	50
6.6 社会用人单位对毕业生满意度	52

6.6.1 对毕业生的总体满意度	52
6.6.2 对毕业生知识的满意度	52
6.6.3 对毕业生职业能力的满意度	53
6.6.4 对毕业生职业素养的满意度	54
6.6.5 对学校人才培养的改进建议	54
6.7 毕业生成就	55
七、特色发展	56
7.1 深化“三全育人”综合改革	56
7.2 实施“多方协同”思政教育	56
7.3 搭建“产教融合”平台载体	57
7.4 构建“三全一闭”质管体系	57
八、需要解决的问题	60
8.1 师资队伍需要进一步强化	60
8.1.1 问题表现	60
8.1.2 改进措施	60
8.2 国际合作需要进一步深化	60
8.2.1 问题表现	60
8.2.2 改进措施	61
8.3 办学条件滞后规模发展	61
8.3.1 问题表现	61
8.3.2 改进措施	62

一、本科教育基本情况

1.1 学校概况

三江学院位于“六朝古都”——历史文化名城南京，创办于 1992 年，是我国首批、江苏首家全日制民办普通本科高校，学校弘扬三江师范学堂“俭朴、勤奋、诚笃”的优良传统，坚持“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”的办学方针，以“唯实求真，开拓创新”为校训，以“严谨、勤奋、自强、和谐”为校风。始终坚持社会主义办学方向不动摇，始终坚持公益性、非营利办学性质不动摇，始终坚持地方性、应用型大学办学定位不动摇，始终坚持全面开放、协同发展的办学道路不动摇，强化内涵建设，持续改革创新，各项事业长足发展。目前已成为全国应用技术型大学联盟副理事长单位、江苏省硕士学位授权立项建设单位、江苏省高等教育综合改革实验区、江苏省“建立现代大学制度”项目试点高校、江苏高校哲学社会科学重点研究基地、江苏省模范职工之家、江苏省大学生科学影像创作与研究基地。

1.2 本科人才培养目标及服务面向

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的教育方针，确立“立足江苏，面向长三角，辐射全国”的服务面向，坚持“立德树人，以生为本，学用结合，服务社会”的培养理念，依据地方性、应用型办学类型定位，围绕地方经济社会发展需要，着力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才，努力建设特色鲜明的高水平应用型民办大学。

1.3 本科专业设置

学校依据办学目标和培养目标定位，围绕江苏省经济社会发展需求，制定了《三江学院“十四五”学科专业建设规划》，提出了做强优势专业，改造传统专业，停办过时专业，发展“四新”专业的专业建设思路，优化调整专业结构，实现专业发展与区域经济发展的紧密对接。

学校设有 15 个教学单位，其中二级学院 10 个，其他教学单位 5 个；开设 55 个本科专业，涵盖工学、理学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学等七大学科门类。2024 年，学校依据教育部等五部委下达的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（教高〔2023〕1 号）要求，加大学科专业调整力度，停招了 16 个专业。详见表 1-1。

表 1-1 专业布局一览表

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	授予学位门类	备注
1	英语	050201	外国语学院	文学	
2	日语	050207		文学	
3	跨境电子商务	120803T		管理学	
4	网络与新媒体	050306T	文学与新闻传播学院	文学	
5	广播电视编导	130305		艺术学	
6	汉语国际教育	050103		文学	停招
7	汉语言文学	050101		文学	
8	新闻学	050301		文学	
9	互联网金融	020309T	法商学院	经济学	停招
10	知识产权	030102T		法学	
11	会计学	120203K		管理学	
12	电子商务及法律	120802T		管理学	
13	保险学	020303		经济学	停招
14	物流管理	120601		管理学	停招
15	投资学	020304		经济学	
16	国际经济与贸易	020401		经济学	
17	财务管理	120204		管理学	
18	市场营销	120202		管理学	
19	网络空间安全	080911TK	计算机科学与工程学院	工学	
20	网络工程	080903		工学	
21	软件工程	080902		工学	
22	计算机科学与技术	080901		工学	
23	风景园林	082803	建筑学院	工学	
24	建筑学	082801		工学	
25	智能车辆工程	080214T	机械与电气工程学院	工学	
26	智能制造工程	080213T		工学	
27	机器人工程	080803T		工学	
28	车辆工程	080207		工学	停招
29	汽车服务工程	080208		工学	停招
30	机械电子工程	080204		工学	停招

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	授予学位门类	备注
31	建筑电气与智能化	081004	机械与电气工程学院	工学	停招
32	材料成型及控制工程	080203		工学	停招
33	机械设计制造及其自动化	080202		工学	
34	自动化	080801		工学	
35	电气工程及其自动化	080601		工学	
36	工程造价	120105	土木工程学院	管理学	停招
37	工程管理	120103		管理学	
38	土木工程	081001		工学	
39	集成电路设计与集成系统	080710T	电子信息工程学院	工学	
40	微电子科学与工程	080704		理学	停招
41	通信工程	080703		工学	
42	电子科学与技术	080702		工学	
43	电子信息工程	080701		工学	
44	会展经济与管理	120903	文化产业与旅游管理学院	管理学	停招
45	文化产业管理	120210		管理学	停招
46	旅游管理	120901K		管理学	
47	广告学	050303		文学	
48	音乐表演	130201	艺术学院(演艺学院)	艺术学	停招
49	公共艺术	130506		艺术学	
50	数字媒体艺术	130508		艺术学	
51	摄影	130404		艺术学	停招
52	表演	130301		艺术学	停招
53	动画	130310		艺术学	
54	视觉传达设计	130502		艺术学	
55	环境设计	130503		艺术学	

1.4 全日制在校生情况

2023-2024 学年,全日制普通本科在校生 21484 人,折合在校生数 21484 人。其中,普通本科生 18952 人,占比 88.21%;专升本学生 2532 人,占比 11.79%。详见表 1-2。

表 1-2 各类在校生情况

序号	全日制在校生类型	数量（人）	占比（%）
1	普通本科生	18952	88.21
2	专升本	2532	11.79

1.5 生源质量情况

1.5.1 招生计划执行情况

三江学院面向全国 24 个省（直辖市、自治区）招生。共有 6 种招生类别，分别是：普高本科、中职职教高考本科、3+4 转段本科、普通类“专转本”、五年一贯制“专转本”、3+2 本科。2024 年计划招生 6230 人，其中普通本科计划 4916 人（包括普高、中职职教高考及 3+4 转段）；“专转本”计划 1274 人（包括普通类“专转本”和五年一贯制“专转本”）；3+2 本科计划 40 人；实际录取 6230 人，最终报到 5934 人，报到率为 95.25%，详见表 1-3。

表 1-3 2024 年各类招生计划及录取人数

招生类别		招生计划数	省内外计划分布		实际录取人数	实际报到人数	报到率
			江苏	省外			
普通本科	普高本科	4535	2537	1998	4535	4291	94.62%
	中职职教高考本科	311	311	0	311	375	98.43%
	3+4 转段本科	70	70	0	70		
	小计	4916	2918	1998	4916	4666	94.91%
“专转本”	普通类专转本	771	771	0	808	769	95.17%
	五年一贯制专转本	503	503	0	466	459	98.50%
	小计	1274	1274	0	1274	1228	96.39%
3+2 本科		40	40	0	40	40	100.00%
合计		6230	4232	1998	6230	5934	95.25%

1.5.2 普通类省内外招生录取分数线情况

2024 年我校在江苏省录取普高本科新生 2537 人，在外省录取 1998 人，江苏录取最低分的位次基本与往年持平，大部分外省录取最低分数位次较 2023 年略有提升。我校在江苏普通类历史等科目类专业组录取最低分为 486 分，超省控线 8 分；普通类物理（不限）等科目类专业组录取最低分为 494 分，超省控线 32 分；普通类物理(化学)等科目类专业组录取最低分为 466 分，超省控线 4 分；艺

术类美术历史等科目类专业组录取最低分为 462 分，超省控线 54 分；艺术类美术物理等科目类专业组录取最低分为 474 分，超省控线 66 分。江苏省内普通类和艺术类录取分数线均高于省控线。外省招生总体情况呈现稳中有进态势，生源情况总体良好。具体招生省份录取分数线详见表 1-4。

表 1-4 2024 年各省录取分数线

序号	省份	类别	科类	招生计划	省控线	录取线	对比省控线
1	江苏	艺术类	美术（历史类）	248	408	462	54
			美术（物理类）	32	408	474	66
		普通类	历史类	693	478	486	8
			物理类	408	462	494	32
			物理类（化学）	1156	462	466	4
2	河北	普通类	历史类	10	449	473	24
			物理类	30	448	460	12
3	山西	艺术类	美术（文）	48	411	429.5	18.5
			美术（理）		402.5	429.75	27.25
		普通类	文科	20	402	431.11	29.11
			理科	57	380	383.07	3.07
4	辽宁	普通类	历史类	11	400	401	1
			物理类	19	368	420	52
5	吉林	普通类	历史类	8	369	430	61
			物理类	24	345	379	34
6	黑龙江	普通类	历史类	8	410	432	22
			物理类	34	360	362	2
7	浙江	艺术类	美术	45	513	527	14
		普通类	不分文理	55	492	481	-11
8	安徽	艺术类	美术（文）	60	413.5	471.91	58.41
			美术（理）		414.5	473.33	58.83
		普通类	历史类	21	462	483.96	21.96
			物理类	94	465	483.85	18.85
9	福建	艺术类	美术（历史类）	24	405.25	472.5	67.25
			美术（物理类）	10	412.25	443.25	31

序号	省份	类别	科类	招生计划	省控线	录取线	对比省控线
		普通类	历史类	26	431	431	0
			物理类	60	449	477	28
10	江西	普通类	历史类	32	463	487.96	24.96
			物理类	39	448	465.87	17.87
11	山东	艺术类	美术	40	397.75	470.25	72.5
		普通类	不分文理	41	444	445	1
12	河南	艺术类	美术（文）	58	360	378.05	18.05
		普通类	文科	52	428	428.1	0.1
			理科	150	396	396.1	0.1
13	湖北	普通类	物理类	10	437	479	42
14	湖南	普通类	历史类	8	438	443	5
			物理类	7	422	442	20
15	广东	艺术类	美术	15	391.25	453	61.75
		普通类	历史类	37	428	476	48
			物理类	84	442	477	35
16	广西	普通类	历史类	26	400	400	0
			物理类	104	371	371	0
17	重庆	普通类	历史类	11	428	442.17	14.17
			物理类	12	427	434.18	7.18
18	四川	普通类	文科	53	457	469.11	12.11
			理科	111	459	469.11	10.11
19	贵州	普通类	历史类	40	442	444	2
			物理类	116	380	389	9
20	云南	普通类	文科	24	480	478.95	-1.05
			理科	94	420	400.96	-19.04
21	西藏	普通类	理科	10	265	245	-20
22	陕西	普通类	文科	11	397	446.11	49.11
			理科	39	372	408.11	36.11
23	甘肃	普通类	历史类	14	421	445	24
			物理类	66	370	376	6

序号	省份	类别	科类	招生计划	省控线	录取线	对比省控线
24	新疆	普通类	理科	29	262	295.05	33.05
			理科（南疆单列）	1	259	284.04	25.04

1.5.3 江苏省内专业录取情况

2024 年江苏进档考生中，普通历史类最高 533 分，超本科省控线 55 分，录取在财务管理专业；普通物理类最高 509 分，超本科省控线 47 分，录取在汉语言文学专业；艺术美术历史类最高 482 分，超本科省控线 74 分，录取在视觉传达设计专业；艺术美术物理类最高 490 分，超本科省控线 82 分，录取在数字媒体艺术专业。江苏普通历史类录取分数前三的专业有：财务管理（533 分）、会计学（517 分）、会计学（514 分）；普通物理类录取分数前三的专业有：汉语言文学（509 分）、会计学（509 分）、知识产权（509 分）。部分专业一志愿报考率高，受到广大考生和家长的认可。2024 年江苏省一志愿报考率前十的专业详见表 1-5。

表 1-5 2024 年江苏省第一志愿报考率前十专业

序号	专业名称	科类	计划数	录取数	一志愿录取数	一志愿报考数	一志愿报考率
1	汉语言文学	物理类	10	10	10	78	780.00%
2	网络与新媒体	物理类	6	6	6	34	566.67%
3	汉语言文学	历史类	111	111	111	317	285.59%
4	会计学	历史类	85	85	66	203	238.82%
5	知识产权	历史类	24	24	24	50	208.33%
6	跨境电子商务	历史类	5	5	3	10	200.00%
7	自动化	物理类	49	49	44	90	183.67%
8	会计学	物理类	95	95	80	170	178.95%
9	知识产权	物理类	12	12	10	20	166.67%
10	电气工程及其自动化	物理类	166	166	166	262	157.83%

二、师资与教学条件

2.1 教师数量与结构

学校始终坚持党对人才工作的全面领导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，统筹推进师资队伍建设和改革，突出人才引领对学校高质量发展的战略地位，大力营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，落实立德树人根本任务。努力培养造就一支师德高尚、数量足够、结构合理、充满活力的高素质双师化教师队伍，为加快建设特色鲜明的高水平民办大学提供智力支持和人才支撑。

2023-2024 学年，学校自有专任教师 705 人，兼职教师 941 人，折合专任教师数 998 人，生师比 21.51:1。自有专任教师中具有高级职称的教师 403 人，占比 57.16%，具有硕、博士学位的教师 642 人，占比 91.06%，外籍教师 7 人，占自有专任教师的 0.99%。数量满足需求，结构持续优化，资源配置合理。详见表 2-1、2-2。

表 2-1 自有专任教师结构一览表

专业技术职务结构	正高级		副高级		中级		初级及以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	69	9.79%	334	47.38%	211	29.93%	91	12.90%
年龄结构	35 岁以下		36—55 岁		56 岁以上			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
	158	22.41%	464	65.82%	83	11.77%		
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
	116	16.45%	526	74.61%	63	8.94%		

表 2-2 各专业自有专任教师与本科生情况表

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师	兼职教师	折合教师数	折合生师比
1	020304	投资学	227	7	9	9.88	22.99
2	020309T	互联网金融	200	4	4	5.50	36.36
3	020401	国际经济与贸易	359	10	14	14.25	25.19
4	030102T	知识产权	335	8	12	11.50	29.13

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师	兼职教师	折合教师数	折合生师比
5	050101	汉语言文学	1101	29	30	40.00	27.53
6	050103	汉语国际教育	41	2	2	2.75	14.91
7	050201	英语	925	32	61	47.63	19.42
8	050207	日语	270	19	24	26.75	10.09
9	050301	新闻学	782	17	22	24.00	32.58
10	050303	广告学	499	11	24	16.75	29.79
11	050306T	网络与新媒体	171	8	0	10.00	17.10
12	080202	机械设计制造及其自动化	981	13	20	18.75	52.32
13	080204	机械电子工程	188	4	13	6.63	28.38
14	080207	车辆工程	24	1	3	1.63	14.77
15	080213T	智能制造工程	240	5	1	6.38	37.65
16	080214T	智能车辆工程	178	5	0	6.25	28.48
17	080601	电气工程及其自动化	1379	16	29	23.63	58.37
18	080701	电子信息工程	582	19	25	26.88	21.66
19	080702	电子科学与技术	129	5	2	6.50	19.85
20	080703	通信工程	255	9	13	12.88	19.81
21	080704	微电子科学与工程	80	2	0	2.50	32.00
22	080710T	集成电路设计与集成系统	219	8	6	10.75	20.37
23	080801	自动化	338	6	11	8.88	38.08
24	080803T	机器人工程	340	7	5	9.38	36.27
25	080901	计算机科学与技术	1266	26	33	36.63	34.57
26	080902	软件工程	1182	30	27	40.88	28.92
27	080903	网络工程	218	5	2	6.50	33.54
28	080911TK	网络空间安全	237	5	1	6.38	37.18
29	081001	土木工程	878	28	32	39.00	22.51
30	081004	建筑电气与智能化	46	1	5	1.88	24.53
31	082801	建筑学	488	22	24	30.50	16.00
32	082803	风景园林	186	11	9	14.88	12.50
33	120103	工程管理	300	10	16	14.50	20.69

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师	兼职教师	折合教师数	折合生师比
34	120105	工程造价	265	4	8	6.00	44.17
35	120202	市场营销	429	11	23	16.63	25.80
36	120203K	会计学	1095	24	14	31.75	34.49
37	120204	财务管理	1273	27	50	40.00	31.83
38	120210	文化产业管理	70	2	2	2.75	25.45
39	120601	物流管理	221	6	12	9.00	24.56
40	120802T	电子商务及法律	206	8	9	11.13	18.52
41	120803T	跨境电子商务	83	4	0	5.00	16.60
42	120901K	旅游管理	737	12	18	17.25	42.72
43	120903	会展经济与管理	15	1	2	1.50	10.00
44	130201	音乐表演	49	3	0	3.75	13.07
45	130301	表演	70	3	29	7.38	9.49
46	130305	广播电视编导	291	7	10	10.00	29.10
47	130310	动画	331	9	25	14.38	23.03
48	130404	摄影	61	2	8	3.50	17.43
49	130502	视觉传达设计	680	14	23	20.38	33.37
50	130503	环境设计	396	14	26	20.75	19.08
51	130506	公共艺术	185	10	6	13.25	13.96
52	130508	数字媒体艺术	383	10	10	13.75	27.85

2.2 本科生主讲教师

2.2.1 本科生主讲教师情况

学校注重资源配置对教学质量的影响，合理安排教学任务，每学期均组织审核和检查，各专业教师授课情况如表 2-3 所示。

表 2-3 各专业授课教师授课情况

序号	专业名称	所属学院	授课教师	
			总数	承担课程门数
1	跨境电子商务	外国语学院	5	6
2	日语		22	55
3	英语		86	96

序号	专业名称	所属学院	授课教师	
			总数	承担课程门数
4	广播电视编导	文学与新闻传播学院	31	69
5	汉语国际教育		31	57
6	汉语言文学		39	68
7	网络与新媒体		8	5
8	新闻学		33	69
9	财务管理	法商学院	73	100
10	电子商务及法律		22	32
11	国际经济与贸易		31	43
12	互联网金融		21	30
13	会计学		45	35
14	市场营销		43	69
15	投资学		27	34
16	物流管理		29	37
17	知识产权		18	42
18	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	73	66
19	软件工程		53	36
20	网络工程		23	35
21	网络空间安全		20	31
22	风景园林	建筑学院	23	45
23	建筑学		45	61
24	车辆工程	机械与电气工程学院	9	18
25	电气工程及其自动化		56	95
26	机器人工程		46	48
27	机械电子工程		52	80
28	机械设计制造及其自动化		50	87
29	建筑电气与智能化		28	38
30	智能车辆工程		22	20
31	智能制造工程		33	40
32	自动化		48	59

序号	专业名称	所属学院	授课教师	
			总数	承担课程门数
33	工程管理	土木工程学院	26	45
34	工程造价		25	43
35	土木工程		40	93
36	电子科学与技术	电子信息工程学院	33	38
37	电子信息工程		42	44
38	集成电路设计与集成系统		23	33
39	通信工程		36	41
40	微电子科学与工程		30	36
41	广告学	文化产业与旅游管理学院	27	44
42	会展经济与管理		12	24
43	旅游管理		41	86
44	文化产业管理		25	39
45	表演	艺术学院（演艺学院）	23	45
46	动画		39	61
47	公共艺术		26	34
48	环境设计		37	40
49	摄影		11	37
50	视觉传达设计		53	38
51	数字媒体艺术		28	48
52	音乐表演		22	26

2.2.2 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

2023-2024 学年，全校共有教授 78 名，全部为本科生授课。各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见表 2-4。

表 2-4 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例

序号	专业名称	所属学院	教授总数	授课教授数	比例 (%)
1	跨境电子商务	外国语学院	1	1	100.00
2	日语		2	2	100.00
3	英语		6	6	100.00

序号	专业名称	所属学院	教授总数	授课教授数	比例 (%)
4	广播电视编导	文学与新闻传播学院	4	4	100.00
5	汉语国际教育		5	5	100.00
6	汉语言文学		8	8	100.00
7	网络与新媒体		0	0	
8	新闻学		7	7	100.00
9	财务管理	法商学院	7	7	100.00
10	电子商务及法律		3	3	100.00
11	国际经济与贸易		6	6	100.00
12	互联网金融		2	2	100.00
13	会计学		7	7	100.00
14	市场营销		8	8	100.00
15	投资学		2	2	100.00
16	物流管理		3	3	100.00
17	知识产权	2	2	100.00	
18	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	7	7	100.00
19	软件工程		2	2	100.00
20	网络工程		5	5	100.00
21	网络空间安全		2	2	100.00
22	风景园林	建筑学院	1	1	100.00
23	建筑学		2	2	100.00
24	车辆工程	机械与电气工程学院	1	1	100.00
25	电气工程及其自动化		7	7	100.00
26	机器人工程		5	5	100.00
27	机械电子工程		4	4	100.00
28	机械设计制造及其自动化		10	10	100.00
29	建筑电气与智能化		4	4	100.00
30	智能车辆工程		1	1	100.00
31	智能制造工程		6	6	100.00
32	自动化		5	5	100.00

序号	专业名称	所属学院	教授总数	授课教授数	比例（%）
33	工程管理	土木工程学院	3	3	100.00
34	工程造价		2	2	100.00
35	土木工程		5	5	100.00
36	电子科学与技术	电子信息工程学院	4	4	100.00
37	电子信息工程		10	10	100.00
38	集成电路设计与集成系统		3	3	100.00
39	通信工程		6	6	100.00
40	微电子科学与工程		5	5	100.00
41	广告学	文化产业与旅游管理学院	2	2	100.00
42	会展经济与管理		0	0	
43	旅游管理		1	1	100.00
44	文化产业管理		2	2	100.00
45	表演	艺术学院（演艺学院）	2	2	100.00
46	动画		5	5	100.00
47	公共艺术		4	4	100.00
48	环境设计		0	0	
49	摄影		0	0	
50	视觉传达设计		8	8	100.00
51	数字媒体艺术		3	3	100.00
52	音乐表演		0	0	

2.2.3 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

2023-2024 学年，学校面向本科生开设 9258 门次课程，其中教授授课 376 门次，占授课总数的 4.06%，各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见表 2-5。

表 2-5 各专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业名称	所属学院	总门次	教授授课门次	比例（%）
1	跨境电子商务	外国语学院	11	1	9.09
2	日语		153	12	7.84
3	英语		459	19	4.14

序号	专业名称	所属学院	总门次	教授授课门次	比例 (%)
4	广播电视编导	文学与新闻传播学院	97	18	18.56
5	汉语国际教育		57	5	8.77
6	汉语言文学		153	27	17.65
7	网络与新媒体		5	0	0.00
8	新闻学		147	19	12.93
9	财务管理	法商学院	218	1	0.46
10	电子商务及法律		42	1	2.38
11	国际经济与贸易		74	10	13.51
12	互联网金融		41	2	4.88
13	会计学		129	3	2.33
14	市场营销		106	1	0.94
15	投资学		65	2	3.08
16	物流管理		71	2	2.82
17	知识产权		49	2	4.08
18	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	338	12	3.55
19	软件工程		280	0	0.00
20	网络工程		57	0	0.00
21	网络空间安全		49	0	0.00
22	风景园林	建筑学院	62	9	14.52
23	建筑学		125	1	0.80
24	车辆工程	机械与电气工程学院	24	7	29.17
25	电气工程及其自动化		356	18	5.06
26	机器人工程		131	9	6.87
27	机械电子工程		112	3	2.68
28	机械设计制造及其自动化		302	4	1.32
29	建筑电气与智能化		46	2	4.35
30	智能车辆工程		34	4	11.76
31	智能制造工程		82	4	4.88
32	自动化		113	2	1.77

序号	专业名称	所属学院	总门次	教授授课门次	比例 (%)
33	工程管理	土木工程学院	59	1	1.69
34	工程造价		76	2	2.63
35	土木工程		201	9	4.48
36	电子科学与技术	电子信息工程学院	53	3	5.66
37	电子信息工程		154	26	16.88
38	集成电路设计与集成系统		57	0	0.00
39	通信工程		81	13	16.05
40	微电子科学与工程		55	1	1.82
41	广告学	文化产业与旅游管理学院	130	14	10.77
42	会展经济与管理		27	0	0.00
43	旅游管理		153	0	0.00
44	文化产业管理		46	1	2.17
45	表演	艺术学院 (演艺学院)	91	7	7.69
46	动画		239	13	5.44
47	公共艺术		89	4	4.49
48	环境设计		210	0	0.00
49	摄影		60	0	0.00
50	视觉传达设计		308	12	3.90
51	数字媒体艺术		160	5	3.13
52	音乐表演		70	0	0.00

2.3 教学经费投入情况

学校突出教学中心地位，坚持“统筹兼顾，保证重点，教学优先”的预算原则，合理安排支出，科学编制年度经费预算。

2023 年教学经费投入 9,970.07 万元；教学日常运行支出 5,339.11 万元，生均 2485.16 元；本科专项教学经费 2287.97 万元；本科实践教学支出 1194.28 万元，生均 555.89 元，其中，生均实验经费 245.21 元，生均实习经费 310.68 元，保持了教学经费持续增长。

2.4 教学用房

学校占地 66.85 万平方米，总建筑面积 39.27 万平方米，教学行政用房面积 18.71 万平方米，生均教学行政用房面积为 8.71 平方米，其中实验室、实习场所面积为 4.00 万平方米，生均实验室面积 1.86 平方米。

学校高度重视实践教学条件建设，现有实验室 295 个，实验室面积 2.93 万平方米，校外实践教育基地 145 个、省级实验教学与实践教育中心 5 个，省级产教融合重点基地建设点 1 个。

2.5 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.06 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.96 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1278.26 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 6.61%。

2.6 图书文献资源

学校图书馆总建筑面积达 2.2 万平方米，阅览座位 4451 席。馆藏纸质图书总量 171.27 万册，生均 79.69 册，电子图书 230.29 万册，电子期刊 61879 种。中外文电子文献数据库有中国知网、万方、维普、百度文库、EBSCO 等十多种，依托 CALIS, CADAL 和区域高校图书馆联合体的丰富资源，响应师生对外学术资源的需求。图书馆实行全开架的借阅服务，每周开放 101.5 小时，2023 年度图书借阅量 44745 册次。无线网络全馆覆盖，网上服务全天候开放，学术文献下载量约 129 万篇次。通过展板、海报以及图书馆网站、微信等社会化网络平台多渠道宣传图书馆。开通移动图书馆，推广移动和数字阅读。

图书馆秉承“以人为本、读者第一、服务至精”的服务理念，开展四校区五馆的通借通还的大流通服务模式。总馆免费为读者提供储物箱服务。同时增加考研自习区。

图书馆面向全校开设信息素养课程，2023-2024 学年共授课 560 课时，学生 2167 人。此外，安排读者培训或专题讲座，指导学生对信息资源的检索与利用，提高学生信息素养。每年图书馆通过举办读书节等大型读书文化活动及阅读推广等一系列主题活动，活跃校园文化气氛，增加图书馆的影响力。

三、教学建设与改革

3.1 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的课程情况

学校组织全校教职工专题学习和研讨《习近平总书记教育重要论述讲义》，组织学生开展读书分享会等，讲深、讲透理论精髓。目前已将“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”列入本科人才培养方案。

学校坚持马工程教材“应选必选”的原则，推进马工程重点教材统一使用，在 2023-2024 学年，共有 57 门课程选用了马工程教材，其中公共必修课 10 门，专业课 47 门，应选必选率达 100%。

3.2 专业建设

本学年，学校以“强化优势专业，改造传统专业，停办过时专业，发展四新专业”为指导，按照“分类建群、分别定向、分层建设”的建设思路，采取四项措施，努力构建一流专业示范引领，新办专业质量达标，优势专业彰显水平，传统专业与时俱进，新兴专业体现“四新”，所有专业均有特色的发展格局。

3.2.1 坚持示范引领，做强优势专业

学校制订了《三江学院专业建设管理办法》，明确建设目标、制定考核标准、提供保障措施，强化过程管理，着力构建国家、省、校三级一流专业建设体系，打造产教融合型品牌专业，发挥示范作用，促进整体提升。本学年，学校以“做强工科”为指导，以省、校一流专业建设为抓手，着力强化电子信息工程、软件工程、机械设计制造及其自动化、土木工程、通信工程等优势专业；以“做优经、管”为指导，科学设置人才培养方向，着力彰显财务管理、国际经济与贸易等专业的培养特色。以“做特艺、文、法”为指导，鼓励英语、新闻学、汉语言文学、视觉传达设计等专业开展综合改革。目前，学校拥有国家级综合改革试点专业 1 个，国家级一流专业建设点 3 个，省级一流专业建设点 14 个，省级产教融合型品牌专业 3 个，江苏省“十二五”高等学校重点专业 2 个，“十三五”江苏省重点建设学科 4 个，“十四五”江苏省重点建设学科 2 个，江苏省品牌专业建设点 2 个（其中 A 类 C 类各一个），江苏高校品牌专业建设工程三期项目 3 个，入选省级省卓越工程师教育培养计划 2.0 专业 1 个，校级品牌、一流、产教融合型专业 13 个，专业建设总体水平在同类高校名列前茅。

3.2.2 紧跟社会发展，改造传统专业

学校紧跟行业产业发展，围绕新文科和新工科建设发展要求，通过调整专业方向、更新教学内容、修订教学大纲等措施，深度交叉融合，对传统专业进行全面改造升级，使传统专业焕发新的生机与活力。通过新文科一流课程建设、新文科实验室建设等措施，推动原有文科专业改造升级，推动传统文科与信息技术交叉融合，积极发展新文科专业；采取开设跨学科课程和团队、与行业企业共建实习实训基地、产业学院、课程、教材、课程资源库和真实项目案例库、实验室等措施，不断丰富教育资源环境。如英语专业面对外贸行业的发展变化，积极寻求与知名企业合作，共同构建课程体系，打造跨境电商人才实训基地，深化产学研融合，与阿里巴巴国际站和南京瀚海公司深度合作，面向现代新型商业业态，以服务数字贸易产业，服务区域发展为内在要求，产业链对接教育链，企业需求对接培养与培训需求，充分发挥阿里巴巴国际站平台型企业在跨境电子商务人才培养中的主体作用，推动校企合作、共同育人，为英语专业的发展注入新的活力。

3.2.3 注重发展前瞻，培育新兴专业

学校依据江苏省“1650”产业体系和江苏省战略转型对服务业的要求，采取三项措施，发展“四新”专业：一是明确设立要求。学校制定了《三江学院专业建设管理办法》，提出“有需求、有基础、有资源”的“三有”新专业设置原则，强化了新专业申报审查和建设常态监测机制。在全国民办高校率先开办了机器人工程、网络空间安全、智能制造工程、集成电路设计与集成系统、智能车辆工程、网络与新媒体等与新兴战略支柱性产业密切对接的新兴专业。新设人工智能、智能建造与智慧交通、数字出版、供应链管理、时尚传播等一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的专业。二是提供经费资助。学校在新专业条件建设上除条件保障外，还设置了新办专业专项资助经费，每年各专业资助 8 万元，用于立德树人人才培养、教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业教育、国内外交流与合作、教育教学研究与改革等专业建设。三是实行两期评估。首次评估目标是达到合格标准，取得学士学位授权资格。二次评估重在加快形成专业特色。四是加强过程管理。学校把专业建设绩效纳入二级学院年度考核内容，促进二级学院重点关注新办专业建设情况，定期开展自查自评，对存在问题及时解决调整。

3.2.4 设置微专业，培养复合人才

学校依据现代产业技术交叉、快速多变的特点，拓展主辅修、微专业等培养渠道，培育建设 26 个微专业建设和 5 个辅修专业，扩大学生学业自主权，形成

适合学生个性发展的通道。详见表 3-1、表 3-2。

表 3-1 三江学院微专业一览表

序号	专业名称	所在学院	专业类型
1	大数据会计	法商学院	微专业
2	工业机器人	机械与电气工程学院	微专业
3	工业母机应用技术	机械与电气工程学院	微专业
4	广告创意写作	文化产业与旅游管理学院	微专业
5	国际物流	法商学院	微专业
6	集成电路后端设计	电子信息工程学院	微专业
7	跨境电子商务运营	外国语学院	微专业
8	跨媒体与视觉设计	艺术学院（演艺学院）	微专业
9	前卫传媒	文学与新闻传播学院	微专业
10	日语会计	外国语学院	微专业
11	数据资产管理	法商学院	微专业
12	数智媒体	文学与新闻传播学院	微专业
13	数智生态城市设计	建筑学院	微专业
14	数字建造	土木工程学院	微专业
15	数字贸易	法商学院	微专业
16	数字媒体出版	文学与新闻传播学院	微专业
17	数字文旅	文化产业与旅游管理学院	微专业
18	数字营销	法商学院	微专业
19	数字原型艺术	艺术学院（演艺学院）	微专业
20	新媒体影像创作与传播	艺术学院（演艺学院）	微专业
21	艺术衍生品创作设计	艺术学院（演艺学院）	微专业
22	知识产权专利代理	法商学院	微专业
23	智能财务决策	法商学院	微专业
24	智能工程预决算	土木工程学院	微专业
25	智能投资	法商学院	微专业
26	中小学语文教学	文学与新闻传播学院	微专业

表 3-2 三江学院辅修专业一览表

序号	专业名称	所在学院	专业类型
1	中文师范	文学与新闻传播学院	辅修专业
2	网络与新媒体	文学与新闻传播学院	辅修专业
3	建筑学	建筑学院	辅修专业
4	风景园林	建筑学院	辅修专业
5	旅游管理	文化产业与旅游管理学院	辅修专业

3.3 课程建设

学校积极响应《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《省教育厅关于推进一流应用型本科高校建设的实施意见》文件精神，从学校发展实际出发，不断加强课程建设和教材建设，践行育人使命。

学生中心，优化课程体系。学校全面贯彻以学生为中心，以学生学习产出为导向的教育理念，构建以“学”为中心的课程体系，支持学生跨专业或跨学科选修课程，搭建了涵盖通识（通修）类和专业修读类的能力导向的课程体系（表 3-3），通识（通修）类课程包括思想政治与品德修养、身心健康与体育锻炼、人文社科与艺术审美、自然科学与数智素养、劳动创造与社会认知、军事理论与国家安全、外国语与跨文化交流。专业修读类课程包括学科基础或专业基础、专业核心、专业选修、集中实践环节、毕业成果、跨学科课程等。

表 3-3 三江学院课程体系结构与学分要求表

课程大类 (学分)	课程模块	学分	备注
通修类 (≤ 50)	思想政治与品德修养	17	
	身心健康与体育锻炼	6	体育 4 学分，心理健康 2 学分
	人文社科与艺术审美	5	艺术审美 2 学分，经典阅读（四史）1 学分，人文社科（选修）2 学分
	自然科学与数智素养	5	程序设计语言等 3 学分，自然科学（选修）2 学分
	自然科学与数智素养	6.5	劳动教育 2 学分，第二课堂 2 学分，创新创业 1 学分，职业规划 1 学分，就业指导 0.5 学分
	军事理论与国家安全	4	军事理论 2 学分，军事技能训练、国家安全 2 学分
	外国语与跨文化交流	8	大学英语

课程大类 (学分)	课程模块	学分	备注
专修类 (\leq 110) 【五年制 \leq 150】	学科基础/专业基础		
	专业核心		
	专业选修	≥ 10	
	集中实践环节		
	毕业成果		毕业论文、毕业设计、毕业汇演、毕业成果展等
	跨学科课程	≥ 4	

示范引领，推进课程建设。学校完善一流课程建设方案，依托重点建设学科与一流本科专业，打造强势学科专业引领的一流课程。常态化推进课程思政建设，持续推进课程思政教学改革，依托学校教学改革项目，立项建设“人工智能技术条件下的课程思政素材库的建设—以《操作系统原理》课程为例”、“基于“互联网+”背景下《道路勘测设计》案例式思政教学研究”等项目；开展三江学院第三届“课程思政赛道”教师教学竞赛，获奖教师一等奖3人，二等奖6人，三等奖8人。强化教师立德树人意识，提升课程思政优秀建设成果的示范引领作用，切实提高人才培养质量；组织申报国家级和省级一流本科课程工作；以专业建设为依托，开展一流课程建设；与江苏省在线开放课程中心合作，联合校教师发展中心，组织“一流课程建设与教学创新培训暨教学创新大赛经验交流会”等相关主题培训，切实提升教师教学内涵和课程质量。截止目前，学校已累计获评江苏省一流本科课程15门，江苏省级产教融合型一流课程1门，江苏省在线开放课程9门，江苏省课程思政示范课程1门，江苏省美育大讲堂优课2门，优势课程建设再上新台阶。

严格把关，加强教材建设。学校始终坚持育人为本，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑，加强教材建设与使用工作的顶层设计，成立三江学院教材工作领导小组、校教材审核委员会和教材审核工作组三级管理机制，出台《三江学院教材建设管理办法》《三江学院教材选用、征订、发放实施细则》等制度。严把教材选用政治关、思想关、学术关，切实做到“凡选必审、凡编必审”，马工程教材应选尽选、应用尽用。下一步，学校将继续完善保障体制和激励机制，发挥教师主导作用，提高教师编好选好用好教材的能力，用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。截至目前，学校已累计获评江苏省高等学校重点立项建设教材8本，“十三五”职业教育国家规划教材1本，江苏省本科优秀培育教材1本，“十四五”本科规划省级教材2本，教材获评数量和层次创历史新高。

3.3.1 课堂教学规模

2023-2024 学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2062 门、8885 门次。

学校通过政策引导,按培养方向和难易程度,根据学生自身兴趣、学习能力、职业取向实施分层教学,结合学分制改革,从制度上满足学生在选课程、选教师、选专业方面的个性需求,在提升学生课堂专注度与参与度方面下功夫,控制班级人数规模,采取措施实现部分专业课小班化教学,见表 3-4。

表 3-4 课堂教学规模

课程类别	课程门次数	课堂			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	6119	2391	2374	11	187
公共必修课	2644	241	1235	55	609
公共选修课	122	26	43	14	39

注:此表不统计线上课程。

3.3.2 实践教学情况

学校高度重视实践教学条件建设,现有实验室 295 个,实验室面积 2.93 万平方米,校外实践教育基地 145 个(见表 3-5)、省级实验教学与实践教育中心 5 个,省级产教融合重点基地 1 个。

表 3-5 各学院校外实践基地统计表

序号	所属单位名称	校外实习基地数
1	外国语学院	6
2	文学与新闻传播学院	11
3	法商学院	39
4	计算机科学与工程学院	7
5	建筑学院	11
6	机械与电气工程学院	25
7	土木工程学院	22
8	电子信息工程学院	5
9	文化产业与旅游管理学院	12
10	艺术学院(演艺学院)	7
总计		145

3.3.3 实践教学学分占总学分比例

学校规定各专业实践教学环节学分比例理工类专业不少于 25%，人文社科类专业不少于 15%，参与认证或有专门要求的专业按相应要求设置。所有专业围绕培养目标和毕业要求，明确培养学生实践能力的内涵和要求，整体优化设计实践教学，突出关键实践环节，实现课程设计、实习实训、科研训练、专业竞赛等有机结合。建立符合学用结合勤实践的能力建构范式，将学生在校的理论学习、基本技能训练与在企业实际工作经历的学习有机结合，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素及时纳入教学标准和教学内容，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，切实提高学生从业能力和就业竞争力，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。按学科门类、专业实践教学学分占总学分比例情况分别见表 3-6、3-7。

表3-6 各学科门类实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例 (%)
工学	20	164.13	34.85
文学	7	157.93	32.51
法学	1	160.00	28.12
理学	1	177.00	34.18
管理学	11	161.14	31.72
经济学	3	162.67	32.11
艺术学	9	164.78	49.02

表3-7 各专业实践教学学分占总学分比例统计表

序号	校内专业名称	总学分数	集中性实践教学环节学分数	理论教学学分数	实验教学学分数	实践教学学分比例 (%)
1	英语	159.5	26	103.5	29	34.48
2	日语	160	26	107.5	25.5	32.19
3	跨境电子商务	148	30	99.5	17.5	32.09
4	新闻学	160	24	103.5	31.5	34.69
5	汉语言文学	160	24	118	17	25.63
6	汉语国际教育	160	26	111	21	29.38
7	广播电视编导	160	24	99	36	37.50
8	网络与新媒体	160	24	101	34	36.25
9	电子商务及法律	157	33	108	15	30.57

序号	校内专业名称	总学分数	集中性实践教学环节学分数	理论教学学分数	实验教学学分数	实践教学学分比例 (%)
10	知识产权	160	34	114	11	28.13
11	财务管理	160	34	101.5	23.5	35.94
12	市场营销	160	33	101.5	24.5	35.94
13	物流管理	166	34	115	15	29.52
14	会计学	160	34	104	21	34.38
15	互联网金融	168	34	116	16	29.76
16	国际经济与贸易	160	34	101	24	36.25
17	投资学	160	34	110.5	14.5	30.31
18	计算机科学与技术	159	18	99.5	40.5	36.79
19	软件工程	160	24	98	37	38.13
20	网络工程	160	19	100.5	39.5	36.56
21	网络空间安全	159.5	22	102.5	34	35.11
22	建筑学	191	33	117	40	38.22
23	风景园林	160	27	88.5	43.5	44.06
24	电气工程及其自动化	158.5	28	105.5	24	32.81
25	自动化	159.5	26	106.5	26	32.6
26	建筑电气与智能化	178	31	123	22	29.78
27	机器人工程	158.5	26	106	25.5	32.49
28	机械设计制造及其自动化	159.5	23	103.5	32	34.48
29	机械电子工程	183.5	33	123.5	25	31.61
30	智能制造工程	158.5	26	102.7	28.8	34.57
31	车辆工程	177	29	121.5	24.5	30.23
32	智能车辆工程	160	24	111.6	23.4	29.63
33	土木工程	160	33	105	21	33.75
34	工程管理	160	30.5	115	13.5	27.50
35	工程造价	174	36	118.5	17.5	30.75
36	电子信息工程	160	26	101	32	36.25
37	电子科学与技术	160	25	101	33	36.25
38	通信工程	160	25	100	34	36.88
39	微电子科学与工程	177	29	114.5	31.5	34.18
40	集成电路设计与集成系统	160	25	100	34	36.88

序号	校内专业名称	总学分	集中性实践教学环节学分	理论教学学分数	实验教学学分数	实践教学学分比例 (%)
41	旅游管理	154	30	102	21	33.12
42	会展经济与管理	167.5	30	118.5	17	28.06
43	广告学	146	30	94	21	34.93
44	文化产业管理	166	30	112.5	21.5	31.02
45	视觉传达设计	160	16	79	64	50.00
46	动画	160	16	71	72	55.00
47	环境设计	160	16	86	57	45.63
48	摄影	172	30	88	52	47.67
49	数字媒体艺术	160	16	78.5	64.5	50.31
50	公共艺术	160	16	76	67	51.88
51	表演	174	32	75.5	64.5	55.46
52	音乐表演	177	32	90.5	52.5	47.74

3.3.4 选修课学分占总学分比例

2024 年，学校修订了人才培养方案，要求各专业依据国家有关规定，结合学校办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，根据不同培养目标开设各类与专业特色发展和学生全面发展相适应的个性化课程，通过课程体系设置支撑学生毕业要求的达成。课程体系结构在原有的“平台+模块”结构基础上，增加跨学科选修课程模块。该模块旨在拓展学生视野，激发学生潜能，培养学生跨学科思维和知识整合能力，更好应对快速变化的复杂世界，即在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。按学科门类、专业选修学分占总学分比例情况分别见表 3-8、3-9。

表 3-8 各学科门类选修课学分占总学分比例统计表

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	选修课学分比例 (%)
工学	20	164.13	13.70
文学	7	157.93	26.03
法学	1	160.00	16.25
理学	1	177.00	16.67
管理学	11	161.14	16.57
经济学	3	162.67	15.04
艺术学	9	164.78	21.05

表 3-9 各专业选修课学分占总学分比例统计表

序号	校内专业名称	总学分数	公共选修课学分数	专业选修课学分数	选修课学分比例 (%)
1	英语	159.5	5	15.5	12.85
2	日语	160	4	14.0	11.25
3	跨境电子商务	148	4	14.0	12.16
4	新闻学	160	5	42.0	29.38
5	汉语言文学	160	5	42.0	29.38
6	汉语国际教育	160	9	20.0	18.13
7	广播电视编导	160	5	47.0	32.50
8	网络与新媒体	160	5	44.0	30.63
9	电子商务及法律	157	4	24.0	17.83
10	知识产权	160	5	21.0	16.25
11	财务管理	160	4	22.0	16.25
12	市场营销	160	4	20.0	15.00
13	物流管理	166	9	20.5	17.77
14	会计学	160	4	19.0	14.38
15	互联网金融	168	9	18.5	16.37
16	国际经济与贸易	160	4	18.0	13.75
17	投资学	160	4	20.0	15.00
18	计算机科学与技术	159	4	18.0	13.84
19	软件工程	160	4	15.0	11.88
20	网络工程	160	4	23.0	16.88
21	网络空间安全	159.5	4	18.5	14.11
22	建筑学	191	4	30.0	17.8
23	风景园林	160	4	13.0	10.63
24	电气工程及其自动化	158.5	4	14.0	11.36
25	自动化	159.5	4	14.0	11.29
26	建筑电气与智能化	178	8	16.0	13.48
27	机器人工程	158.5	4	14.0	11.36
28	机械设计制造及其自动化	159.5	4	14.0	11.29
29	机械电子工程	183.5	9	16.0	13.62

序号	校内专业名称	总学分数	公共选修课学分数	专业选修课学分数	选修课学分比例 (%)
30	智能制造工程	158.5	4	14.0	11.36
31	车辆工程	177	9	16.0	14.12
32	智能车辆工程	160	4	14.0	11.25
33	土木工程	160	4	15.0	11.88
34	工程管理	160	4	23.0	16.88
35	工程造价	174	9	15.0	13.79
36	电子信息工程	160	4	11.5	9.69
37	电子科学与技术	160	4	27.5	19.69
38	通信工程	160	4	25.0	18.13
39	微电子科学与工程	177	8	21.5	16.67
40	集成电路设计与集成系统	160	4	28.5	20.31
41	旅游管理	154	4	26.0	19.48
42	会展经济与管理	167.5	9	21.0	17.91
43	广告学	146	4	20.0	16.44
44	文化产业管理	166	9	25.5	20.78
45	视觉传达设计	160	3	34.0	23.13
46	动画	160	3	27.0	18.75
47	环境设计	160	3	39.0	26.25
48	摄影	172	7	19.5	15.41
49	数字媒体艺术	160	3	44.0	29.38
50	公共艺术	160	3	30.0	20.63
51	表演	174	7	15.5	12.93
52	音乐表演	177	7	11.5	10.45

3.3.5 毕业设计（论文）情况

学校将毕业设计（论文）作为培养学生综合应用能力和基本研究能力的重要环节，强调团队合作，鼓励与企业合作育人，在与企业联合制定相关要求并实行“双导师制”的基础上统一安排学生在实习单位完成毕业设计（论文）工作，确保毕业设计（论文）环节的规范与质量。学校 2024 届学生通过毕业设计（论文）人数共 6062 人，一人一题，毕业设计（论文）情况见表 3-10。

表 3-10 毕业设计（论文）情况

序号	专业名称	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	毕业综合训练课题总数（个）	比例（%）
1	英语	169	358	47.21
2	日语	66	124	53.23
3	新闻学	262	357	73.39
4	汉语言文学	162	373	43.43
5	广播电视编导	67	85	78.82
6	汉语国际教育	16	25	64.00
7	电子商务及法律	71	75	94.67
8	知识产权	68	79	86.08
9	财务管理	330	376	87.77
10	市场营销	142	169	84.02
11	物流管理	97	103	94.17
12	会计学	192	228	84.21
13	互联网金融	68	79	86.08
14	国际经济与贸易	98	130	75.38
15	投资学	93	94	98.94
16	计算机科学与技术	261	312	83.65
17	软件工程	286	305	93.77
18	网络工程	38	38	100.0
19	网络空间安全	34	37	91.89
20	建筑学	113	114	99.12
21	风景园林	55	55	100.00
22	电气工程及其自动化	219	285	76.84
23	自动化	74	101	73.27
24	建筑电气与智能化	18	18	100.00
25	机器人工程	62	79	78.48
26	机械设计制造及其自	191	261	73.18
27	机械电子工程	42	42	100.00
28	车辆工程	20	27	74.07
29	材料成型及控制工程	1	1	100.00

序号	专业名称	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	毕业综合训练课题总数（个）	比例（%）
30	智能制造工程	34	45	75.56
31	土木工程	180	255	70.59
32	工程管理	103	124	85.83
33	工程造价	78	109	71.56
34	电子科学与技术	23	26	88.46
35	电子信息工程	151	172	87.79
36	通信工程	59	81	72.84
37	微电子科学与工程	30	34	88.24
38	旅游管理	187	201	93.03
39	会展经济与管理	14	16	87.50
40	广告学	172	182	94.51
41	文化产业管理	21	21	100.00
42	环境设计	91	96	94.79
43	视觉传达设计	156	156	100.00
44	动画	69	69	100.00
45	摄影	19	19	100.00
46	数字媒体艺术	37	37	100.00
47	表演	35	35	100.00
48	公共艺术	30	33	90.91

在江苏省 2023 届普通高校本专科毕业设计（论文）评优与抽检工作中我校共获得江苏省优秀本科毕业设计（论文）单篇二等奖 1 项，三等奖 6 项，团队奖 1 项的好成绩，在同类高校名列前茅。

3.3.6 学生创新创业教育

学校高度重视创新创业教育，在 2017 年 8 月已成立创新创业学院的基础上，利用自身区位优势，联合国家级高新区-中国（南京）软件谷、校友创业型企业-汤姆马克品牌管理（南京）有限公司以及业内领先的专业创业服务机构-江苏创业者投资服务集团有限公司等 3 家单位共建成立了“三江学院大学生创新创业实践教育中心”，中心于 2020 年 12 月获批为“江苏省大学生创新创业实践教育中心建设点”。

构建“555”创新创业教育体系。学校积极将创新创业教育融入人才培养全过

程，遵循创新创业教育教学规律和人才成长规律，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和教学模式为重点，构建了面向全体、分类施教、结合专业、强化实践的“555”创新创业教育体系：坚持“双创教育与专业教育、普及与提高、课内与课外、校内与校外、训练与竞赛”5个相结合，建设“双创竞赛、双创活动交流、双创教育实践、双创教学资源、众创服务”5大平台，实施“一生一赛、一生一项、一生一证、一生一课、一生一师”5项工程。

完善创新创业课程体系。学校现已建立自下而上金字塔型的四级课程体系（基础必修课程—进阶选修课程—专创融合课程—课程创新创业），通过“普及+提高”、“基础+模块”、“校内+校外”、“线上+线下”、“公共选修+专创结合”等多种形式开设包括研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的双创系列课程，根据专业性质和学生需求积极开发侧重于创新教育（如工科类专业）或侧重于创业教育（如经管类专业）的相关双创选修课程。学校按照“一生一课”的工作目标，通过自建和引进相结合的方式，已建设56门创新创业系列课程，保证每位学生在校期间至少修读一门双创必修课和双创选修课，目前面向一年级学生开设《创青春-大学生创新创业基础》必修课、修课学生比例达到100%，面向二、三、四年级学生开设创新创业进阶选修课，本学年修课学生达到8962人次，立项12门赛创和科创融合课程。

改革创新创业项目管理。学校不断改革省级及以上大学生创新创业项目的资助方式和标准，按照论文、竞赛获奖、专利等显性成果的数量多少和级别高低给予不同等级的经费资助，同时按照“一生一项”的工作目标引导学生积极完成国家级、省级、校级、院级大学生创新创业训练计划四级项目、实验室开放项目和创业孵化项目，要求学生需在校期间至少完成一个项目，本学年省级、校院级大学生创新创业训练计划项目参与学生就达1344人。

建设创新创业导师资源库。学校积极建设双创导师资源库，制定《校内双创导师工作条例》，激励并规范校内双创导师的工作，根据形势修订完善《创新创业导师管理办法》，引导校外导师主动参与学校创新创业教育工作，正在按照“一生一师”的工作目标，参照辅导员的配备比例建设双创导师队伍，目前已聘任校内外双创导师153人，基本满足当前学生的创新创业指导需求。

创新创业竞赛成效显著。学校定期修订完善《大学生创新创业竞赛管理办法》，加大师生参加校外竞赛的支持力度和奖励力度，每年更新《大学生创新创业竞赛项目指导目录》，对标《全国普通高校学科竞赛排行榜》，引导和支持师生参加高水平高等级竞赛，不断提升创新创业竞赛状态数据水平，三江学院在《2019-2023年全国普通高校大学生竞赛榜单》中位列全国第283名，首次进入该榜单TOP300；

另外在《2019-2023 全国民办院校大学生竞赛榜单》中，位列全国第 6 名；在《2019-2023 年全国新建本科院校大学生竞赛榜单》中位列全国第 33 名。学校按照“一生一赛”的工作目标，每年组织和举办覆盖所有专业的校内竞赛，要求学生在校期间至少参加一项比赛，本学年仅中国国际大学生创新大赛（2024）的参与学生就达到 4032 人。

提高学生职业技能水平和就业竞争力。学校根据国家政策和规范以及学校专业特点，及时跟踪就业需求，实时更新和修订《三江学院职业技能（资格）证书指导目录》，搭建若干个学生需求大的培训和考证平台，按照“一生一证”的工作目标鼓励和引导学生努力获得各类与专业有关的职业技能（资格）证书，强化学历、学位和职业资格有效衔接，不断提高学生职业技能、双创能力和就业竞争能力，目录现涵盖职业（专业）准入类和职业（专业）水平评价类两个类别将近 100 种证书，覆盖全校所有专业。

3.4 教学改革与研究情况

学校依据应用型人才培养目标定位，注重教学改革的顶层设计和整体规划。近年来，学校以内涵转型为抓手，针对应用型人才培养存在的问题，明确内涵转型的工作目标，提出了本科教学改革总体思路：以立德树人为根本，以教学工作为中心，以提高质量为核心，把促进学生的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准，优化专业结构，重构课程体系，重组教学内容，重建教学载体，全面深化教育教学改革。对接专业评估与认证，推进品牌特色专业建设；全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，围绕高等教育发展的新定位、新部署、新要求、新任务，加快新工科、新文科建设，全面提高学校人才自主培养质量；完善实践教学体系，促进学用创相融合；构建创新创业教育体系，优化课程内容、教学模式与方法、能力评价方式；完善教学质量保障体制机制，全面提升本科层次应用型人才培养质量。2023 年新制定教学管理规章制度 3 个，见表 3-11。

表 3-13 2023 年制定的教学规章制度

文件名称	发布时间
三江学院本科课程教学大纲管理办法（试行）	2023.4.26
三江学院学生试卷复查管理办法（试行）	2023.10.9
三江学院实习（实训）经费使用管理办法（试行）	2023.12.18
三江学院实习（实训）经费使用管理办法（试行）	2023.12.18

学校不断加大教学改革激励力度，先后制定了《三江学院教学改革项目管理办法》、《三江学院教学建设资金使用细则》、《三江学院教学奖励办法》等文件，每年设立校级教学建设与改革专项经费，对省级教改项目实行 1:1 配套，资助教师开展教学改革研究；学校将教师的教改成果和教学质量作为教师岗位考核、职称评审、评奖评优的重要内容，将教学改革研究项目与科学研究项目同等对待，列为教师职称评聘的重要条件，将教学改革工作列入院（部）和教师个人年度考核的必要内容。2023-2024 年，我校获批基于产教融合的跨境电商多主体协同育人机制的研究与实践、新文科背景下的“三协同双融合”新闻传播实践教学改革研究、行动者网络视角下产教融合推进路径研究、生成式人工智能支持下的高阶能力培养研究与实践、“大智移云物区”时代应用型本科人才培养规格优化与范式构建研究、数智驱动下应用型本科高校教师数字胜任力建构研究等 6 项省教改立项课题，校级立项建设 141 项，其中核心课程项目 11 项、产教融合课程项目 7 项、赛创融合课程项目 9 项、科创融合课程项目 3 项、在线开放课程项目 9 项、项目化教学项目 3 项、校企合作共编教材项目 4 项、特色教材项目 10 项、教育教学改革研究项目 66 项（含重大 4 项、重点 9 项）、课程思政示范专业项目 2 项、课程思政示范课程项目 13 项、课程思政研究课题 4 项，累计参与教师 840 余人。

四、专业培养能力

4.1 专业培养目标

4.1.1 人才培养目标与社会人才需求适应性

学校依据办学定位和发展目标，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，主动服务国家战略和经济社会发展需求，全面贯彻以学生发展为中心、以学习成果为导向的教育理念。坚持立德树人，五育并举，依据《江苏省教育厅关于推进一流应用型本科高校建设的实施意见》文件要求，学校依据类型定位，全面部署各项建设任务。面向区域经济社会发展，从实际出发，主动定位于应用型高校的类型定位，明确适切的办学层次定位、培养规格定位、服务面向定位、特色发展定位，主动服务国家、地区（行业）经济社会发展的需要。立足江苏省情，结合区域实际，在学校的学科专业建设、应用型人才培养、科技工作和社会服务等方面得到全面落实，主动加快促进人才培养结构与产业结构、经济结构、社会结构相适应，满足专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，建立符合学用结合勤实践的能力建构范式。

4.1.2 培养方案特点

2024 年，学校坚持立德树人，五育并举，学生中心，多元培养，面向未来，特色发展的修订原则，围绕明确培养目标、构建知识图谱、推动产教融合、促进学科交叉、加强数智赋能 4 个重点，全面修订人才培养方案。构建“通修类+专修类”课程体系，通修类，按照“德育筑基、智育启真、体育强身、美育凝魂、劳育立志”的思路，调整通识通修类各课程设置，在通修类平台设立思想政治与品德修养、身心健康与体育锻炼、人文社科与艺术审美、自然科学与数智素养、自然科学与数智素养、军事理论与国家安全、外国语与跨文化交流 5 大课程模块对应学生的德智体美劳+语言素养能力的培养。专修类，将实践教学模块分为集中实践环节和毕业成果课程两大模块，突出实践教学的重要性；增设跨学科课程模块，鼓励各专业开设多样化的跨学科课程，加快培养应用型复合人才。

各专业依据学校人才培养的总体目标和基本要求，细化知识、能力、素质的具体要求，通过多主体参与、倒推法路线、一体化设计，调整优化培养方案。通过吸收业界专家、学生代表（含毕业生）参与培养方案制定，把教学决策从学校单一主体转变成学校、业界、学生三个主体共同参与。

4.2 教学条件

2023-2024 学年，学校深入打造理论教学智慧化工程，以突出优质、开放、共享为目标推动学校在线开放课程建设，完成省级立项在线开放课程建设任务；推动线上线下有机结合，开展混合式教学，打造在线课程与本校课堂教学相融合的混合式课程，构建内容更加丰富、结构更加合理、类别更加全面的校在线开放课程体系，遴选优质课程上线，及时跟进课程开设情况、发布智慧教学数据，形成数据分析报告。

全校有教室 429 间，智慧教室 197 间。学校在整个教育教学过程中充分依托“中国大学慕课”和“超星”等网络学习平台资源，积极将优质化的省级、国家级精品类优质线上教学资源引入校内课堂教学过程中，大力开发创建自有化的优质线上课程资源，打造富有校本特色的应用型线上、线上线下混合式的课程资源。积极在各学科、各专业课程教学过程中实施翻转课堂、资源拓展、辅助式等教学模式的线上线下混合式课程的教学应用。2023-2024 学年，自建 472 门在线课程，其中省级在线建设课程 21 门，引进课程资源 383 门。

学校高度重视实践教学条件建设，现有实验室 295 个，实验室面积 2.93 万平方米，校外实践教育基地 145 个、省级实验教学与实践教育中心 5 个（见表 4-1），省级产教融合重点基地建设点 1 个。

表 4-1 省级实验教学与实践教育中心

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数
电气信息综合实验中心	省部级实验教学示范中心	2007	284650	172
计算机实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2009	529912	1489
影视实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2011	72530	842
通信与电子实践教育中心	省部级实验教学示范中心	2012	143640	116
经济与管理实验中心	省部级实验教学示范中心	2013	238412	340

4.3 人才培养

学校以应用型人才培养为目标，坚持“育人为本，德育为先”，树立知识传授和价值引领并重的教育理念，准确把握应用型人才培养的规律和要求，围绕学校办学定位，结合新工科、新文科、一流专业等建设要求，突出人才培养的专业特色、行业特色与社会服务功能，将“学生中心、产出导向、持续改进”的理念贯穿人才培养全过程。以转型发展为抓手，深化教育教学改革，优化人才培养过程，

改革课堂教学方法,创新实践教学载体,强化创新创业教育,完善教育教学管理,建立符合学用结合勤实践的能力建构范式,增强了培养过程与培养目标的符合度。

学校注重学习评价对教与学的导向作用,积极推进多样化考试考核方式改革,出台了《三江学院关于深化课程考核改革的若干意见》,鼓励教师按照能力导向要求,根据课程性质和教学特点选择闭卷、开卷考试、大型作业、上机考试、技能测试、课程论文(设计)、调研报告等考核方式。学校加大过程性评价比重,引导学生积极参与课堂学习和讨论。“考核内容综合化、考核形式多样化,学习评价全程化”的课程新考核模式正在形成。

4.3.1 立德树人落实机制

学校不断强化教书育人、管理育人、服务育人。成立了思想政治工作领导小组,在校党委统一领导下开展工作,形成了以党委宣传部牵头协调,党、政、工、团、群及各部、处统筹联动,党委、党总支、党支部上下贯通,全校协调一致、相互作用、整体推进的工作格局。

学校深入贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》(教高〔2020〕3号)和江苏省教育厅《关于深入推进全省高等学校课程思政建设的实施意见》(苏教高〔2020〕3号)的文件精神,深入推进全校课程思政建设,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,坚持“思政课程”和“课程思政”同向同行,构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系,发挥所有课程的育人功能,落实所有教师的育人职责。以制度规范和组织建设为统领。根据教育部和江苏省教育厅课程思政的相关文件精神,制定《三江学院关于深入推进全校课程思政建设的实施办法(试行)》文件,成立由校领导挂帅的“三江学院课程思政研究中心”,发挥教学单位课程思政教学研究分中心的作用,全面推进全校课程思政规划和研究工作。在培养方案和教学大纲中落实专业思政、课程思政目标,在全校范围开展课程思政专题立项,组织学校课程思政示范专业、示范课程和研究项目建设,以马工程为抓手,应选尽选、应用尽用“马工程”教材。

在学生工作方面,辅导员经常深入宿舍、课堂,通过主题班会、谈心谈话等开展有针对性的思想政治教育工作;注重对学生综合素质的培养和考察,每学年末开展德育测评,通过学生自评、班级测评、公示等环节,依据平时纪实性考察和期末考核,最终评出学生德育等级。学生德育成绩作为评奖评优、学生干部竞聘、学生入党等参考依据。

4.3.2 专业课程体系建设

明确培养目标,重构课程体系。学校聘请企业专家,吸收学生代表共建专业

建设委员会，依据培养目标定位，制定培养标准，提出能力要求，依据倒推方法，决定课程设置，实现了课程决策主体从“主观臆断”向“依据充分”转变。学校打破传统“三段式”课程体系框架，要求每个专业明确 5-8 门核心课程，夯实本科基础；整合相关课程、强化集成应用；增设新兴课程，体现技术发展；依据能力要求，构建课程模块。实现了课程结构从“按类型分段”向“按能力组块”转变。最终，搭建了涵盖通识（通修）类课程和专业修读类课程的能力导向的课程体系。通识（通修）类课程包括思想政治与品德修养、身心健康与体育锻炼、人文社科与艺术审美、自然科学与数智素养、劳动创造与社会认知、军事理论与国家安全、外国语与跨文化交流。专业修读类课程包括学科基础或专业基础、专业核心、专业选修、集中实践环节、毕业成果、跨学科课程等。

促进学科交叉，重组课程内容。学校把课程内容作为学生获取知识的主渠道，依据应用型本科人才培养特征和内涵转型要求，提出了课程内容重构的三个要求：一是以教材脉络为参考。注重教材内容的解构与重构，依据课程目标，注重学科整合，按照工程逻辑，对教材进行二次加工，实现教材内容向课程内容转变。二是以复杂职业为面向。注重理论教学的基础性、实践教学的系统性、应用层次的创新性，避免过窄的专业教育，过强的功利主义导致人才“虽好用，不耐用”。三是以综合能力为判据。依据本科教育的层次性、从业要求的复杂性、未来发展的迁延性，提出能力评判教学内容的方法。

加强数智赋能，推动产教融合。学校针对传统实践教学依附课程和片面追求时间占比导致的“碎片堆砌”问题，实施改革，强化实践教学：一是构建实践教学体系。学校遵循应用型人才培养要求和教育规律，分基本技能、专业综合、企业实战“三个层次”，构建了目的明确、环环相扣、能力进阶的实践教学体系，使学生在在校期间能受到中级技术人员的完备训练。二是整合实践教学内容。学校要求依据现代产业技术交叉融合的明显特征，打破课程界线，依据工程实际，开发设计涵盖多门课程、多个学科的综合性实践，解决实践环节过分依附课程导致的“碎片化”问题。三是推动产教融合。建立符合学用结合勤实践的能力建构范式，将学生在校的理论学习、基本技能训练与在企业实际工作经历的学习有机结合，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素及时纳入教学标准和教学内容，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接。

4.3.3 学风管理

在学风管理方面，学校教学与学工紧密配合，共同推进学风建设。围绕以教学为中心，对教师课堂育人提出明确要求，2020 年-2024 年先后出台《关于建立“三方协同、三段对接”的学生服务管理机制的实施意见》、《关于进一步加强学生

学风建设的实施意见》、《三江学院推进学生考研工作实施方案》使教风学风建设活动规范化、制度化，在学生中推行学业导师制度，成立优秀学子宣讲团助力学生成长成才。以“雨花英烈精神传承”活动为契机，传承社会主义核心价值观，各学院通过举办专题会、座谈会、主题班会、主题党团日活动等形式，全方位、广范围、分层次动员广大学生积极参与学风建设，营造“人人主动参与，创建优良学风”的浓厚氛围。通过设立专用学习场所，设置考研奖励政策、开展考研分类指导、优化考研学生日常管理等方式，全力助力学生考研。每年学校通过评选“大学生年度人物”，发挥榜样示范作用，树立起了身边的三江榜样，进一步激励同学们你追我赶，奋发向上。目前该评选已经成为我校学生荣誉体系中的最高表彰，并通过官微、官网、易班以及校内宣传栏，进行专门的宣传展示。

此外，学校将学风建设纳入到二级学院学生工作绩效考核中，对辅导员进课堂、进公寓、进考场提出明确要求。充分利用易三江平台，进行课堂考勤，线上线下联动，督促学生端正学习态度，勤奋学习，刻苦钻研，严格遵守校纪校规。鼓励任课教师指导学生参加各类学科竞赛活动，提高学生学习的兴趣。建立学工、教务联动机制，定期召开学工教务联席会议，着眼解决学校教风学风建设的问题，持续推进教育与教学的有机融合，管理与服务的密切配合。将第一课堂和第二课堂有效结合，以“一院一品”校园文化品牌项目为抓手，打造积极向上的校园文化，促进学风建设，实现全员、全方位、全过程的育人，促进学生成长成才。

五、质量保障体系

5.1 人才培养中心地位

学校坚持人才培养中心地位，优先保障教学投入，建立健全管理制度，制定了“认证导向、业界认可”的培养标准，构建了“模块结构、项目载体”的培养方案。

学校定期召开校党政联席会，及时解决教育教学重大问题，时刻将教学放在学校工作的首位。一是领导重视教学，学校领导经常深入教学第一线进行调查研究，解决教学工作中的实际问题。2023-2024 学年学校领导深入教学一线进行随堂听课四十节，其中思想政治理论课程二十节。二是经费保障教学，坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，加大对教学仪器设备的购置力度，落实学生实验实习经费，确保教学需要。三是管理服务教学，以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制的改革与建设，使管理更好地服务于教学工作。四是科研促进教学，教师通过科学研究，提高了学术水平，丰富了课堂教学内容，并为学生的毕业设计（论文）提供实践性课题。学生参与科研有效地培养了创新精神和实践能力，形成了教学科研相互促进的局面。五是舆论关注教学，利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。六是突出教师主体地位，营造和谐的工作环境和民主的学术氛围，在评优选先、出国进修、攻读学位、福利待遇等方面，向教学一线教师倾斜，突出了教师在办学中的主体地位。

5.2 完善教学质量保障体系

学校以“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念为指导，在总结以往评价的基础上，补充、完善各类日常教育教学评价和专项检查评价指标体系，制定各类检查规范及方案，不断提升教育教学质量保障工作的科学性、针对性、操作性及指导性。近两年修订完善了《三江学院课堂教学指标体系-理论教学》、《三江学院课堂教学指标体系-实践教学》、《三江学院课堂教学指标体系-体育教学》、《三江学院毕业设计（论文）各阶段检查评价指标》、《三江学院课程考核材料评价指标体系》（试卷类和非试卷类）等评价标准，使评价指标类型更丰富、更贴近教学实际，指导性更强。此外，还制定了《三江学院本科毕业设计（论文）抽检细则（试行）》、《三江学院核心课程评估实施方案》等工作规范和工作方案，使内部质量监测工作更加规范、全面。

学校依据应用型人才培养目标定位，转变传统质量观和质量管理模式，依据“管、教、评”分离的改革思想，积极探索教学质量管理的机制和新方法，强化教学质量管理的力度和效度。质量管理与评估处和教务处采用双线运行管理模式，教务处侧重教学运行质量管理，质量管理与评估处重在关键环节对教学质量进行检测与评估，形成了运行管理与质量检测相互制约，决策、执行、监督相互协调的质量治理结构。

学校注重质量管理与保障体系的统筹设计与科学规划，以“质量保障、层层有责”为指导，构建了“校—院—专业”三级质量保障机构，明确了各级各层的质量责任和管理目标，形成了教学保障体系建设的顶层设计。学校对校级督导的工作内容和队伍进行了调整，优化校督导的工作范围，充实院级督导队伍和工作内容，引导学院和教师发挥主体作用。运行表明，教学质量保障体系运行可靠，能够及时发现问题，成因分析比较客观，改进效果较为显著。

5.3 日常监测及运行情况

学校针对过分依靠校级督导专家导致的监控面窄、基层被动等问题，依据质量管理“全员化”思想，注重“服务重心上移、管理重心下移”，强调教学单位质量管理的主体作用，强化学生群体的质量意识，制定了《三江学院教学督导工作管理办法》、《三江学院教师信息员管理办法》、《三江学院学生教学信息员管理办法》，减少了校级督导专家数量，把院级督导专家从原来的每学院 1 人增加到 3 人，每教学分院（部、中心）遴选 1 名责任心强的教师作为教学信息员，每教学班遴选 1 名处事公平的学生作为学生教学信息员，形成了学校、学院、教师、学生“四层次”教学质量保障团队。学校基于“全程监控、全面评估”的管理理念，依据“常态监控与专项检查相结合、校内评价与社会评价相结合”的基本原则，以校级督导专家为主导，以二级教学单位为主体，以学生全面参与为特色，形成了常态监控、闭环调节、持续改进的质量监控模式（图 5-1）。

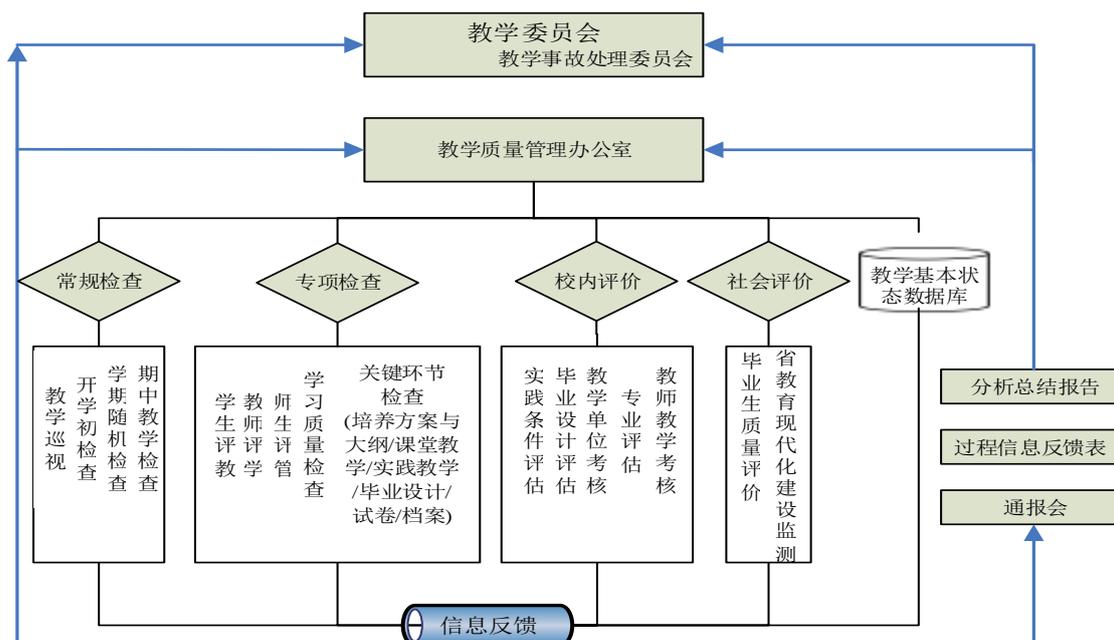


图 5-1 教学质量监控模式

5.4 规范教学行为情况

5.4.1 质量信息及利用

学校多渠道收集整理教学质量信息，多形式及时反馈，有效利用信息，为质量管理提供依据。

一是多种渠道收集质量信息。学校通过教师信息员和学生教学信息员等途径广泛收集教学质量信息，2023-2024 学年学校遴选了 13 位教师信息员和 632 位学生教学信息员，共收集教师信息员提供信息 291 条，学生教学信息员提供课堂教学信息 7785 条。学校利用智慧三江平台，开通了校长信箱，建立了微信平台、QQ 群，听取师生对教学质量的意见；教务处、质量管理与评估处等教学管理部门定期公布教学质量检查结果，利用校园网及时向师生发布教学信息；学生事务中心为学生提供现场咨询服务。学校要求教学管理人员经常深入教学一线，直接了解教学运行状况，相关部门通过对教学工作质量信息的收集反馈，促进了教学质量的不断提高。

二是召开会议征求质量信息。学校每学期均要开展召开一把手参加的教学工作专题会，定期召开教学工作会、教学例会、工作研讨会、督导例会，收集教育教学方面的意见与建议。期中教学检查召开校、院两个层面的教师座谈会和学生座谈会，征求师生对教学工作和教学管理的意见和建议。学校坚持开展校院两级毕业生跟踪调查，通过网络或信函，了解毕业生发展状况、学生对学校的评价以及用人单位满意度。

三是职能部门采集质量信息。学校按照教育部评估中心要求，注重教学状态数据日常采集，职能部门依据工作范围分配数据采集种类，对师资状况、课堂教学、教学投入、科技竞赛、创新创业等核心数据进行采集监测、统计分析并及时向领导汇报、向教学单位反馈，指导教学建设。学工部门每年对就业市场需求情况、就业率、就业趋势等进行统计，形成分析报告向校内各部门反馈，为招生计划安排、师资引进、就业指导等提供依据。

四是研究管理部门发布数据。学校十分重视省教育厅、评估院发布的毕业生质量跟踪调查信息，将毕业生就业质量信息、社会评价信息、毕业生意见建议向校领导、中层干部、专业负责人通报交流，为专业建设与改革、人才培养方案修订优化等提供重要的参考。

学校重视质量信息的梳理统计与挖掘分析，通过网络平台、教学例会等途径，采用公开通报、个别反馈等模式，及时通报教学质量信息和统计评价结果。质量管理与评估处每学期及时发布开学前检查、开学日巡查、期中和随机教学检查、期末巡视、学生评教、学生教学信息员建议情况等 7 项报告。教务信息系统每学期对学生的学业进程、课程成绩等信息实时更新、发布。

学校注重将各类教学数据与办学水平较高的兄弟院校进行对比分析，主动寻找薄弱环节，及时向校领导和相关职能部门反馈，挖掘提升空间，制定措施整改，促进质量提升。

5.4.2 开展专项评估

学校基于教学运行监控基础，把质量监控范围延展到人才培养全过程，依据专业、课程、教材建设需要，加强专项评估，体现以评促建。

一是开展教学基本档案评估。学校制定了《三江学院教学单位本科教学档案建设与管理办法》，以纸质资料和电子档案的完整性、规范性为基本要求，从试卷、论文等基本档案建设入手，每学期组织开展课程试卷专项检查，每学年开展毕业设计（论文）专项评估，对规范教学和教学管理行为起到了明显促进作用。

二是开展培养方案质量评估。2015 年起，学校每年聘请校内外专家，采用网评与现场评审相结合方式，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对人才培养方案进行评估，对优化课程体系、更新教学内容、强化实践教学、彰显专业特色起到了促进作用。

三是开展课程教学大纲评估。学校把课程视为学生获取知识、培养能力主要渠道，把教学大纲作为课程的顶层设计和质量标准，每学期教学检查均把教学大纲列为重点内容，连续开展课程大纲专项评估，促进了课程大纲的完备性、编写体例的规范性、内容选择的先进性、教学设计的适应性、教学要求的明确性、学

习评价的科学性。

四是开展核心课程评估。核心课是培养学生专业能力和知识体系的基础。学校结合新一轮审核评估，开展了核心课程试点评估工作，从教学理念及课程目标不、师资队伍、教学实施、课程成效和、特色与创新 5 个方面构建了评估标准，引导教学单位和专业重视核心课程的内涵建设，推进以学为中心的课程教学，提高核心课程的“两性一度”。

5.5 本科教学基本状态分析

学校每年撰写《本科教学质量报告》，并在校园网主页公开发布。通过质量报告编制过程中的数据收集、整理与分析，对教学过程中突出问题进行梳理和研究，明确学校教学建设与改革的方向和任务。每年开展毕业生就业情况调研，依托第三方编制《三江学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告》并公开发布，有力促进了专业建设，促进了就业指导服务的积极性和主动性，提升了毕业生就业质量。自 2019 届开起，分学院编制《应届毕业生培养质量跟踪评价报告》并反馈至各学院，帮助各学院及时发现人才培养过程中出现的问题，并及时改进。

六、学生学习效果

6.1 学生满意度调查

学校与第三方评估机构麦可思数据公司合作，对 2023 届毕业生进行满意度调查。根据麦可思的调查结果，本校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 94.75%，本校近五届毕业生对母校的总体满意度分别为 94.91%、95.84%、96.02%、93.69%、94.75%，持续稳定在较高水平。

6.1.1 教学满意度

学生对学校的教学满意度保持在较高水平，教学成效较好。本校近三届毕业生对母校的教学满意度（分别为 92.65%、92.89%、92.63%）整体保持稳定且较高，本校教学成效较好。

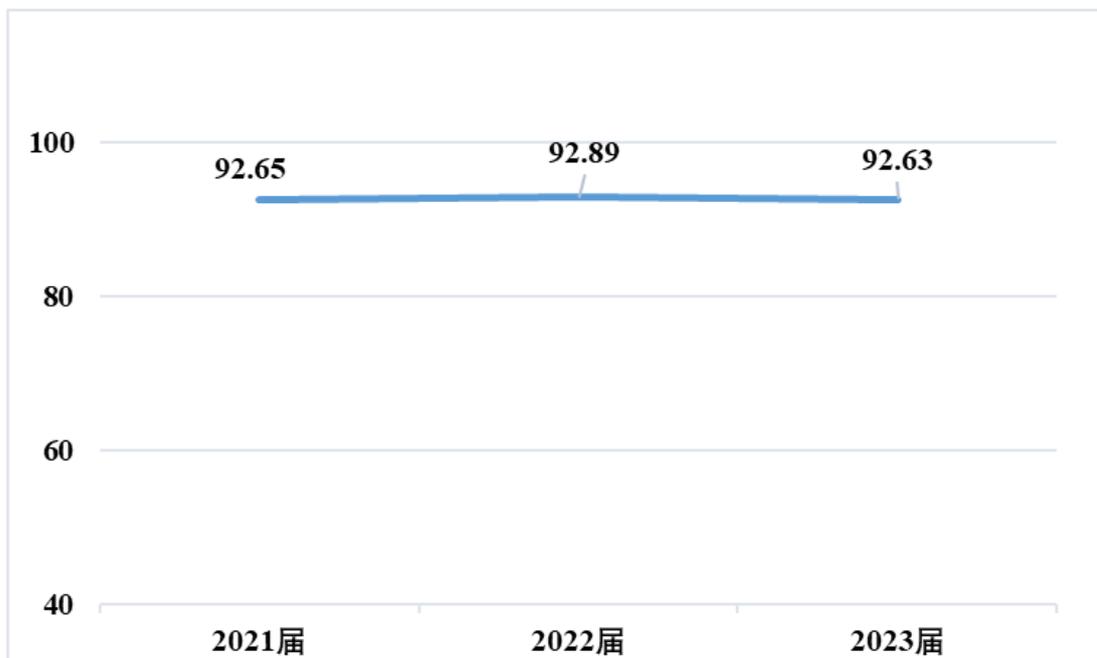


图 6-1 教学满意度变化趋势

数据来源：第三方调研分析报告《三江学院 2023 届毕业生培养质量评价报告》

6.1.2 学生工作满意度

学生工作满意度有所提高，学生工作开展成效明显。学生工作反映了学生健康成长、综合素质提升等保障工作的效果。本校 2023 届毕业生对学生工作的满意度评价为 93.71%，较 2022 届（91.35%）有所提高，本校学生工作开展成效较好。

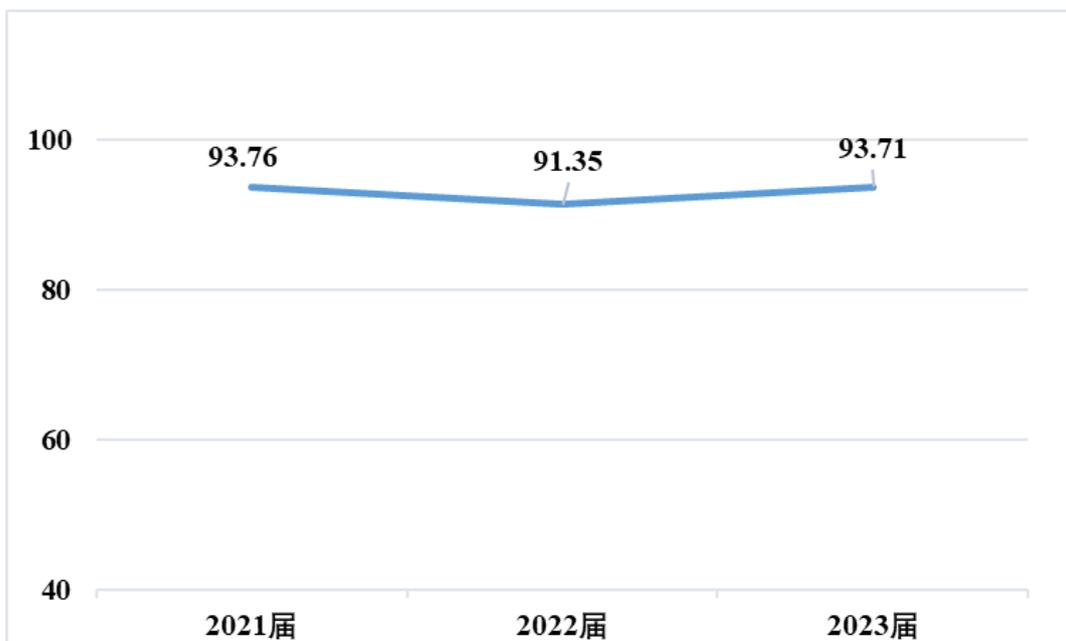


图 6-2 毕业生对学生工作、生活服务的满意度变化趋势

数据来源：第三方调研分析报告《三江学院 2023 届毕业生培养质量评价报告》

6.1.3 生活服务满意度

学校生活服务是学校工作的重要组成部分，是学校教育教学和实现教育改革的后备力量，它能确保教育教学的顺利进行，关系着学生的在校生活体验。本校 2023 届毕业生的生活服务满意度为 89.52%，较 2022 届（92.22%）有所下降，学校将根据学生们反馈的问题出发，着力改进生活服务质量。

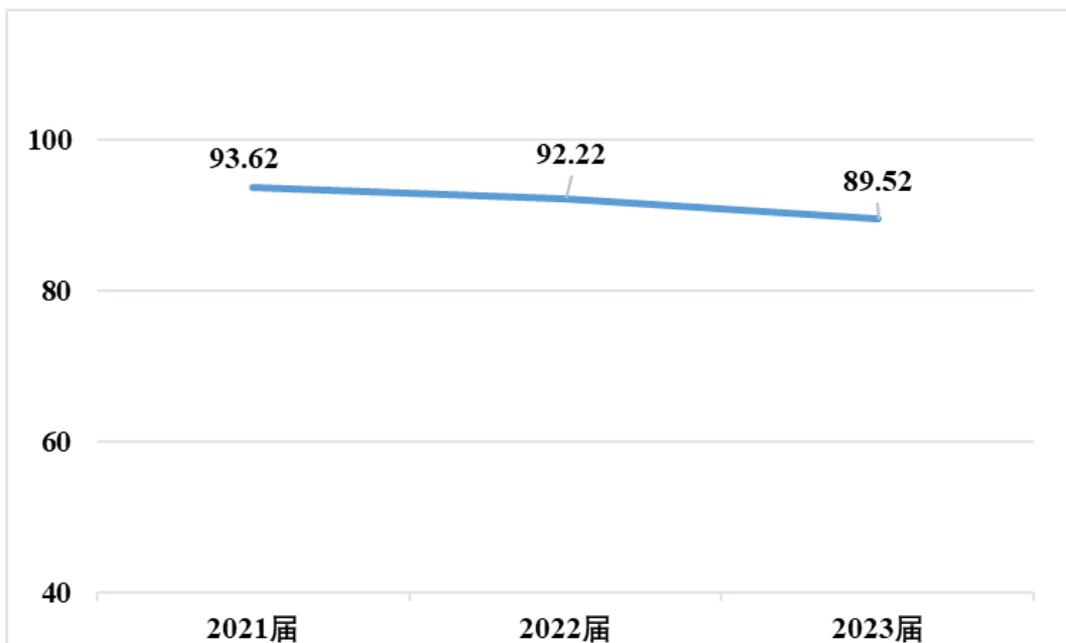


图 6-3 毕业生对生活服务的满意度变化趋势

数据来源：第三方调研分析报告《三江学院 2023 届毕业生培养质量评价报告》

6.1.4 学生就业满意度

就业服务工作满意度持续较高，就业工作取得成效。就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。在就业指导评价中，本校 2021 届-2023 届毕业生对就业指导服务的满意度保持在较高水平，本校就业服务工作成效显著。

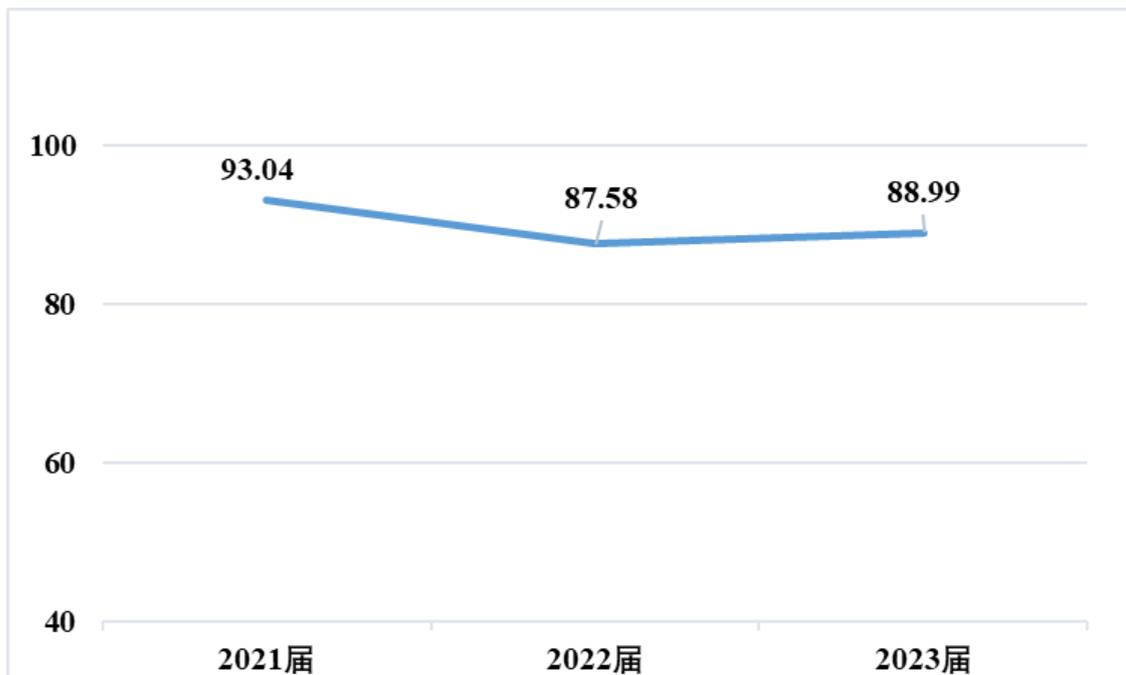


图 6-4 就业现状满意度变化趋势

数据来源：第三方调研分析报告《三江学院 2023 届毕业生培养质量评价报告》

6.2 毕业与学位授予情况

学校 2024 届应毕业 6107 人，实际毕业 5835 人，毕业率 95.55%。2024 届毕业生中 5749 人获学士学位，学士学位授予率 98.53%。

表 6-1 毕业与学位授予情况一览表

序号	专业名称	应毕业生人数	毕业人数	学位人数	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)
1	日语	126	120	116	95.24	92.06
2	英语	361	344	344	95.29	95.29
3	广播电视编导	89	83	83	93.26	93.26
4	汉语国际教育	25	25	25	100.00	100.00
5	汉语言文学	373	372	369	99.73	98.93
6	新闻学	357	352	350	98.60	98.04

序号	专业名称	应毕业生人数	毕业人数	学位人数	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)
7	财务管理	378	371	370	98.15	97.88
8	电子商务及法律	77	75	75	97.40	97.40
9	国际经济与贸易	132	126	126	95.45	95.45
10	互联网金融	79	76	75	96.20	94.94
11	会计学	229	225	225	98.25	98.25
12	市场营销	170	159	156	93.53	91.76
13	投资学	94	93	93	98.94	98.94
14	物流管理	105	99	97	94.29	92.38
15	知识产权	79	78	78	98.73	98.73
16	计算机科学与技术	273	254	251	93.04	91.94
17	计算机科学与技术（嵌入式培养）	46	37	36	80.43	78.26
18	软件工程	194	180	175	92.78	90.21
19	软件工程（嵌入式培养）	121	109	105	90.08	86.78
20	网络工程	38	37	37	97.37	97.37
21	网络空间安全	37	34	34	91.89	91.89
22	风景园林	55	52	52	94.55	94.55
23	建筑学	115	108	104	93.91	90.43
24	车辆工程	27	26	26	96.30	96.30
25	电气工程及其自动化	292	272	268	93.15	91.78
26	机器人工程	83	71	69	85.54	83.13
27	机械电子工程	42	38	37	90.48	88.10
28	机械设计制造及其自动化	264	246	231	93.18	87.50
29	建筑电气与智能化	18	14	13	77.78	72.22
30	智能制造工程	45	44	44	97.78	97.78
31	自动化	102	99	93	97.06	91.18
32	工程管理	121	110	104	90.91	85.95
33	工程造价	110	107	106	97.27	96.36
34	土木工程	264	247	242	93.56	91.67
35	电子科学与技术	27	22	21	81.48	77.78

序号	专业名称	应毕业生人数	毕业人数	学位人数	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)
36	电子信息工程	144	142	137	98.61	95.14
37	电子信息工程（嵌入式培养）	29	28	27	96.55	93.10
38	通信工程	63	62	62	98.41	98.41
39	通信工程（嵌入式培养）	19	16	15	84.21	78.95
40	微电子科学与工程	34	34	34	100.00	100.00
41	广告学	182	182	180	100.00	98.90
42	会展经济与管理	16	15	15	93.75	93.75
43	旅游管理	203	199	197	98.03	97.04
44	文化产业管理	21	20	20	95.24	95.24
45	表演	35	33	33	94.29	94.29
46	动画	71	68	68	95.77	95.77
47	公共艺术	33	33	33	100.00	100.00
48	环境设计	97	94	94	96.91	96.91
49	摄影	19	16	16	84.21	84.21
50	视觉传达设计	156	153	153	98.08	98.08
51	数字媒体艺术	37	35	35	94.59	94.59

6.3 体质测试达标率

学校注重学生身体素质锻炼，第一课堂与第二课堂结合，日常锻炼与竞赛训练结合，2023-2024 学年，我校体质测试达标率为 86.61%，各专业达标情况见表 6-2。

表 6-2 各专业体质测试达标率

序号	专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
1	英语	992	926	93.35
2	日语	271	235	86.72
3	跨境电子商务	71	60	84.51
4	新闻学	958	796	83.09
5	汉语言文学	884	796	90.05
6	汉语国际教育	80	73	91.25

序号	专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
7	广播电视编导	272	237	87.13
8	网络与新媒体	54	49	90.74
9	电子商务及法律	234	204	87.18
10	知识产权	271	228	84.13
11	财务管理	747	670	89.69
12	市场营销	242	220	90.91
13	物流管理	192	168	87.50
14	会计学	943	853	90.46
15	互联网金融	276	238	86.23
16	国际经济与贸易	332	304	91.57
17	投资学	164	147	89.63
18	计算机科学与技术	994	835	84.00
19	软件工程	1134	953	84.04
20	网络工程	190	169	88.95
21	网络空间安全	199	168	84.42
22	建筑学	407	313	76.90
23	风景园林	193	161	83.42
24	电气工程及其自动化	924	800	86.58
25	自动化	183	150	81.97
26	建筑电气与智能化	61	45	73.77
27	机器人工程	328	190	57.93
28	机械设计制造及其自动化	558	464	83.15
29	机械电子工程	126	117	92.86
30	智能制造工程	208	179	86.06
31	车辆工程	48	35	72.92
32	智能车辆工程	109	99	90.83
33	土木工程	621	541	87.12
34	工程管理	102	88	86.27
35	工程造价	288	249	86.46
36	电子信息工程	431	386	89.56

序号	专业名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
37	电子科学与技术	168	121	72.02
38	通信工程	256	209	81.64
39	微电子科学与工程	112	102	91.07
40	集成电路设计与集成系统	154	135	87.66
41	旅游管理	322	305	94.72
42	会展经济与管理	29	27	93.10
43	广告学	490	455	92.86
44	文化产业管理	101	90	89.11
45	视觉传达设计	542	471	86.90
46	动画	280	244	87.14
47	环境设计	364	311	85.44
48	摄影	78	73	93.59
49	数字媒体艺术	243	214	88.07
50	公共艺术	139	127	91.37
51	表演	85	79	92.94
52	音乐表演	47	45	95.74

6.4 攻读研究生情况

三江学院鼓励和支持在校学生报考研究生，学校提供考研辅导班培训，开辟了学生考研学习区，近几年考研录取率为 5%左右，学生考研蔚然成风。学校 2024 届毕业生共有 258 名同学考取南京大学、同济大学、武汉大学、南京农业大学、河海大学、云南大学、华北电力大学等国内大学硕士研究生；84 名同学进入悉尼大学、昆士兰大学、墨尔本大学、东京大学等国外大学留学深造。

6.5 毕业生就业率

学校 2024 届本科毕业生共有 6053 人，截至 9 月 1 日，我校本科毕业生初次就业率为 75.71%，其中单位就业率为 69.35%，升学率为 5.55%，自主创业率为 0.69%，自由职业率为 0.12%。2024 届各专业毕业生初次就业率情况见表 6-3。

近三年我校毕业生年终就业率分别为 98.63%、94.44%、94.17%。江苏省高校招生就业指导服务中心对毕业生的跟踪调查表明，用人单位对我校毕业生的总

体满意度较高。

表 6-3 2024 届本科毕业生各专业初次就业率

序号	专业名称	毕业去向落实率
1	投资学	85.11%(80/94)
2	互联网金融	96.15%(75/78)
3	国际经济与贸易	79.23%(103/130)
4	知识产权	93.67%(74/79)
5	汉语言文学	75.87%(283/373)
6	汉语国际教育	68.00%(17/25)
7	英语	74.17%(267/360)
8	日语	62.70%(79/126)
9	新闻学	85.35%(303/355)
10	广告学	66.48%(121/182)
11	机械设计制造及其自动化	75.59%(192/254)
12	机械电子工程	70.73%(29/41)
13	车辆工程	77.78%(21/27)
14	汽车服务工程	0.00%(0/1)
15	智能制造工程	95.56%(43/45)
16	电气工程及其自动化	56.60%(163/288)
17	电子信息工程	86.71%(150/173)
18	电子科学与技术	76.92%(20/26)
19	通信工程	88.89%(72/81)
20	微电子科学与工程	94.12%(32/34)
21	自动化	83.17%(84/101)
22	机器人工程	83.75%(67/80)
23	计算机科学与技术	79.17%(247/312)
24	软件工程	62.34%(192/308)
25	网络工程	63.16%(24/38)
26	网络空间安全	67.57%(25/37)
27	土木工程	61.15%(159/260)
28	建筑电气与智能化	66.67%(12/18)
29	建筑学	52.17%(60/115)

序号	专业名称	毕业去向落实率
30	风景园林	83.64%(46/55)
31	工程管理	50.42%(60/119)
32	工程造价	39.45%(43/109)
33	市场营销	82.94%(141/170)
34	会计学	90.35%(206/228)
35	财务管理	78.31%(296/378)
36	文化产业管理	57.14%(12/21)
37	物流管理	76.70%(79/103)
38	电子商务及法律	71.43%(55/77)
39	旅游管理	77.34%(157/203)
40	会展经济与管理	68.75%(11/16)
41	表演	100.00%(35/35)
42	广播电视编导	79.76%(67/84)
43	动画	92.96%(66/71)
44	摄影	84.21%(16/19)
45	视觉传达设计	98.08%(153/156)
46	环境设计	89.69%(87/97)
47	公共艺术	84.85%(28/33)
48	数字媒体艺术	81.58%(31/38)
合计		75.71%(4583/6053)

6.6 社会用人单位对毕业生满意度

6.6.1 对毕业生的总体满意度

根据江苏省高校招生就业指导服务中心开展的“2023 年江苏省用人单位调查”，2023 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 88.77%。

6.6.2 对毕业生知识的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（89.96%）的满意度较高，其次是社会人文知识（87.36%）。

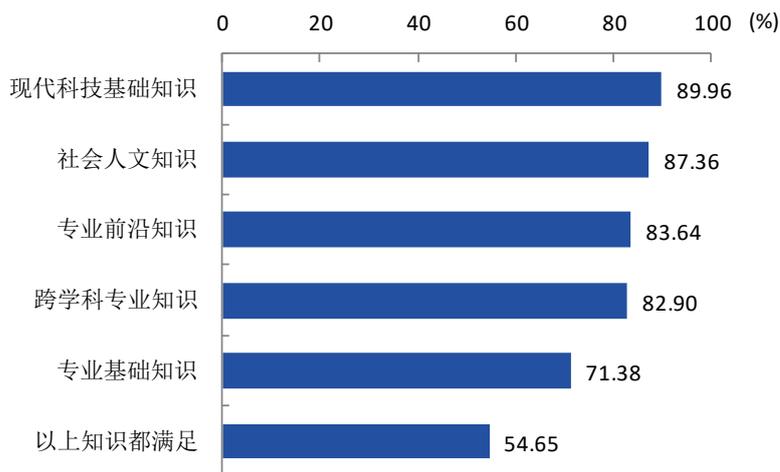


图 6-6 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

6.6.3 对毕业生职业能力的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（86.62%）的满意度较高，其次是科学思维能力、管理能力（均为 84.76%）。

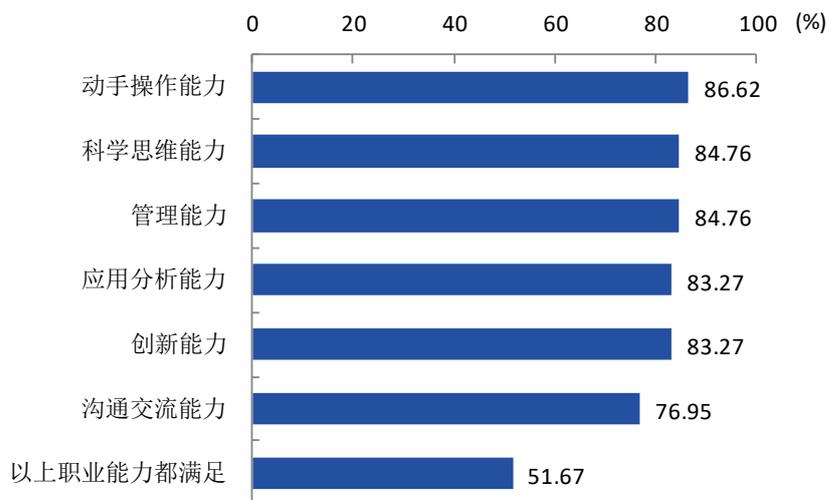


图 6-7 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

6.6.4 对毕业生职业素养的满意度

2023 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.31%）的满意度较高，其次是个人品质（89.22%）。

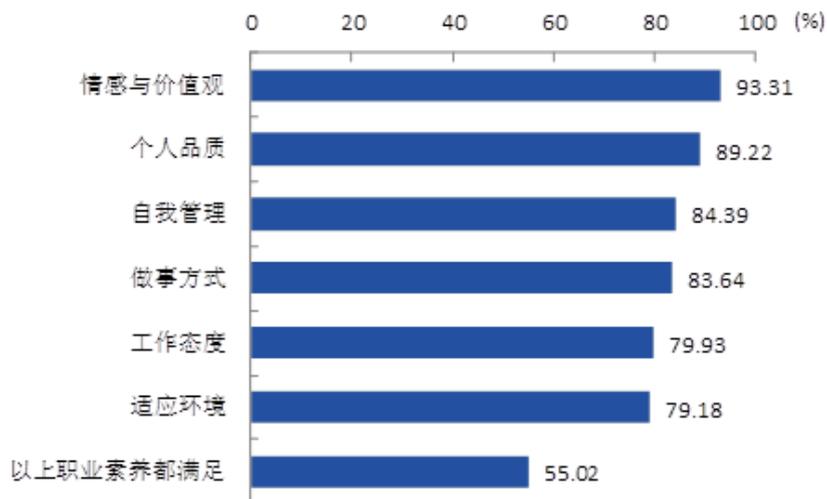


图 6-8 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

6.6.5 对学校人才培养的改进建议

2023 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（46.47%），其次是加强校企合作（38.29%）。

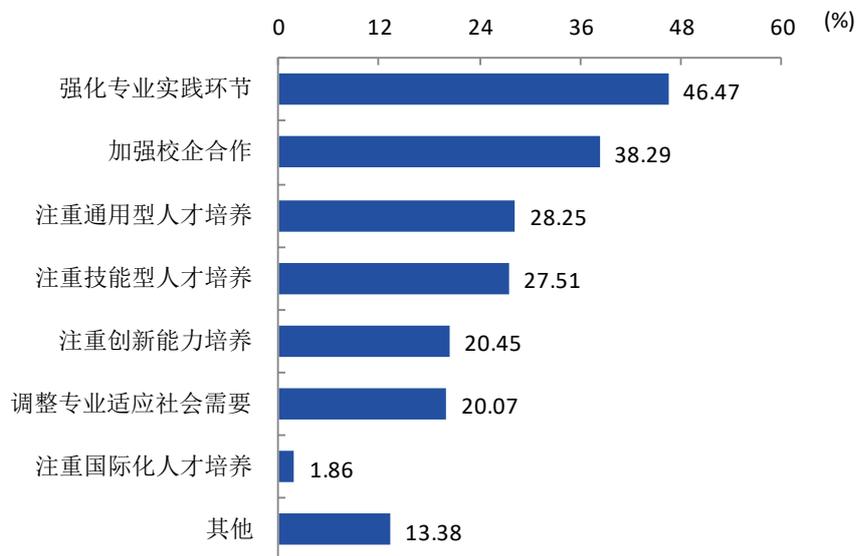


图 6-9 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2023 年江苏省用人单位调查”。

6.7 毕业生成就

学校不仅重视毕业生就业工作，而且重视高质量就业，将高质量就业作为新学年的重要工作之一。应用型本科高校的毕业生大多数在中小型企业就业，同时我校近年毕业生考取公务员、事业单位、国家地方基层项目，入职国有企业、三资企业等优质单位人数不断增加。截至 2024 年 9 月 1 日，2024 届毕业生中考取公务员、事业单位、国家地方基层项目以及入职国有企业、三资企业等优质单位人数为 337 人，再加上升学 258 人、出国出境 78 人，人数达到 673 人。截至 2024 年 9 月 1 日，2024 届毕业生创业 42 人，其中外国语学院朱海鹏创办苏州云铭腾电子商务有限公司、法商学院王馨璐创办山西安绿康装饰设计工程有限公司、计算机科学与工程学院谭蔚创办南京文自信息科技有限公司。

表 6-4 2022-2023 年三江学院毕业生就业类型表

单位性质	人数	占比 (%)
机关	25	0.41%
国家、地方基层项目	24	0.40%
事业单位	65	1.07%
城镇社区	4	0.07%
农村建制村	2	0.03%
部队	3	0.05%
国有企业	192	3.17%
外商投资企业	63	1.04%
其他企业	3820	63.11%
单位就业共计	4198	69.35%

数据统计截至 2024 年 9 月 1 日

七、特色发展

办学以来，学校弘扬三江师范学堂“嚼得菜根，做得大事”的校训，兼收并蓄前东南大学“四平衡”、南京大学“三融合”的理念，吸收渗透南京名校的办学基因，提出了“三江传人办三江，办好三江为人民”的价值追求，确立了“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”的办学方针，形成了“不忘初心、潜心育人”的办学传统。

近年来，学校依据《江苏省一流应用型本科高校遴选建设实施方案》，以新一轮本科教育教学审核评估为抓手，坚持“五育并举”，注重“三全育人”，落实立德树人根本任务，实施教育教学综合改革，着力打造办学特色。

7.1 深化“三全育人”综合改革

学校聚焦落实立德树人根本任务，坚持一体发力、贯通融入，积极推进“三全育人”综合改革。创设“三导师制”育人新机制，确立起思政导师、学业导师、企业导师“三方协同、三段对接”全过程育人的有效机制。通过着力打造“六维一体”特色育人平台，包括以“马恩经典著作学习营”为代表的思想引领平台，以明德书院、至善书院“书院制”为代表的素质发展平台，以“周恩来班”创建、艺术党课为代表的红色文化育人平台，以“易班”校本化、校园媒体矩阵为代表的网络思政平台，以“身边榜样、前行力量”主题教育活动为代表的典型引领育人平台，以学生发展与服务中心大学生事务办理大厅为代表的“一站式”服务育人平台，凝聚育人合力，实现全方位育人。

7.2 实施“多方协同”思政教育

学校建立“专门机构+多方协同”的大思政教育体系，将马克思主义学院作为“第一学院”进行建设，保障思政课程改革创新任务落实落细，加强“三江学院课程思政研究中心”与各个部门的横向沟通协作，构建统一领导、多方参与、协同推进的工作机制，确保课程思政建设的系统性；对照应用型人才培养方案、一流实践课程建设标准，构建“思专融合”实践教学新模式；深入挖掘专业课程所蕴含的课程思政元素，在人才培养方案和课程大纲中全面融入课程思政，明确不同专业课程的思政目标，全面推进所有学科课程思政建设；不断加强“课程思政”辅导团队师资力量，举办课程思政校本培训、专题教师沙龙、新晋教师专题培训、基层教学组织专题活动、课程思政教学竞赛及观摩活动；建强师资队伍，提升思政课教师“新能力”，开展三江学院第三届“课程思政赛道”教师教学竞赛，获奖教师

一等奖 3 人、二等奖 6 人、三等奖 8 人，通过教学竞赛遴选，使教师“能进能出”，从而推动教师队伍的持续优化，不断提高教学质量；每年立项建设综合研究类和课程实践类的课程思政建设研究项目，深入推进课程思政改革建设和研究工作；推广课程思政示范专业、示范课程、建设研究项目优秀案例和课程思政竞赛获奖作品，大力提升教师课程思政素养。

7.3 搭建“产教融合”平台载体

学校在办学实践中紧密结合地方经济社会发展对人才的需求，积极探索人才培养模式改革，着力推进产教融合落地，形成了供求信息沟通和校企共建协调机制，与西门子（中国）有限公司、埃斯顿自动化有限公司和南京瀚海企业管理咨询有限公司等企业共建有近 20 个实验室，与江苏省演艺集团、中科院软件研究所、快思聪中国有限公司、江苏省作家协会、华为技术有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司、汤姆马克企业管理有限公司等合作共建了演艺学院、中科三江软件工程师学院、智能家居学院、江苏省网络文学院、华为信息技术与网络技术学院、新能源产业学院、餐饮品牌服务学院、数字贸易学院、电子商务学院、智能制造产业学院和集成电路产业学院，现有省级产教融合重点基地建设点 1 个，省产教融合型品牌专业建设点 2 个、培育点 1 个，省级产教融合型一流课程建设点 1 个，省级实验教学与实践教育中心 5 个，校外实习（实训）基地 145 个。

7.4 构建“三全一闭”质管体系

学校组建了质量管理与评估处，实行质量监控管理。每年年初，学校依据近期发展规划提出年度工作要点，设计工作任务项目，对教学单位的教学工作状况进行分析，按照“扬长补短”的原则，分常规性指标和个性化目标下达建设任务，在实施过程中，学校改革传统教学过程管理模式，依据加快办学内涵转型需要，建设质量监控队伍体系、教学质量标准体系、质量监控方法体系，注重质量数据分析挖掘，实现了质量管理的四个转变。

一是监控主体“从上到下”的转变，实现“全员化”。学校树立质量管理“人人有责、基层为要”的基本理念，改变依靠少量校级督导专家监控教学质量的做法，通过“指导主体上移、管理主体下移”，组建了校级督导专家、院级督导专家、教师信息员、学生教学信息员“四层次”的质量监控队伍。其中，校级督导专家重在研究质量监控办法、指导院级督导进行质量监控、针对质量热点问题进行专项评估。院级督导专家重在负责本单位教学质量监控，组织同行听课，确定免听教师和重点听课教师；教师信息员重在收集本单位教师对教学管理的信息，形成教学

单位与管理部门相互监控、双向促进机制；学生教学信息员对各类教学进行实时监控，随时通过网络上报异常情况。主体下移、逐层细化的监控队伍体系覆盖了所有教学空间，尤其强化了学生群体的质量意识。

二是监控内容“从外到内”的转变，实现“全方位”。学校依据加快办学内涵转型需要，及时调整质量监控内容，强化教学质量的实质性监控。在课程质量管理与评价上，从评价教师教学态度、板书水平、教师仪表等外在表现为主转变到重在评价教学设计是否充分？教学内容是否更新？教学方法是否得当？学生学习有否收获？等课程内涵上；在实践教学质量管理上，从实验是否开出？开出率是否达标？等外显内容转变到注重分组人数是否合理？实践内容与实际是否贴近？学生能力是否提升？等能力培养上；教学质量监控内容从外相向内涵的转变，不仅强化了教师教学的认真态度，更促进了教师研究教学、改革教学的重视程度，对内涵转型起到了推动作用。

三是监控范围“从点到线”的转变，实现“全过程”。学校改变以往质量管理等于课堂质量管理的窄化认识与做法，沿循应用型人才培养的各环节，抓住应用型人才培养的全要素，实施专业培养目标设定、培养方案制定、教学大纲编写、教学资源配置、教学实施过程、毕业综合训练、学生就业质量全程性评价。近年来，学校通过专业培养目标评估，明确了专业特色方向，解决了目标过于宽泛，学生没有专长问题；通过人才培养方案评估，强化了模块化课程、项目化载体、工程化实训、产品化成果“四化”特色；通过教学大纲质量评价，提升了教师对教学设计的关注度。通过师资配置评价，消除了助教职称教师承担核心课程问题；通过课程试卷评估，促进了以能力为导向的学习评价方法改革；通过毕业设计（论文）评估，源于实践或在实践中完成的课题占比明显加大，学生专业能力快速提升。通过学生就业质量评价，为调整专业布局、培养目标、课程体系等提供了依据。

四是监控过程“从开到闭”转变，体现“闭环式”。学校疏通质量信息反馈通道，通过听课意见现场反馈、教学检查总结反馈、学生意见分类反馈、专项评估通报反馈等途径，及时反馈质量信息。学校建立质量改进跟踪机制，通过重点听课、跟踪听课等措施，督促教师提升教学质量，通过专项评估复评检查，督促教学单位落实整改工作，提升教学质量。

学校强化人才培养的质量和社会影响。目前，学生大学英语四级通过率稳定在 60%以上，名列全国同类高校前茅。学校在《2019-2023 年全国普通高校大学生竞赛榜单》中位列全国第 283 名，首次进入该榜单 TOP300；另外在《2019-2023 全国民办院校大学生竞赛榜单》中，位列全国第 6 名；在《2019-2023 年全国新建本科院校大学生竞赛榜单》中位列全国第 33 名。学校按照“一生一赛”的工作目标，每年组织和举办覆盖所有专业的校内竞赛，要求学生在校期间至少参加一

项比赛,本学年仅中国国际大学生创新大赛(2024)参赛学生就达到 4032 人。2023-2024 学年学校共获得学科竞赛奖项 604 项,其中国家级 205 项、省部级 399 项。学校按照“一生一证”的工作目标,提高学生职业技能、双创能力和就业竞争能力,证书类别达到 89 种,覆盖全校所有专业。学校积极将创新创业教育融入人才培养全过程,构建了面向全体、分类施教、结合专业、强化实践的“555”创新创业教育体系:坚持“双创教育与专业教育、普及与提高、课内与课外、校内与校外、训练与竞赛”5 个相结合,建设“双创竞赛、双创活动交流、双创教育实践、双创教学资源、众创服务”5 大平台,实施“一生一赛、一生一项、一生一证、一生一课、一生一师”5 项工程。学校报考比高,生源质量高,录取线远远超出省控线,江苏省高校招生就业指导服务中心对毕业生的跟踪调查表明,用人单位对我校毕业生的总体满意度高。

八、需要解决的问题

8.1 师资队伍需要进一步强化

8.1.1 问题表现

中青年学科专业带头人和骨干教师数量仍然偏少，特别是领军型的高水平学科专业带头人尤为缺乏。原因有三：一是三江学院作为新建的本科院校，基础比较薄弱，自行培养与引进双高人才难度较大。二是人才竞争日趋激烈，而作为民办院校，目前社会上还存在一些偏见和歧视，吸引力不强，一些培养的或引进的优秀的、学校急需的高层次人才，因福利待遇、事业发展平台等原因先后流失。三是由于受到办学层次、办学平台、办学经费和办学资源等方面的局限，在引进和培养人才方面存在较大的条件限制，对高层次人才的吸引力不足。

8.1.2 改进措施

首先，围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标，牢固树立“人才资源是学校第一资源”的办学思想，以师资队伍“优先发展、分类发展、特色发展”为指导，努力营造有利于推行人才强校战略的体制机制和政策环境，把握好培养、引进和使用三个环节，通过有目的的引进，有效果的使用，做到人尽其才、才尽所用、用当其时、各得其所，全方位、多层次、整体性地推进学校人才队伍建设。

其次，聚焦队伍建设方向。聚力重点学科、优势团队、新兴方向，大力引进领军型人才、学科带头人、高层次团队，坚持“学科—人才—平台—项目”四位一体的运行机制，形成以人才引领学科、以学科集聚人才的倍增效应。

第三，加快自有教师队伍建设。要积极组织各类现场和线上招聘，持续扩大优秀青年教师规模。高度重视青年教师培养和锻炼，引导、支持教师报考攻读博士学位，积极申报国家和省级访学进修资助项目，为青年教师的成长创造条件，支持承担各种教学科研任务，支持走出校门经受过历练。

第四，积极推进人才分类管理。凸显“一流人才、一流业绩、一流报酬”的导向，建立以岗位职责为基础，体现知识、能力与贡献，鼓励创新创造的分配激励机制，引导教师主动服务国家重大需求和地方经济社会发展。推进“双师双能型”教师队伍建设，积极引进具有企业、行业工作经历的教师，持续开展教师赴企事业单位实践锻炼选派工作，开展“双师双能型”教师资格认定。

8.2 国际合作需要进一步深化

8.2.1 问题表现

境外学习的学生数量较低，推进国际化合作的动力仍显不足，教师参与境外交流、进修、培训的积极性有待进一步提高。课程资源、国外专家、学者来校授课人次、到我校留学的境外学生数等均存在较大的提升空间。与国内高校开展学生互换、学分互认等方式的合作育人工作尚未启动。

8.2.2 改进措施

加强组织保障。学校成立由主要领导亲自挂帅，各部门协同的国际化工作委员会；充分激发教学单位的办学主体地位和作用，积极推进学科专业的国际化建设。筹备组建国际教育学院，适应国际化办学需要，建立高水平的国际化管理服务体系，设立示范性海外学生交流基地和国际应用型人才培养研究基地。

加强机制保障。制定学校教育国际化的相关制度和政策，充分发挥教学单位和部门的作用，将教育国际化工作纳入各单位的年度考核。各部门主要负责人是本单位国际化推进工作的第一责任人，负责制定并组织实施本单位教育国际化推进计划，并把教育国际化列入年度工作。

加强经费保障。未来五年，学校通过多种渠道筹集经费用于实施国际化战略，主要建立学生海外访学经历资助体系、师资队伍国际合作交流资助体系、留学生教育资助体系，全面推进学生国际化交流、师资国际化水平和留学生教育。

加强课程建设。修订双语课程管理办法，进一步明确双语课程的类别和建设标准，引进一批国外高校优质课程和原版教材。在人才培养方案中逐步增加双语课程，为学生阅读外文文献，了解国外文化，熟悉国外发展提供课程支持。

拓宽合作途径。加大与国（境）外同类国际知名大学合作培养人才的力度，大力引进国外优质教育资源开展合作办学，努力提升大学生的国际视野，培养跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。推动教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授类的合作项目，探索与国（境）外知名大学开展本硕连续培养。使大学生的国际化水平大幅提高，留学生教育取得突破，课堂教学中国（境）外优质教学资源比例显著提高。开展调查研究，制定管理办法，按照“优势互补，资源共享”的原则，开展本科生国内交流合作培养。

丰富跨境活动。积极开展国际领域的学术讲座、海外实习、暑期课程、国际竞赛等素质拓展和学习交流活动，加强学生的国际交流与培养。积极发展留学生教育，加强在校中外学生的文化交流，促进国际语言环境的形成，营造校园国际化氛围。

8.3 办学条件滞后规模发展

8.3.1 问题表现

学校目前占地面积 66.85 万平方米，基本满足了办学需要，但多校区办学，给教学运行和学生管理都带来了一定的困难，学校近几年一直在积极规划筹建新校区，同时在校区加大建设投入，完善办学条件。

8.3.2 改进措施

加强条件建设。学校按照校区近中长期建设与发展规划，积极推进过渡期老校区条件改善，稳步推进新校区建设工作，既保障当前办学需求，又从根本上解决办学资源不足的难题。目前，在江苏省、南京市、雨花台区、江宁区有关部门支持下，目前新校区建设工作正有序推进中。

注重基础性设施维护。进一步重视师生体育活动和体育基础设施建设，满足各校区学生参加体育运动需要。以本科教学工作审核评估整改为契机，加快改善各校区体育活动条件，配备专门管理人员，对场地设施和器材定期检查评估，保证场地安全，避免人身伤害。

提升数字化校园水平。持续增加信息化建设经费投入，按照“老校区改善为主、新校区适当冗余，总体规划设计、分步组织实施”的思路：一是对现有校区网络设施进行适当的完善、优化，对核心设备和带宽进行升级扩容，增建无线网络，实现全校覆盖，采用适用的网络管理软硬件，提高学校网络监控和管理能力，使之成为可运行、可管理、安全、高速的校园网络。二是依托“爱课程”等平台，建成一批具有较高质量和学校特色的 MOOC 课程，面向社会及同类高校共享服务；鼓励教师结合课程教学实际，自主开发微课、多媒体课件、试题库等多种教学资源。三是结合教学服务及管理的需求，对部分业务系统升级或重建。基于“智慧三江”平台，提升移动信息服务平台的推广和应用的能力。