

申请学士学位授权 专业简况表

申请单位
(公章)

名称：三江学院
代码：11122



学位授予门类：文学

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

修业年限：四年

批准文号及时间：教高函[2023]3号；2023-04
(经教育部同意调整学位授予门类的本科专业填写调整门类的批准文号及时间)

江苏省学位委员会办公室制表

2023年11月2日填

填 表 说 明

1. 专业名称、专业代码及学位须与教育部批准或备案设置时一致。

2. 除表中另有说明外，本表所涉及的本校人员指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至填表时合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

3. 教育部批准或备案设置时的专业设置申请表（含培养方案）作为附件附在本表之后。

4. 本表不得填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

5. 本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

I 专业定位（办学方向、人才培养目标、专业规划与建设措施、专业特色等情况）

一、办学方向

传媒正在发生巨大变革、出现新转型、升级大融合，新型传媒教育范式亟待建构，能洞悉媒体变革，主动谋取人才策略创新的院校将乘胜崛起。融媒体智能化转向为我们绘制了传媒业的未来影像，也为人才培养理念带来了新的启示。

（一）落实立德树人根本任务

习近平总书记在党的二十大报告中对“实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”作出全面部署，要求“坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才”。这为我们加快建设教育强国、更好落实立德树人根本任务、办好人民满意的教育指明了前进方向、提供了根本遵循。深入学习贯彻党的二十大精神，要把习近平总书记关于立德树人的重要论述领会到位、落实到位，全面贯彻党的教育方针，坚持为党育人、为国育才，为全面提高人才自主培养质量作出新的更大贡献。

以此为目标，本专业不断修订和优化人才培养方案，欲建立课程育人目标与专业育人目标的相互支撑和映射关系，进而形成符合网络与新媒体专业和课程思政教育规律要求的课程体系。

（二）重思培养目标，学界业界协同育人

针对网络与新媒体这类与智媒联系更为紧密的前沿学科，各高校应加大资金的投入比，提升教育信息化水平，探索教学等新型模式以适应泛媒介时代的教育体系。网媒专业的人才不仅要具备一定融媒体思维及新媒体技术，更应该培养对于数据的分析和使用以及对新媒体产品的创意、研发等核心业务能力，及时回应社会需求。网络与新媒体专业的开设应以市场需求为人才培养风向标，增强人才培养与媒介化社会需求的匹配度和契合度，立足用人单位对网络与新媒体人才的现实诉求。

教育以实务为导向，强化技术类课程，以产学研的思路调整教学思路。具体的操作可通过以下几个方面，一是在教学资源充沛的情况下，开展若干新媒体前沿的讲座，了解业界前沿并参与产品的研发设计，增加学生动手操作的机会。二是加强对于新媒体实践技能的培训，打破理论与实践的藩篱，建立仿真性的实验室，搭建新媒体训练平台，使学生浸润在真实的环境中，模拟真实的职业环节让学生身临其境地参与到一线的传媒工作，训练学生业务实践能力，让学生在在校期间就可以掌握短视频制作、微信公众号运营、软文写作、新媒体产品研发推广等实操技能，完成引领新文科背景下网媒实验教学的新局面。

（三）夯实学科体系，打通专业壁垒

席卷而来的智媒时代，改写了精英传播的格局，对伦理发出一定挑战。网媒的教育不能弱化人文素质，以人的价值引导传媒的力量，坚守伦理底线。网络与新媒体作为交叉学科，应以融合性思维培育具有跨学科视野的创新型应用人才，从艺术性、心理学、计算机等相关学科中汲取养分，联动研究，打通专业之间的壁垒，实现跨学科领域的耦合共享。夯实自身的学科体系，丰富学科内涵，使之系统完整并赋予自身独特性。技术更迭颠覆建立了现有的传媒理论体系，也为网络与新媒体拓宽自身理论

研究提供了机遇。

二、人才培养目标

适应和服务于国家和地方网络与新媒体发展的需要，特别是适应县级融媒体中心急需的具有新闻传播和网络传播的复合知识结构的新闻人才。让学生在掌握马克思主义新闻观、新媒体传播导论、融媒体传播导论、新媒体产品制作、数据挖掘、舆情分析等基础理论与专业知识的基础上，加大网络与新媒体传播的应用能力和实践能力，培养具有创新意识、国际视野、团队合作精神和良好的沟通能力的复合型网络与新媒体专业人才。

学生毕业后能够在各类商业网站、新闻网站以及其他新媒体单位、企业从事新媒体采写、编辑、宣传报道、网络危机公关等工作，并具备向研究应用型（硕士）以及创新型、研发型高端人才（博士）的发展潜力。

三、专业规划与建设措施

以国家级一流本科专业建设为目标，按照“强化特色，瞄准前沿；深化改革、优化内涵；加强建设、整体提升”的思路，通过五年的专业建设，力争使网络与新媒体专业特色更加鲜明，教学内容更加优化，办学条件更加配套，育人成果更加突出。

（一）课程体系建设规划

汇集新闻学、传播学、广告学、文学等多学科和专业的理论体系和相关技术，融合相近学科和专业的最新理论，培养既具有新闻学等学科的基础理论知识，结合人才培养新模式，建立完整全面的网络与新媒体专业的课程体系，使之与人才培养模式相适；构建适合应用型人才培养的通识教育、专业教育和职业教育三教融合课程体系，以实验实训课程穿插其中，为学生构建基础知识全面、专业知识精通的课程体系。建立各课程完善的教学大纲，规范课堂教学，在统一基本教学内容的基础上，发挥各任课老师的特点，生动教学环节，丰富教学内容。

（二）教学研究与改革规划

1.进一步完善产教深度融合机制

建立以合作的新闻行业、企业深度参与的网络与新媒体专业建设和人才培养的人才培养修订机制、课程群制定机制、教学内容改革机制、人才评估评价机制，深化与校内校外产学研的全方位合作，实现专业培养与产业需求高度对接、专业课程内容与从业能力高度对接、教学过程与生产实践高度对接，推动实现互动发展、同频共振、融合创新。

2.不断创新应用人才培养体系

进一步发挥合作单位在重要育人的主体作用，与合作方联合制定专业建设方案和人才培养方案，实现校内培养方案和校外培养方案融合贯通，共同创新教学方式，共同组织实施培养过程。从网络与新媒体应用人才评价制度出发，强化突出以能力和素质评价为导向的过程性评价与终结性评价相结合的考核评价方式。

3.加快推进课程教材体系建构

依据人才培养定位，在既有相关课程基础上，构建“网络传播”核心课程模块、“网络与新媒体理论”基础课程模块以及“网络与新媒体制作”课程模块，并根据社会发展需要，不断更新各模块教学内容。加快与与合作方式共同开发建设《企业网络与新媒体策划与写作》、《企业网络危机公关》、等的慕课、微课。

4.围绕专业建设加强学术研究

鼓励教师积极申报和承担国家、省部级重点科研项目，争取与各级地方政府、企业合作，获得更多横向研究课题。通过团队协作，锻炼科研队伍，争取多出优秀学术成果，以提升本专业在国内新闻传播界的知名度和影响力。

（三）实践基地建设规划

不断强化校内外各类实训平台的建设。在校外实训平台上，继续巩固和强化“校媒联盟”、“现代快报班”等校外实训平台，并进一步联合更多数量的媒体进行合作，拓展和深化校企合作的广度和深度；在校内实训平台建设上，继续强化和增设相关实训课程，加强监督检查，确保校内实训保质保量。

（四）师资建设规划

建成一支年龄、职称、学历结构合理，勇于创新、乐于奉献的教学科研水平高的“双师型”师资队伍。充分发挥民办院校机制优势，利用学校已经出台的《三江学院“三江学人计划”实施办法》，引进一批高学历、具有较强创新能力的中青年教师。通过媒体、企业与学校三方融合、互补，打造适应网络与新媒体人才培养所亟需的应用型和复合型的师资队伍。一是引进专兼职的资深网络媒体人，担当各实践课程老师；二是引进具有相关资质和水平的新媒体资深宣传工作人员，从事相关课程讲授；三是将专业中青年教师派往相关网站、新媒体部门、企业挂职或学习，以尽快向“双师型”转化。

四、专业特色

本专业特色与三江学院整体办学理念相一致，即“注重实践、强化应用、培养创新、服务地方”，以服务地方经济和社会发展为已任,注重人才培养质量,致力于培养具有实践能力和创新精神的应用型人才。

此外，网络与新媒体专业格外强调适应时代发展，改革人才培养方案，进一步深化校媒、校企合作，创新人才培养模式，走“差异化+特色化”的专业改革之路，培养“全媒型”人才。就教师队伍而言，本专业正在打造了一支专兼结合、理论与实务相结合的“双师型”师资队伍，打造“融媒体时代新闻传播实践探索研究”创新团队。在此基础上构建结构合理、特色鲜明的培养新闻人才的课程体系，追踪业界及专业建设前沿动态，改进教学方式方法。力争建成一批规范的、适合需要的、覆盖面广泛的校内外实习基地，并探索建立与新型培养模式相适应的质量评价体系和教学管理制度。

本专业学生情况				
目前在校生人数			57	
未来三年计划 招生人数	年份	2024年	2025年	2026年
	人数	60	63	65
II 师资队伍				
II-1 专任教师队伍简况 （基本情况及近三年有无重大影响的师德师风问题）				
<p>本专业专任教师共 25 人，研究领域均与网络与新媒体专业存在高度相关性。其中拥有高级职称的教师为 12 人，占比 48%；拥有研究生学历的教师为 21 人，占比 84%；担任专业核心课程的教师为 13 人，占比 52%。</p> <p>本专业专任教师以立德树人为己任，始终把严守政治纪律和政治规矩作为第一标准、第一条件。牢固树立“四个自信”，真正从内心建立起对中国特色社会主义理论、道路、制度、文化的信仰、信念、信心，坚持为共产主义崇高理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗。不断增强“四个意识”，坚决维护党中央的权威和集中统一领导，坚决维护习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。近三年来从未出现具有重大影响的师德师风问题。</p>				
II-2-1 专任教师结构				
项目名称		人数（门数）	比例	
专任教师总数		25	——	
正高级职称教师		5	20%	
副高级职称教师		7	28%	
中级职称教师		9	36%	
具有研究生学历人员		21	84%	
具有博士学位教师		9	36%	
40 岁及以下青年教师		13	52%	
41-50 岁教师		6	24%	

51-60 岁教师	3	12%
兼职/专职教师比例	——	0/25
专业核心课程	13	——
专业核心课程任课教师	19	——
实验课程教师	2	——

II-2-2 专业核心课程(A)、其他专业课程(B)、实验课程(C)教师一览表(公共课教师不填,本表可续)									
姓名	性别	出生年月	课程性质	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	是否外聘
吴兵	男	1963-08	A	教授	陆军参谋学院	电教编导	本科, 学士	新闻学、舆论学	否
徐克谦	男	1956-04	B	教授	复旦大学	哲学	研究生, 博士	中国古代文学、文化人类学	否
周建忠	男	1955-10	B	教授	上海师范大学	中国古代文学	研究生, 博士	中国文学、楚辞学、写作	否
周光毅	男	1961-05	A	教授	美国康奈迪克州立大学	艺术史	研究生, 博士	影视表导演理论与教学	否
赵泽润	男	1965-08	A	教授	南京大学	工商管理	研究生, 硕士	广播电视学、媒体经营管理	否
周必勇	男	1977-11	A	副教授	南京师范大学	新闻学	研究生, 博士	新闻传播理论、新闻评论、传媒运营	否
魏超	男	1980-07	A	副教授	清华大学	新闻传播学	研究生, 博士	新闻传播学	否
毕春富	男	1965-06	A	副研究馆员	复旦大学	历史学	本科, 学士	新闻实务	否
贺丽青	女	1979-08	A	副教授	上海外国语大学	法学	研究生, 硕士	媒体融合传播、新媒体品牌传播	否
詹悦兰	女	1983-04	B	副教授	南京大学	文艺学	研究生, 博士	西方美学、比较文学	否
韩栋	男	1987-06	A	副教授	韩国安阳大学	影视艺术教育	研究生, 博士	影视摄影、影视传播、影视心理	否

张晓慧	女	1982-12	A	副教授	南京师范大学	新闻学	研究生, 硕士	新闻传播理论	否
汤冷	女	1987-08	A	讲师	南京大学	公共管理	研究生, 硕士	媒介社会学、网络舆情	否
周丽	女	1984-12	B	讲师	南京林业大学	教育学	研究生, 硕士	网络文学创作	否
邵筱棠	女	1992-04	A	讲师	(加拿大) 瑞尔森大学	媒体制作	研究生, 硕士	影视制作、网络与青年亚文化	否
王瑞	男	1985-12	A	讲师	南京师范大学	新闻学	研究生, 博士	媒介文化、影视文化	否
刘洋	女	1985-01	A	讲师	南京师范大学	影视文学	研究生, 硕士	媒介营销管理、品牌塑造传播	否
刘娅	女	1990-08	A	讲师	南京艺术学院	艺术学	研究生, 硕士	媒体融合、新媒体传播	否
李凌	女	1989-05	A	讲师	贵州师范大学	比较文学	研究生, 硕士	传播理论、媒介与社会性别	否
江玮	男	1993-08	A	讲师	澳门科技大学	传播学	研究生, 硕士	西方传播理论	否
祝嘉蔚	女	1996-04	A	未定级	南京财经大学	传媒经营管理	研究生, 硕士	媒介社会学	否
阮琪杰	女	1996-08	A	未定级	英国莱斯特大学	全球媒体传播学	研究生, 硕士	传播理论与实践	否
项杨春	男	1980-11	A	未定级	世新大学	传播学	研究生, 博士	传播理论、体育传播	否
周晓东	男	1977-12	C	实验师	南京大学	新闻传播学	本科, 学士	影视录音技术、摄影与摄像	否
朱聪	男	1995-07	C	实验员(初级)	天津体育学院	广播电视编导	本科, 学士	电视转播技术与实践	否

II-3 专业带头人（填写3—5人，仅限本专业专任教师，每人一表）						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
吴兵	男	1963-08	教授	新闻学、舆论学	2019	否
已授或拟授本专业课程		马克思主义新闻观、新闻写作、融媒体传播导论				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		1996年，本科、学士 解放军陆军参谋学院、电教编导				
工作单位（至系、所）		三江学院文学与新闻传播学院				
专业带头人简介	原国防大学新闻学专业军队专业技术四级教授、博士生导师、博士后指导合作导师。现为三江学院文学与新闻传播学院教授。国家一流新闻学专业负责人、新闻传播学学科带头人。享受国务院政府特殊津贴专家、享受军队优秀专业技术人才特殊津贴专家。兼任教育部新闻传播学专业盲评专家，教育部新闻传播学学科评估专家，中国电影剪辑学会短视频艺术委员会理事、中国人文社会科学期刊评价推荐专家、江苏省传播学学会理事。					
近3年教育教学改革研究情况（限填3项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费（万元）	署名情况
国家一流专业（新闻学）		教育部		教改项目	60	1/10
融媒体传播导论		江苏省教育厅		江苏省高校重点立项教材	6	主编
本科优秀论文指导		江苏省教育厅		江苏省本科毕业论文三等奖	/	1/1
近3年科学研究情况（限填3项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费（万元）	署名情况
网络舆情风险与治理问题研究		国家哲学社会科学基金		国家级	20	3/9
国家一流新闻学专业马克思主义新闻观教学策略研究		三江学院		校级课题	1.5	1/1
平台媒体受众的异化与自主性的回归		新闻爱好者		学术论文	/	2/2
近3年教学情况	年度	2021年		2022年		2023年
	为本科生授课课程及学时数	马克思主义新闻思想(32+32) 新闻写作(54)		马克思主义新闻观(32) 新闻写作(54+54+54+54+54)		新闻写作(48+48) 马克思主义新闻思想(32)

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
周建忠	男	1955-10	教授二级	中国文学、楚辞学、写作	1994	否
已授或拟授本专业课程		新闻写作、通识教育课				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		2004年、博士学位、博士研究生 上海师范大学、中国古代文学专业				
工作单位(至系、所)		三江学院文学与新闻传播学院				
专业带头人简介	周建忠, 二级教授, 博士生导师, 国家“万人计划”教学名师, 国家社科基金重大项目首席专家, 国家教材委员会语文学科专家委员会委员, 教育部高等学校文化素质教育指导委员会委员, 教育部中小学学生阅读专家委员会委员, 中国屈原学会副会长, 国家级特色专业带头人, 国家级优秀教学团队带头人, 江苏省高等学校优秀学科带头人, 江苏省政府督学。					
近3年教育教学改革研究情况(限填3项)						
成果名称		成果来源	成果类别	经费(万元)	署名情况	
江苏省教育科学规划课题: 新文科背景下应用型本科院校学生信息素养的提升路径实践研究		江苏省教学科学规划领导小组办公室	教改项目	1	1	
《大学语文》省级重点教材		江苏省教育厅	教改项目	1	1	
省级课程思政示范课程: 《雨花英烈精神十讲》		江苏省教育厅	教学成果	/	1	
近3年科学研究情况(限填3项)						
成果名称		成果来源	成果类别	经费(万元)	署名情况	
尽吸西江谁能敌——诗词竞赛指南		凤凰出版社	学术专著	/	1	
从文书研究窥探运动得失——评《太平天国公文研究》		新华日报	学术论文	/	1	
忧乐系天下 风雅传至今——《明清通州范氏家族文学与文化研究》评述		光明日报	学术论文	/	1	
近3年教学情况	年度	2021年	2022年	2023年		
	为本科生授课课程及学时数	教育学(32+32)	雨花英烈精神传承与实践(32+32) 中小学语文课程教学(32+32) 班主任工作(32+32)	诗歌创作(16) 雨花英烈精神传承与实践(32)		

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
徐克谦	男	1956-04	教授	中国古代文学、中国哲学、传统思想与文化、文化人类学	2000	否
已授或拟授本专业课程		新闻写作、通识教育课				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		2000年、博士、博士研究生 复旦大学、哲学				
工作单位(至系、所)		三江学院文学与新闻传播学院				
专业带头人简介	徐克谦, 复旦大学哲学博士, 南京师范大学文学院教授、博士生导师。退休后应聘为三江学院文学与新闻传播学院教授。曾兼任南京师范大学图书馆长、美国北卡罗来纳州立大学孔子学院中方院长、国际普世对话学会副主席等职。主要教学研究领域为中国古代文学、中国传统思想与文化、先秦诸子思想等。出版有个人著作《庄子哲学新探》《先秦思想文化论札》《儒家中道哲学的历史渊源与当代价值》等十多种, 主编有全国高等院校重点规划教材《中国传统思想与文化》, 在国内外学术刊物发表中、英文学术论文百余篇。其主讲课程《先秦诸子精华》被教育部认定为国家精品视频公开课。					
近3年教育教学改革研究情况(限填3项)						
成果名称		成果来源		成果类别	经费(万元)	署名情况
主编教材《中国传统思想与文化》 江苏省本科优秀培育教材		江苏省教育厅		教改项目	0	1/1
/		/		/	/	/
/		/		/	/	/
近3年科学研究情况(限填3项)						
成果名称		成果来源		成果类别	经费(万元)	署名情况
《江苏儒学史》		江苏省社科基金成果		专著	6	1/11
全球文明倡议下中非哲学会话比较的若干思考		《西亚非洲》		学术论文	/	1/1
《儒家中道哲学的历史渊源与当代价值》		南京市第十六次哲学社会科学优秀成果奖		优秀成果二等奖	/	1/1
近3年教学情况	年度	2020年		2021年		2022年
	为本科生授课课程及学时数	中国古代文学(48+48) 先秦诸子精华(32) 中国传统思想与文化(32)		中国古代文学(48+48) 先秦诸子思想与文学(32) 古代汉语(32+32)		古代汉语(32+32) 先秦诸子精华(32) 中外教育史(48+48)

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
周光毅	男	1961-05	教授	世界影视文化产业的理论与实践、影视表导演的理论与教学	2015	否
已授或拟授本专业课程		文化创意产业史、影视导演基础、网路平台与节目的策划				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		2012年、博士、博士研究生 康奈迪克州立大学、艺术史教育学				
工作单位(至系、所)		三江学院文学与新闻传播学院				
专业带头人简介	周光毅, 1961 年出生, 北京人、中国农工民主党党员、教授; 现任三江学院学术委员会副主任、文化创意产业理论研究所所长、广播电视编导系主任、影视实验中心主任等职务; 研究方向为世界文化创意产业发展史及理论, 广播电视编导专业高等教育的实践与改革。本科毕业于上海戏剧学院导演系, 后留学美国康奈迪克州立大学研究生院, 获得艺术史学硕士、博士学位; 曾任中国南京电视台导演, 美国美洲电视台中文频道总编辑, 美国斯奎哈特世界文化与语言中心教授, 美国康奈迪克学院东亚研究所教授; 2012 年应聘回国任教。					
近 3 年教育教学改革研究情况 (限填 3 项)						
成果名称		成果来源		成果类别	经费 (万元)	署名情况
《起跑线》毕业设计小组		2022 年, 三江学院校级优秀毕业设计 (论文)		教学成果奖	/	1/1
/		/		/	/	/
近 3 年科学研究情况 (限填 3 项)						
成果名称		成果来源		成果类别	经费 (万元)	署名情况
/		/		/	/	/
/		/		/	/	/
近 3 年教学情况	年度	2020 年		2021 年		2022 年
	为本科生授课课程及学时数	短片的制作管理 (36+36) 大众传播与文化 (32+32) 导演基础(54+54)		广播电视栏目与频道的策划(54+54) 文化创意产业理论与实践(36+36) 电视剧制作(32+32) 电视剧导演(32)		文化创意产业理论与实践(36) 电视剧制作(32) 电视剧导演(32) DV 创作训练 (32) 纪录片导演(32) 导演艺术基础 (48+48) 文化创意策划(32)

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
赵泽润	男	1965-08	教授	广播电视学、媒体经营管理	2019	否
已授或拟授本专业课程		媒介经营管理、通识教育				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		2014年, 研究生班、硕士 南京大学、工商管理				
工作单位(至系、所)		三江学院文学与新闻传播学院				
专业带头人简介	赵泽润, 男, 1965年8月生, 管理学教授, 中共党员。从事广播电视编导专业、媒体经营管理专业的教学、科研工作。1988年毕业于中国人民大学, 获经济学学士学位。2014年毕业于南京大学管理学院, 获工商管理硕士学位。					
近3年教育教学改革研究情况(限填3项)						
成果名称		成果来源		成果类别	经费(万元)	署名情况
/		/		/	/	/
近3年科学研究情况(限填3项)						
成果名称		成果来源		成果类别	经费(万元)	署名情况
社会资本参与乡村振兴对策研究——以“大千生态”乡村振兴项目实践为例		江苏省哲学社会科学界联合会		江苏省“江苏省社科应用研究精品工程”重大项目	0.5	1/1
《文化市场营销学》(第三版)		中山大学出版社		教材	0	1/1
/		/		/	/	/
近3年教学情况	年度	2021年		2022年		2023年
	为本科生授课课程及学时数	企业的宣传短片制作(36+36) 中外电影史(36+36)		宣传片创作(32+32+32+32) 中外电影史(36+36+54+54) 大众传播与文化(32+32) 媒介经营管理(32+32+32)		媒介经营与管理(32) 西方文化概论(36+36+36) 文化产业概论(32) 广播电视栏目与频道的策划(48+48) 中外电影史(48+48) 宣传片创作(32)

II-4 教师科学研究工作（含教学研究与教学成果）					
II-4-1 近3年科研工作总体情况					
发表科研（教研）论文				14篇	
科研经费 （万元）	出版专著 （含教材）（部）	发表学术 论文（篇）	获奖成果 （项）	鉴定成果 （项）	专 利 （项）
118.55	15	83	50	2	5
II-4-2 近3年成果一览表（限填15项，含教学科学研究项目、项目鉴定、成果转化、学术论文、教材等）					
序号	成果名称	项目完成人 （注署名次序）	成果来源 （获奖名称、等级或鉴定单位、时间或期刊、出版社名称、出版时间）	类别	
1	中国军事新闻发布传播效果研究	魏超（1/1）	国家社科基金项目，2020.11结项；2021.11获江苏省社科应用研究精品工程奖	项目鉴定、成果获奖	
2	江苏省“紫金文化人才”社科优青	魏超（1/1）	江苏省委宣传部，2020.12	成果获奖	
3	以国企为主导地位的产学研合作项目暨县级融媒体能力提升工程	周必勇（1/1）	国网宜兴市供电公司——三江学院产学研合作项目，2021-2022	科研成果	
4	以政企为主导地位的产学研合作项目暨全媒生产能力提升工程	周必勇（1/1）	江苏慧新仁泓管理咨询有限公司——三江学院产学研合作项目，2022-2023	科研成果	
5	《融媒体传播导论》	吴兵（1/1）	南京大学出版社，2023	教材	
6	《大学语文》	周建忠（1/1）	江苏人民出版社，2022	教材	
7	《孟子导读》	徐克谦（1/3）	高等教育出版社，2020	教材	
8	《网络文学创作实战》	周丽（笔名：赖尔）（1/1）	南京大学出版社，2022	学术著作	
9	《比较文学视域中的跨媒介研究——美国比较文学的一个文献学考察》	詹悦兰（1/1）	《中国比较文学》（CSSCI）2020年第3期 （中国人民大学复印报刊资料J9《外国文学》2020年第12期全文转载）	学术论文	
10	《跨媒介性的四种话语》	詹悦兰（1/1）	《中国比较文学》（CSSCI）2021年第1期	学术译文	
11	《从“命”的语义分析看孔孟的安身立命之学》	徐克谦（1/1）	《孔子研究》（CSSCI），2021年第2期	学术论文	
12	《试析韩非子的人民观》	徐克谦（1/1）	《江苏行政学院学报》（北大核心，CSSCI）2022年第	学术论文	

			6 期	
13	《跨媒介空间叙事：主流媒体深度融合的实践向度》	贺丽青 (1/1)	《传媒观察》(CSSCI) 2023 年第 5 期	学术论文
14	Visualization Practice and Communication Effect of Digital Chinese Films Based on Virtual Reality under Background of the Belt and Road Initiative	韩栋 (1/3)	International Transactions on Electrical Energy Systems, 2022.10	学术论文
15	A Study of Encryption for Multimedia Digital Audio Security	周晓东 (1/3) 魏超 (2/3) 邵筱棠 (3/3)	International Journal of Advanced Computer Science and Applications, 2023.02	学术论文

III 培养方案与课程设置（含培养方案制订执行情况，课程设置、教学内容等情况。本专业批准或备案设置时培养方案附后）

网络与新媒体专业本科人才培养方案

Network and New Media

专业代码	校内专业代码	授予学位	标准学制
050306T	102L	文学学士	4年

一、培养目标

适应和服务于国家和地方网络与新媒体发展的需要，特别是适应县级融媒体中心急需的具有新闻传播和网络传播的复合知识结构的新闻人才。让学生在掌握马克思主义新闻观、新媒体传播导论、融媒体传播导论、新媒体产品制作、数据挖掘、舆情分析等基础理论与专业知识的基础上，加大网络与新媒体传播的应用能力和实践能力，培养具有创新意识、国际视野、团队合作精神和良好的沟通能力的复合型网络与新媒体专业人才。

学生毕业后能够在各类商业网站、新闻网站以及其他新媒体单位、企业从事新媒体采写、编辑、宣传报道、网络危机公关等工作，并具备向研究应用型（硕士）以及创新型、研发型高端人才（博士）的发展潜力。

二、毕业要求

本专业学生经过培养和训练后，毕业生在知识、能力、素质方面应达到以下要求：

知识要求（A）

A1.人文社科方面：掌握哲学、社会学、政治学、历史学、法学等方面的人文社科知识，特别是具备文学基础知识和写作功底，同时具有较好的英语水平。

A2.自然科学方面：掌握计算机应用技术、音视频编辑与制作以及互联网新媒体开发与运营等方面的基本知识。

A3.专业知识方面：掌握坚实的新闻传播理论和新媒体传播理论和知识，熟悉国内外大众传播与新媒体事业发展的现状与趋势。

能力要求（B）

B1.新闻基本功专业能力：适应当代新闻事业与各类媒体的融合发展，具有网络编写、融媒体传播的能力，能熟练使用各种现代传播工具及设备；敏锐把握相关新兴学科技术，善于运用多种媒介手段进行整合传播。

B2.音视频编辑制作及互联网新媒体开发与运营能力：能熟练运用计算机软件进行音视频的编辑制

作，以及各类网络媒体平台的使用及开发能力。

B3.社会活动能力：具有沟通交流的基本心理素质和应变能力，能够冷静应对和熟练处理新闻工作中所遇到的种种问题，建立和协调好各方面的关系。

素质要求（C）

C1.人文素质：具有社会主义核心价值观、强烈的社会责任感、良好的新闻职业道德和敬业精神。

C2.专业素质：具有较强的新闻敏感和新闻专业精神。

C3.学习与创新素质：具有自学能力和创新精神，积极进取，科学规划，毕业后可在多个专业领域继续深造。

C4.身心素质：身体健康，意志坚定，乐观向上，能够担负新闻传播各种类型的工作。

三、课程思政要求

本专业以立德树人为目标，强化“全员、全程、全方位”，推进专业课程与思想政治理论课同向同行，发挥协同育人的作用，寓马克思主义新闻观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应。根据本专业课程体系蕴含的思政内容，提炼出9项课程思政要求。

1.党的创新理论：与课程纵向衔接，在教学过程中注重挖掘和整合党的创新理论要素，持续推动党的创新理论入脑、入心、入行。

2.主流意识形态：与课程横向贯通，通过创新教学模式，增强专业理论与学生需要之间的契合度。借助生动有趣的课堂教学模式将马克思主义新闻观教材体系、教学体系向话语体系转化，壮大主流意识形态声音，提高专业课程的思想引领力。同时，守好网络思想文化阵地，增强意识形态的网络引领力。

3.社会主义核心价值观：在教学过程中始终将社会主义核心价值观教育贯穿课堂教学和实践教学全过程，持续培育和践行社会主义核心价值观，坚持正面宣传，培育积极健康、向上向善、诚实守信的文化价值观。

4.新闻舆论宣传“四力”：传授专业知识过程中充分结合新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的导引作用，持续巩固壮大主流思想舆论。

5.职业理想和职业道德：在教学过程中深化职业理想和职业道德教育，引导学生深刻理解所学专业的职业精神和职业规范，培育学生良好的职业品格与职业责任感。

6.家国情怀：在教学过程中引导学生增强爱党爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的理想信念。

7.四个自信：通过党的新闻事业史和马克思主义新闻思想的发展史的阐述，增强学生对坚持中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

8.四向四做：在专业教学全过程中，培养学生坚持正确政治方向，做政治坚定的新闻工作者；坚持正确舆论导向，做引领时代的新闻工作者；坚持正确新闻志向，做业务精湛的新闻工作者；坚持正确工作取向，做作风优良的新闻工作者。

9.国家安全：在专业教学中强化国家安全意识，通过延伸、拓展学科知识，引导学生关注国家安全，

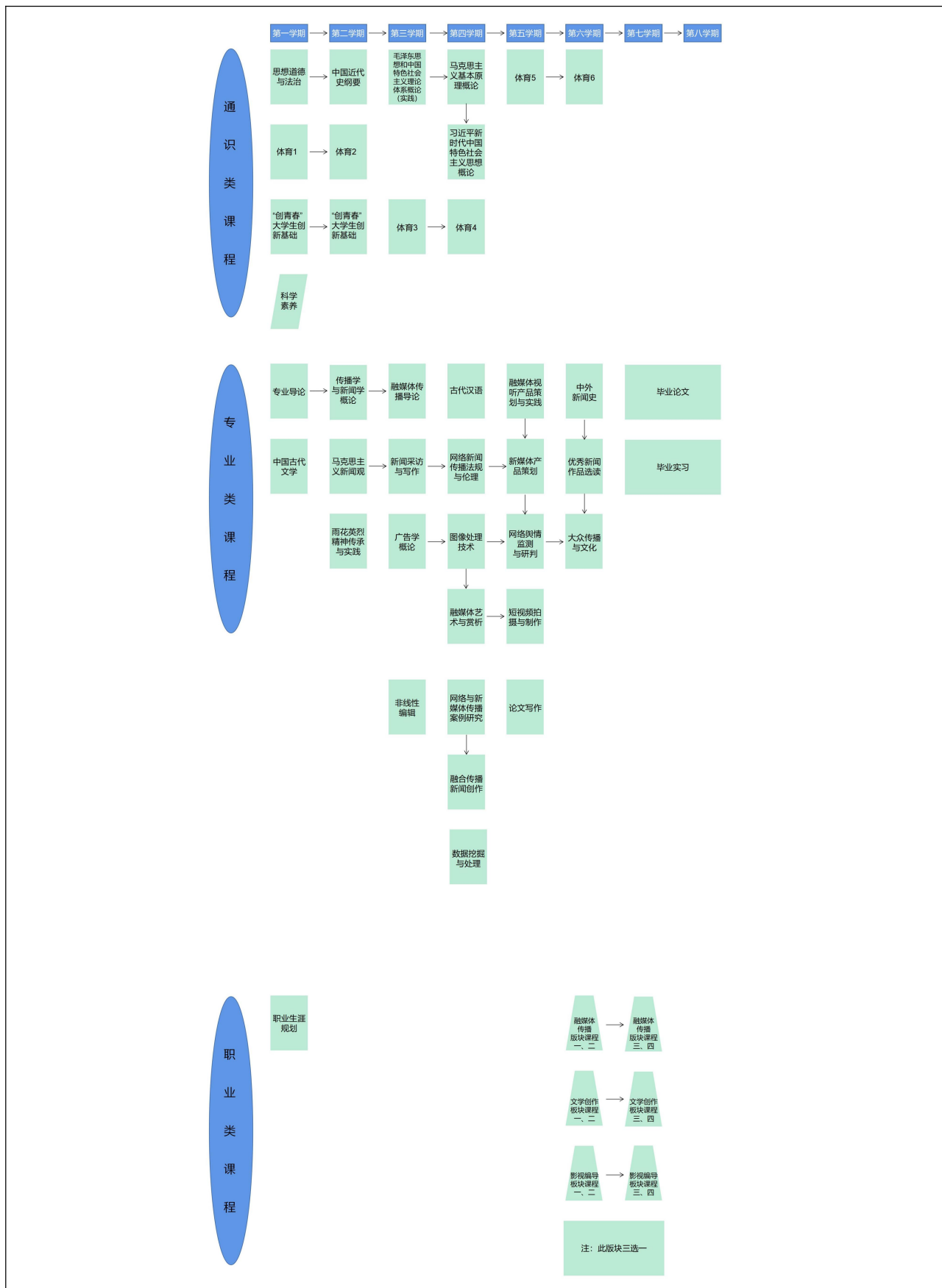
丰富国家安全知识，掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

表1 “课程思政—专业课程体系”对应矩阵

课程名称	课程思政 1 党的创新 理论	课程思政 2 社会主义 核心价值 观	课程思政 3 新闻舆论 宣传“四 力”	课程思政 4 职业理想 和职业道 德	课程思政 5 家国情怀	课程思政 6 四向四做	课程思政 7 国家安全
马克思主义新闻观	●	●	●	●	●	●	●
传播学与新闻学概论	●	●	●	●	●	●	●
新闻采访与写作	●	●	●	●	●	●	
广告学概论	●	●	●	●		●	●
融媒体视听产品策划 与实践			●	●			
（网络）新闻传播法 规与伦理		●		●			●
融合传播新闻创作		●	●	●		●	
网络舆情监测与研判	●		●				●
网络舆情与危机公关		●	●			●	●
优秀新闻作品选读	●	●					
大学生经典阅读		●			●		●
大众传播与文化		●			●		
雨花英烈精神传承与 实践	●	●			●	●	●

注：●表示相关联

四、课程体系拓扑图（以学期、课程平台为维度，确定课程体系中每门课程所属位置，明确课程先后关系。）



五、核心课程

表 2 核心课程

序号	课程名称	学分	开设学年(学期)
1	马克思主义新闻观	3	一 2
2	传播学与新闻学概论	3	一 2
3	融媒体传播导论	3	二 1
4	网络传播与文化	2	二 1
5	(网络) 新闻传播法规与伦理	2	二 2
6	图像处理技术	3	二 2
7	网络与新媒体传播案例研究	2.5	二 2
8	融合传播新闻创作	2	二 2
9	数据挖掘与处理	3	二 2
10	新媒体产品策划	2	三 1
11	网络舆情监测与研判	1.5	三 1
12	融媒体视听产品策划与实践	3	三 1

六、主要集中实践环节

表 3 主要集中实践环节

序号	课程名称	教学周数	开设学期
1	军事技能训练	2	一 1
2	大学生经典阅读	3	一 1-三 2
3	三江系列讲堂	3	一 1-四 2
4	学年论文	2	三 2
5	毕业实习	8	四 1
6	毕业论文	8	四 2
合计		26	

注：集中实践教学环节是指以周为单位、集中实施的实践教学环节，包括但不限于见习、实习、毕业设计、毕业论文等。

七、课程设置与学分、学时统计

表4 课程设置与学分统计

课程设置	学分	所占比例	理论学分	实践学分				必修、选修学分	
			理论	上机	课程实践	实验	实践(周)	必修	选修
通识(通修)课程	50.5	31.5%	42		6.5		2	37.5	13
学科基础课程	23	14.4%	22.5		0.5			23	0
专业课程	31.5	19.7%	19	1	11.5			31.5	0
专业拓展课程	12.5	7.8%	11.5		1			0	12.5
实践教学	27	16.9%	1.5		1.5		24	27	0
职业类课程	9.5	5.9%	6.5		3			1.5	8
素质拓展	6	3.8%			6			6	0
毕业学分要求	160		103	1	30		26	126.5	33.5
各类学分所占比例	理论学分占比 <u>64.4%</u> 实践学分占比 <u>35.6%</u> 必修学分占比 <u>79.1%</u> 选修学分占比 <u>20.9%</u>								

表5 课程设置与学时统计

课程设置	学时	所占比例	理论学时	实践学时				必修、选修学时	
			理论	上机	课程实践	实验	实践(周)	必修	选修
通识(通修)课程	1000	35.8%	708		260		2(每周16学时)	800	200
学科基础课程	376	13.5%	360	16				376	0
专业课程	528	18.9%	304	18	206			528	0
专业拓展课程	208	7.4%	190		18			0	208
实践教学	432	15.5%	24		24		24	432	0
职业类课程	152	5.4%	98		54			24	128
素质拓展	96	3.4%			96			96	0
毕业学时要求	2792		1684	34	658		26	2256	536
各类学时所占比例	理论学时占比 <u>60.3%</u> 实践学时占比 <u>39.7%</u> 必修学时占比 <u>80.8%</u> 选修学时占比 <u>19.2%</u>								

备注:

- 1、通识(通修)课程统计不含素质拓展,素质拓展学分在本表中单列一行。
- 2、实践学分、学时包含:上机、课程实践、实验室实验。
- 3、以周为单位的集中实施实践教学活,包括但不限于见习、实习、毕业设计、毕业论文等。
- 4、所占比例:是指占“毕业学分”、“毕业学时”比例。

表6 各学期周学时统计

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	27.5	22.5	26.5	31.5	23.5	22	7	13

八、授予学位要求（附《辅修专业指导性修读计划》及辅修专业学习要求）

本专业采用学分制，基本学制为四年,弹性学制为3~6年。

在规定的学习年限内，完成专业教学计划中规定的全部教学环节，总学分达到160学分，毕业论文成绩达到及格及以上，准予毕业。在准予毕业基础上，符合《三江学院普通高等教育本科毕业生学士学位授予办法》规定，授予文学学士学位。

在达到新闻学专业毕业要求的基础上，根据本专业人才培养方案中的《辅修专业指导性修读计划》（见下表），学生可以在两个辅修专业中任选一个，按要求修满该辅修专业的24学分，可以获得相应辅修专业修读证明。

特别说明：

- 1.凡在新闻学（即主修）专业学习未达到毕业要求者，不得颁发辅修专业修读证明。
- 2.辅修专业主要对文学与新闻传播学院的学生开放，其他学院学生通过测试，可以申请进入修读。

附表：《辅修专业指导性修读计划》

修读类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	修读学年（学期）
中文师范	102848	中外教育史	3	3	三1
	102885	心理学基础	3	3	三1
	102886	教育学基础	3	3	三1
	102849	班主任工作	3	3	三2
	102887	语文教学技能训练	3	3	三2
	102850	中小学语文课程教学	3	3	三2
	102888	语文课标与教材研究	3	3	四1
	102889	教学实习	3	3	四1
	最低修读学分要求			24	

III-1 专业核心课程、其他专业课程一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
新闻采访与写作	二 1	48	3	张晓慧	副教授
				毕春富	副教授
网络传播与文化	二 1	48	3	王瑞	讲师
				江玮	助教
				祝嘉蔚	未定级
图像处理技术	二 2	48	3	刘娅	讲师
				阮琪杰	未定级
融媒体艺术与赏析	二 2	32	2	王瑞	讲师
				阮琪杰	未定级
网络与新媒体传播案例研究	三 1	48	3	魏超	副教授
				祝嘉蔚	未定级
融合传播新闻创作	二 2	32	2	刘娅	讲师
				阮琪杰	未定级
融媒体视听产品策划与实践	三 1	48	3	王瑞	讲师
				周晓东	实验师
新媒体产品策划	三 1	32	2	刘娅	讲师
				阮琪杰	未定级
网络舆情监测与研判	三 1	32	2	贺丽青	副教授
				王瑞	讲师
电子商务基础与应用	三 1	48	3	刘洋	讲师
				阮琪杰	未定级

数据挖掘与处理	二 2	48	3	江玮	助教
				项杨春	未定级
短视频拍摄与制作	三 1	32	2	刘娅	讲师
				朱聪	实验员
非线性编辑	二 1	32	2	邵筱棠	讲师
				朱聪	实验员
专业导论	一 1	8	2	王瑞	讲师
				祝嘉蔚	未定级
				阮琪杰	未定级
传播学与新闻学概论	一 2	48	3	王瑞	讲师
				项杨春	未定级
中国古代文学	一 1	48	3	周建忠 (团队)	教授
古代汉语	二 2	32	2	徐克谦 (团队)	教授
马克思主义新闻观	一 2	32	2	吴兵	教授
				毕春富	副教授
融媒体传播导论	二 1	48	3	吴兵	教授
				祝嘉蔚	未定级
广告学概论	二 2	32	2	李凌	讲师
				王瑞	讲师
(网络) 新闻传播法规与伦理	二 2	32	2	李凌	讲师
				王瑞	讲师
社会调查方法与实践	二 2	32	2	江玮	助教
				项杨春	未定级

校企合作 A 组课程 1: 新媒体视频策划	三、四	32	2	周必勇; 刘洋	副教授; 讲师
校企合作 A 组课程 2: 摄影摄像基础与实训	三、四	48	3		
校企合作 A 组课程 3: 短片创作实训	三、四	48	3		
校企合作 B 组课程 1: IP/红人孵化与运营	三、四	32	2	周必勇; 邵筱棠	副教授; 讲师
校企合作 B 组课程 2: 短视频创制与实操	三、四	48	3		
校企合作 B 组课程 3: 直播脚本创作与直播运营实战	三、四	48	3		
中国文化概论	三 1	32	2	徐克谦 (团队)	教授
新闻编辑	二 2	32	2	魏超	副教授
				汤泠	讲师
新闻评论	二 2	48	3	周必勇	副教授
				毕春富	副教授
新闻摄影	二 2	32	2	邵筱棠	讲师
				周晓东	实验师
社科文献检索	二 2	32	2	江玮	助教
				项杨春	未定级
中外新闻史	二 1	48	3	王瑞	讲师
				汤泠	讲师
优秀新闻作品选读	三 2	32	2	魏超	副教授
				汤泠	讲师
影视作品赏析	三 2	32	2	邵筱棠	讲师
				王瑞	讲师
大众传播与文化	三 2	32	2	李凌	讲师
				江玮	助教

社会学基础	三 2	32	2	张晓慧	副教授
				汤泠	讲师
美学	四 1	32	2	徐克谦 (团队)	教授
西方文化概论	四 1	32	2	赵泽润 (团队)	教授
掌上媒体开发与应用	三 2	48	3	刘娅	讲师
				祝嘉蔚	未定级
企业网络舆情与危机公关	三 2	32	2	魏超	副教授
				汤泠	讲师
大数据开发与应用	三 2	48	3	计算机学院团队	
新媒体技术与应用	四 1	48	3	刘娅	讲师
				阮琪杰	未定级
网络与新媒体视频创作	三 2	48	3	邵筱棠	讲师
				周晓东	实验师
企业形象传播与品牌运维	四 1	48	3	刘洋	讲师

III-2 公共课一览表

课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
思想道德与法治	一 1	48	3	马克思主义学院 团队	
中国近现代史纲要	一 2	48	3		
马克思主义基本原理概论	二 1	48	3		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	二 2	48	3		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	二 1	32	2		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	二 1	24	1.5		
形势与政策	每学期	64	8		

大学英语	一 1、2 二 1、2	184	4/2	大学英语部团队	
大学体育 I	一 1	32	2	大学体育部团队	
大学体育 II	一 2	32	2		
大学体育 III	二 1	32	2		
大学体育 IV	二 2	32	2		
大学体育 V	三 1	32	2		
大学体育 VI	三 2	32	2		
军事技能训练	一 1	32	2	学生发展与服务中心团队	
军事理论	二 1	32	2		
大学生健康教育	一 1	24	2		
劳动教育	每学期	64	8		
“创青春”大学生创新基础	一 1	8	2	创新创业学院团队	
“创青春”大学生创业基础	一 2	8	2		
艺术与审美类课程	每学期	32	2	教务处团队	
科学素养类课程	一 1	32	2		
通识类课程	一 2 二 1、2	96	2		
素质拓展	每学期	96	2		
文科数学	一 1	32	2	数学教研室团队	
计算机应用基础	一 2	32	2	计算机基础教学部团队	
III-3 实验课一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
雨花英烈精神传承与实践	一 2	32	2	周建忠	教授
				詹悦兰	副教授

大学生经典阅读 1	前三年 6 个学期	16	1	文学与新闻传播 学院团队
大学生经典阅读 2	前三年 6 个学期	16	1	
大学生经典阅读 3	前三年 6 个学期	16	1	
三江系列讲堂 1	每学期举办 3-5 场	16	1	
三江系列讲堂 2	每学期举办 3-5 场	16	1	
三江系列讲堂 3	每学期举办 3-5 场	16	1	
论文写作	三 1	16	1	
学年论文	三 2	32	2	
毕业实习	四 1、2	128	8	
毕业论文	四 2	128	8	

IV 教学条件		
IV-1 经费投入情况		
本专业教学经费（单位：元/生·年）情况 （四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费；生均四项经费=四项经费/折合学生数）		1250
前一年度学校教学经费（单位：元/生·年）情况		1210
本专业投入的专业建设经费		8.85 万元
序号	主要用途	金额（万元）
1	本科业务费	2
2	教学差旅费	2
3	体育维持费	2
4	教学仪器设备维修费	2.85
合 计		8.85 万元

IV-2 教育教学技术应用情况			
课程名称	教育教学技术应用情况 (在线教学、慕课等)	开设学期	教师姓名
企业网络舆情与危机公关	https://www.icourse163.org/course/BIT-1461536169?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	三 2	魏超; 汤泠
马克思主义新闻观	中国大学 MOOC 实践中的马克思主义新闻观 https://www.icourse163.org/course/CUC-1464119176?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	一 2	吴兵; 毕春富
掌上媒体开发与应用	https://www.icourse163.org/course/CUC-1003758002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	三 2	刘娅; 祝嘉蔚
新闻编辑	https://www.icourse163.org/course/HENU-1002923002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	二 2	魏超; 汤泠
论文写作	https://www.icourse163.org/course/FUDAN-1206362806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info	三 1	吴兵; 王瑞; 项杨春; 魏超
大数据开发与应用	https://www.icourse163.org/course/BIT-1205834821?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	三 2	计算机学院 团队
新媒体技术与应用	https://www.icourse163.org/course/CUC-1003758002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	四 1	刘娅; 阮琪杰
网络与新媒体视频创作	https://www.icourse163.org/course/HLJU-1002841006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info	三 2	邵筱棠; 周晓东
企业形象传播与品牌运维	https://www.icourse163.org/course/FZU-1001931010?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	四 1	刘洋
网络新闻传播法规与伦理	https://www.icourse163.org/course/CCNU-1002085010?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info	二 2	李凌; 王瑞
社会调查方法与实践	https://www.icourse163.org/course/PKU-1002531002?tid=1467817450	二 2	江玮; 项杨春
网络传播与文化	https://www.icourse163.org/course/SDCJDX-1449496162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	二 1	王瑞; 江玮; 祝嘉蔚
融媒体艺术与赏析	https://www.icourse163.org/course/JSOU-1449864161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	二 2	王瑞; 阮琪杰

网络与新媒体传播案例研究	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=218993338&clazzid=60250609&edit=true&v=0&cpi=0&pageHeader=0	三 1	魏超; 祝嘉蔚
融合传播新闻创作	https://www.icourse163.org/course/JNU-1207130819?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	二 2	刘娅; 阮琪杰
新媒体产品策划	https://www.icourse163.org/spoc/course/SJU-1451579233?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	三 1	刘娅; 阮琪杰
网络舆情监测与研判	https://www.icourse163.org/spoc/course/GDY349-1453519168?tid=1454463449	三 1	贺丽青; 王瑞
电子商务基础与应用	https://www.icourse163.org/course/CQU-1001661002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	三 1	刘娅; 阮琪杰
融媒体传播导论	https://www.icourse163.org/course/CUC-1207566806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	二 1	吴兵; 祝嘉蔚
传播学与新闻学概论	https://www.icourse163.org/course/GYD069-1458486161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg https://www.icourse163.org/course/FJGCXY-1003728007?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	一 2	王瑞; 项杨春
广告学概论	https://www.icourse163.org/course/CUC-1206148805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	二 2	李凌; 王瑞
大众传播与文化	https://www.icourse163.org/course/SJTU-1449793173?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	三 2	李凌; 江玮
图像处理技术	https://www.icourse163.org/course/SZU-1001752002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_/	二 2	刘娅; 阮琪杰
数据挖掘与处理	https://www.icourse163.org/course/NUDT-1461782176?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	二 2	江玮; 项杨春
占全部课程比例			26.7%

IV-3 实验条件及开设情况						
IV-3-1 专业实验室情况（新建实验室在“实验室名称”后标注“▲”。）						
序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室 人员配备 (人)	仪器设备（台、件）		仪器设备 总 值 (万元)
				合计	万元以上	
1	虚拟演播室	40	2 人	53	13	62.7
2	视听室	50	2 人	14	6	13
3	多功能演播厅室	414	2 人	373	55	284.4
4	后期合成室	60	2 人	117	38	121.7
5	编辑室（一）	50	2 人	129	6	33.4
6	编辑室（二）	75	2 人	98	4	66.2
7	数字媒体室	50	2 人	123	3	26.1
IV-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的仪器设备，可附表于本页；新采购仪器设备在“仪器设备名称”后标注“▲”。）						
序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥或\$)	国别、厂家	出 厂 年 份
1	虚拟媒体编辑制作系统	兆通高清	1套	178000	中国 深圳兆通	2010.10
2	专用服务器	媒资服务器	1台	162000	美国 AVID	2010.11
3	大屏幕显示器	LED 大屏	1个	157000	中国 巨彩	2015.05
4	多媒体编辑制作系统	虚拟演播系统	1套	138100	日本 松下	2013.07
5	便携式摄像机	松下讯道机	4台	87100	日本 松下	2013.07
6	编辑器	松下编辑器	1台	83000	日本 松下	2013.07
7	便携式摄像机	松下摄像机	4台	67000	日本 松下	2013.07
8	便携摄像机	索尼	15台	15500	日本 索尼	2014.03
9	便携摄像机	松下	13台	13300	日本 松下	2013.09
10	录音棚系统	苹果AVID	1套	350000	美国 苹果 Avid	2017.11

11	4K 观影系统	哈曼卡顿	1套	120000	美国 哈曼卡顿	2018.09
12	达芬奇调色系统	达芬奇苹果	1套	15500	美国 苹果	2017.11
13	苹果编辑线	苹果macro	1套	13500	美国 苹果	2017.11
14	索尼电影机	FS7	2台	67500	日本 索尼	2017.11
15	蔡司电影镜头	蔡司	6只	320000	德国 蔡司	2017.11
16	单反相机	尼康	30台	8500	日本 尼康	2013.06
17	单反相机	佳能	2台	16500	日本 佳能	2018.09
18	单反相机	索尼	8台	17500	日本 索尼	2020.09
19	镜头	索尼	12支	8500	日本 索尼	2020.09
20	机房计算机	戴尔	106台	13500	中国 戴尔	2018.07

IV-4 实习实践

IV-4-1 基地建设情况

序号	单位名称	是否有协议	拟承担的教学任务	拟每次接受学生人数
1	现代快报社	是	课程实践、项目实训、毕业实习	10
2	南京市栖霞区融媒体中心	是	课程实践、项目实训、毕业实习	5
3	江苏慧新仁泓管理咨询有限公司	是	课程实践、项目实训、毕业实习	5
4	无锡市一拍即合文化传媒有限公司	是	课程实践、项目实训、毕业实习	5
5	南京羽一灿文化传媒有限公司	是	课程实践、项目实训、毕业实习	10
6	其他新媒体机构或企业单位	/	课程实践、项目实训、毕业实习	20

IV-4-2 实习实践教学具体安排及管理、执行情况

网络与新媒体专业总学分为 160，其中实践教学学分为 57，占比 35.6%；总学时为 2792，其中实践学时为 1108，占比 39.7%。按照人才培养方案要求，实践教学环节包括上机、课程实践、集中实践（周）、毕业实习、毕业论文（设计）等，教学主体由学校专任教师、合作媒体与企业与其他新媒体机构组成，着力体现应用型人才培养及双师双能特色。

教学运行中，本专业每门课程除制订理论教学大纲外，还针对实践教学环节专门制订课内上机大纲、课内实践大纲等。校企合作实习（实训）课程及主要集中实践环节制订有独立的教学大纲，以及实践教学任务书、指导书，全方位覆盖教师实践教学及学生实践能力培养的全过程。实习实践教学由课程任课教师管理与负责，专业及学院进行指导与监督，学习过程及全部学生实践成果或作品均在“校友邦”平台登记和上传，可追溯可核查可检验，确保教学效果和人才培养质量。

在专业实习及毕业实习方面，本专业根据学校相关文件的要求，对实习教学进行有效组织和管理。学院严格按专业的培养目标和毕业标准要求编写实习教学大纲，指定或编写实习任务书、指导书、实习参考资料，制定实习计划等，与实习单位共同做好实习前动员、安全生产、岗位管理、实习成绩评定等工作，指定校内老师与实习单位对接。

校内指导教师须完成以下工作：

1. 提前了解和熟悉实习单位情况，按照实习教学大纲要求，结合实习单位与学生的具体情况拟定实习计划，做好实习准备工作。

2. 讲授实习大纲内容，让学生明确实习的目的和要求。

3. 实习期间积极主动地与实习单位加强联系，向实习单位指导教师提供实习大纲，供实习单位指导教师掌握实习进度；及时解决实习中的问题，争取实习单位的支持和帮助。

4. 及时了解学生的实习进展，加强实习过程指导。全面关心学生的思想、学习、安全与生活，加强对对学生进行纪律、保密、安全等方面的教育。对违反纪律的学生，及时给予严肃批评教育，情节严重的，及时报告所在学院。实习期间如发生事故，及时向实习单位和学校报告。

5. 实习期间言传身教，为人师表。集中组织实习的，校内指导教师不得擅自离开岗位从事其他工作，不得私自找人顶替。分散组织实习的，校内指导教师应结合实际定期前往实习单位了解学生实习进展，定期与实习单位指导教师联系，加强学生过程指导。

6. 指导学生完成实习日志、周志、实习报告与总结等实习过程材料，做好学生实习成绩评定工作。

7. 实习结束后，指导教师及时收集实习教学过程材料，做好实习指导教师总结工作，组织实习考核和成绩评定工作，并按规定做好材料归档工作。

实习实践教学过程中，学生须做到：

1. 尊重指导教师，服从校内外指导教师的安排。

2. 自觉遵守学校和实习单位的规章制度，特别是实习现场纪律和安全、保密条例，虚心向实习单位员工学习，自觉维护实习教学秩序，不做有损学校形象和名誉的言行。

3. 学生必须严格执行请假制度，更不得无故不参加实习。擅自离岗者，按旷课处理。学生因病或其他特殊情况不能参加实习，必须按学校相关规定向校内外指导教师和实习单位请假。

4. 学生必须严格按实习教学大纲规定完成实习内容，严格考勤制度，认真填写实习日志等任务。定期与校内外指导教师联系，及时汇报实习情况和实习中存在的问题。

5. 学生实习期间，要增强安全意识，严格执行操作规程，防止发生意外。

6. 实习结束后，学生必须在规定时间内按时返校报到，向所在学院提交实习报告和总结。

7. 学生实习前需提交《三江学院学生校外实习安全承诺书》。自主安排实习的，需提供实习单位证明，有学生本人填写《三江学院学生自主实习申请表》，学生及家长签字，经所在学院审核批准后方可进行。自行联系实习结束后，实习单位应签署实习鉴定意见并作出成绩评定，经实习单位盖章后交校内实习指导教师。

实习结束后，实习单位与学校共同对学生实习成绩进行评定。学生必须完成全部实习内容，实习材料提交齐全后方可参加考核。校内指导教师可按照实习大纲的要求，根据实习单位的意见、实习日记和实习总结等内容综合评定，或根据具体情况组织实习学生答辩等方式进行评定。实习成绩按优、良、中、及格、不及格五级评定。凡有未达到实习大纲规定的基本要求、抄袭他人实习成果、实习中缺课达三分之一及以上或者无故旷课三天及以上、实习中严重违反实习纪律，造成严重安全事故、或其它严重事故且造成恶劣影响等情况之一者，实习成绩以不及格处理。

IV-5 专业图书资料

本专业图书文献资料购置经费		29.4 万元	
拥有期刊数（种）（含电子读物）	中文	120	
	外文	30	
主要订阅学术刊物 （本表可续）			
序号	订阅中、外文学术刊物名称	刊物主办单位	起订时间
1	新闻与传播研究	中国社会科学院新闻与传播研究	2006
2	国际新闻界	中国人民大学	2000
3	新闻大学	新华社	2005
4	现代传播	中国传媒大学	2005

5	传媒观察	新华日报传媒集团	2002
6	新闻与写作	北京日报报业集团	2001
7	出版广角	广西期刊传媒集团有限公司	2006
8	编辑学刊	上海市编辑学会	2005
9	传媒	中国新闻出版研究院	2002
10	新闻爱好者	河南日报报业集团有限公司	2016
11	中国广播电视学刊	中国广播电视学会	2005
12	中国电视	中国电视艺术委员会	2000
13	青年记者	大众报业集团、山东省新闻工作者协会、山东省新闻学会	2005
14	当代电视	中国电视艺术家协会	2004
15	电影文学	长春电影制片厂	2007
16	电影评介	电影评介杂志社	2006
17	新闻记者	上海报业集团、上海社会科学院新闻研究所	1998
18	电影艺术	中国电影家协会	2001
19	文艺评论	黑龙江省文学艺术界联合会、黑龙江大学	1999
20	当代传播	新疆日报社、新疆新闻工作者协会	2005

V 教学规范情况（规章制度制订及执行、教学运行管理、教学研究与改革、教师教学行为等情况）

一、教师教学行为规范

（一）全面落实立德树人根本任务

党的二十大报告指出：“教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。育人的根本在于立德。全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”这是以习近平同志为核心的党中央在全面总结新时代党领导人民教育事业取得新的历史性成就、发生新的历史性变革的基础上，对迈上全面建设社会主义现代化国家新征程的教育事业作出的总体要求，深刻阐释了新时代中国特色社会主义教育事业的发展方向和基本原则，对于我国加快推进教育现代化、加快建设教育强国、促进人的全面发展、实现第二个百年奋斗目标，具有非常重要的指导意义。

（二）教师教学基本行为规范

1、作为公民，大学教师应严格遵守国家宪法和法律，积极为社会提供专业服务，自觉履行公民义务；

2、作为师者，大学教师应履行教书育人责任，按质保量完成教学任务，严格要求学生，关心学生，爱护学生；

3、作为学者，大学教师应积极开展学术研究，严谨治学，诚实守信，秉持学术良知，遵守学术道德规范；

4、大学教师应积极参与学校管理与服务工作，遵守校纪校规，维护学校形象和声誉。

（三）坚决禁止以下违规行为

1、有损害党中央权威、违背党的路线方针政策的言行；

2、讲授或宣传、传播有违国家宪法法律或社会公序良俗的内容；

3、发表错误观点，或编造散布虚假信息、不良信息；

4、违反教学纪律，敷衍教学，或擅自从事影响教育教学本职工作的兼职兼薪行为；

5、侮辱、恐吓学生或教唆学生侮辱、恐吓其他学生；

6、违反学校教学管理规定的其他行为。

二、规章制度制订及执行

网络与新媒体专业严格遵守三江学院定制的规章制度制订，并在实际教学与管理过程中认真执行。三江学院采取学校、院（系）两级教学管理制度，为明确职责范围，有利于分工合作、沟通协调，建立科学、规范、高效的教学管理体系，不断提高管理水平和管理效益，管理细则主要包括：

（一）教学行政管理方面职责

1、排课、调停课及教室的管理

教务处职责：

在规定时间内向院（系）下达教学任务书；负责审核院（系）返回的教学任务书，维护教务系统中的课程信息；利用排课系统安排公共课程的课表，在此基础上组织、协调、帮助院（系）利用

排课系统安排专业类课程，并汇总编印全校课程表；负责全校调停课的统一管理与审批，并及时通知到院（系）；负责全校教室资源的调配安排。

院（系）职责：

及时向教务处返回信息齐全的教学任务书；负责维护教务系统中本院（系）教师的信息；在教务处排定的公共课课表的基础上，利用排课系统编排本院（系）专业类课程课表；根据实际情况、按有关规定及时向教务处提出调停课或使用教室的合理申请；负责本院（系）课程表的打印、发放工作。

2、考试管理

教务处职责：

负责拟定考试的有关规定、通知；组织实施全校公共课程的考试工作；协调和统筹院（系）专业类课程的考试工作，帮助院（系）调剂监考人员，协助解决有关问题；组织实施大学生英语四、六级考试，英语应用能力考试，计算机等级考试等各类国家等级考试；负责考试所用教室的安排。

院（系）职责：

负责组织实施本院（系）专业类课程的考试工作，包括安排专业类考试日程和监考人员，并按规定提前两周交教务处审核以便统一安排考试教室；负责专业类课程试卷的命题审核、送印和分发；负责学生试卷的整理、装订和归档；协助教务处实施全校性的公共课考试和各类等级考试。

3、成绩管理

教务处职责：

负责全校学生的成绩管理工作，帮助各院（系）利用教务系统进行学生成绩管理；做好全校学生成绩档案的汇总与管理。

院（系）职责：

负责收齐本院（系）各门课程的原始成绩单并录入教务系统，及时将原始成绩单交教务处存档，复印件留院（系）存档；负责帮助学生查询成绩。

4、学籍管理与处理

教务处职责：

负责制定学生休学、留级、退学、转专业、转学、出国等有关规定；负责审核学生的休学、转学、转专业、出国等申请，并作出相应的处理。

院（系）职责：

根据学籍管理规定，对达到学籍处理边缘的学生发出预警；受理本院（系）学生的各类学籍处理申请，并报教务处审定。

5、毕业、结业的管理

教务处职责：

负责有关管理制度的制定；负责组织全校毕业生电子图像采集、毕业资格审查和电子注册工作；

负责学历证书的审核、打印、发放，整理毕业生档案；负责学士学位授予名单的审核、报批，证书的制作、验印和发放到院（系），以及有关材料、数据的上报工作。

院（系）职责：

组织本院（系）毕业生电子图像采集工作；负责学士学位授予名单初审工作；负责向学生发放学历证书、学位证书。

6、重修、补修、先修的管理

教务处职责：

负责制定重修、补修、先修的有关规定；受理公共课的重修、补修、先修申请，并安排有关课程及考试等工作；负责汇总所有重修、补修、先修学生的名单，并将成绩录入系统。

院（系）职责：

负责受理专业类课程的重修、补修、先修申请，并安排有关学生自学或上课及考试等工作；负责将重修、补修、先修学生的名单及时报送教务处汇总。

（二）教学过程管理方面职责

1、教学计划

教务处职责：

负责制定教学计划修订的原则意见；组织协调各院（系）修订本科、专科、“专转本”培养方案（教学计划）；对各专业教学计划进行初审，组织专家论证，最终审定后负责汇编成册。

院（系）职责：

负责具体拟订本科、专科、“专转本”专业教学计划；根据专家论证意见对教学计划做进一步的调整和完善。

2、教学大纲、课程简介

教务处职责：

负责制订教学大纲、课程简介编写的规范要求；负责汇总编印全校课程教学大纲和课程简介。

院（系）职责：

负责具体组织教学大纲、课程简介的编写和审定工作。

3、教学进程表

教务处职责：

负责统一制定教学进程表格式，提出填写规范和要求，并上网；协调现代教育技术中心为院（系）教学进程表上网提供技术支持。

院（系）职责：

各院（系）自行在教务处网站下载教学进程表格式和要求，及时通知每位教师填写、打印；负责将填写好的每门课程教学进程表上网，并按学期装订存档。

（三）专业建设管理方面职责

教务处职责：

负责制定全校的学科专业发展规划；组织、协调全校的专业建设工作；组织新增专业的申请、报批工作；组织申报省级或国家级特色、品牌专业、精品课程等工作；负责学士学位授权专业评审工作，包括组织申报、专家评审、材料上报等。

院（系）职责：

负责制定本院（系）的专业建设、课程建设规划；负责起草省级或国家级特色、品牌专业、新专业、精品课程等的申报材料，做好有关硬件、软件等准备工作；负责本专业参加学士学位授权评审的材料准备和有关条件准备工作；组织实施本院（系）专业建设和教学改革。

（四）实践教学管理方面职责

教务处职责：

负责制定学校有关实践教学管理制度；负责全校实践教学工作的协调和实践教学计划、教学大纲的汇编工作；组织协调校内外实习基地建设；组织优秀毕业设计（论文）评审工作；协调学生社会实践活动、课外科技活动、科研活动和各类学科竞赛的组织与指导；组织青年教师实验课授课竞赛，参与实践教学师资队伍建设；协助人事处核算教师实践教学工作量；组织校级示范实验中心的申报与评审。

院（系）职责：

负责本院（系）所属专业实践教学体系构建，实践教学计划、教学大纲、教材（指导书）的编写，实践教学队伍建设；负责实践教学计划的实施与日常运行管理；初选推荐优秀毕业设计（论文）；负责本院（系）校内外实习基地和实验室的建设与管理；组织本院（系）学生参加科学研究活动、社会实践活动、课外科技活动和各类学科竞赛。

（五）教学研究管理方面职责

教务处职责：

负责学校教育教学改革问题的调查研究，向学校领导提出决策建议；负责组织学校教学建设与改革项目的立项、申报、审批、中期检查、鉴定验收和经费管理工作；组织教学改革和研究成果及各类教学奖励的评审；组织全校性教学经验交流等学术活动；编印《教学简报》，及时反映教学经验和动态。

院（系）职责：

负责组织本院（系）教育教学改革项目的申报工作；组织落实项目的实施，对项目的进度和质量进行把关；接受学校中期检查、结题检查和验收；负责本院（系）教学改革和研究成果总结、报奖和初评工作；积极参与学校组织的各种学术交流活动；及时向学校反映教学中的情况。

（六）教材建设与管理方面职责

教务处职责：

负责制定教材管理的有关制度、规定；制定学校教材建设规划并组织实施；组织省、校级精品

教材的申报、评审、上报工作；负责教材预订、审核、采购和供应工作；负责教材入库、教材仓库管理及教材的余缺调剂处理工作；负责讲义印刷的审定工作。

院（系）职责：

负责制定本院（系）教材建设规划；组织并按时完成教材的编写、出版等工作；负责本院（系）精品教材的评选与申报等工作；根据教学计划做好教材的选用工作，按时向教务处提交教材预订单；组织教材和讲义的编写；按规定办理讲义印刷手续。

（七）教学质量评估与监控方面职责

教务处职责：

负责制定有关教学质量管理的规章制度、质量标准；构建学校教学质量评价和监控体系；负责组织专业建设、课程建设、课堂教学质量、实践教学环节、教学管理质量评价；组织期中教学检查、教学巡视等全校性的教学检查工作，及时将检查、巡视中的情况反馈到院（系）；负责教学事故的调查、处理，并将事故处理情况及时通报到院（系）。

院（系）职责：

建立本院（系）教学质量监控体系；负责本院（系）本、专科教学评价的组织实施；负责课程质量分析和成绩统计工作；根据学校统一要求，组织本院（系）期中教学检查；开展教学督导工作，参加学校的教学巡视，对教学过程中出现的问题，及时向教务处反映并作出处理；配合教务处进行教学事故的调查和处理。

（八）教学档案建设与管理方面职责

教务处职责：

负责制定学校教学档案建设和管理的有关规定；检查、督促、协调各院（系）教学档案建设与归档工作。

院（系）职责：

负责拟定本院（系）教学档案建设与管理的标准、目录和实施计划；负责本院（系）教学档案的收集、整理、归档工作。

三、教学研究与改革制度

随着社会的不断发展和进步，高等教育的教学方式也需要不断进行改革与研究。在这篇文章中，我们将探讨高等教育的教学改革与教学研究的重要性和影响，以及一些常见的改革和研究方向。

（一）强调高等教育教学改革的重要性

高等教育教学改革是指对传统的教学方法和体制进行改进和调整，以适应时代的需求和学生的发展。它的重要性体现在以下几个方面：

1. 培养创新能力：传统的教育模式过于强调知识的灌输和应试型教学，而现代社会对人才的需求已不再局限于纯粹的知识掌握。改革后的高等教育教学应该注重培养学生的创新能力，让他们具备独立思考和解决问题的能力。

2. 强调实践与应用：高等教育教学改革也需要将理论与实践相结合，强调实际操作和实际应用的能力培养。这样的教学方式有助于学生将知识应用于实际问题中，提高解决问题的能力。

3. 促进终身学习：高等教育教学改革还应该注重培养学生的终身学习意识和能力，使他们具备持续学习的动力和能力，适应社会的变化和发展。

（二）强调高等教育教学研究的重要性

高等教育教学研究是指对教学方法和教学效果进行深入研究和探索，以提高教学质量和教学效果。其重要性体现在以下几个方面：

1. 优化教学过程：通过教学研究，可以深入了解学生的学习特点和需求，从而优化教学过程，提供更适合学生发展的教学方案。

2. 提高教学质量：教学研究可以帮助教师了解学生的学习困难和问题，并提供相应的解决方法 and 策略。这样可以提高教学的针对性和有效性，提高教学质量和学生的学习效果。

3. 推动教学创新：通过对教学的研究和探索，可以不断改进教学方法，引入新的教学技术和工具，推动教学的创新和发展。

（三）教学改革与研究的常见方向

1. 教学方法创新：传统的教学方法往往以教师为中心，教师主导课堂。而现代高等教育应该注重培养学生的主动学习能力，鼓励学生参与到课堂中，采用探究式教学、合作学习等创新方法。

2. 课程体系改革：随着社会的不断发展，学科知识的更新速度越来越快，课程体系也需要不断更新和改进。高等教育教学改革需要关注课程设置的科学性、实用性和适应性，培养学生具备综合素质和跨学科的能力。

3. 教育技术的应用：现代技术的发展为高等教育教学提供了更多的可能性。教育技术的应用可以提高教学的效果和效率，培养学生信息素养和技术能力。

四、教学运行管理

（一）提高教学质量观念

我国目前多数高校教学管理仍然以重秩序、轻质量的模式运转，把维持教学工作日常运行作为教学管理的唯一目标。所以多数高校都在教学运行的各环节程序化管理上下功夫，而未进一步把教学质量提高的创新改革作为教学管理的重点。因此，教学管理常常陷于繁琐的日常教学事务性工作中。在我国高等教育实现跨越式发展的今天，高校教学管理的重心已转移到提高高等教育的质量上，教学管理的目的应以提高教学质量为核心，实现教学管理由维持教学秩序到教学质量提高的职能转变，具体措施是：一是深入研究各专业人才培养方案的科学有效性，各高校确定人才培养目标后，如何实施人才培养过程，教学计划、修读方式、课程模式等如何有效运行，是教学质量提高的第一重要环节；二是重点加快教学内容和教学方法的改革，教学质量的重要环节是课堂教学，高校评估中教学质量重点是专家听课，课堂教学内容应紧跟时展，反映社会前沿问题、热点问题、难点问题，教学过程应引进多种启发式方法，发挥学生的主，形成以教师为主导、学生为主体的新的教学模式，

三是加大实践教学的比例，提高学生的实动性、积极性和创造性践动手能力和创新意识。不仅要加大课外实践教学内容，而且要扩大课堂内实践教学学时，注重学生分析问题、解决问题能力的培养，四是加强教学质量工程建设，以教育部“质量工程”建设为契机，加大投入。加强教学名师、特色专业、精品课程、教学团队等方面的建设。

（二）提升教学服务的观念

到目前为止，多数高校教学管理的重心仍在控制和监督上，各高校都设有教学督导室，都在建立其教学质量监控机制，多数都是在检查、控制、监督上下功夫，而在发挥教学管理的服务功能上作为较少。在如何为学生服务、如何为教师服务上所做的工作有限，未真正做到以人为本。教学管理应着眼于如何为教师的教学和科研服务，如何为学生的自主学习服务，体现以人为本的管理原则。为实现教学管理服务师生的目的，教学管理应实现从控制和监督向管理服务转化。服务应成为教学管理制度中的一个基本性质，促进学生的个性发展，满足教师的教学和科研需要应是教学管理的核心内容。具体措施是：一是转变观念，增强管理服务的意识，加强管理队伍的专业化、职业化建设。二是制定为教师教学和科研服务的制度。教学的各项规章制度、质量标准应从有利于教师教学改革和科学研究出发。三是改革完善学生转专业的相关制度，给学生提供自主选择主攻专业的机会。提供多次专业选择机会是国际上通行的尊重学生求学意愿的作法。而我国高校在此方面给学生的机会很少，限制很多。虽然有些高校已经开始探索，但离学生的需求还有相当的距离，学生不能根据自己的兴趣、特点和实际条件选择自己喜欢的专业，这不利于培养学生的自我负责精神，不利于培养具有个性和创造性的人才，学校应为那些希望转专业的学生提供机会和条件。四是引进先进的信息化平台。在学生的选课系统、安排系统、考试等教学管理中。广泛采用信息技术，不断推进教学资源共享，逐步实现教学管理的网络化和数字化。实现管理服务的现代化、精致化、人性化。

V-1 课程教材（马工程教材在教材名称后标注“▲”。）

V-1-1 公共课

课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
大学英语 I	全新版大学进阶英语：视听说教程第 2 册学生用书	朱晓映	上海外语教育出版社，2021
大学英语 I	词达人大学英语四级词汇智慧学习手册	王帅	上海外语教育出版社，2021
大学英语 I	实用大学英语语法教程	张建宁	东南大学出版社，2020
大学英语 I	大学体验英语综合教程基础目标上册（第四版）	孔庆炎	高等教育出版社，2022
大学英语 III	新时代大学英语（第二版）视听说学生用书 3	耿艳萍	清华大学出版社，2022

大学英语III	新时代大学英语 同步训练 3	刘荔、彭饮冰	清华大学出版社, 2022
计算机应用基础	大学计算机基础与计算思维	孙勤红、沈凤仙	人民邮电出版社, 2022
计算机应用基础	大学计算机基础一级实训教程(第二版)	沈凤仙	人民邮电出版社, 2022
大学生健康教育	大学生心理健康教育——心灵成长手册	徐町、周学军	南京大学出版社, 2020
大学生职业生涯规划	大学生职业生涯规划与发展	尹娟	上海交通大学出版社, 2019
形势与政策	形势与政策(2023秋季版)	《形势与政策》编写组	南京大学出版社, 2023
思想道德与法治▲	思想道德与法治(2023年版)	本书编写组	高等教育出版社, 2023
文科数学	大学文科数学	张国楚等	高等教育出版社, 2021
就业政策与择业技巧	新起点 新征程——大学生就业与创业指导	李云涛、仇存进、尹娟	上海交通大学出版社, 2021
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论▲	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023年版)	本书编写组	高等教育出版社, 2023
军事理论	军事理论教程	张政文、陆华	南京大学出版社, 2023
马克思主义基本原理▲	马克思主义基本原理(2023年版)	刘建军、郝立新、寇清杰	高等教育出版社, 2023
习近平新时代中国特色社会主义思想概论▲	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本书编写组	高等教育出版社, 2023
V-1-2 专业(含专业基础)课			
课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
传播学与新闻学概论▲	西方传播学理论评析; 新闻学概论(第二版)	戴元光、石义彬; 明立志、高晓虹、王润泽、季为民	高教社, 2021; 高教社、人民社, 2020
中国古代文学	中国古代文学作品选(第三版)	周建忠	南京大学出版社, 2020
古代汉语	古代汉语(校订重排本)	王力	中华书局, 2018
马克思主义新闻观	马克思主义新闻观教程(第二版)	陈力丹	中国人民大学出版社, 2015
融媒体传播导论	融媒体传播导论	吴兵	南京大学出版社, 2023

广告学概论▲	广告学概论	丁俊杰、陈培爱、金定海	高等教育出版社，2018
网络新闻传播法规与伦理	媒体道德与伦理:案例教学	展江	中国传媒大学出版社，2014
新闻采访与写作▲	新闻采访与写作	罗以澄、丁柏铨、张征	高等教育出版社，2019
网络传播与文化	网络传播与社会文化	欧阳友权	高等教育出版社，2005
融媒体艺术与赏析	新媒体艺术史	马晓翔	东南大学出版社，2022
网络与新媒体传播案例研究	网络传播案例教程（第一版）	彭兰	中国人民大学出版社，2010
融媒体视听产品策划与实践	融媒体时代视听节目策划	阎安	中国广播影视出版社，2021
新媒体产品策划	新媒体产品设计与项目管理	程栋、余君	清华大学出版社，2023
网络舆情监测与研判	如何应对网络舆情:网络舆情分析师手册（第一版）	人民网舆情监测室	新华出版社，2011
电子商务基础与应用	电子商务概论	周曙东	东南大学出版社，2022
数据挖掘与处理	大数据分析挖掘	石胜飞	人民邮电出版社 2018
短视频拍摄与制作	视频作品的策划与制作	张丁心、邵筱棠、彭耀春	南京大学出版社，2018
非线性编辑	Premiere Pro cc 入门教程	尹小港	人民邮电出版社，2020
中国文化概论	中国文化史论纲 中国传统思想与文化	许结； 徐克谦	江苏高等教育出版社，2006 高等教育出版社，2016
新闻编辑▲	新闻编辑（第二版）	蔡雯、甘险峰、许向东	高等教育出版社，2019
新闻评论	新闻评论写作教程	刘海明	中国传媒大学出版社，2023
新闻摄影	新闻摄影教程	盛希贵	中国人民大学出版社，2020
中外新闻史▲	中国新闻传播史	吴廷俊、哈艳秋	高等教育出版社，2021
影视作品赏析	影视作品分析	张福起	山东人民出版社，2020
大众传播与文化	大众传播概论:媒介素养与文化	[美]斯坦利·J·巴兰	中国人民大学出版社，2016
社会学基础	社会学概论（第二版）	社会学概论编写组	高等教育出版社，2021
美学	美学原理新编	杨辛、甘霖	北京大学出版社，2022

西方文化概论	西方文化通览	徐新	北京大学出版社，2015		
企业网络舆情与危机公关	企业危机公关	张晓慧，石坚	南京大学出版社，2018		
企业形象传播与品牌运维	品牌传播理论与实务 论企业形象：如何成为受赞誉的企业	杜国清、陈怡等； 胡钰、汪帅东、王嘉靖	中国传媒大学出版社，2018 中信出版集团，2019		
V-1-3 实验课					
课程名称	使用教材				
	教材名称	主编	出版单位及年份		
掌上媒体开发与应用	新媒体运营与管理概论	刘娅、丁和根	南京大学出版社，2018		
大数据开发与应用	大数据技术原理与应用——概念、存储、处理、分析与应用	林子雨	人民邮电出版社，2021		
新媒体技术与应用	新媒体运营与管理概论	刘娅、丁和根	南京大学出版社，2018		
V-2 教材建设					
使用马工程教材的比例			18%		
使用近3年出版的新教材比例			61%		
使用省部级及以上获奖教材比例			42%		
本单位有获省部级及以上奖励教材			0部		
V-2 教材建设（续）					
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况
1	融媒体传播导论	吴兵		2023	南京大学出版社已出版，已使用
2	网络文学创作实战	赖尔（周丽）	约28万字	2022	南京大学出版社已出版，已使用
3	新媒体运营与管理概论	刘娅	约31万字	2018	南京大学出版社已出版，已使用
4	视频作品的策划与制作	张丁心、邵筱棠、彭耀春	约33万字	2018	南京大学出版社已出版，已使用
5	数字影像制作的技术与艺术	邵筱棠、张丁心、	约30万字	2018	南京大学出版社已出版，已使用

6	企业新闻传播与营销策划	李凌、丁柏铨	约 22 万字	2018	南京大学出版社已出版，已使用
7	公务员招录考试入门	单国友、单璐	约 45 万字	2018	南京大学出版社已出版，已使用
8	企业危机公关	张晓慧、石坚	约 26 万字	2018	南京大学出版社已出版，已使用
9	新媒体写作	海马（王勇）	约 31 万字	2018	南京大学出版社已出版，已使用
10	西方社会组织的传播：理论与实践	张天一	约 24 万字	2018	南京大学出版社已出版，已使用

V-3 教学改革与研究

V-3-1 本专业获市厅级及以上教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注署名次序)	获奖名称、等级、时间
1	国家级一流专业（新闻学专业）	吴兵（1/1）	国家级一流专业（新闻学专业），国家级，2021
2	国家级一流专业（汉语言文学专业）	周建忠（1/1）	国家级一流专业（汉语言文学专业），国家级，2022-06
3	省级品牌专业（新闻学专业）	吴兵（1/1）	省级品牌专业（新闻学专业），省部级，2015
4	省级一流专业（汉语言文学）	周建忠（1/1）	省级一流专业（汉语言文学），省部级，2021
5	省级品牌专业（汉语言文学）	周建忠（1/1）	省级品牌专业（汉语言文学），省部级，2022
6	省级课程思政示范课程：《雨花英烈精神十讲》	周建忠（1/1）	省级课程思政示范课程，省部级，2021-07
7	省级一流本科课程：《雨花英烈精神传承与实践》	周建忠（1/1）	省级一流本科课程，省部级，2021-07
8	《儒家中道哲学的历史渊源与当代价值》	徐克谦（1/1）	南京市第十六次哲学社会科学优秀成果奖，2023年5月
9	2022年度江苏省普通高校本科优秀毕业论文（《灾难事件报道中数据新闻的实践研究——基于澎湃“美术课”栏目的具体分析》）	作者：王鹏艳（1/1）；指导教师：吴兵（1/1）	三等奖，2023.7
10	2022年度江苏省普通高校本科优秀毕业论文（《“四个全面”战略布局下新时代新闻评论舆论引导实践研究——以“中国新闻奖”获奖作品为例》）	作者：钟溧璐（1/1）；指导教师：周必勇（1/1）	三等奖，2023.7
11	全媒体新闻实践流程	周必勇（1/1）	省级产教融合型一流课程，2022
12	融合创新型新闻学专业	魏超（1/1）	江苏省高校优秀基层教学组织，省级，2022.9
13	新媒体环境下的政务传播研究——以城管机构抖音政务号为例	魏超（1/1）	江苏省高校优秀本科毕业论文指导教师，省级，2022.6

14	“青蓝工程”中青年学术带头人	魏超 (1/1)	江苏高校“青蓝工程”，省级，2021.6
15	“青蓝工程”优秀青年骨干教师	魏超 (1/1)	江苏高校“青蓝工程”，省级，2021.6
16	教学创新大赛	张晓慧 (1/1)	第三届江苏省高校教师教学创新大赛一等奖
17	青年教师教学竞赛	张晓慧 (1/1)	第四届江苏省高校青年教师教学竞赛二等奖
18	江苏省高校微课教学比赛	张晓慧 (1/1)	江苏省高校微课教学比赛一等奖
19	微课作品《摇镜头的拍摄与编辑-以常用的六种摇镜头为例》	韩栋 (1/1)	江苏省高校微课教学比赛 三等奖 2021-12-30
20	《短片创作》课程思政设计荣获教学设计案例	韩栋 (1/1)	中国教育学会 课程思政设计荣获教学设计案例 一等奖 2021-06-15
21	普通本科院校数码影视作品组一等奖	邵筱棠 (1/1)	江苏省第十九届教师现代教育技术应用作品大赛；省部级；2021.6
22	普通本科院校微课组三等奖	邵筱棠 (1/1)	江苏省第十九届教师现代教育技术应用作品大赛；省部级；2021.6
23	普通本科院校教育博客与个人网站组二等奖	邵筱棠 (1/1)	江苏省第二十届教师现代教育技术应用作品大赛；省部级；2022.5
24	普通本科院校微课组三等奖	邵筱棠 (1/1)	江苏省第二十届教师现代教育技术应用作品大赛；省部级；2022.5
25	《创意写作》	周丽 (1/3)	江苏省高校教师教学创新大赛，一等奖，2021年4月
26	《创意写作与网络文学》	周丽 (1/2)	江苏省高校微课教学比赛，二等奖，2020年12月
27	《醒醒吧，少年》	周丽 (2/2)	江苏省教师现代教育技术应用作品大赛，一等奖，2021.6
28	《网络文学创制艺术的五个维度》	周丽 (1/3)	江苏省教师现代教育技术应用作品大赛，二等奖，2021.6
29	《将爱国主义情怀融入网络文学创作》	周丽 (1/3)	江苏省教师现代教育技术应用作品大赛，三等奖，2021.6

V-3-2 本专业教学改革研究课题一览表

序号	课题编号	课题名称	启讫时间	立项单位	发文编号	姓名	承担工作
1	/	江苏省教育科学规划课题：新文科背景下应用型本科院校学生信息素养的提升路径实践研究	2021.7—2023.7	江苏省教育科学规划领导小组办公室	/	周建忠	主持人
2	/	《大学语文》省级重点教材	2022.12—	江苏省教育厅	/	周建	主持人

			2023.12			忠	
3	/	《中国传统思想文化》	2020.12起	江苏省教育厅	/	徐克谦	主编
4	/	《江苏儒学史》	2017—2022	江苏省社科基金	/	徐克谦	负责人
5	/	省级产教融合型一流课程立项（全媒体新闻实践流程）	2023—2024	江苏省教育厅	苏教办高函[2022]29号	周必勇	项目负责人
6	J20065	应用型高校通识教育目标、特征、模式等研究与实践	2020.9—2022.9	三江学院	校教字〔2020〕53号	詹悦兰	主持人
7	J19020	新闻学专业企业新闻与传播方向课程群建设	2019.9—2022.9	三江学院	/	魏超	负责人
8	GJZX202105	“企业新闻与传播”课程群“产教学研”融合实践研究	2021.12—2023.12	三江学院	/	魏超	负责人
9	GJ202011	《新文科建设背景下新闻采访课程教学改革探索》	2020起	三江学院	/	张晓慧	主持
10	J21054	《新闻学概论》课程思政改革与实践研究	2021起	三江学院	/	张晓慧	支持
11	2019SJA0506	融媒体时代数字媒体技术在影视教学中的应用研究	2019.9—2021.9	江苏高校哲学社会科学基金项目	苏教社政函〔2019〕23号	韩栋	主持人
12	J18057	基于应用型人才培养的校企合作研究—以广告人才培养为例	2018—2020	三江学院	校教字 20-51附件	刘洋	课题负责人
13	J21059	“专业性协同职业化”教学模式在《媒介经营与管理》课程中的研究与实践	2021—2023	三江学院	校教字〔2023〕66号	刘洋	课题负责人
14	/	《融媒体运营管理》	2023—2025	三江学院	校教字〔2023〕44号	刘洋	课题负责人
15	2023SJB0622	元宇宙视域下未来传媒行业发展路径研究	2023.7—2025.7	省教育厅	/	刘娅	主要执行者
16	J20059	三江学院新闻学专业《掌上媒体开发与应用》课程校企合作协同育人人才培养模式的研	2020.11—2022.9	三江学院	/	刘娅	主要执行者

		究与实践					
17	SZ22015	课程思政建设路径与创新方法研究——以“报刊电子编辑”课程为例	2022.7—2023.7	三江学院	/	刘娅	主要执行者
18	J22008	《网页设计与制作》在线开放课程建设	2022.9—2023.9	三江学院	/	刘娅	主要执行者
19	GJ202009	融媒体环境下《影视剪辑》课程教育方法改革的研究	2020.9—2022.9	三江学院	/	邵筱棠	负责人
20	KZ2022020	元宇宙视域下影视艺术的审美及影响研究	2022.9—2024.9	江苏省教育厅	/	邵筱棠	负责人
21	SJXY[2022]506	横向课题：新媒体视频制作服务	2022.10—2024.10	南京羽一灿文化传媒有限公司	/	邵筱棠	负责人
22	ZZ2021WWLP007	《网络文学创作实战》	2021.11—2022.6	中国作家协会	中国作家协会网络文学理论评论支持计划入选项目	周丽	策划、实施、撰写
23	21WQ6023	《网络文学创制艺术》	2021—2023.8	南京市委宣传部	南京市青年文化人才支持项目	周丽	策划、实施、撰写
24	横向课题	《网络作家凝聚共识探索》	2021—2022.3	南京市委统战部	获得“全市统战理论政策研究创新成果优秀奖”	周丽	策划、实施、撰写

VI 质量保障（质量保障指标体系、质量监控、评估反馈及持续改进措施等情况）

本专业质量保障工作参照《三江学院关于加强教学质量保障工作的实施意见（校教字【2012】28号）》。

人才培养是学校的根本任务，教学工作始终是学校的中心工作，教学质量是学校持续发展的生命线，建立健全教学质量保障体系是实现教学质量不断提高的基本途径和重要保证。为贯彻落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《教育部关于普通高等学校本科教学评估工作的意见》（教高〔2011〕9号）文件精神，进一步加强我校教学质量保障体系建设，完善应用型高校人才培养质量标准，健全内部质量评估制度，实现以教学状态数据库为基础的常态化监测，促进教学管理的科学化和规范化，切实提高人才培养质量和管理水平，特制定本实施意见。

一、加强领导，明确职责

1、加强领导，完善两级教学质量保障体系建设。校长作为教学质量的第一责任人，负责明确学校的定位和办学思路，制定学校质量保障的目标，保证相应的“人、财、物”资源的投入，体现教学的中心地位。在校长的统一领导下，从“以人为本”理念出发，遵循“全员参与”、“全过程管理”和“全方位工作”的原则，做好学校教学质量保障体系顶层设计。各院系要加强院系教学质量保障体系建设，完善规章制度，明确各项工作的责任人，有计划、有目的开展教学质量保障工作。

2、统一思想，树立全员质量文化意识。要在全校范围内加强理论学习，深刻领会教育部的文件精神，从可持续发展角度出发，加大宣传力度，强化质量意识。通过邀请校外专家学者来校报告，组织教学改革研讨，开展创建“优秀课堂”和评选“我最喜爱的教师”等活动，更新教育观念，加强“质量保障意识”的教育，引导广大师生员工树立质量意识、问题意识；相关职能部门人员要树立以教学为中心的服务意识；教师要树立以培养符合培养目标、用人单位满意的合格人才为目标的质量意识，使教学质量成为全校教职员工共同信奉的价值和内在追求。

3、明确职责，加强组织系统建设。学校成立以校长为主任，包括分管副校长、职能部门领导、院系负责人、学生代表和用人单位代表在内的教学质量管理委员会，全校形成一个有明确的任务、职责、权限和相互协作、相互促进的教学质量管理有机整体。

4、加强薄弱环节建设，提高教学质量保障工作总体水平。要从学生进校和毕业、就业两方面加强信息的获取和反馈，认真做好生源质量分析、学生学习质量评价、毕业生质量评价、用人单位评价等方面的工作，促进人才培养模式的创新和方案的优化；明确各职能部门工作职责与流程，打破部门壁垒，规范、高效

的开展工作，提高学校教学质量保障工作的总体水平和效率。

二、加强制度建设，规范过程管理

1、完善各主要教学环节质量标准，形成质量标准系统。主要教学环节质量标准的实施是实施质量监控的前提，学校将进一步完善各主要教学环节质量标准，形成覆盖教学全过程的教学质量标准系统。各院系应根据学科专业特点，细化具体要求；结合人才培养模式的创新优化人才培养方案，合理设置理论

教学与实践教学的比例，对课程教学大纲进行修订并严格执行，培养符合专业培养目标和质量要求的应用型人才。

2、坚持常规教学检查制度，开展“优秀课堂”创建活动。坚持开展以“三督二导一巡视”为基础的常规教学检查工作。学校将组织开展为期三年的“优秀课堂”创建活动，与学生评教评学委员会组织的“我最喜爱的老师”评选等一系列活动形成合力，促进课堂行为规范和学生良好学风的养成。各院系要高度重视日常教学监督和检查，成立相应组织，制定实施细则，做好教师和学生的宣传教育，组织学生信息员进行课堂教学信息的收集及自查和互查工作，及时对检查情况进行汇总、分析、处理和上报。

3、全员参与，完善各级领导干部听课制度。学校将进一步完善领导干部听课制度，修订各级各类人员的听课要求，建立领导干部与指定院系和基础教学单位间的联系制度。各院系要有目的、有组织的开展院系领导听课、教师之间相互听课、辅导员听课和集体听课评议等活动。院系领导负责对本部门教师和辅导员的听课情况进行考核，学校组织随机抽查，每学期末学校将公布学校和院系领导干部听课情况以及集体听课评议活动情况。

三、开展自我评估，实现教学质量常态化监测

1、开展院系教学工作评估。为促进教学中心地位的巩固和人才培养质量的提高，学校将以两级目标责任管理考核指标为基础，结合教育部的评估要求，制定院系教学工作评估指标体系，开展院系教学工作评估，有关评估结果将向全校公布，核心数据将提供学校作为院系目标责任管理考核的依据。

2、开展校内自我评估。做好“三江学院教学基本状态数据库”建设，实现教学基本状态数据的常态监测，在院系评估基础上，开展校内自我评估，并形成年度教学质量报告向社会公布。各院系要及时对本单位的教学工作和教学质量进行总结和分析，完成年度工作总结并形成制度。

3、完善课堂教学质量评价工作。改进并完善教师课堂教学质量评价体系，加强课堂教学质量评价数据库建设，促进教师教学质量和水平的不断提高。各院系应加强兼职教师队伍的管理，选聘高水平教师来校任教，对教学质量不高的专任教师应指定专人进行指导，做好跟踪反馈。

4、开展新建专业评估。新专业在接受学士学位授权评审的前一年，由学校相关职能部门组织开展新建专业评估工作，发现专业建设中存在的不足，有针对性的限期整改，确保专业建设目标实现和人才培养质量的提高，顺利通过学士学位授权评审。

5、开展生源质量分析、毕业生评价和社会评价工作。学校要重视并开展生源质量分析、毕业生评价和社会评价工作，并进行对比统计，认真分析彼此之间存在的必然联系，为做好不同专业的招生工作提供详实的数据支持；将内部评估与外部评估的结果相结合，做好综合分析，及时调整人才培养模式和方案，培养出适应社会经济发展要求的高水平应用型人才。

四、加强信息反馈，形成教学质量保障的闭环体系

1、加强管理部门和院系联系，建立通畅有效的信息反馈途径。对容易产生的教学问题，提前制定预防措施，充分发挥各级教学督导和学生信息员在教学质量保障体系中的作用，减少教学事故的发生。

对教学质量监控和评估中发现的问题要及时向有关职能部门、院系或教师反馈，认真解决；对共性问题，要深入调研分析，寻找原因，及时与相关院系、职能部门沟通，提出整改建议，并检查落实情况。

2、落实整改措施，形成闭环体系。学校有关职能部门应加强对院系教学工作的指导，对发现的问题应要求院系限时整改；各单位要重视信息反馈后的整改工作，对反馈的问题要有专人负责整改措施的落实，做到事事有记录，件件都落实，形成评价-反馈-提高-再评价的良性循环，构建一个完整的教学质量保障闭环体系。

各部门、各单位要认真组织学习，不断提高认识，必须树立“教学工作是全校各项工作的中心工作”和“教学质量是学校生存和发展的生命线”的思想，学校各级单位、部门的教学质量第一责任人要认真承担起教学质量保障的职责，在资金、人员、物质条件等方面提供必要的保证，将教学质量的监控与保障有机结合，确保学校教学质量的稳步提升。

VII 审核意见

专
业
自
评
意
见

一、办学特色与优势

以培养网络时代“全媒型”人才为专业目标，以培养传媒以及各类企事业单位亟需的融媒体应用型高素质新闻传播人才。

1. 构建了“多元结构、优势互补”的高水平专业团队，形成了“业界专家引领，骨干教师支撑，青年教师跟进”的师资队伍建设格局，打造了一支适应媒介融合时代人才培养需求的，专兼结合，理论与实务相结合的“双师型”专业师资队伍。

2. “两方联手、双线贯通”的产学合作和校内外实训实习结合，构建了“立体式”实践教学体系，“校媒”“校企”深度合作模式卓有成效。

3. “三教融合”规避了“应用型”教学短板，凸显了实践育人环节，让学生既能“上手快”，又能“走得远”。

二、不足及改进措施

目前专业建设中较为突出的问题主要表现为两个方面。一是科研整体能力不足，二是有工科背景的专业教师数量较少。下一步的主要改进措施包括：

1. 进一步加强课程体系建设

加快汇集新闻学、传播学、广告学、文学等多学科和专业的理论体系和相关技术，融合相近学科和专业的最新理论，培养既具有新闻学等学科的基础理论知识，结合人才培养新模式，建立完整全面的网络与新媒体专业的课程体系，使之与人才培养模式相适；构建适合应用型人才培养的通识教育、专业教育和职业教育三教融合课程体系，以实验实训课程穿插其中，为学生构建基础知识全面、专业知识精通的课程体系。建立各课程完善的教学大纲，规范课堂教学，在统一基本教学内容的基础上，发挥各任课老师的特点，生动教学环节，丰富教学内容。

2. 围绕专业建设加强学术研究

鼓励教师积极申报和承担国家、省部级重点科研项目，争取与各级地方政府、企业合作，获得更多横向研究课题。通过团队协作，锻炼科研队伍，争取多出优秀学术成果，以提升本专业在国内新闻传播界的知名度和影响力。

3. 加大工科学术背景的教师引进

充分发挥民办院校机制优势，利用学校已经出台的《三江学院“三江学人计划”实施办法》，引进一批高学历、具有较强创新能力的中青年教师。通过媒体、企业与学校三方融合、互补，打造适应网络与新媒体人才培养所亟需的应用型和复合型的师资队伍。

专业负责人（签章）：



2023年11月15日

<p>院系审核意见</p>	<p>同意申报授权</p> <p>院系负责人（签章）：周建忠</p> <p>院系（盖章） 2023年11月19日</p> 
<p>学校学位评定委员会意见</p>	<p>同意申报授权</p> <p>单位学位评定委员会主席（签章）：周建忠</p> <p>学位评定委员会（盖章） 2023年12月25日</p> 
<p>学校党委常委会意见</p>	<p>同意申报授权</p> <p>学校名称（盖章） 2023年12月25日</p> 