

申请学士学位授权 专业简况表

申请单位 (公章)	名称: 三江学院
	代码: 11122
学位授予门类:	管理学
专业名称:	跨境电子商务
专业代码:	120803T
修业年限:	四年

批准文号及时间: 教高函(2023)3号 2023年4月
(经教育部同意调整学位授予门类的本科专业填写调整门类的批准文号及时间)

江苏省学位委员会办公室制表

2023年12月1日填

填表说明

1. 专业名称、专业代码及学位须与教育部批准或备案设置时一致。
2. 除表中另有说明外，本表所涉及的本校人员指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至填表时合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。
3. 教育部批准或备案设置时的专业设置申请表（含培养方案）作为附件附在本表之后。
4. 本表不得填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。
5. 本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

I 专业定位（办学方向、人才培养目标、专业规划与建设措施、专业特色等情况）

一、办学方向

三江学院以“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”为方针，以“唯实求真，开拓创新”为校训，以“严谨、勤奋、自强、和谐”为校风，坚持“四个服务”的社会主义办学方向，坚持公益性、非营利性的办学宗旨，坚持地方性、应用型大学的办学定位，坚持产教融合、协同发展的培养模式，致力于强化内涵建设，鼓励改革创新，各项教育教学事业发展态势良好。近年来，学校遵循“国内国际双循环”的国家发展战略，紧密对接江苏省经济社会发展需求，优化专业布局，努力把三江学院建设成为适应时代要求、满足地方需求、优势特色鲜明的高水平应用型民办本科高校。

三江学院外国语学院是学校招生规模较大、办学成效明显的学院之一，师资力量雄厚，治学严谨，已形成独具特色的高效教学管理体系。学院现有的英语专业和日语专业均为江苏省一流专业建设点，2021年英语专业成为省新文科研究与改革实践重点培育点。英语专业紧盯社会经济发展对涉外人才需求的动向，2017年开始设置商务英语方向，2020年聚焦于跨境电商人才的培养，并积极开展校企合作，2019年与南京瀚海公司联合成立了数字贸易学院，2022年成立阿里巴巴国际站数字贸易人才中心，2023年阿里巴巴国际站数字贸易学院宣告成立，成为华东地区第一家设立阿里巴巴国际站数字贸易学院的高校。迄今，学院已为社会输送了约400名“一带一路”建设急需的跨境电商应用人才，跨境电商方向学生的就业率达到100%，受到了用人单位的高度认可。

在全球经济下滑、地区冲突不断加剧的国际大环境中，跨境电商作为我国重要的经济增长点，已成为支撑国家“双循环”战略的重要手段。未来，跨境电商仍将是国家重点支持的对外开放窗口和经济复苏抓手。在这样的大背景下，依靠学校的大力支持，依托前期英语专业跨境电商方向打下的基础和积累的经验，2022年外国语学院申报设立跨境电子商务专业并获得教育部批准，于2023年秋季首次招生，现有在校生74人。本专业秉承学院培养应用型涉外人才的办学方向，着力于培养应用型跨境电商运营与管理专门人才，以师德为纲、以能力为要，打造“专家引领、骨干支撑、互助共进”的高素质、双师双能型师资队伍，满足专业人才培养的教育教学需求。本专业将持续深化产教融合、校企合作的办学模式，充分发挥合作企业在跨境电商人才培养中的重要作用，根据市场变化更新人才规格，动态调整课程体系和实践教学内容，培养具有国际视野的跨境电商应用型人才，努力实现教育链、人才链和产业链的对接，助力地方产业发展，服务中国制造出海。

二、人才培养目标

本专业服务国家的“一带一路”倡议、国内国外“双循环”及数字经济驱动下的“互联网+外贸”新兴行业，培养德智体美劳全面发展，适应国家与地方经济建设和社会发展需要，掌握扎实的跨境电商专业知识和必要的相关专业知识，具备良好的综合素质，具有跨境电商运营实践能力和较高的跨文化商务沟通水平，胜任跨境电商领域国际商务、平台运营管理、市场营销及品牌推广与策划等相关工作岗位的高素质、复合型、应用型、国际化电商人才。

三、专业规划与建设措施

本专业未来5年在专业人才培养模式、课程建设、教研科研、师资队伍、实习实训等方面将按计划持续推进建设，规划内容和建设措施见下表：

跨境电商专业发展规划表

类别	规划内容	建设措施
人才培养模式	不断总结、反思专业建设经验，形成具有特色的本科跨境电商	定期开展企业调研和学生、教师座谈，了解用人单位需求；参加行业和专业共同体举办

	人才培养模式，编制特色人才培养方案并逐年动态优化。	的学术研讨会议和培训，掌握行业发展动态及学科专业前沿进展。
课程建设	建设 2-3 门校级以上线上线下混合式课程或一流课程或课程思政示范课程。	鼓励专任教师建立或参与跨专业、跨校、跨界的课程教学团队，集思广益，博采众长，优化课程教学模式。
教研科研	申报并立项 3-4 个校级以上教科研项目或横向课题。	鼓励专任教师结合课程教学和个人兴趣，申报或参与与本专业相关的教科研项目或横向课题。
教材建设	编写并出版 2-3 种教材。	鼓励专任教师根据课程教学需要和个人兴趣，主持或参与编写专业教材。
师资队伍	整合学校外语、外贸、营销、电子商务等相关专业教师资源，“招聘+培养+培训”多管齐下，建设一支具备“管理学”+“经济学”+“外语”等跨学科背景、数量够、质量优的专兼职跨境电商教学团队，在现有基础上，再培养 5-10 名跨境电商专业“双师双能型”专任教师。	1. 按照学校和学院进人计划，每年引进 1-2 名新教师； 2. 根据理论课程和实践课程教学的实际需要，在相应学期聘任校内外和行业企业的兼职教师，形成较为稳定的专兼职专业教师队伍； 3. 按照学校和学院的制度要求，选派专任教师去企业挂职锻炼，提升理论联系实际的能力，提高实践教学能力和课程教学胜任力。
实习实训	新建或更新升级校内实习实训硬件和软件，增加 2-3 个校外实习实训基地。	1. 根据课程教学要求，新建或升级至少 2 个专业实训室； 2. 争取政府、行业协会和企业的支持与帮助，新建至少 2 个校外实习实训基地。

四、专业特色

本专业在外国语学院省级一流英语专业（跨境电商方向）的建设基础上，打造国际化、复合型、应用型的跨学科人才培养特色，依托外国语学院的英语、日语师资力量和“产教融合、协同创新”的跨境电子商务方向办学经验，构建“一高两强”的跨境电商专业办学特色。

1. 外语水平高

充分利用外国语学院英语、日语等多语种教学团队的有利条件，开设大学英语、商务英语等系列课程，培养学生扎实的英语听说读写译基本技能和商务英语应用能力，并运用内容依托式教学理论，选择 3-4 门跨境电商专业基础课程或核心课程开展英汉双语教学或英语教学，使学生在掌握专业理论知识的同时，提高专业英语阅读、理解和应用能力；开设基础日语和商务日语口语等二外课程，为学生开展多语种外语跨境电商直播或与多国跨境客户沟通打下外国语言基础。

2. 跨文化意识和能力强

研究表明，在国际商务活动中，大约有 60% 的失败案例归因于双方的文化差异导致的沟通不畅或误解。为培养学生的跨文化意识，提高他们的跨文化交际能力，提升跨境商务沟通水平，将开设跨文化商务沟通、欧美国家商务文化概论、亚非拉国家商务文化概论、国际商务礼仪等课程，并举办以跨文化商务沟通案例分析、中外文化对比等为主题的讲座或工作坊，增强学生的跨文化意识，强化跨文化商务谈判能力的培养，以期在今后的国际商务工作场合中，提高他们跨境商务合作的成功率。

3. 跨境电商平台运营和管理能力强

依托外国语学院与南京瀚海集团合作共建的三江学院数字贸易学院以及与阿里巴巴国际站共建的数字贸易人才中心和数字贸易学院，紧密结合江苏省和长三角地区产业特点，加强跨境电商专业实践教学环节，通过各门专业课程的实习实训环节和专业综合实训平台集中强化跨境电商实操能力，培养学生扎实的跨境电商 B2B、B2C、D2C、独立站等平台的运营和管理能力，定期或不定期由行业企业专家举办关于跨境电商经营管理方面的讲座或现场讨论会，将最新鲜、最前沿的商务案例介绍给学生，尽可能缩短毕业生与就业岗位之间的磨合期，尽量缩小与跨境电商职场的对接空间。

本 专 业 学 生 情 况

目前在校生人数		74		
未来三年计划 招生人数	年份	2024 年	2025 年	2026 年
	人数	80	80	80

II 师资队伍

II-1 专任教师队伍简况（基本情况及近三年有无重大影响的师德师风问题）

本专业依据《江苏省普通高等学校本科新设专业建设基本要求(试行)》着力打造一支适应应用型本科教学需要、结构合理，具有较高教学水平、实践经验和科研水平的师资队伍。目前，本专业共有师资 15 人(含兼职教师 6 人)。

一、专业教师基本情况

1. 年龄结构

本专业专任教师中，40 岁以下青年教师 1 人，占 11.1%，40 岁至 55 岁的教师 5 人，占比 55.6%，55 岁以上教师 3 人，占比 33.3%。师资队伍中老中青结合，以年富力强的中青年教师为骨干。

2. 学位结构

本专业 9 位专任教师中，3 人具有博士学位，占 33.3%，6 人获硕士学位，占比 66.7%，初步建立了一支结构合理、相对稳定、锐意进取的师资队伍。

3. 职称结构

专任教师中，正高级职称 2 人，占比 22.2%；副高级职称 4 人，占比 44.5%；中级职称 3 人，占比 33.3%。

4. 专业背景结构

本专业教师本、硕、博士学位中至少一个学位与本专业相关。

5. 企业行业兼职教师比例

具有企业行业实习实践或工作经历、具有行业资格认证的专任教师 6 人，占比 55.6%。有 6 位教师于 2022 年 8 月参加“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”（高级）师资培训，修完全部课程，并通过考试获得跨境电商 B2B 数据运营认证讲师称号。

从统计数据可以看出，本专业拥有一支年龄结构、学历结构、职称结构、专业结构(涵盖国际贸易学、经济学、管理学、国际商务、国际传播、电子商务、经贸翻译、新媒体艺术、工商管理)较为合理的高水平教师队伍，可以较好地支撑本专业应用型人才培养目标。

二、本专业教师师德师风情况

落实师德师风是评价教师第一标准，本专业始终坚持教师的师德师风建设。

1. 爱国爱校，守法遵规。

本专业教师热爱祖国，遵守国家法律法规，依法履行教师职责，贯彻国家教育方针，不散布违反国家政策、法律法规或其他不健康的思想和理论，不组织、不参与非法集会、结社，没有损害国家利益和不利于学生健康成长的言行。热爱学校，模范遵守学校的管理制度，维护学校稳定和校园和谐。

2. 忠于职守，关爱学生。

本专业教师以人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新为己任，坚持以学生为本，坚守立德树人的根本任务。关注关心关爱学生，倾听吸纳学生诉求，尊重学生人格。

3. 注重修养，为人师表。

本专业教师行为规范，仪表端庄、谈吐高雅、举止文明，以高尚师德、人格魅力、学识风范和博爱胸怀教育感染学生。

4. 因材施教，严慈相济。

本专业教师坚持教学为本，遵循教育教学规律和学生成长规律，注重培养学生学思结合、知行合一，注重因材施教，注重学生能力培养，注重学生个性差异，从严执教，教学相长，构建和谐师生关系，促进学生全面发展。

5. 严谨治学，终身学习。

本专业教师积极弘扬科学精神，崇尚科学，坚持真理，勇于探索，实事求是，协同创新。坚持终身学习，学以立德、学以立身、学以立行，为学生树立学习典范。秉持学术良知，恪守学术规范，严谨学风教风，维护学术自由和学术尊严，诚实守信，没有出现学术不端的行为，不违规使用学校学术资源。

II-2-1 专任教师结构

项目名称	人数（门数）	比例
专任教师总数	9	——
正高级职称教师	2	22.2%
副高级职称教师	4	44.5%
中级职称教师	3	33.3%
具有研究生学历人员	9	100%
具有博士学位教师	3	33.3%
40岁及以下青年教师	1	11.1%
41-50岁教师	5	55.6%
51-60岁教师	3	33.3%
兼职/专职教师比例	——	2 : 3
专业核心课程	6	——
专业核心课程任课教师	6	——
实验课程教师	8	——

II-2-2 专业核心课程 (A)、其他专业课程 (B)、实验课程 (C) 教师一览表 (公共课教师不填, 本表可续)									
姓名	性别	出生年月	课程性质	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	是否 外聘
郑玉琪	男	1955.03	B	教授	东南大学	英语	硕士	应用语言学	否
李玉萍	女	1966.11	A/B/C	教授	北京大学	高等教育管理	博士	国际商务、高等教育管理	否
刘江桥	男	1968.11	B	副教授	金沢大学	经济学	博士	经济学	否
李理	女	1976.11	B/C	副教授	北京大学	国际传播	博士	国际传播	否
楼毅	女	1977.12	B	副教授	南京大学	英语	硕士	应用语言学	否
秦臻	女	1983.01	A/B/C	副教授	对外经济贸易大学	外国语言学及应用语言学经贸翻译方向	硕士	国际贸易、跨境电商	否
何晴霞	女	1978.07	B	讲师	英国桑德兰大学	英语教育 (TESOL)	硕士	英语语言学、英语听说	否
丰瑾	女	1984.12	A/B/C	讲师	澳大利亚格里菲斯大学	国际商务	硕士	国际贸易、跨境电商、商务英语	否
陈婷	女	1981.06	A/B/C	讲师	南昌大学	英语	硕士	国际贸易、跨境电商、商务英语	否
于斌	男	1977.11	B/C	产业教授	亚洲城市大学	工商管理	硕士	跨境电商	是
蒋海	男	1979.06	B/C	客座教授	东南大学	英语	本科	跨境电商	是
李桂林	男	1965.05	A/B	副教授	南京大学	信息管理学	博士	经济学, 管理学, 计算机, 电子商务, 国际贸易	是

赖华强	男	1978.06	B	副教授	南京大学	工商管理	硕士	跨境电商	是
赵冉冉	女	1985.02	A/B	讲师	南京大学	应用经济学	硕士	应用经济学	是
钟练舒	女	1993.06	B/C	助教	意大利都灵美院	新媒体艺术	硕士	摄影和新媒体艺术	是

II-3 专业带头人（填写3—5人，仅限本专业专任教师，每人一表）						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
李玉萍	女	1966.11	教授	国际商务 高等教育管理	2021.12	否
已授或拟授本专业课程		国际贸易实务、跨境电商谈判与沟通、商务英语、跨境电商口语				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		博士研究生（2018年7月、北京大学、高等教育管理） 硕士研究生（2007年6月、东北财经大学、国际贸易专业商务英语方向）				
工作单位（至系、所）		三江学院外国语学院英语系				
专业带头人简介	本人现任学院跨境电商专业负责人，从事教学和管理工作30多年，曾任省级商务英语专业带头人，省级商务英语精品系列课程建设负责人，省级英语教学团队负责人，获评省级教学名师。2016-2017年美国密歇根州立大学访问学者，2012-2013年北京大学光华管理学院访问学者。主要研究领域为国际商务、高等教育管理。主持、参与省部级课题研究项目十余项，出版专著2部，发表论文20余篇。主编国家级规划教材7本、省级规划教材4本，主讲《国际贸易实务》、《跨境电商谈判与沟通》、《商务英语》等课程。					
近3年教育教学改革研究情况（限填3项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费（万元）	署名情况
高水平英语教学团队建设		省教育厅		教改项目	5	1/11
教学名师		省教育厅		荣誉奖	0.5	1
近3年科学研究情况（限填3项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费（万元）	署名情况
提高英语应用能力的双语教学模式研究		省教育厅		省人文社科基金	2	1/5
高等职业本科1+1+X英语课程体系的构建与实施				学术论文		1
近3年教学情况	年度	2021年		2022年		2023年
	为本科生授课课程及学时数	高级英语视听说(28)、英语听力(64)、英语报刊阅读(64)		跨境电商谈判与沟通(128)、国际贸易实务(128)		跨境电商谈判与沟通(84)、国际贸易实务(64)、毕业实习(50)

II-3 专业带头人（填写3—5人，仅限本专业专任教师，每人一表）						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
秦臻	女	1983.01	副教授	国际贸易、跨境电商	2023.09	否
已授或拟授本专业课程		管理学原理、跨境贸易导论、网络交易与贸易、跨境电商运营与管理实务				
最高学位或最后学历（毕业时间、学校、专业）		硕士研究生（2013年6月、对外经济贸易大学、外国语言学及应用语言学经贸翻译）				
工作单位（至系、所）		三江学院外国语学院英语系				
专业带头人简介	<p>秦臻，女，副教授。中国对外贸易经济合作企业协会跨境电子商务工作委员会理事。教学15年间曾多次获得青年教师讲课竞赛一等奖，教学竞赛一等奖，2014年第二届全国高校微课教学比赛江苏省比赛中荣获三等奖，2015年省经济贸易类骨干教师培训--企业经营沙盘模拟比赛团体一等奖，被授予“优秀教师”称号。2014年至今，担任苏州翎猫信息科技有限公司总经理，负责公司线上产品运营及人事管理，获得企业高度认可。2012年起，担任嘉兴市人民对外友好协会外事接待翻译员，与外贸企业接洽，推进对外贸易，参与策划重大外事活动，助推对外贸易事务，获得嘉兴市外事办高度好评。2015年至今，全国商务外语翻译等级考试员，负责南京地区全国商务外语考试的报名、监考、学生培训等工作，受到内蒙古自治区大学外语教学研究会的的好评。</p> <p>主持重点教改课题两项，精品课程建设一项，省级课题四项，企业横向课题一项，发表论文二十余篇，其中经济类核心一篇，EI核心一篇，SCI1篇，北大核心一篇，出版“十四五规划教材”一本，拥有专利一项（专利号：ZL 2017 2 0737050.7）。</p>					
近3年教育教学改革研究情况（限填3项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费（万元）	署名情况
校企合作协同育人人才培养模式的研究与实践		校级		教改项目	1	1/3
《国际化人才培养视野下“外语+国际传播”专业融合改革路径探索研究》		省高等教育教改研究课题（重点课题）		教改项目	1	2/3
《国际传播人才培养教学改革模式下线上智慧教室实践条件建设》		教育部产学研合作协同育人项目		教改项目	1.5	2/3
近3年科学研究情况（限填3项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费（万元）	署名情况
“一带一路”背景下江苏农产品跨境电子商务输出路径研究		江苏高校哲学社会科学基金项目 2023SJYB0634		科研项目	1	1/1
基于行业标准的高校跨境电子商务人才培养路径研究		江苏高校哲学社会科学基金项目 2022SJYB0670		科研项目	1	2/3

	年 度	2021 年	2022 年	2023 年
近 3 年 教 学 情 况	为本科生授课课程及学时数	跨境电子商务概论(32)、 跨境电商案例分析(64)、 市场营销(32)、商务英语 视听进阶(64)	大学英语(96)、管理 学原理(96)、国际结 算与支付(28)	国际贸易理论与实务 (64)、国际结算与支付 (48)、跨境电商概论(64)

II-3 专业带头人（填写 3—5 人，仅限本专业专任教师，每人一表）						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
丰瑾	女	1984.12	讲师	商务英语、国际贸易、跨境电商	2020年6月	否
已授或拟授本专业课程		跨境电商函电、国际贸易实务				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		硕士研究生(2009年12月、澳大利亚格里菲斯大学、国际商务)				
工作单位(至系、所)		三江学院外国语学院英语系				
专业带头人简介	<p>丰瑾，女，江苏南京人，近年担任跨境电商函电、国际贸易实务等课程的授课工作。参与各项课题4项，已结题3项。主持教改课题一项，已于2021年9月结题。主持教学建设项目一项，将于2025年结项。于2020年11月参加“跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书”(中级)师资培训，修完全部课程，通过考试后获得跨境电商B2B数据运营认证讲师(中级)称号。2022年8月参加“跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书”(高级)师资培训，修完全部课程，通过考试后获得跨境电商B2B数据运营认证讲师称号(高级)。于2020年担任江苏省职业院校技能大赛(高职组)互联网+国际贸易综合技能赛项现场裁判。指导学生参加专业学科竞赛，多次获得省级一、二、三等奖。主要研究领域为国际贸易、跨境电子商务、商务英语。</p>					
近3年教育教学改革研究情况(限填3项)						
成果名称		成果来源		成果类别	经费(万元)	署名情况
核心课程《国际贸易实务》		核心课程建设		校级教改项目	2	1/1
近3年科学研究情况(限填3项)						
成果名称		成果来源		成果类别	经费(万元)	署名情况
《跨境电商函电》赛创融合课程		教学建设		校级教学建设项目		1/1
跨境电商背景下《国际贸易实务》课程教学改革研究-以三江学院英语系商务方向为例		《质量与市场》		学术论文		1/1
《实用商务英语写作》		东南大学出版社		著作		2/4
近3年教学情况	年度	2021年		2022年		2023年
	为本科生授课课程及时数	跨境电商函电(64)、初级英语口语(96)、国际贸易实务(96)、英语语音模仿与听说(64)、实践教学IV戏剧表演(24)		跨境电商函电(96)、初级英语口语(96)、英语语音模仿与听说(128)、实践教学IV戏剧表演(12)		初级英语口语(128)、跨境电商函电(96)、实践教学IV戏剧表演(12)

II-3 专业带头人（填写 3—5 人，仅限本专业专任教师，每人一表）						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
陈婷	女	1981.06	讲师	国际贸易、跨境电商	2019.09	否
已授或拟授本专业课程		国际贸易实务、跨境电商概论、商务谈判与沟通				
最高学位或最后学历 （毕业时间、学校、专业）		硕士研究生（2014 年 6 月、南昌大学、英语）				
工作单位（至系、所）		外国语学院英语系				
专业带头人简介	陈婷，女，从教 18 年，一直担任国际贸易专业和跨境电商专业课程的授课工作，撰写学术论文 15 篇，其中独著 11 篇，第一作者 2 篇；参编专业相关书籍 4 本；参与各项课题 7 项，已结题 6 项，1 项将于 2024 年 2 月结题；主持课题一项，已通过审核。2020 年 11 月参加“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”（中级）师资培训，修完计划的全部课程，并通过考试获得跨境电商 B2B 数据运营认证讲师（中级）称号。2022 年 8 月参加“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”（高级）师资培训，修完全部课程，通过考试后获得跨境电商 B2B 数据运营认证讲师称号（高级）。2021 年和 2023 年两度担任江苏省职业院校技能大赛（高职组）互联网+国际贸易综合技能赛项现场裁判。					
近 3 年教育教学改革研究情况（限填 3 项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费(万元)	署名情况
《跨境电商概论》产教融合课程建设		校级		教改项目		课程负责人
近 3 年科学研究情况（限填 3 项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费(万元)	署名情况
论新疆棉的市场突围策略		连云港师范高等专科学校学报		学术论文		1/2
《跨境电商业务流程跟进实务》		中国海关出版社		参编书籍		2/4
近 3 年教学情况	年度	2021 年		2022 年		2023 年
	为本科生授课课程及学时数	国际贸易实务(64)、商务谈判与沟通(128)、英语报刊选读(64)		国际贸易实务(64)、跨境电商概论(48)、英语报刊选读(64)		国际贸易实务(64)、跨境电商概论(72)、英语报刊选读(64)

II-4 教师科学研究工作（含教学研究与教学成果）					
II-4-1 近3年科研工作总体情况					
发表科研（教研）论文				1 篇	
科研经费 （万元）	出版专著 （含教材）（部）	发表学术 论文（篇）	获奖成果 （项）	鉴定成果 （项）	专 利 （项）
241	19	33	12	0	2
II-4-2 近3年成果一览表（限填15项，含教学科学研究项目、项目鉴定、成果转化、学术论文、教材等）					
序号	成果名称	项目完成人 （注署名次序）	成果来源 （获奖名称、等级或鉴定单位、时间或期刊、出版社名称、出版时间）	类别	
1	Research on Cross-border E-commerce Third-Party Logistics Model Based on Machine Learning Algorithm 基于机器学习算法的跨境电子商务第三方物流模式研究	秦臻/1	Solid State Technology. 2021.1	学术论文 （EI核心）	
2	Adopting environment friendly technology model for green consumer adoption: is financial access important?	秦臻/1	Environmental Science and Pollution Research （ESPR）2023.8	学术论文 （SCI）	
3	创新能力整合影响供应链创新绩效的机理：考虑供应链结构的调节效应	秦臻/1	《商业经济研究》2024.1	学术论文 （北大核心）	
4	国际化人才培养视野下“外语+国际传播”专业融合改革路径探索研究	秦臻/2	省高等教育教改研究课题 （重点课题）2020-2021	教改项目	
5	“一带一路”背景下江苏农产品跨境电子商务输出路径研究	秦臻/1	江苏高校哲学社会科学 研究项目 2023.4-2025.5	科研项目	
6	基于行业标准的高校跨境电子商务人才培养路径研究	秦臻/2	江苏省教育厅 2022.4-2023.5	教研项目	
7	《高校教师信息化教学能力发展研究》	李玉萍 1/1	中国科学技术大学出版社 2021.08	专著	
8	高等职业本科1+1+X英语课程体系的构建与实施	李玉萍 1/1	安徽职业技术学院 学报 2021.12	学术论文	
9	跨境电商背景下《国际贸易实务》课程教学改革研究——以三江学院英语系商务方向为例	丰瑾/1	质量与市场 2021.7	学术论文	
10	核心课程《国际贸易实务》	丰瑾/1	三江学院 2019.9-2021.9	教改项目	
11	《跨境电商函电》赛创融合课程	丰瑾/1	三江学院 2023.11-2025.11	教学建设项目	

12	《实用商务英语写作》	丰瑾/2	东南大学出版社 2020.8	教材
13	论新疆棉的市场突围策略	陈婷/1	连云港师范高等专科学校学报 2021.9	学术论文
14	《跨境电商概论》产教融合课程建设	陈婷/1	三江学院 2023.11-2024.11	教学建设项目
15	对中美电子商务企业社会责任话语的生态语	陈婷/3	江苏省社科应用研究精品工程 2021	科研项目

III 培养方案与课程设置（含培养方案制订执行情况，课程设置、教学内容等情况。本专业批准或备案设置时培养方案附后）

一、人才培养方案制订执行情况

（一）人才培养方案制订过程

跨境电子商务专业系教育部《普通高校本科专业目录(2020年)》新增设专业，属“管理学类”学科。本专业充分调研了已先行开设跨境电子商务专业的浙江外国语学院、江苏理工学院、南京传媒学院、长春财经学院等高校的人才培养方案，参考兄弟院校的跨境电商专业的培养方案，结合民办本科应用型高校的实际情况和专业特色建设需要，制定了具有三江特色、符合学生实际情况的人才培养方案。

该人才培养方案制订后，已聘请东南大学、南京工业大学、江苏开放大学的经济类、管理类学科教授和江苏省数字贸易领域的产业教授以及本专业带头人对该方案进行了论证和完善；根据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》增加了专业劳动与实践课程。同时，为呼应本专业对外语语言能力的要求，在学校规定的连续开设4学期的大学英语和四、六级英语课程的基础上，在第5-6学期开设商务英语I和商务英语II，在第7学期开设跨境电商口语，保证英语教学四年不断线；在第6-7学期开设第二外语（日语）和商务日语口语，拓展学生的外语能力，增强就业竞争力；另外在低年级设置双语学科基础课如“国际贸易实务”，高年级设置必修或选修的双语或全英文专业课，如“跨境电商沟通与谈判”、“欧美国家商务文化概论”、“亚非拉国家商务文化概论”、“国际商务礼仪”等，确保学生在英语语境中理解和掌握专业知识，为将来从事跨境电子商务专业领域的跨文化交流和实践奠定基础。此外，本专业依托外国语学院产教融合的传统办学优势，在合作企业强大的师资和实操平台的支撑下，自第2学期起，连续7个学期不间断开设专业实践类教学课程，如“商品拍摄与美化”“跨境电商美工”“跨境电商直播运营”“跨境电商平台实操”“跨境电商数据分析”等，培养学生的实际操作能力，无缝对接工作岗位。

（二）人才培养方案的执行情况

本专业2023年首次招生，其人才培养方案得到了很好的贯彻执行。具体执行情况如下：

1. 通识（通修）类课程

本专业根据国家规定和学校要求，设定相关通识（通修）类公共基础课程，严格按照教学计划执行，培养学生树立正确的价值观、世界观和人生观，开课率为100%。第一学年上半学期开设大学英语课程，在高中英语的基础上，进一步增强学生听说读写译的基本技能。同期还设有军事理论、思想道德修养与法律、形势与政策、体育、大学语文、“创青春”大学生创新基础等通识课程，将通识教育与专业教育相融合，其中大学生职业生涯规划、大学生创新基础等课程帮助新生明确了专业学习的目标和方向，大学生健康教育与劳动教育课程指导学生健康生活，热爱劳动，注重动手能力，培养主人翁意识，而其他艺术审美类、科学素养类和素质拓展课程在立德树人、价值塑造和课程思政的作用方面帮助学生深入理解中华民族的优秀文化传统和人类命运共同体的内涵，为以后在涉外活动中讲好中国故事打下扎实的基础。

2. 专业类课程

专业类课程模块中，第一学年上半学期开设了高等数学二I、跨境电子商务专业导论、跨境电商概论、经济学原理等学科基础课程。高等数学二I和经济学原理两门课程有助于培养学生的数学思维和经济意识，为数据统计分析和商业运营类课程学习打下基础；跨境电子商务专业导论和跨境电商概论两门课程旨在使学生全面了解本专业的学习内容、学习方法、毕业去向、专业发展现状和趋势、跨境电商行业的现状趋势和跨境电商的基本概念和专业术语等，有利于学生做好专业学习规划、树立专业信念，增强后期专业课程的学习兴趣和学习信心。在新生入校不久，组织学生开展了跨境电商企业见习活动，学生听取企业专家的专题讲座，参观企业员工工作场所和产品展示区，学院还组织学生参与校企合作签约和揭牌仪式，邀请校外专家做竞赛讲座，促进新生形成“跨境电商专业人”的自信和自豪感，增强专业归属感。

考虑到大一年级的学生对大学生活有一个适应过程，学校规定学习的通识课程与平台课程较多，同时根据三江学院的管理制度，学生可在大一下半学期期末申请转专业，因此，大一年级开设的专业课程数量较少，主要目标是达到让学生了解最基本的专业理论知识和行业领域的宏观概念，形成对专业的好奇心和学习兴趣，为大二大三的专业课程群学习做好准备。

二、课程设置与教学内容

本专业服务国家扩大开放、国内国外“双循环”及数字经济驱动下“互联网+外贸”的新兴行业，培养德智体美劳全面发展，适应国家与地方经济建设和社会发展需要，掌握扎实的跨境电商专业知识和必要的相关专业知识，具备良好的综合素质，具有跨境电商运营实践能力和较高的跨文化商务沟通水平，胜任跨境电商领域国际商务、平台运营管理、市场营销及品牌推广与策划等相关工作岗位的高素质、复合型、应用型、国际化电商人才。为了实现人才培养目标，本专业坚持围绕能力和素质培养为核心设置课程体系。本专业课程设置包括通识（通修）类、专业类和职业方向类三大课程平台，77门课程，168学分，共计2928学时，包括素质拓展和集中实践环节。

本专业课程体系以“平台+模块”的方式进行构建。模块根据平台设置相应的课程，课程体系体现了循序渐进、逻辑清晰、关联性强的构建原则，专业课程、职业方向模块课程设置明确、合理，保持与跨境电商行业企业需求相一致。具体课程与教学内容详见下表：

课程平台	课程模块	对应课程	教学内容
通识(通修)类	思想政治教育	思想道德与法治，中国近现代史纲要，马克思主义基本原理，习近平新时代中国特色社会主义思想概论，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论及实践，形势与政策	包括现当代思想政治理论知识、时事政策、基础英语知识与技能、体育基本理论与实践、军事基本理论与技能、基础健康知识与劳动技能、创新创业基础知识与技能以及文学、文化、艺术、科学素养等通识知识与鉴赏能力
	外语	大学英语	
	体育	大学体育 I - VI	
	军事	军事技能训练，军事理论	
	健康教育	大学生健康教育	
	劳动教育	劳动教育	
	创新创业	“创青春”大学生创新基础，“创青春”大学生创业基础，创新创业进阶课程	
	人文社科	大学语文，艺术与审美类课程（限选），科学素养类课程（限选），素质拓展，其他通识类课程（任选）	
专业类	学科基础课程	计算机应用基础，Python 程序设计，数据库及其应用，MS Office 高级应用，高等数学二I-II，线性代数，概率论与数理统计，跨境电子商务专业导论，跨境电商概论，跨境电商法律与法规，国际贸易实务，经济学，管理学，统计学，基础会计学，商务英语I-II，跨境电商英语口语，第二外语（日语）	包括数理统计与信息技术应用知识与技能、跨境贸易基本理论与法律法规、经济管理基本理论知识、商务外语知识与应用能力
	专业课程	跨境电商实务，跨境电商函电与写作，跨境电商网络营销，跨境电商跟单与单证，跨境电商结算与支付，跨境电商沟通与谈判，跨境电商物流与供应链管理，跨境电商客户关系管理	包括跨境电商行业领域的基础知识、基本理论和实践能力
	实践教学	商品拍摄与美化，国际贸易实务实训，跨境电商美工，跨境电商直播运营，跨境电商沟通与谈判实训，跨境电商平台实操，企业实习，毕业论文	包括跨境电商行业相关工作岗位的操作应用知识与技能及对专业领域存在问题的识别、分析、判断及解决问题的能力

	专业拓展课程	欧美国家商务文化概论, 跨境货运代理实务, 亚非拉国家商务文化概论, 跨境电商通关实务, 跨境电商独立站运营与管理, 商务日语口语, 国际商务礼仪, 跨境电商数据分析	包括跨文化知识与技能、跨境电商生态系统的服务能力
职业方向类	就业指导类	大学生职业生涯规划, 就业政策与择业技巧	包括就业、创业基础知识与技能
	运营管理类	跨境电商运营与管理, 新媒体营销与运营	包括跨境电商各类平台的营销、运营与管理知识与技能

因属于新办专业, 目前只设置了一个“运营管理”职业方向类别, 随着专业的成熟、规模的壮大以及建设经验的积累, 将增设 1-2 个职业方向类别, 如品牌开发与推广、数据挖掘与应用等。

附: 本专业批准或备案设置时培养方案

跨境电子商务专业本科人才培养方案

(Cross-border E-commerce)

专业代码	校内专业代码	授予学位	标准学制
120803T	101D	管理学学士	4

一、培养目标

本专业服务国家扩大开放、促进国内国外“双循环”及数字经济驱动下“互联网+外贸”新兴行业, 培养德智体美劳全面发展, 适应国家与地方经济建设和社会发展需要, 掌握厚实的跨境电商专业知识和必要的相关专业知识, 具备良好的综合素质, 具有跨境电商运营实践能力和较高的跨文化商务沟通水平, 胜任跨境电商领域国际商务、平台运营管理、市场营销及品牌推广与策划等相关工作岗位的高素质、复合型、应用型、国际化电商人才。

二、毕业要求

本专业学生经过培养和训练后, 毕业生在知识、能力、素质方面应达到以下要求:

知识要求 (A)

A1. 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

A2. 了解现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识, 掌握电子商务类专业理论与专门方法, 能够紧密结合理论与实践, 解决实际问题。

A3. 了解我国关于跨境电商的相关政策法规以及国际发展动态, 关注产业技术创新和商业模式创新, 掌握相关的理论和技术知识; 掌握国际商务运营与管理领域相关问题研究的基础理论、基本方法和学术规范。

A4. 掌握基本的通用英语、商务英语、跨境交流与商谈等跨文化知识; 掌握至少一门小语种(日语)的基础听说知识。

能力要求（B）

B1. 具备良好的计算机操作与互联网应用能力，具备信息检索能力和独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。

B2. 具备独立分析思考能力和处理实际问题的能力，能够将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于跨境电子商务的运营与管理。

B3. 具备扎实的网络营销能力、跨境电子商务运营与管理实践及新模式开发的能力。初步具备基于多学科知识融合的研究能力和创意、创新、创业能力。

B4. 具备较强的商务英语语言与文字表达与应用能力；能用日语进行简单的日常会话和商务交流。

素质要求（C）

C1. 政治素质：坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，维护国家利益，遵纪守法；始终坚持服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

C2. 道德素质：具备良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养，具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

C3. 专业素质：具有良好的人文社会科学素养，能够与时俱进，适应社会和技术进步，具备良好的人际沟通素质和团队合作素质，具备国际化视野、跨文化意识和基本的创新精神及创业意识。

C4. 身心素质：具备健康的心理和良好的体育锻炼和卫生习惯，达到教育部规定的国家学生体质健康测试标准，具有良好的心理素质和身体素质。

三、课程思政要求

依据《高等学校课程思政建设指导纲要》，本专业将专业教育和思政教育相融合，基于专业特点与人才培养需要，构建如下课程思政要点：

1. 家国情怀：引导学生坚定理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神，提倡爱家爱国相统一。

2. 道德修养：综合运用马克思主义的基本观点和方法，引导学生树立正确的世界观、人生观和道德观，牢固树立社会主义荣辱观和总体国家安全观，树立高尚的理想情操，养成良好的道德品质。

3. 文化素养：引导学生自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，深入了解中华民族的悠久历史、复兴之路和强国情怀，拓展对外传播平台和载体，从而更好地发挥专业特长，促进中外文化交流，为实现强国梦想贡献力量。

4. 职业素养：引导学生加强法治意识，帮助学生了解本专业和相关行业领域的国家战略、法律法规和相关政策；培育学生诚信服务、德法兼修的职业素养；提高学生的安全防范意识，使其树立国家安全底线思维，坚定不移地走中国特色社会主义道路。

5. 国际视野：引导学生深刻理解人类命运共同体的内涵，拓宽国际视野，通晓国际规则，树立专业自信和全球意识。

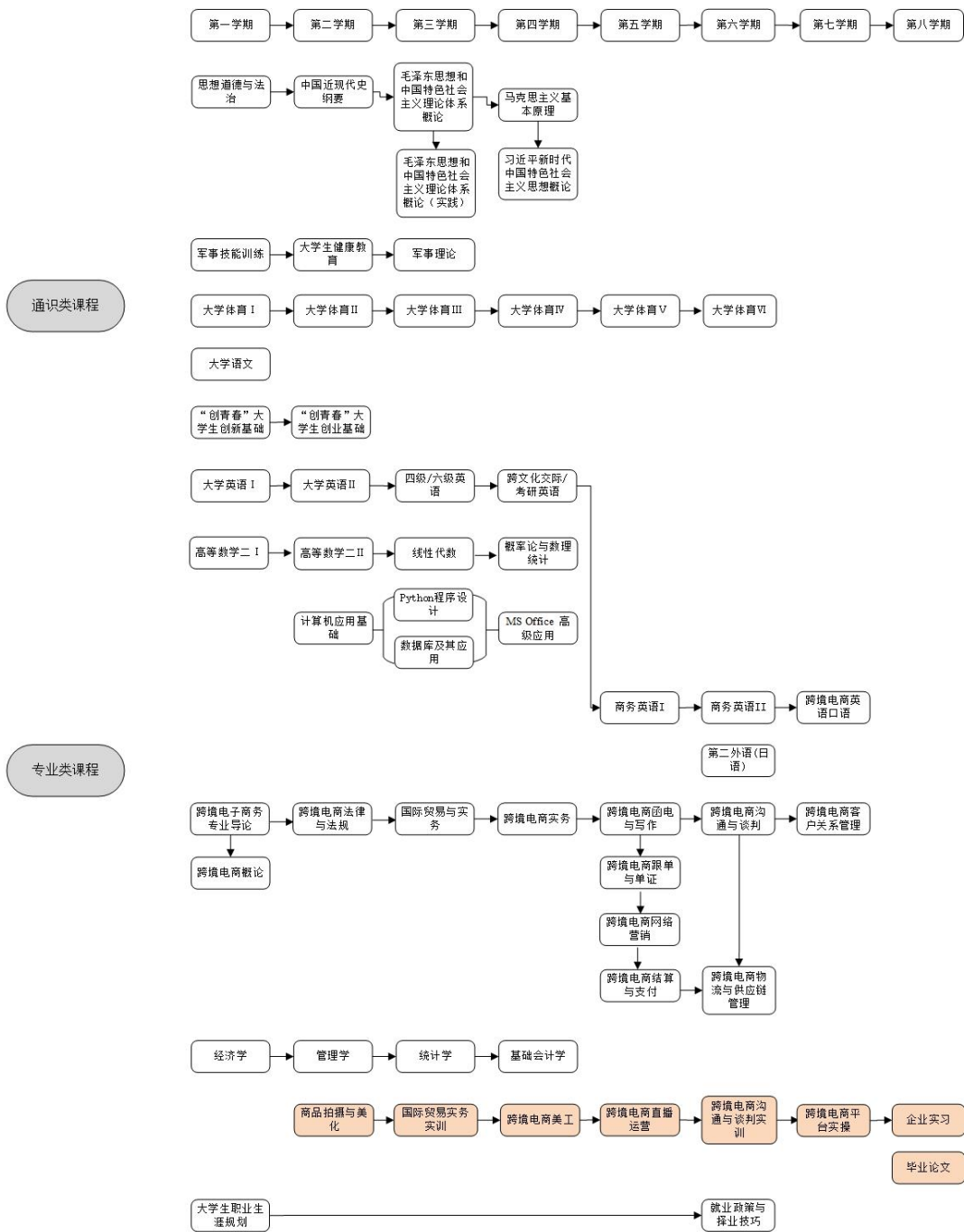
表1 “课程思政—专业课程体系” 对应矩阵

序号	课程名称	课程思政 1	课程思政 2	课程思政 3	课程思政 4	课程思政 5
1	跨境电子商务专业导论	•	•		•	•
2	基础会计学	•	•		•	
3	跨境电商概论	•	•	•		•
4	经济学	•	•		•	•
5	Python 程序设计	•	•		•	•
6	国际贸易实务（双语）	•	•		•	•
7	管理学	•	•	•	•	•
8	统计学	•	•		•	•
9	商务英语 I	•	•	•	•	•
10	跨境电商实务	•	•		•	•
11	商务英语 II	•	•	•	•	•
12	跨境电商沟通与谈判(双语)	•	•	•	•	•
13	跨境电商函电与写作(英文)	•	•	•	•	•
14	跨境电商法律与法规	•	•	•	•	•
15	第二外语（日语）	•	•	•		•
16	跨境电商物流与供应链管理	•	•		•	•
17	跨境电商网络营销	•	•	•	•	•
18	跨境电商英语口语	•	•	•	•	•
19	欧美国家商务文化概论 (英文)	•	•	•		•
20	跨境电商跟单与单证	•	•		•	•
21	跨境电商结算与支付	•	•		•	•
22	亚非拉国家商务文化概论 (双语)	•	•	•		•
23	国际商务礼仪（英文）	•	•	•	•	•
24	跨境电商客户关系管理	•	•	•	•	•
25	新媒体营销与运营	•	•	•	•	•
26	跨境电商运营与管理	•	•	•	•	•
27	实践课程I商品拍摄与美化	•	•	•	•	•
28	实践课程II国际贸易实务实训	•	•		•	•
29	实践课程III 跨境电商沟通 与谈判实训	•	•	•	•	•

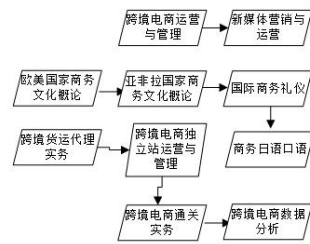
30	实践课程IV 跨境电商美工	●	●		●	●
31	实践课程V 跨境电商直播运营	●	●		●	●
32	实践课程VI 跨境电商平台实操	●	●		●	●

注：●表示相关联

四、课程体系拓扑图



方向类课程



注：课程性质：必修 课程性质：选修 填充颜色的为实践课程

五、核心课程

表 2 核心课程

序号	课程名称	学分	开设学期
1	跨境电商实务	3	二（2）
2	跨境电商结算与支付	2	三（1）
3	跨境电商网络营销	3	三（1）
4	跨境电商物流与供应链管理	2	三（2）
5	跨境电商沟通与谈判	2	三（2）
6	跨境电商客户关系管理	1.5	四（1）

六、主要集中实践环节

表 3 主要集中实践环节

序号	课程名称	教学周数	开设学期
1	实践课程I商品拍摄与美化	2	一（2）
2	实践课程II国际贸易实务实训	2	二（1）
3	实践课程III跨境电商美工	2	二（2）
4	实践课程IV跨境电商直播运营	2	三（1）
5	实践课程V跨境电商沟通与谈判实训	2	三（2）
6	实践课程VI 跨境电商平台实操	2	四（1）
7	企业实习	8	四（2）
8	毕业论文	8	四（2）
合计		28	

七、课程设置与学分、学时统计

表 4 课程设置与学分统计

课程设置	学分	所占比例	理论、实践学分					必修、选修学分	
			理论	上机	课程实践	实验	实践(周)	必修	选修
通识(通修)课程	52.5	31.25%	43.5	0	7	0	2	43.5	9
学科基础课程	54	32.14%	49.5	4.5	0	0	0	54	0
专业课程	17.5	10.42%	14	0	3.5	0	0	17.5	0
专业拓展课程	5.5	3.27%	5.5	0	0	0	0	0	5.5
实践教学	28	16.67%	0	0	0	0	28	28	0
方向类课程	4.5	2.68%	4.5	0	0	0	0	1.5	3
素质拓展	6	3.57%	0	0	6	0	0	6	0
毕业学分要求	168	100%	117	4.5	16.5	0	30	150.5	17.5
各类学分所占比例	理论学分占比 69.64% 实践学分占比 30.36% 必修学分占比 89.58% 选修学分占比 10.42%								

表 5 课程设置与学时统计

课程设置	学时	所占比例	理论、实践学时					必修、选修学时	
			理论	上机	课程实践	实验	实践(周)	必修	选修
通识(通修)课程	1032	35.25%	740	0	260	0	32	888	144
学科基础课程	912	31.15%	816	96	0	0	0	912	0
专业课程	280	9.56%	224	0	56	0	0	280	0
专业拓展课程	88	3.00%	88	0	0	0	0	0	88
实践教学	448	15.30%	0	0	0	0	448	448	0
方向类课程	72	2.46%	72	0	0	0	0	24	48
素质拓展	96	3.28%	0	0	96	0	0	96	0
毕业学时要求	2928	100%	1940	96	412	0	480	2648	280
各类学时所占比例	理论学时占比 66.26% 实践学学时比 33.74% 必修学分子时 90.43% 选修学分子时 9.56%								

表 6 各学期周学时统计

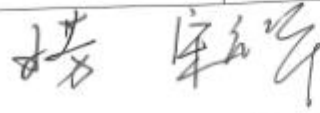

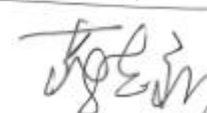

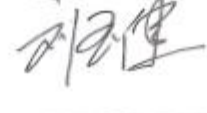
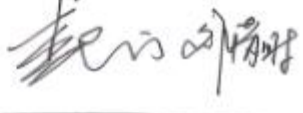
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
周学时	24	25	24.5	22	17	18	8	0

八、授予学位要求

在规定的学习年限内，完成培养方案中规定的全部环节，成绩合格，达到最低毕业要求的168学分，符合《三江学院普通高等教育本科毕业生学士学位授予办法》规定，准予毕业，授予管理学学士学位。

九、教学计划进程表（附表）

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由:</p> <p>外国语学院从2017年开始设置英语专业的商务/跨境电子商务方向，开设了多门跨境电商课程，与阿里巴巴、南京瀚海等著名公司产学合作、协同育人，创办了数字贸易学院、阿里巴巴国际站数字贸易人才中心、跨境电商实训中心及直播中心和多个跨境电商实习基地，培训并向企业输送了300多名高质量跨境电商人才。而法商学院的电子商务及法律专业已经积累了较为丰富的电商人才培养经验，这些都为外国语学院牵头申办跨境电子商务专业创造了良好的条件，打下了坚实的基础。</p> <p>由外国语学院牵头申办跨境电子商务专业更能发挥其固有的英语优势，采用英语或双语教授跨境电商相关专业课程，培养的人才具有宽阔的国际视野、较高的跨境电商理论和实操水平、较强的英语语言能力和丰富的跨文化知识，以填补国家经济建设和“一带一路”建设所急需的跨境电商人才的空缺。</p> <p>外国语学院已拥有一支由专兼职教师和企业行业讲师组成的跨境电商师资队伍，加上法商学院的专业师资，完全能满足本专业教学、科研和实践的需要。</p> <p>建议学校提供足够的办学经费支持外国语学院牵头办好本专业。</p> <p>专家组认为，本专业开设的基本条件已符合教学质量国家标准。</p> <p>希望外国语学院进一步发挥跨学科优势，加强专业师资队伍建设，完善办学条件，打磨人才培养方案，办出专业特色，为国家培养更多的跨境电商人才。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  唐新彦 </div> <div style="text-align: center;">  张玉军 </div> <div style="text-align: center;">  王健 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  李建军 </div> <div style="text-align: center;">  刘健 </div> <div style="text-align: center;">  陈新彦 </div> </div>		

III-1 专业核心课程、其他专业课程一览表

课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
跨境电子商务专业导论	1	8	4	郑玉琪/李玉萍	教授
基础会计学	4	32	2	刘江桥	副教授
跨境电商概论	1	32	2	秦臻	副教授
经济学	1	48	3	赵冉冉	讲师
Python 程序设计	3	64	4	李桂林	副教授
国际贸易实务（双语）	3	48	3	丰瑾/陈婷	讲师
管理学	2	64	4	李桂林	副教授
统计学	3	64	4	刘江桥	副教授
商务英语 I	5	64	4	李玉萍	教授
跨境电商实务 *	4	48	3	秦臻	副教授
跨文化交际	4	28	2	李理	讲师
商务英语 II	6	64	4	李玉萍	教授
跨境电商沟通与谈判（双语） *	6	32	2	李玉萍/陈婷	教授/讲师
跨境电商函电与写作（英文）	5	32	2	丰瑾	讲师
跨境电商法律与法规	2	32	2	秦臻	副教授
第二外语（日语）	6	32	2	刘江桥	副教授
跨境电商物流与供应链管理 *	6	32	2	于斌	教授
跨境电商网络营销 *	5	48	3	秦臻/蒋海	副教授/教授
跨境电商英语口语	7	24	2	陈婷/何晴霞	讲师
欧美国家商务文化概论（英文）	5	32	2	李理	副教授
跨境电商跟单与单证	5	32	2	陈婷	讲师
跨境电商结算与支付 *	5	32	2	秦臻	副教授

亚非拉国家商务文化概论（双语）	6	32	2	楼毅/赖华强	副教授
国际商务礼仪（英文）	7	24	2	李理	讲师
跨境电商客户关系管理*	7	24	2	于斌	教授
新媒体营销与运营	7	24	2	陈婷	讲师
跨境电商运营与管理	6	24	2	秦臻/蒋海	副教授/教授
III-2 公共课一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
思想道德与法治	1	48	3	郑文宝	教授
中国近现代史纲要	2	48	3	左康茹	副教授
马克思主义基本原理	3	48	3	冯昌雨	讲师
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	48	3	冯昌雨	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	80	5	左康茹	副教授
形势与政策	1-8	32	2	尹娟	副教授
体育 I	1	32	2	陶行/邓杰/贾军	讲师
体育 II	2	32	2	陶行/邓杰/贾军	讲师
体育 III	3	32	2	陶行/邓杰/贾军	讲师
体育 IV	4	32	2	陶行/邓杰/贾军	讲师
大学英语 I -	1	64	4	龚兵兵	副教授
大学英语 II	2	64	4	龚兵兵	副教授
四级英语	3	64	4	李璐璐	讲师
六级英语	4	64	4	李璐璐	讲师
计算机应用基础	1	32	2	王峰	高级实验师
军事理论	2	32	2	朱智	讲师

大学语文	2	32	2	王蕾馨	副研究员
III-3 实验课一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
商品拍摄与美化	2	32	16	钟练舒	助教
国际贸易实务实训	3	32	16	丰瑾	讲师
跨境电商沟通与谈判实训	6	32	16	李玉萍/陈婷	教授/讲师
跨境电商美工	4	32	16	赖华强/钟练舒	副教授/助教
跨境电商直播运营	5	32	16	秦臻/蒋海	副教授/教授
跨境电商平台实操	7	32	16	陈婷/于斌	讲师/教授
企业实习	8	16	128	专业课部分老师	
毕业论文	8	16	128	专业课全体老师	

IV 教学条件		
IV-1 经费投入情况		
本专业教学经费（单位：元/生·年）情况 （四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费；生均四项经费=四项经费/折合学生数）		3458.61
前一年度学校教学经费（单位：元/生·年）情况		3404.28
本专业投入的专业建设经费		305 万元
序号	主要用途	金额（万元）
1	教学日常运行经费	50
2	校级品牌	10
3	新设专业建设经费	15
4	实验实训室建设经费	100
5	大学生创新项目	80

6	教师发展和教科研项目经费	50
合 计		305

IV-2 教育教学技术应用情况

课程名称	教育教学技术应用情况 (在线教学、慕课等)	开设学期	教师姓名
大学英语 I	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	1	龚兵兵
大学英语 II	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	2	龚兵兵
四级英语	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	3	李璐璐
六级英语	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	4	李璐璐
计算机应用基础	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	1	王峰
跨境电商概论	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	1	秦臻
国际贸易实务 (双语)	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	3	丰瑾/陈婷
商务英语 I	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	5	李玉萍
跨境电商实务	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	6	秦臻
跨文化交际	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	5	李理
商务英语 II	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	6	李玉萍
跨境电商沟通与谈判 (双语)	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	6	李玉萍/陈婷
跨境电商函电与写作 (英文)	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	6	丰瑾
跨境电商法律与法规	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	5	秦臻
跨境电商物流与供应链管理	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	5	于斌
跨境电商网络营销	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	5	秦臻/蒋海
跨境电商英语口语	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	5	陈婷/何晴霞
跨境电商跟单与单证	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	5	陈婷
跨境电商结算与支付	中国大学 MOOC, 智慧教学互动平台	5	秦臻

国际商务礼仪（英文）	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	7	李理
跨境电商客户关系管理	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	7	于斌
新媒体营销与运营	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	7	陈婷
跨境电商运营与管理	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	6	秦臻/蒋海
商品拍摄与美化	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	2	钟练舒
国际贸易实务实训	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	3	丰瑾
跨境电商沟通与谈判实训	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	6	李玉萍/陈婷
跨境电商美工	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	4	赖华强/钟练舒
跨境电商直播运营	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	5	秦臻/蒋海
跨境电商平台实操	中国大学 MOOC，智慧教学互动平台	7	陈婷/于斌
占全部课程比例			56.8%

IV-3 实验条件及开设情况

IV-3-1 专业实验室情况（新建实验室在“实验室名称”后标注“▲”。）

序号	实验室名称	实验室面积（M ² ）	实验室人员配备（人）	仪器设备（台、件）		仪器设备总值（万元）
				合计	万元以上	
1	数字语音实验室	137	楼毅	137	27	107
2	英语笔译实验室	48	楼毅	1	1	38
3	跨境电商实训中心	82	楼毅	12	10	69.7371
4	跨境电商直播中心	22	楼毅	7	1	7.78

IV-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的仪器设备，可附表于本页；新采购仪器设备在“仪器设备名称”后标注“▲”。）

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价（¥）	国别、厂家	出厂年份
1	智能多媒体中控	P2000CB	1	1200	中国	2016-11-30
2	时序电源	*	1	1250	中国	2018-12-15

3	数字视频展台	HITE VPS-6100	1	4200	中国	2006-12-08
4	热唛 Hotmic 直播设备	S55; 55 寸	1	35800	中国	2021-11-29
5	高端声卡	*	1	2200	中国	2021-11-29
6	松下投影机	X330C	1	4130	日本、松下	2016-11-30
7	日立投影机	CP-HX2075A; 2600ANSI 1024*768	1	13500	日本、日立	2006-12-08
8	前级处理器	DSP-100	1	1250	中国	2016-11-30
9	反馈抑制器	DF1	1	1850	中国	2016-11-30
10	海尔柜式空调	海尔 KFR-72LW/06ZBC12; 3P	1	5710	中国、海尔	2016-12-08
11	海尔柜式空调	海尔 KFR-72LW/06ZBC12; 3P	1	5710	中国、海尔	2016-12-08
12	春兰柜式空调机	KFR-72LW/VH1D; 3 匹	1	4800	中国、春兰	2006-07-06
13	海尔空调	KFRd-50LW/RAF-S2; 2P	1	3550	中国、海尔	2010-09-28
14	微云服务器	极域; 飞屏云盒	1	13900	中国	2018-12-15
15	华为 MATEBOOK	2020 款; I7-16G-512G	1	12999	中国、华为	2021-03-11
16	智能手写板	LSCAT	1	1800	中国	2018-01-15
17	光学变焦工业级 摄像机	12 倍	2	5600	中国	2021-11-29
18	其他多媒体设备	*	1	4790	中国	2016-11-30
19	智能连接云终端	极域; 教室云盒 CC-001	1	7000	中国	2016-11-30
20	互动式液晶屏	L85C	1	28500	中国	2017-10-23
21	HDMI 视频矩阵	X804-H	1	7500	中国	2017-10-23
22	超星智慧教学系统	*	1	40000	中国	2020-11-04
23	超星智慧教学系统	*	1	40000	中国	2020-11-04
24	笔译实训系统平台	LSCAT	1	380000	中国	2019-12-17

25	英语作文智能批改系统	V1.0	1	330000	中国	2018-11-15
26	口译教学与实训系统	LSCATV2.0	1	245200	中国	2018-01-15
27	跨境电商 B2B 实战平台教学系统	国际站	1	110000	中国	2021-01-07
28	跨境电商 B2B 实战平台教学系统	P4P	1	90000	中国	2021-01-07
29	外语等级考试训练系统	*	1	285000	中国	2021-12-13
30	跨境电商直播设备▲	*	1	77800	中国	2023-06-10

IV-4 实习实践

IV-4-1 基地建设情况

序号	单位名称	是否有协议	拟承担的教学任务	拟每次接受学生人数
1	南京瀚海企业管理咨询有限公司	是	认知实习、专业实习	20
2	中国对外友好合作服务中心	是	认知实习、专业实习	20
3	中国江苏国际经济技术合作集团有限公司星洲分公司	是	认知实习、专业实习	20
4	阿里巴巴国际站产教融合部	是	认知实习、专业实习	20
5	中国翻译协会	是	专业实习	20

IV-4-2 实习实践教学具体安排及管理、执行情况

跨境电子商务专业是综合性极强的交叉学科，学院非常重视学生的职业实践能力培养，重视专业实验/实训室的建设和管理，由分管教学的副院长专门负责统筹管理和建设，目前校内实验实训室教学条件优良，制度健全，管理规范，校外实习实训基地的建设也在稳步推进。目前已建设有 4 个校内实践实训室和 5 个校外实训实习基地。本专业实习实践教学主要由校内实践教学和校外实习实训两部分构成，具体安排及管理、执行情况如下：

一、校内实践教学

1. 校内实践教学安排

跨境电子商务专业校内实践性教学环节包括课程实践、实践课程、毕业论文（设计）和学科专业报告讲座等类型。

2. 管理、执行情况

课程实践教学环节按照课程教学计划开展，院系对课程实践教学大纲、考核形式、内容、评分标准和学生的考核资料等要求提供电子版和纸质版存档备查，保证课程实践教学环节的数量和质量。此外，

本专业自第二学期起每学期集中两周开设实践课程，包括商品拍摄与美化、国际贸易实务实训、跨境电商美工、跨境电商直播运营、跨境电商沟通与谈判实训、跨境电商平台实操，共 6 门，每门实践课程均要求有教学大纲、教案、教材（讲义）、考核方案等完整教学资料。学院有专人负责学生的毕业论文（设计）环节的管理，制定完善的操作流程和管理制度，指导教师和学生 在知网大学生论文管理系统上按时提交各项材料。为引导学生接触、熟悉跨境电商专业，了解跨境电商行业领域的热点问题和发展现状及趋势，每学期计划安排 2-4 场线上或线下的学科专业报告或讲座，激发学生的学习热情，树立专业信念。目前在校的第一届 23 级新生，已经听取了江苏省产业教授、南京瀚海企业管理咨询有限公司于斌总裁和阿里巴巴国际站产教融合总监姚远先生的两场报告，学生反映受益匪浅。

二、校外实践教学

外国语学院已与中国江苏国际经济技术合作集团有限公司星洲分公司、中国对外友好合作服务中心等 5 家企业签订了实习实训基地合作建设协议，能够满足目前在校生的实习实训要求，随着专业规模的扩大，计划每年新增 1-2 家合作企业。

1. 校外实践教学安排

跨境电子商务专业校外实践教学包括校外实习实训和毕业实习等类型，建立了专业认识实习—专业实习—毕业实习的校外实践教学体系。

2. 管理、执行情况

专业认识实习由学院领导、专业课程老师和辅导员带队，利用课余或假期时间，到合作的实习基地企业或学校周边的相关企业进行走访、参观、调研、访谈等活动，形成对跨境电商企业工作环境、工作内容及企业管理的感性认识。本院 23 级新生入学不久，于 10 月 27 日赴南京江宁区长三角跨境电商创新发展中心进行了专业认识实习，企业两位培训师为同学们分享了新形势下跨境电商的发展浅析和探讨，详细介绍了相关企业的运营模式及发展情况，同学们参观了跨境业务运营流程、工作环境和经销产品等。同学们表示，本次认识实习收获颇丰，开拓了专业视野，有助于自己细化就业方向和明晰学习目标，对自己的职业规划有了进一步的认知。

专业实习和毕业实习两类实习均按照学院规定的操作程序和规范进行，通过校友邦实习管理系统对实习过程和效果进行监测和检测，进一步方便了指导老师对于学生的指导和考核。具体的实习管理过程如下：学院根据培养计划，制定实习方案，下达实习指令；系领导和专业负责人进行实习动员，告知实习过程中要遵守的规章制度和注意事项；实习导师负责实习的具体指导，定期检查学生的实习情况，与学生进行沟通，发现问题及时解决，检查学生的到岗打卡、实习周记、实习报告等材料的按时提交，全面掌握学生实习的情况；学院实习导师与企业导师进行沟通，或者随机前往实习单位进行突击检查，了解学生的真实在岗工作情况；最后学院导师和企业导师共同对学生的实习表现进行鉴定，给出实习成绩。实习领队老师由教学经验丰富、对生产实际较为熟悉、工作责任心强、有一定组织和管理能力的讲师以上教师担任，每次见习或实习均由企业选派 1-3 名具备 5 年以上工作经验的导师进行指导，本专业选派 1-4 名中级职称以上的专任教师协同指导学生，班级专职辅导员全程参与，促进实习质量的提高。

我们相信，经过企业实习实训的学生，由于实践能力强，能无缝对接企业人才需求，必将受到企业欢迎，学生的就业满意度和成就感也会更强。

IV-5 专业图书资料

本专业图书文献资料购置经费		92 万元
拥有期刊数（种）（含电子读物）	中文	260
	外文	52

主要订阅学术刊物(本表可续)			
序号	订阅中、外文学术刊物名称	刊物主办单位	起订时间
1	上海翻译	上海市科技翻译学会	2011
2	中国翻译	中国翻译工作者协会	2011
3	中国科技翻译	中国科学院科技翻译工作者协会	2011
4	东北亚外语研究	大连外国语大学	2015
5	今日中国(英文版)	今日中国杂志社	2011
6	北京周报(英文版)	北京周报出版社	2011
7	外语学刊	黑龙江大学	2011
8	山东外语教学	山东师范大学	2016
9	现代外语	广州外国语学院	2011
10	中国社会科学	中国社会科学出版社	2011
11	中外文化交流	中外文化交流出版社	2011
12	当代外语研究	上海交通大学出版社	2011
13	外语教学理论与实践	华东师范大学出版社	2011
14	外国语言文学	福建师范大学外国语学院	2011
15	外语电化教学	上海外国语大学主办	2011
16	外语教学与研究	外语教学与研究出版社	2011
17	外语界	上海外语教育出版社	2011
18	外语学刊	黑龙江大学	2011
19	外语研究	解放军国际关系学院	2011
20	外语与翻译	中南大学外国语学院	2011
21	外语与外语教学	大连外国语学院	2011

22	中国外语	高等教育出版社	2015
23	外国文学研究	华中师范大学	2011
24	英语世界	商务印书馆	2011
25	天津外国语大学学报	天津外国语大学	2018
26	英语文摘	世界知识出版社	2012
27	英语学习(中英文版)	北京外国语学院	2011
28	中国画报(英文版)	中国画报出版社	2011
29	中国民族(英文版)	民族团结杂志社	2011
30	英语角(上旬)	英语角出版社	2015
31	英语沙龙(原版阅读)	世界知识出版社	2011
32	国外文学	北京大学出版社	2016
33	外国语(上海外国语学院学报)	上海外国语大学	2011
34	贸易经济(人大报刊复印资料)	中国人民大学书报资料中心	2018
35	财贸经济	中国社会科学出版社	2000
36	国际贸易	中国对外经济贸易出版社	2000
37	国际贸易问题	对外经济贸易大学国际贸易问题研究所	2005
38	经济法学、劳动法学	中国人民大学	2002
39	民商法学(人大报刊复印资料)	中国人民大学	2003
40	中国经贸导刊	《中国经贸导刊》编辑部	2002
41	对外经贸实务	外经贸职业教育教学指导委员会	2011
42	国际经贸探索	广东外语外贸大学	2006
43	中国经济周刊	人民日报社	2005
44	外国经济与管理	上海财经大学财政经济研究所	2011

45	商业经济研究	中国商业经济学会	2015
46	国际经济评论	中国社会科学院	2011
47	经济研究	中国社会科学院经济研究所	1999
48	经济与管理研究	北京经济学院	2001
49	外国经济与管理	上海财经大学财政经济研究所	2011
50	经济导报	经济导报周刊	2006
51	世界经济	中国社会科学院世界经济研究所	2003
52	Language and literature	中国图书进出口(集团)有限公司	2011
53	Language Testing	中国图书进出口(集团)有限公司	2008

V 教学规范情况（规章制度制订及执行、教学运行管理、教学研究与改革、教师教学行为等情况）

一、规章制度制订及执行

教学工作是高校各项工作的核心，学校、学院全面制订、修订教学管理规章制度，推进教学管理工作制度化、规范化和科学化，保证教学各环节有章可循。学校制订有《三江学院学术委员会章程》《三江学院考试工作领导小组职责》《三江学院教学质量监控中心职责》等章程和职责。外国语学院为了确保教学秩序规范化、制度化配套制订了《外国语学院党政联席会议制度》《三江学院外国语学院教授（教师）工作委员会职责》《三江学院外国语学院教务办公室工作职责（修订）》《三江学院外国语学院系主任岗位职责》《三江学院外国语学院专业负责人制度实施办法》《三江学院外国语学院课程负责人制度实施办法》《三江学院外国语学院实验室管理人员岗位职责》等。从校级和院级层面制度上确保教学秩序的规范化运行。

二、教学运行管理

教学工作是普通高校工作中的重点，学校和学院均建有完备的教学管理规范体系，教学管理有章可循。学校制定了《三江学院教师教学工作规范》《三江学院关于加强教学质量保障工作的实施意见》等制度，外国语学院为确保教学秩序规范化、制度化配套制定了《外国语学院教学管理规定》《外国语学院课堂教学规定》《外国语学院课程考试考核管理规定》等制度文件。从校院两级层面，确保教学秩序规范化。本专业依照校院两级课堂教学管理体系，严格把关教学秩序，做到有条不紊，保障教学秩序规范化。

1. 制定完备的教学管理制度。针对教师管理、学生管理、辅导员管理、教学运行、教学质量等方面均设有严格的管理制度，分工明确，责任到人。

2. 教学秩序规范，执行状况良好。本专业根据学院相关教学管理制度，专业负责人将专业建设的任务具体落实到人，分工明确。重点监督专业教学质量，根据新专业的特点，加大督学力度，在校级督导、院级督导双层指导下，严格把控教学质量。分管本专业常规教学管理的系主任高度重视教学质量，实行不定期抽检，发现问题及时和授课教师沟通，采取有效措施进行整改，确保教学质量稳中有升，保证教学实效良好。教学档案完整，每一门课均按外国语学院教务要求严格执行，有完整的大纲、教案

教材、课件、课堂管理记录，结课有完整的点名册、记分簿、成绩单、课程小结表等相关教学材料，档案齐全，可供查证，教学档案归口和出口责任明确。

三、教学研究与改革

为大力提升教师教学和科研能力，通过外派专任教师参加企业培训、专业实践平台应用考核、申报课题项目等活动培养教师教科研能力，通过境内外高访、进修、培训、学术交流等途径提升教师教科研能力，专任教师皆具备较强的教学水平和科研能力。近 3 年，专任教师主持或参与校级以上教科研项目 28 项，其中纵向 19 项，横向 9 项，到账经费累计 241 万元。专任教师公开发表教科研论文 33 篇，出版专著、教材 19 部，获奖成果 12 项，申报专利 2 项。近 3 年参与各类教改项目、发表教学论文、出版教材的专业教师比例达到 100%。

四、教师教学行为

专任教师严格执行学校和学院的教学管理规章制度。近 3 年，未发生过教学事故，100%以上的教师教学评价达到优良。历年的师德师风评测中，本专业教师满意度均为 100%。

V-1 课程教材（马工程教材在教材名称后标注“▲”。）

V-1-1 公共课

课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理概论▲	本书编写组	高等教育出版社 2022
思想道德与法治	思想道德与法治（2023 年版）▲	本书编写组	高等教育出版社 2023
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论▲	本书编写组	高等教育出版社 2022
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论▲	本书编写组	高等教育出版社 2022
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要▲	本书编写组	高等教育出版社 2022
形势与政策	形势与政策（2022 秋季版）	江苏省“形势与政策”和“当代世界经济与政治”分教学指导委员会	南京大学出版社 2022
体育 I	自编讲义	自编	自编 2019
体育 II	自编讲义	自编	自编 2019
体育 III	自编讲义	自编	自编 2021
体育 IV	自编讲义	自编	自编 2021
大学英语 I	新视野大学英语（第三版）综合教程 1	郑树棠	外语教学与研究出版社 2021
大学英语 II	新视野大学英语（第三版）综合教程 2	郑树棠	外语教学与研究出版社 2021

四级英语	四级英语真题详解	汪开虎	上海交通大学出版社 2023
六级英语	六级英语真题详解	汪开虎	上海交通大学出版社 2023
计算机应用基础	大学计算机基础一级实训教程	沈凤仙	人民邮电出版社 2019
军事理论	军事理论教程	张政文, 陆华	南京大学出版社 2018
大学语文	大学语文	周建忠	高等教育出版社 2018
V-1-2 专业(含专业基础)课			
课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
跨境电子商务专业导论	自编讲义	李玉萍	自编 2023
基础会计学	会计学原理(第3版)	唐国平	中国财政经济出版社 2021
跨境电商概论	跨境电商概论(微课版)	郑秀田	人民邮电出版社 2021
经济学	经济学基础(第8版)	N. 格里高利·曼昆(N. Gregory Mankiw)	北京大学出版社 2022
Python 程序设计	Python 程序设计教程	魏英	电子工业出版社 2023
国际贸易实务	国际贸易实务与案例分析(双语版)	马俊, 杨云匀, 郑汉金	清华大学出版社 2021
管理学	管理学▲	陈传明	高等教育出版社 2019
统计学	统计学原理	王志电	中国统计出版社 2019
商务英语 I	实用商务英语综合教程 1(第2版)	李玉萍	人民邮电出版社 2021
跨境电商实务	跨境电商商务实践	杨雪雁	电子工业出版社 2019
跨文化交际	跨文化交际(第九版)(影印改编版)	拉里·萨莫瓦尔	北京大学出版社 2021
商务英语 II	实用商务英语综合教程 2(第2版)	李玉萍	人民邮电出版社 2021
跨境电商沟通与谈判(双语)	跨境电商谈判技巧	蒋海	中国海关出版社, 2018年
跨境电商函电与写作	跨境电商函电与商务写作	暮云	中国海关出版社, 2020年
跨境电商法律与法规	跨境电商商务法律法规(第2	郑红花	电子工业出版社 2023

	版)		
第二外语(日语)	新日语基础教程	(日)财团法人海外技术者研修协会	外语教学与研究出版社 1998
跨境电商物流与供应链管理	跨境电商供应链管理	鄂立彬	对外经济贸易大学出版社 2017
跨境电商网络营销	跨境网络营销	潘百翔、李琦	人民邮电出版社 2021
跨境电商英语口语	跨境电商实用英语(第2版)	王琼	中国人民大学出版社 2021
欧美国家商务文化概论	国际商务文化	查理·米歇尔	中国人民大学出版社 2022
跨境电商跟单与单证	国际贸易单证(第3版)	爱德华·辛克尔曼	中国人民大学出版社 2021
跨境电商结算与支付	国际结算与支付	丁婷、孙文艳、王玲侠、王美惠子、余凯月	中国海关出版社 2019
亚非拉国家商务文化概论	“一带一路”沿线国家商务文化读本	王惠莲	世界图书出版社 2019
国际商务礼仪	国际商务礼仪(双语版)	封海燕、范文艳、彭琰、马婷	清华大学出版社 2023
跨境电商客户关系管理	跨境电商客户服务	李俊	中国人民大学出版社 2021
新媒体营销与运营	数据化营销与运营实战	李向阳	北京时代华文书局 2021
跨境电商运营与管理	跨境电商运营实务	曹春花, 孟彧	华中科技大学出版社 2021
V-1-3 实验课			
课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
商品拍摄与美化	静物与产品摄影布光、拍摄与修图技法	刘君武	电子工业出版社 2021
国际贸易实务实训	国际贸易实务实训教程	竺杏月	中国商务出版社 2023
跨境电商沟通与谈判实训	跨境电子商务业务交流与沟通	刁建东	中国商务出版社 2015
跨境电商美工	网店美工	段建	人民邮电出版社 2022
跨境电商直播运营	直播电商实战教程	黄守峰	人民邮电出版社 2022
跨境电商平台实操	跨境电商多平台操作实务	张谦, 王会芳, 王蕾	人民邮电出版社 2021
V-2 教材建设			

使用马工程教材的比例	100%				
使用近3年出版的新教材比例	70%				
使用省部级及以上获奖教材比例	1.4%				
本单位有获省部级及以上奖励教材	0部				
V-2 教材建设（续）					
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况
1	跨境电商运营与管理实务	秦臻	15万字	2021.11	吉林人民出版社
2	实用商务英语综合教程 1-2	李玉萍	16万字	2020.08	人民邮电出版社
3	跨境电商业务流程跟进实务	何晴霞	8万字	2020.08	中国海关出版社
4	实用商务英语写作	何晴霞、丰瑾	14万字	2020.10	东南大学出版社
V-3 教学改革与研究					
V-3-1 本专业获市厅级及以上教学成果、教材奖情况					
序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注署名次序)	获奖名称、等级、时间		
1	指导学生参加“第十二届全国大学生电子商务创新创业及创业挑战赛跨境电商实战赛”	秦臻	国家级一等奖 2022.07		
2	指导学生参加“2022年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道全国总决赛”	秦臻	国家级二等奖 2022.11		
3	实用商务英语综合教程 1-2	李玉萍	“十四五”国家规划教材 2023		
4	教学名师	李玉萍	省级 2020		
5	首届全国高等学校外语课程思政教学比赛	楼毅	国家级二等奖 2020.12		
6	首届全国翻译技术大赛（非翻译专业组）	楼毅	国家级二等奖 2021.01		
7	第六届中国外语微课大赛	何晴霞	省级二等奖 2020.09		
8	高校微课教学比赛（微课程）	郑玉琪、何晴霞、楼毅	省级三等奖 2022.12		
V-3-2 本专业教学改革研究课题一览表					

序号	课题编号	课题名称	启讫时间	立项单位	发文编号	姓名	承担工作
1	J23071	校企合作协同育人人才培养模式的研究与实践	2023-2024	三江学院	校教字〔2023〕72号	秦臻	主持
2	J19001	核心课程《国际贸易实务》	2019-2021	三江学院	校教字〔2019〕67号	丰瑾	主持
3	J23019	《跨境电商函电》赛创融合课程	2023-2025	三江学院	校教字〔2023〕72号	丰瑾	主持
4	J23012	《跨境电商概论》产教融合课程	2023-2025	三江学院	校教字〔2023〕72号	陈婷	主持
5	2023SJYB0634	“一带一路”背景下江苏农产品跨境电子商务输出路径研究	2023-2025	江苏高校哲学社会科学基金项目	苏教办社政函〔2023〕28号	秦臻	主持
6	2022SJYB0670	基于行业标准的高校跨境电子商务人才培养路径研究	2022-2023	江苏省教育厅	苏教办社政函〔2022〕25号	秦臻	参与

VI 质量保障（质量保障指标体系、质量监控、评估反馈及持续改进措施等情况）

一、质量保障指标体系

1. 制定各教学环节的质量评价标准

依据应用型人才培养的具体要求，制定了四类教学质量评价标准：

（1）学生学业质量评价标准。主要包括学生学籍管理规定、学士学位授予条例、学生毕业资格审查、综合素质教育学分认定、违纪处理和学业预警等；

（2）教学运行质量评价标准。主要包括人才培养方案管理办法、教师教学工作规范、课堂教学质量标准、实验教学质量标准、课程设计质量标准、系内实习质量标准、校外实训质量标准、课程考试质量标准、毕业设计（论文）质量标准等；

（3）教学建设质量评价标准。主要包括专业建设质量标准、课程建设质量标准、教材建设质量标准、实验室建设质量标准、实习基地建设质量标准等；

（4）教学评估质量指标标准。主要包括专业评估标准、课程评估标准、教材评估标准、实验室评估标准等，期初/期中/期末教学检查办法、毕业设计（论文）检查办法、试卷论文归档检查办法等。

2. 建立系统闭环的质量监控体系

建有完整的教学质量组织保障体系和制度。在校党委、校行政统一领导下，以教学指导委员会为宏观指导，以教务处、质量管理与评估处、二级学院和相关职能部门为质量监控和保障实施主体，以校级教学督导组、教师信息员和学生信息员队伍为质量信息主渠道，从总体上保障跨境电商专业教学质量保障工作的顺利进行。

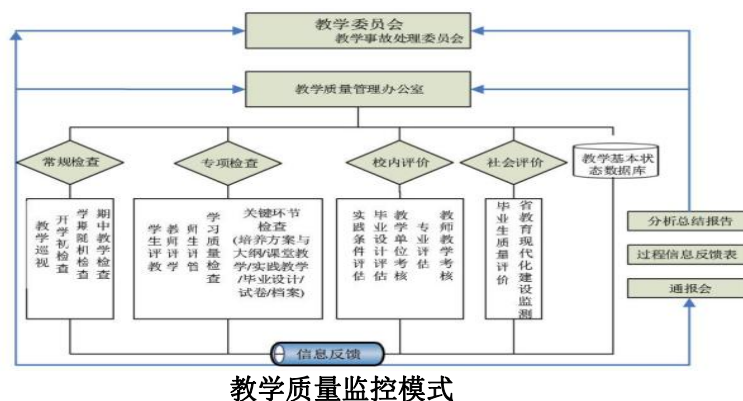
建有学生、系、二级学院和学校四级质量保障组织体系。成立院级教学督导组，制定教学质量工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关规定；组织本专业教学团队的教学检查、评估、督导等工作；加强学院的教风、学风建设；坚持院领导和专任教师听课制度，并督促、组织实施；建立和完善教学管理档案；组织召开教师、学生座谈会议等，了解教学工作信息；做好统计分析、总结上报、信息反馈、调控落实等工作。

相关职能部门认真履行工作职责，做好本专业教学质量保障工作。教务处负责对专业实训/实验室建设进行监控和评价，人事处和教师发展中心负责对教师培养进行监控与评价，学生发展与服务中心、团委等部门负责对学生学风的监控与评价。

二、质量监测与持续改进

1. 质量监测常态化

学校依据“常态监控与专项检查相结合、校内评价与社会评价相结合”的基本原则，构建以课堂教学督导为重点，以准备检查、首日巡查、期中检查、随机抽查、学期总结为常规，以评教、评学、评管为要素，培养方案、课程大纲、核心课程、考试/考查材料、教学档案等专项评估有机配合，社会第三方评估机构有效对接，构成常态监控→评估检查→闭环调节→持续改进的质量监控模式（如下图所示）。



学院建有二级质量保障组织体系。成立了院级教学督导组，制定全院教学质量工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关规定，组织各专业教学团队的教学检查、评估、督导等工作；加强学院的教风、学风建设，坚持院领导、院督导和专业教师听课制度，并督促、组织实施；建立和完善教学管理档案，组织召开教师、学生座谈会议等，了解教学工作信息，做好统计分析、总结上报、信息反馈、调控落实等工作。

本专业定期根据校、院、系督导专家组和学生教学信息员反映的相关问题，及时与任课教师沟通，努力提高教学质量。本专业课堂教学质量评估结果如表所示。

教学质量评价表

项目	优 (%)	良 (%)	中 (%)	差 (%)
学生评教	100	0	0	0
同行评教	98.12	1.88	0	0
专家评教	96	4	0	0

2. 形成专业教学质量保障闭环，不断持续改进

本专业建立了包含计划、执行、检查以及处理环节的完善的教学质量保障体系，形成专业教学质量保障闭环，不断完善主要教学环节质量标准。

(1) 计划。每学期根据学院的教学工作规划，结合专业的实际情况制定教学工作计划。本专业从招生、专业人才培养方案、课程体系、教学大纲等方面制定计划，并建立确保各项计划高质量完成的保障体系。

(2) 执行。根据教学工作计划的要求，本专业在每学期末提前做好下学期的教学准备工作，将任课教师、教材、课表落实到位；严格按照教学工作计划的时间节点安排课堂教学、上机实训、课程考核；对课程教学环节实施过程监控，保质保量完成各项教学工作任务。

(3) 检查。教学督导组通过常规检查、随机抽查、随堂听课与督教督学，把握教学状态，反馈教学信息，确保教学秩序的稳定和教学质量的提高。每学期在期初、期中、期末进行全面的教学常规检查。开学初重点检查各项教学准备；期中全面检查教学各环节，进行教学现状分析；期末侧重检查复习考试及教学文档资料，总结一学期的教学工作。每学期开展评教评学活动，学生在评教系统对任课教师的教学状况进行测评，测评结果作为教师评优的重要依据。任课教师对授课班级的课堂表现、作业、考核等情况做出评价，评价结果作为班级评优的重要依据。真正做到师生互评互学，教学相长。

(4) 处理。根据检查结果，及时采取相应的措施，把成功的经验尽可能纳入标准化条例。对检查中发现问题，积极整改，其经验教训可对下一个循环过程的质量管理发挥重要的参考作用。对检查结果的分析处理，可以为更高质量目标的制定提供依据，以此推动教学质量的不断提升。

保障体系内的各环节相互关联、环环相扣，形成相对稳定的运行程序和持续改进机制。在整个系统的运行过程中，任何一个环节在运行过程中产生的问题和形成的调整措施都可以及时反馈到目标系统和组织指挥系统中，从而使得整个教学质量保障系统在运行过程中能够根据实际情况及时进行调整，体现整体和局部的有效连接。

通过不断完善主要教学环节质量标准，将教学工作标准化，构建比较完善的教学质量保障体系。每次循环的结束也是下一次循环的开始，周而复始，最终达到持续改进的目的。

VII 审核意见

(专业特色与优势, 不足及改进措施)

专
业
自
评
意
见

一、专业特色与优势

跨境电子商务专业定位明确, 适应区域经济和时代发展需要, 立足江苏省、服务长三角, 以培养德智体美劳全面协调发展、适合跨境电商行业发展的应用型人才为目标。专业人才培养方案与教学计划的设置与行业企业发展需求相吻合, 适应区域经济发展现状, 依托数字经济贸易技术, 根据市场需求, 在培养学生综合素养的同时, 强化跨文化能力、国际视野和实际岗位工作能力的养成和塑造, 凸显“一高两强”的三江学院跨境电商专业办学特色。专业教学团队的学历、学缘、年龄、职称等结构合理, 对教学、科研形成了有力支撑, 发展形势良好。该专业建设规划科学、合理, 措施得力, 培养方案有利于学生跨文化意识、创新精神和实践能力的培养。专业课程建设总体思路清晰, 教学条件和教学资源符合办学要求, 教学规范体系和校、院、系三级质量保障体系完善并得到有力执行和反馈, 教学质量有保障。

二、不足

作为一个新设还不满一年的专业, 可供建设本科层次跨境电商专业参考和借鉴的经验不多。因此, 本专业也存在以下不足之处:

1. 师资队伍中高层次人才存在进一步优化空间, 符合本专业特点的双师型教师队伍培养力度有待加强。

2. 教研科研方面虽已取得一些成果, 但由于本专业刚开始建设, 不论从质量方面还是数量方面来看, 教研科研成果的产出还有很大的上升空间。

3. 线上线下混合式课程和一流课程的建设需要大力推进。

三、改进措施

为弥补以上不足, 拟采取以下几条改进措施:

1. 在师资队伍建设方面, 引培并重, 优化结构, 分层培训, 多元考核, 选派教师定期或不定期去合作企业或自主联系跨境电商相关企业挂职锻炼或实习, 加深对专业理论的认知, 提高实践操作能力。

2. 在教科研方面, 根据教师发展所处的不同发展阶段, 鼓励教师按照专业建设的需要, 结合自身的发展需求, 通过专家引领、同伴互助和自我反思的途径, 多元化开展教研和科研活动, 多产优产相关成果。

3. 在混合式课程和一流课程建设方面, 围绕优质课程建设标准, 推动课堂教学改革, 优化课堂教学设计, 改革教学方法, 融合信息化教学元素, 营造活泼生动的课堂氛围, 强化创新创业教育实践, 切实提高教学实效。

专业负责人(签章):



2023 年 12 月 1 日

院系审核意见	<p>同意申请。</p> <p>院系负责人（签章）： </p> <p>院系（盖章）  2023年12月1日</p>
学校学位评定委员会意见	<p>同意申报授权</p> <p>单位学位评定委员会主席（签章）： </p> <p>学位评定委员会（盖章）  2023年12月25日</p>
学校党委常委会意见	<p>同意申报授权</p> <p>学校名称（盖章）  2023年12月25日</p>