

附件 1

# 申请学士学位授权 专业简况表

|            |            |
|------------|------------|
| 学校名称       | 三江学院 (公章)  |
| 学校代码       | 11122      |
| 学位授予<br>门类 | 管理学        |
| 专业名称       | 会展经济与管理    |
| 专业代码       | 120903     |
| 修业年限       | 四年         |
| 批准时间       | 2016 年 2 月 |

江苏省学位委员会办公室制  
2020 年 3 月 20 日填

## I 专业建设（办学历史、专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养情况）

（★本页可续）

### 一、办学历史

三江学院地处“六朝古都”一历史文化名城南京，是经国家教育部批准的省属普通本科高校，是江苏省首家民办本科普通高校，也是全国最早的四所民办本科高校之一。1995年4月由原国家教委批准正式建校，1999年学校定址于雨花台区铁心桥，2002年2月经国家教育部批准升格为本科高校，定名为三江学院。2006年5月通过江苏省学士学位授予权评审。2007年5月学校作为全国首家民办本科高校接受了教育部普通高等学校本科教学工作水平评估，2008年3月以良好的成绩通过教育部普通高等学校本科教学工作水平评估。2011年学校成为江苏省高等教育综合改革实验区、江苏省“建立现代大学制度”项目的试点高校。2017年学校成为江苏省硕士学位研究生授权单位建设点。2018年学校在省编制部门登记为事业单位法人。现有全日制本科在校生21000多人，设有11个二级学院、52个本科专业。学校以“强化优势专业，改造传统专业，培育新兴专业”为指导，组建了与江苏省支柱产业和新产业密切对接的六个专业集群，形成了工、文、管、经、法、艺、理等协调发展的专业布局。目前拥有国家级综合改革试点专业1个、江苏省级品牌专业2个、省级卓越工程师试点专业1个、“十三五”省级重点建设学科4个、省级一流专业7个，省级及以上重点建设专业数量和层次均名列同层次高校前列。

三江学院文化产业与旅游管理学院是2011年由文化产业管理学院与旅游管理学院合并而成。学院积极回应文化和旅游产业的发展需求，系统化培养应用型人才，开设了旅游管理、会展经济与管理、文化产业管理和广告学四个本科专业，具有管理学和文学两个学士学位授予权。目前学院拥有1个省级一流专业、三江学院的第一个江苏省青蓝工程团队，旅游管理专业还是三江学院MTA旅游管理专业硕士点重点建设专业。

会展经济与管理专业于2016年2月通过申请设立，同年9月开始招收第一批学生，当年招收全日制普通高校本科生60名。目前，本专业已连续招收四届全日制普通高校本科生，共有在校生174人，第一届学生将于2020年6月毕业。

### 二、专业规划

#### 1、规划思想

结合三江学院培养应用型本科人才的办学定位，根据国家发展会展产业的人才需求特点，需要依据江苏省区域经济发展以及地方经济和会展产业发展对会展经济与管理人才的

需要，依托江苏省品牌建设专业旅游管理的平台优势，与旅游管理、文化产业管理、广告学等专业交叉融合，以学科建设为龙头，以人才队伍建设为重点，以课程建设为抓手，以校企合作为着力点，重点加强与南京会展企业合作，如中国科举博物馆、中青旅江苏国际会展有限公司等，在会展项目管理和会展策划方面形成本专业的特色和优势，为发展会展产业提供人才支持。

## **2、规划目标**

总体目标：围绕会展经济与管理专业建设，从专业文化建设、教学建设两方面着手，通过优化课程体系建设、加强实践教学环节等内容大力推进会展经济与管理专业建设，全面推进素质教育，提高教学质量，力争经过五年建设将会展经济与管理专业建成江苏省同类院校中有一定影响力和地方特色的品牌专业。

### **(1) 师资建设规划**

以立德树人为专业建设首要任务，教师通过努力学习党的教育方针、教育法以及新时期党的路线、方针、职业道德等，不断提升师德水平。以生为本，在教学任务承担、教学精力投入、教学改革、教书育人等方面率先垂范，提升整个会展经济与管理专业的教学水平。

坚持“学科交叉融合、合理构建学科梯队”的思想，建设一支由管理学、经济学、社会学、会展行业领域等专业背景的高学历、高职称、高水平，结构合理，有较高教学水平和实践能力的师资队伍。未来四年，本专业将建成一支拥有正高级职称 4 人，副高级职称 10 人，总人数达 20 人的专任教师队伍，专任教师博士（含在读博士）比例达到 40%以上。

### **(2) 教学质量建设规划**

围绕建立科学的专业人才培养方案、完善的课程结构体系和合理的教学内容，以教学改革项目为抓手，以一流课程的建设为目标，积极推进教研活动制度化、规范化，定期开展教研活动，加强优秀课程、课程电子资源和教材的建设。在四年时间内，本专业建设 2 门一流课程，出版 2 本教材。

### **(3) 实验室与实习基地建设规划**

坚持以培养学生实践能力和创新能力为核心，创建先进、实用、智慧化的实验环境，充分利用现有的实验室资源，加大软件投入和硬件建设。在现有实验室的基础上，结合会展经济与管理专业的特点，以及会展行业对专业人才的需求，对实验室进行扩建改造，强化智慧化理念的融入，进一步提高实验室的软、硬件实力，保障专业的实验教学条件。同

时，本专业还将会展学科专业竞赛项目引入实验教学，进一步完善会展经济与管理专业的实践教学体系，争取学校的政策倾斜，加快实验室建设步伐，提升能够服务会展经济与管理专业实践教学的专业实验室。

为全面提升学生的实践能力，尤其是针对企业和行业具体问题分析与解决能力的提升，本专业将进一步加强实践基地的建设，未来四年时间计划新建 4 家校外教学实习基地，并重点建设 1 家产业学院，全面推进产学研一体化。

#### **(4) 科研建设规划**

鼓励教师开展科学研究，把科学研究促进教学工作落到实处。四年内，争取省部级以上科研项目 3-5 项，市厅级科研项目 8 项以上。

### **三、建设措施**

#### **1、师资建设**

一是多种方式引进和培养人才。通过科学规划、政策引导和制度保障，优化教师结构，重点引进和培养高层次教师、实践能力强的教师，不断充实到专任教师队伍，用足用好学校引进人才政策，每年引进 1-2 名高层次专业人才。加强专业青年教师和优秀人才的选拔和培养工作，有计划地安排青年教师攻读博士学位、去国内或国外高校做访问学者。

二是加强双师型教师队伍建设。根据学校相关文件办法，积极与相关企业合作，搭建校企合作平台，鼓励教师去会展企业挂职锻炼。积极组织教师参加会展行业技能培训，增加双师型教师人数的同时，重点提高教师的实践指导能力。

#### **2、教学质量建设**

一是加强制度建设。制定并完善教学奖励办法，尤其加强教学工作奖励力度，在职称晋升、评优奖励、岗位考核等方面提高教学比重，充分调动教学教学工作积极性。

二是加强教学团队建设。依托课程群建设组建教学团队，互相促进。同时，积极开展与课程群建设相关的教学改革和学术研究，积极申报各级各类教改项目，鼓励教师撰写教学论文。

三是加强一流课程建设。在现有慕课程建设基础上，有计划加强一流课程、优秀课程的建设。鼓励教师采用微课、慕课、翻转课堂等课堂教学新形式。

四是鼓励专业教材建设。完善教材编写激励机制，调动高水平教师参与编写、修订教

材的积极性;集中力量先在专业核心课程的教材编写有所突破,然后拓展到专业主干课程,积极申请学校教材出版基金,为申报江苏省高校重点教材打下基础。

### **3、实验室与实习基地建设**

加强与会展产业的江苏省主管部门、江苏会展行业学会、南京会展联盟、南京会展企业的联系,每年新建1家校外实习基地。加大会展专业实验室建设经费的投入力度,与专业建设相匹配,保证优质实验资源建设;不断完善实验设施,改善实验环境;同时与相关企业合作加强校内实验室和校外实践基地共建,提高资源利用率,把校企合作共建落到实处。

### **4、科研建设**

鼓励与支持团队成员参加高层次、高水平的国内外学术交流活动,及时掌握国内外最新学术信息与最新研究动态。进一步采取各种激励措施,激励团队成员攻读博士学位、到国内外知名机构学习进修、承担科研项目等方式,提升自身的科研能力。

## **四、执行情况与成效**

### **1. 师资建设执行情况与成效**

近四年共引进高素质人才4人,在职教师中有3人博士在读,专任教师中双师型6人,副教授以上职称占53%,教学经验丰富,科研能力较强。王芳教授带领的“旅游管理专业组织学习型实践教学团队”获评“2018年江苏省青蓝工程优秀教学团队培养对象”,陈双双老师获评“2018年江苏省青蓝工程优秀骨干教师培养对象”。

通过人才引进和自我培养,会展经济与管理专业教师数量和质量有了显著提升,本专业共有教师数19人,其中专任教师13人,兼职教师6人。初步形成了一支数量充足,知识、能力、学历结构较为合理,富有朝气的教师队伍,专业教师课程教学评测中,学生评分超过90分,多位教师的学生测评分处于学院前列。此外还聘请具有较强专业背景或行业背景的专家或企业高管4人作为兼职教授。

### **2、教学和科研情况与成效**

近四年专任教师的教学科研成果较为丰富,专任教师主持教学项目共15项,总经费20.1万元;专任教师作为第一作者共发表教改论文10篇;公开出版专著1部,教材1部;专任教师获得江苏省微课教学竞赛奖3项,校级优秀教学成果奖4项。

专任教师主持科研项目共16项,总经费36.27万元;专任教师作为第一作者共发表

学术论文 16 篇；专任教师科研成果质量较高，获省级优秀成果奖 2 项，获地市级奖项 1 项。

此外，专任教师积极服务地方经济与产业发展，完成国家旅游局万人英才项目、江苏旅游局委托项目，制定行业规范，为地方产业发展做出积极贡献。

### **3. 实验室与实习基地建设情况与成效**

学院围绕会展经济与管理专业应用型专业人才的培养目标建设了会展数据分析实训室、会展茶艺和空间展示实训室、会展经营管理实训室 3 个专业实验室，实验用房面积 340 平方米，实验仪器设备总值约 173.38 万元。学校与学院均建有健全的实验室建设、开放、管理的相关制度与规范；设备管理制度，仪器设备使用率高，维护好，仪器设备完好率达 95%以上，能够满足会展经济与管理实验教学、教师科研等需要。

本专业坚持实践教学与理论教学紧密结合，积极开展实习基地的建设。目前已建有校外实习基地 5 家并签订了实习协议，分别是中青旅江苏国际会展有限公司、南京慧旅会展有限公司、南京牛首山文化旅游发展有限公司、江苏天目湖旅游股份有限公司和南京中国科举博物馆；这些校外实习基地为学生专业实践提供优质资源和平台。

## **五、人才培养方案**

### **1、培养目标**

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代社会经济发展和会展产业发展需要，培养掌握现代会展经济与管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，毕业后能够从事与会展及其相关行业的经营、管理、策划、咨询等工作的应用型高级专门人才。

### **2、培养要求（培养规格）**

本专业学生经过培养和训练后，毕业生在知识、能力、素质方面应达到以下要求：

#### **A. 知识要求：**

A1. 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识。

A2. 系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。

A3. 熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、会展学、会展营销、会展策划与管理等专业理论知识与方法。

A4. 鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态。

**B. 能力要求:**

- B1. 具备获取和更新会展经济与管理相关知识的自我学习能力。
- B2. 具有将所学专业知应用于实践的基本技能。
- B3. 具有会展服务意识和策划、管理能力。
- B4. 具备信息处理操作和应用的一般技能。
- B5. 熟练掌握一门外语并具有一定的听、说、读、写能力。
- B6. 具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。

**C. 素质要求:**

- C1. 优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观。
- C2. 拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野。
- C3. 具备职业认同感、职业责任感和职业素养。
- C4. 拥有健康的心理素质和健康的身体素质

**3、专业核心课程**

微观经济学、宏观经济学、统计学原理、旅游文化学、会展学、会展营销、会展公共关系策划、会展空间策划与设计、会展策划与管理、会展数据统计分析与管理

**4、实践教学体系**

基于应用型人才教育理念，建立了理论教学与实践教学并重的教学体系，设计了“全过程、多层次”的实践教学体系：

①基础实践：通过会展认知实践、会展公共关系调查实践，使学生了解会展业发展的现状、特点以及发展趋势，熟悉会展及其相关企业的组织机构、主要业务以及组织运营情况。增强学生对会展经济与管理专业的感性认识，比较全面了解会展企业工作的各个环节，加强对专业所学知识认知和认同。

②专业实践：通过会展市场营销策划实践、会展主题活动策划实践、会展客户关系管理实践，锻炼学生将专业理论知识应用于实践，培养学生会展营销策划和管理能力。

③综合实践：通过会展综合能力实践，使学生对会展经济和管理专业的认知加深，了解会展经济与管理专业与相关学科、各课程之间的相互关系；加强学生综合运用各学科课程的相关知识分析和解决实际问题的能力；锻炼学生的实际应用能力和综合实践能力，实现应用型专门人才的培养目标。

## 5、培养模式

根据学校“三教相融，自主分流”总体人才培养模式，通过“项目引领”，在会展项目管理专业方向的基础上，选择基础加强课或专业交叉课，以满足应用型复合型高层次人才培养的需求。

## 6、学制与毕业要求

本专业采用学分制，基本学制为4年，弹性学习期限为3-6年。

在规定的学习年限内，完成专业教学计划中规定的全部教学环节，总学分达到184.5分。其中，课内学分168.5学分，课外学分8学分，创新创业教育学分8学分，准予毕业。

## 7、学位授予

在准予毕业基础上，符合《三江学院普通高等教育本科毕业生学士学位授予办法》规定，授予管理学学位。

## 8、各类课程学时、学分分配及毕业要求

| 课程类别                   | 学分分配  |         |          |        |          |      |       |        |
|------------------------|-------|---------|----------|--------|----------|------|-------|--------|
|                        | 学分    | 占总学分比例  | 其中理论教学环节 |        | 其中实践教学环节 |      |       | 占总学分比例 |
|                        |       |         | 学分       | 占总学分比例 | 学分       |      |       |        |
|                        |       |         |          |        | 上机       | 课内实践 | 实验室实验 |        |
| 通识通修课程                 | 56.5  | 33.53%  | 47.5     | 28.19% | 3        | 6    | 0     | 5.34%  |
| 学科基础课程                 | 33    | 19.58%  | 33       | 19.58% | 0        | 0    | 0     | 0.00%  |
| 专业课程                   | 21    | 12.46%  | 21       | 12.46% | 0        | 0    | 0     | 0.00%  |
| 专业方向（职业方向）课程<br>专业拓展课程 | 20    | 11.87%  | 20       | 11.87% | 0        | 0    | 0     | 0.00%  |
| 实践教学（集中实践环节）           | 30    | 17.80%  | 0        | 0.00%  | 0        | 30   | 0     | 17.80% |
| 毕业设计（论文）               | 8     | 4.75%   | 0        | 0.00%  | 0        | 8    | 0     | 0.00%  |
| 培养计划所列课程总学分            | 168.5 | 100.00% | 121.5    | 72.11% | 3        | 44   | 0     | 27.89% |
| 创新创业教育                 | 8     |         |          |        |          |      |       |        |
| 课外学分                   | 8     |         |          |        |          |      |       |        |
| 毕业学分要求                 | 184.5 |         |          |        |          |      |       |        |

## 六、人才培养情况

会展经济与管理学生在校期间，不仅加强基础理论和专业知识的教学，还特别注重良好思想和品德的形成，利用党团活动、社会实践、校园文化，引导和教育学生热爱祖国，

拥护党的方针政策，关心国家大事。使学生在政治思想、心理素质、专业知识和技能等方面同步成长。

2016 年以来，会展经济与管理专业学生共获得省级大学生创新创业训练计划项目 2 项，院级 3 项（表 1-1）；学科、技能竞赛获奖 13 项（表 1-2）；2016 级姜淇淇同学公开发表论文 1 篇。

表 1-1 会展经济与管理专业学生创新创业训练计划项目一览表

| 序号 | 项目名称                                   | 项目成员                         | 项目级别 | 时间   |
|----|--|------------------------------|------|------|
| 1  | 五理集之路                                  | 杨冬平、蒋殷琦<br>吴思慧、徐畅            | 省级一般 | 2019 |
| 2  | 基于旅游景区沉浸式茶艺演绎模式的设计研究                   | 张振青、邴晓冉<br>刘香、陈葶             | 省级重点 | 2019 |
| 3  | 供给侧改革视角下对会展企业 互联网转型升级发展研究——基于南京会展企业家调查 | 黄紫妃、袁英、<br>丁元倩               | 院级一般 | 2020 |
| 4  | 校园物流和外卖一体化运营设计——校园 e 站                 | 刘珠琪、徐小<br>凡、周佳慧              | 院级一般 | 2020 |
| 5  | 秦淮衣舍——服装租赁摄影工作室                        | 刘进、庞<br>博、陈<br>洁、黄雨<br>婷、程澄荣 | 院级一般 | 2020 |

表 1-2 会展经济与管理专业学科、技能竞赛获奖一览表

| 序号 | 竞赛名称                          | 获奖学生      | 组织单位       | 获奖级别 | 获奖时间 |
|----|-------------------------------|-----------|------------|------|------|
| 1  | 全国商业精英挑战大赛会展创新创业实践竞赛          | 傅万娟       | 中国国际贸易促进协会 | 一等奖  | 2019 |
| 2  | 全国商业精英挑战大赛会展创新创业实践竞赛          | 毕家蓉       | 中国国际贸易促进协会 | 一等奖  | 2019 |
| 3  | 全国商业精英挑战大赛会奖旅游策划              | 周哲<br>徐宇轩 | 中国国际贸易促进协会 | 一等奖  | 2017 |
| 4  | 第十五届中国国际文化产业博览会“一带一路”文化创意创业大赛 | 屠健        | 中国国际贸易促进协会 | 优秀奖  | 2019 |

|    |                            |                |                |         |      |
|----|----------------------------|----------------|----------------|---------|------|
| 5  | 第十二届娃哈哈全国大学生创意营销大赛         | 刘进             | 杭州娃哈哈集团        | 第四名     | 2019 |
| 6  | 江苏省普通高等学校第十五届高等数学竞赛本科组     | 姚丹丹            | 江苏省高等学校数学教学研究会 | 三等奖     | 2018 |
| 7  | 江苏省普通高等学校第十六届高等数学竞赛本科组     | 丁韵涵            | 江苏省高等学校数学教学研究会 | 三等奖     | 2019 |
| 8  | 2018第五届中华茶奥会创新茶艺团体赛        | 刘香<br>陈葶<br>潘卉 | 中华茶奥会          | 最佳创意奖   | 2018 |
| 9  | 2018第五届中华茶奥会创新茶艺团体赛        | 王博文            | 中华茶奥会          | 最具文化氛围奖 | 2018 |
| 10 | 茗星茶艺师第六届全国评选大赛·南京分赛区角色     | 潘卉             | 深圳茶文化促进会       | 最具人气奖   | 2019 |
| 11 | 茗星茶艺师第六届全国评选大赛·南京分赛区角色     | 潘卉             | 深圳茶文化促进会       | 优秀奖     | 2019 |
| 12 | 茗星茶艺师第六届全国评选大赛·南京分赛区角色     | 刘香             | 深圳茶文化促进会       | 最佳风采奖   | 2019 |
| 13 | 第二届国泰君安“寻找未来投资家”全国高校模拟炒股大赛 | 王佩琪            | 国泰君安证券股份有限公司   | 二等奖     | 2018 |

### 本专业学生情况

| 类别 | 在校生人数 | 当年招生人数 | 今年毕业人数 | 已毕业人数 |
|----|-------|--------|--------|-------|
| 本科 | 174   | 60     | 56     | 0     |
| 专科 |       |        |        |       |

|   |    |                            |        |                |         |            |       |
|---|----|----------------------------|--------|----------------|---------|------------|-------|
| <b>II 教师队伍</b>                                |    |                            |        |                |         |            |       |
| <b>II-1-1 专业负责人</b>                           |    |                            |        |                |         |            |       |
| 姓名  | 性别 | 出生年月                       | 专业技术职务 |                |         | 定职时间       | 是否兼职  |
| 王芳  | 女  | 1977年3月                    | 教授     |                |         | 2015年7月    | 否     |
| 最高学位或最后学历<br>(毕业专业、时间、学校、系科)                  |    | 2008年毕业南京师范大学 旅游管理 硕士研究生学历 |        |                |         |            |       |
| 工作单位(至系、所)                                    |    | 三江学院副校长                    |        |                |         |            |       |
| <b>II-1-2 专业负责人</b>                           |    |                            |        |                |         |            |       |
| 姓名  | 性别 | 出生年月                       | 专业技术职务 |                |         | 定职时间       | 是否兼职  |
| 何萍  | 女  | 1980年9月                    | 副教授    |                |         | 2014年7月    | 否     |
| 最高学位或最后学历<br>(毕业专业、时间、学校、系科)                  |    | 2006年毕业南京农业大学 生态学 硕士研究生学历  |        |                |         |            |       |
| 工作单位(至系、所)                                    |    | 三江学院文化产业与旅游管理学院会展经济与管理系    |        |                |         |            |       |
| <b>II-2 专业教师队伍</b>                            |    |                            |        |                |         |            |       |
| <b>II-2-1 整体情况</b>                            |    |                            |        |                |         |            |       |
| 教师中具有博士学位者比例                                  |    | 15.7%                      |        | 教师中具有博、硕士学位者比例 |         |            | 94.7% |
| 专业技术职务  |    | 人数合计                       | 35岁以下  | 36至45岁         | 46至55岁  | 56至60岁     | 61岁以上 |
| 教授(或相当专业技术职务者)                                |    | 2                          | 0      | 1              | 0       | 0          | 1     |
| 副教授(或相当专业技术职务者)                               |    | 8                          | 0      | 8              | 0       | 0          | 0     |
| 讲师(或相当专业技术职务者)                                |    | 9                          | 4      | 4              | 1       | 0          | 0     |
| <b>II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表(★公共课教师不填,本表可续)</b> |    |                            |        |                |         |            |       |
| 姓名  | 性别 | 出生年月                       | 职 称    | 最高学位           | 授学位单位名称 | 获最高学位的专业名称 | 是否兼职  |
| 沙润  | 男  | 1949.2                     | 教授     | 本科             | 南京师范大学  | 地理         | 否     |
| 王芳  | 女  | 1977.3                     | 教授     | 硕士             | 南京师范大学  | 旅游管理       | 否     |
| 何萍  | 女  | 1980.9                     | 副教授    | 硕士             | 南京农业大学  | 生态学        | 否     |

|     |   |         |             |    |          |            |   |
|-----|---|---------|-------------|----|----------|------------|---|
| 陈双双 | 女 | 1981.1  | 副教授         | 博士 | 河海大学     | 技术经济与管理    | 否 |
| 曾超  | 男 | 1979.7  | 副教授         | 硕士 | 东南大学     | 旅游管理       | 否 |
| 金丽娇 | 女 | 1980.11 | 副教授         | 硕士 | 华东师范大学   | 旅游管理       | 否 |
| 章柏平 | 女 | 1981.11 | 副教授         | 硕士 | 东南大学     | 艺术设计       | 否 |
| 董燕  | 女 | 1986.03 | 讲师          | 硕士 | 河海大学     | 社会学        | 否 |
| 张彦儒 | 女 | 1981.03 | 讲师          | 硕士 | 北京大学     | 自然地理学      | 否 |
| 张功翠 | 女 | 1983.09 | 讲师          | 硕士 | 东南大学     | 概率论与数理统计   | 否 |
| 沈璐  | 女 | 1987.7  | 讲师          | 硕士 | 南京师范大学   | 资源科学       | 否 |
| 谢畅  | 女 | 1985.10 | 讲师          | 硕士 | 华中科技大学   | 发展与教育心理学   | 否 |
| 潘虹  | 女 | 1988.11 | 讲师          | 硕士 | 南京信息工程大学 | 3S 集成与气象应用 | 否 |
| 王明成 | 男 | 1981.7  | 副教授         | 博士 | 南京大学     | 理论经济学      | 是 |
| 黄胜华 | 男 | 1979.10 | 副教授         | 博士 | 河海大学     | 技术经济与管理    | 是 |
| 吴玉梅 | 女 | 1983.2  | 副教授         | 硕士 | 河海大学     | 管理学        | 是 |
| 赵凌  | 男 | 1972.10 | 讲师          | 硕士 | 南京大学     | 产业经济学      | 是 |
| 汪希芸 | 女 | 1979.7  | 讲师          | 硕士 | 南京师范大学   | 人文地理       | 是 |
| 鲍海玲 | 女 | 1979.6  | 助理美术<br>工艺师 | 硕士 | 南京师范大学   | 艺术设计       | 是 |

### II-3-1 近 4 年科研工作总体情况

|              |                  |               |                    |             |            |
|--------------|------------------|---------------|--------------------|-------------|------------|
| 教师参加科研（教研）比例 |                  | 100%          | 近 4 年年人均发表科研（教研）论文 |             | 2 篇        |
| 科研经费<br>（万元） | 出版专著<br>（含教材）（部） | 发表学术<br>论文（篇） | 获奖成果<br>（项）        | 鉴定成果<br>（项） | 专 利<br>（项） |
| 34.27        | 2                | 26            | 3                  | 0           | 0          |

### II-3-2 本专业近 4 年主要科研（含鉴定）成果（★本表可续）

| 序号 | 成果名称                  | 项目完成人<br>（注署名次序） | 获奖名称、等级或鉴定单位、时间                   |
|----|-----------------------|------------------|-----------------------------------|
| 1  | 虚拟现实技术在导游实训课程中的应用效果研究 | 金丽娇              | 2015-2016 年度江苏省高等学校教学管理研究会优秀论文三等奖 |

|   |                          |     |                                 |
|---|--------------------------|-----|---------------------------------|
| 2 | 江苏省环境竞争力时空演变研究           | 陈双双 | 2017 年度江苏省社科应用研究精品工程<br>优秀成果一等奖 |
| 3 | 文化旅游消费技术、旅游体验与<br>行为意向关系 | 何萍  | 2018 南京江宁区首届哲学社会优秀成果<br>三等奖     |

### II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填 6 项）

| 序号 | 成果名称 | 项目完成人<br>(注署名次序) | 采纳单位、时间及社会、经济效益 |
|----|------|------------------|-----------------|
| 1  |      |                  |                 |
| 2  |      |                  |                 |
| 3  |      |                  |                 |

### II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（★本表可续）

| 序号 | 论文（或专著、教材）名称                  | 作者<br>(注次序) | 发表日期<br>出版日期 | 刊物、会议名称或出版<br>单位 |
|----|-------------------------------|-------------|--------------|------------------|
| 1  | 名人故居旅游资源开发与保护研究               | 张功翠         | 2016.12      | 合作经济与科技          |
| 2  | 旅游业的网络营销发展策略研究                | 沈璐          | 2017.10      | 现代经济信息           |
| 3  | 我国名人故居旅游资源评价指标体系构建研究——基于因子分析法 | 张功翠         | 2017.04      | 文化产业研究           |
| 4  | 现代化背景下导游培训模式的探索               | 章柏平         | 2017.07      | 智库时代             |
| 5  | 江苏省环境竞争力时空演变研究                | 陈双双         | 2017.09      | 华东经济管理           |
| 6  | 传统茶艺设计与创新——以潮州工夫茶为例           | 章柏平         | 2017.10      | 艺术品鉴             |
| 7  | 新常态下国内旅游实践教学的问题与措施            | 章柏平         | 2017.11      | 旅游纵览             |
| 8  | 大暑梦回主题茶艺编创实践                  | 章柏平         | 2017.12      | 中国茶叶加工           |
| 9  | 南京“晨光 1865”创意产业园的旅游体验营销策略探析   | 沈璐          | 2018.04      | 经济研究导刊           |
| 10 | 中国碳税政策实施效应研究综述                | 何萍          | 2018.06      | 林业经济问题           |
| 11 | 江苏省会展经济与管理应用型人才培养             | 陈双双         | 2017.11      | 合作经济与科技          |
| 12 | 基于翻转课堂的民办高校广告学专业课程教学模式初探      | 沈璐          | 2016.06      | 视听               |
| 13 | 虚拟现实技术与传统课堂对导游实训课程教学效果的对比研究   | 金丽娇         | 2017.02      | 河北职业教育           |
| 14 | 基于 CBE 理念的市场营销学教学模式探索         | 张功翠         | 2017.03      | 产业与科技论坛          |

|    |   |     |         |             |
|----|---|-----|---------|-------------|
| 15 | TMQ 视角下“中高本”贯通教育模式教学质量保障体系研究——以南京旅游职业学院为例 | 金丽娇 | 2017.12 | 江苏经贸职业技术学院  |
| 16 | 我国地方本科高校应用型人才“终身学习”能力培养研究                 | 何萍  | 2020.04 | 大学教育        |
| 17 | 基于应用型人才培养的《公共关系学》课程教学改革探析                 | 董燕  | 2019.11 | 教育教学论坛      |
| 18 | 基于能力素质模型对会展专业应用型本科人才实践教学体系再构探索            | 何萍  | 2019.12 | 旅游纵览        |
| 19 | 基于应用型人才培养的消费者行为学课程教学改革研究                  | 谢畅  | 2020.01 | 当代教育实践与教学研究 |
| 20 | 网络文学影视剧改编的发展问题及对策研究                       | 谢畅  | 2019.05 | 产业与科技论坛     |
| 21 | 我国乡村旅游研究进展启示                              | 谢畅  | 2019.09 | 旅游纵览        |
| 22 | 江苏省养老文化产品需求及供给策略研究——以南京市为例                | 张功翠 | 2020.02 | 经济研究导刊      |
| 23 | 南京市机构养老文化需求现状调查分析——基于需求层次理论               | 张功翠 | 2019.11 | 产业与科技论坛     |
| 24 | 英孚成人英语培训的营销策略研究                           | 张功翠 | 2019.11 | 现代营销        |
| 25 | 全域旅游域结构的演化机理初探                            | 曾超  | 2019.11 | 市场周刊        |
| 26 | 全域旅游产业结构刍议                                | 曾超  | 2019.10 | 合作经济与科技     |
| 27 | 《江苏旅游故事》（共六册）                             | 沙润  | 2017    | 江苏科技出版社     |
| 28 | 旅游概论                                      | 金丽娇 | 2018    | 中国旅游出版社     |

### II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填6项）

| 序号 | 项目名称                           | 项目来源           | 起讫时间      | 科研经费（万元） | 姓名        | 承担工作 |
|----|--------------------------------|----------------|-----------|----------|-----------|------|
| 1  | “中国好游客、文明你我他”文明旅游主题宣传月         | 国家旅游局万人英才计划项目  | 2018-2020 | 1        | 曾超        | 主持   |
| 2  | 全域旅游新时代下江苏省导游队伍存在的问题及对策研究      | 江苏省旅游局委托项目     | 2018-2019 | 7        | 王芳<br>陈双双 | 主持   |
| 3  | 全域旅游时代江苏省旅游“人才—经济”耦合协调研究       | 江苏省教育厅高校哲学社科项目 | 2018-2020 | 0        | 陈双双<br>何萍 | 主持   |
| 4  | 2019 江苏省导游选拔赛暨国赛选手培训方案的设计与实施研究 | 江苏省文化和旅游厅项目    | 2019-2020 | 9.82     | 金丽娇       | 主持   |
| 5  | 文化旅游消费技术、旅游体验与行为意向关系实证研究       | 江苏省社科应用研究项目    | 2016-2017 | 0        | 何萍        | 主持   |
| 6  | 网络化多元协同下江苏省高层次人才服务机制构建研究       | 江苏省社科应用研究项目    | 2019-2021 | 2        | 陈双双       | 主持   |

|   |                 |       |                       |          |
|---|-----------------|-------|-----------------------|----------|
| <b>III 教学条件及利用</b>  |                 |       |                       |          |
| <b>III-1 经费投入情况</b>   |                 |       |                       |          |
| <b>近4年本专业本科生每年生均四项经费(单位:元/生·年)情况</b> (四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费; 生均四项经费=四项经费/折合学生数) |                 |       |                       |          |
| 2016年   | 2017年           | 2018年 | 2019年                 |          |
| 1485  | 1676            | 1820  | 2034                  |          |
| 近4年学校累计向本专业投入专业建设经费   |                 |       | 96.25                 |          |
| 序号  | 主要用途            |       |                       | 金额(万元)   |
| 1   | 教学日常运行经费        |       |                       | 25.6     |
| 2   | 实践教学专项经费        |       |                       | 6.9      |
| 3   | 实验室建设维护经费       |       |                       | 38.65    |
| 4   | 图书资料            |       |                       | 6.18     |
| 5   | 教师发展及培训         |       |                       | 10.11    |
| 6   | 课程建设投入          |       |                       | 6.72     |
| 7   | 其他              |       |                       | 2.09     |
| 共 计   |                 |       |                       | 96.25    |
| <b>III-2 实习实践</b>   |                 |       |                       |          |
| <b>相对稳定的校外实习实践教学基地情况</b>  |                 |       |                       |          |
| 序号  | 单位名称            | 是否有协议 | 承担的教学任务               | 每次接受学生人数 |
| 1   | 南京牛首山文化旅游发展有限公司 | 有     | 会展公共关系调查与策划实践         | 44       |
| 2   | 南京慧旅会展有限公司      | 有     | 会展认知实践                | 30       |
| 3   | 南京中国科举博物馆       | 有     | 会展市场营销策划实践            | 44       |
| 4   | 江苏天目湖旅游股份有限公司   | 有     | 会展市场营销策划调研、会展客户关系管理实践 | 42       |
| 5   | 中青旅江苏国际会展有限公司   | 有     | 会展综合能力实践              | 58       |

## 校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

### 一、校内实践教学安排

**1、公共课实验教学安排。**共有计算机应用基础、数据库及其应用两门课，分别安排在大一第一学期和第二学期开课，两门课程上机实验分别为 32 学时，上机实验在学校公共机房进行，上机时间均由学校教务处统一安排，进入机房前均进行规范操作指导，并按相关制度规定，由任课教师、实验室工作人员授课、管理。

**2、专业课内实验安排。**会展经济与管理专业安排了会展设计软件和展示设计等课程实验课程。分别安排在第五、第六学期，主要结合会展专业竞赛，安排实验学时分别为 28 学时、32 学时，安排在专业实验室进行，总体来看，实验课程都是按计划开出，实验开出率为 100%。相关的课程实验均为综合性、设计性实验课程。

### 二、校外实践教学安排

**1、社会实践。**安排在大一、大二、大三假期进行，通过学生自己联系、学院推荐和用人单位招聘等方式进行实习，结束后撰写实习报告，实习单位鉴定等级。

**2、创新创业类实践。**按照《三江学院学生创新创业教育学分管理办法》执行，组织学生参加各类创新创业竞赛活动、各类社会实践项目、参与教师科研。

**3、专业集中实践。**会展认知实践、会展公共关系调查与策划实践、会展市场营销策划实践、会展主题活动策划实践、会展客户关系管理实践、会展综合能力实践，分别安排在第二到第六学期，每次 2 周，第七学期的综合能力实践，时间为 10 周，针对不同的理论知识，需要在实践中检验和提高，安排与校外实践基地对接，安排学生参加会展企业运营和开展的会议或活动的岗位中实践，熟悉会议、展览、活动不同岗位的工作内容和要求，掌握相应的职业能力，为将来的职业生涯打下坚实基础。学生成绩按照实习表现、实习报告质量、实习单位意见等方面综合确定。实习基地为学生实习购买保险、发放补贴、提供便利，并为不同岗位配备行业导师，校企双方严格按照相关制度加强过程管理，实习效果较好。

**4、毕业实践。**毕业实习安排在大四春季，时间为 8 周。毕业实践是自主实习，实习单位和学生双向选择，是学生毕业前对会展营销、策划、管理等相关工作进一步熟悉和提高，为学生就业提供帮助。学生毕业实践成绩由实习鉴定、实习表现和实习报告之类确定。

### 三、管理和执行情况

1、**管理和执行组织。**根据实践教学的时间安排，实行主管教学工作的副院长领导，由系主任监督，由承担实践教学任务的指导老师负责的原则，按计划、保质量实施实践教学。校内实习落实到课程教师和和实验管理人员，由专业教师和实验管理人员共同负责；校外专业集中实践由学院和系统一联系，专业教师与实习基地的管理人员共同指导。

2、**管理体系。**经过近四年的发展，本专业实践教学形成了一套较为完善的体系。

(1) 所有实验实习课程均制订了教学计划、教学大纲。

(2) 实践教学校内教师安排具有讲师以上专业技术职称，校外导师安排企业管理人或者项目管理人负责。

(3) 建设3个校内实验室，各实验室制定了完善的实验室管理规定和安全措施，并设有实验室管理人。

(4) 建立5个校外实习基地，明确了实习基地的建设、管理和使用办法。

(5) 按照教学计划和教学大纲进行实验实习教学，实验实习课开出率为100%。

3、**执行情况。**在学期初，实践指导老师与跟实践单位进行沟通，根据实践单位会议或展览的工作内容安排，确定实践主题和实践时间。在实践前一周，实践单位项目负责人或者人力资源主管会给学生做实践工作的培训，同时实践指导论文会讲授实践理论知识，并根据学生的特长和兴趣进行分组。最后，学生会实战会议或展览的工作岗位进行真枪实战。会展认知活动实践带领学生去中青旅江苏国家会展有限公司、南京牛首山文化旅游发展有限公司、南京中国科举博物馆去学习交流不同的工作岗位工作流程和工作内容需要。而会展公共关系调查与策划实践、会展市场营销策划实践、会展主题活动策划实践、会展客户关系管理实践、会展综合能力实践这几门实践课程，结合南京慧旅会展有限公司、中青旅国际会展有限公司、江苏天目湖旅游股份有限公司实际举办的展览和会议的主题，然后安排学生去真正举办的会议或战略的某个具体工作岗位实践。这样不仅让同学们真正了解会展工作内容、工作流程和工作所需的知识的能力，也提高同学的职业素养，切实提高同学们的实践应用能力。

| III-3 实验条件及开设情况                                  |             |                         |             |            |       |             |
|--|-------------|-------------------------|-------------|------------|-------|-------------|
| III-3-1 专业实验室情况                                  |             |                         |             |            |       |             |
| 序号   | 实验室名称       | 实验室面积 (M <sup>2</sup> ) | 实验室人员配备 (人) | 仪器设备 (台、件) |       | 仪器设备总值 (万元) |
|  |             |                         |             | 合计         | 万元以上  |             |
| 1  | 会展茶艺与空间展示实训 | 100                     | 1           | 21         | 1     | 7.09        |
| 2  | 会展经营管理实验室   | 120                     | 1           | 83         | 2     | 68.05       |
| 3  | 会展数据分析实训室   | 120                     | 1           | 63         | 1     | 98.24       |
| III-3-2 专业实验室仪器设备一览表 (★指单价高于 800 元的仪器设备, 可附表于本页) |             |                         |             |            |       |             |
| 序号   | 仪器设备名称      | 品牌及型号、规格                | 数量          | 单价(¥或\$)   | 国别、厂家 | 出厂年份        |
| 1  | LES 功放      | USB601                  | 1           | 850        | 中国    | 2015-10-09  |
| 2  | surface 充电柜 | *                       | 2           | 1380       | 中国    | 2015-10-13  |
| 3  | 讲台          | *                       | 1           | 2180       | 中国    | 2015-10-13  |
| 4  | 摩托罗拉无线 AP   | 8132                    | 1           | 7000       | 中国    | 2015-10-09  |
| 5  | 三叶幕布        | *                       | 2           | 930        | 中国    | 2015-10-09  |
| 6  | 视频矩阵        | CCX0416                 | 1           | 6800       | 中国    | 2015-10-09  |
| 7  | 松下投影机       | PT-X283C                | 2           | 2780       | 中国    | 2015-10-09  |
| 8  | 微软平板电脑      | 微软 surface pro3         | 61          | 5780       | 中国    | 2015-08-26  |
| 9  | 无线话筒        | LX9988                  | 1           | 850        | 中国    | 2015-10-09  |
| 10   | 无线话筒        | MT1600                  | 1           | 850        | 中国    | 2015-11-20  |
| 11   | 长虹彩电        | 长虹 55D2000i             | 8           | 4338.25    | 中国    | 2015-08-19  |
| 12   | 办公讲台        | *                       | 1           | 1680       | 中国    | 2009-06-18  |
| 13   | 春兰空调        | KFR-50GW/Vk1            | 2           | 3100       | 中国    | 2009-09-16  |
| 14   | 功放          | *                       | 1           | 850        | 中国    | 2009-06-01  |
| 15   | 黑板          |                         | 1           | 1280       | 中国    | 2013-12-02  |

|    |          |                  |     |      |    |            |
|----|----------|------------------|-----|------|----|------------|
| 16 | 兰宝高频分配器  | *                | 1   | 1400 | 中国 | 2009-06-01 |
| 17 | 联想电脑主机   | M4550            | 1   | 3550 | 中国 | 2015-11-30 |
| 18 | 三立无线话筒   | *                | 1   | 885  | 中国 | 2009-06-01 |
| 19 | 三叶电动幕布   | *                | 1   | 930  | 中国 | 2009-06-01 |
| 20 | 松下投影机    | PT-316C          | 1   | 2950 | 中国 | 2018-11-15 |
| 21 | 春兰空调     | KFR-50LW/VKd     | 1   | 3070 | 中国 | 2009-09-16 |
| 22 | 春兰空调     | KFR-72LW/VKd     | 2   | 4150 | 中国 | 2009-09-16 |
| 23 | 方正液晶显示器  | 方正               | 105 | 1050 | 中国 | 2009-06-05 |
| 24 | 钢制讲台     | *                | 1   | 1480 | 中国 | 2009-06-18 |
| 25 | 黑板       | *                | 1   | 1280 | 中国 | 2013-12-02 |
| 26 | 宏碁电脑主机   | 宏碁 D630          | 105 | 3310 | 中国 | 2018-09-27 |
| 27 | 金刚 L 型桌  | *                | 1   | 1380 | 中国 | 2009-06-18 |
| 28 | 兰宝高频分配器  | *                | 2   | 2000 | 中国 | 2009-06-12 |
| 29 | 琴神音箱     | *                | 2   | 970  | 中国 | 2009-06-12 |
| 30 | 琴神专业功放   | 89V              | 1   | 1425 | 中国 | 2009-06-12 |
| 31 | 全钢电脑桌    | *                | 52  | 880  | 中国 | 2009-06-18 |
| 32 | 三叶电动幕布   | *                | 2   | 950  | 中国 | 2009-06-12 |
| 33 | 松下投影机    | UX283C           | 2   | 2780 | 中国 | 2015-10-13 |
| 34 | 网络交换机    | H3C S1224V2      | 1   | 800  | 中国 | 2018-09-27 |
| 35 | 网络交换机    | H3C<br>S1248G-CN | 2   | 1850 | 中国 | 2018-09-27 |
| 36 | 无线话筒     | KBT              | 1   | 850  | 中国 | 2018-10-16 |
| 37 | RTSPA 功放 | AT-406           | 1   | 1250 | 中国 | 2011-09-22 |
| 38 | 钢制讲台     | *                | 1   | 1480 | 中国 | 2009-06-18 |
| 39 | 黑板       | *                | 1   | 1280 | 中国 | 2013-12-02 |
| 40 | 交换机      | DP1024R          | 1   | 970  | 中国 | 2009-06-25 |

|    |            |                          |     |       |    |            |
|----|------------|--------------------------|-----|-------|----|------------|
| 41 | 空调         | KFR-50LW/50566Aa-3       | 1   | 3240  | 中国 | 2011-12-01 |
| 42 | 空调         | 格力<br>KFR-72LW/72566Aa-3 | 2   | 4340  | 中国 | 2011-12-01 |
| 43 | 联想电脑主机     | M4550                    | 1   | 3550  | 中国 | 2015-11-30 |
| 44 | 联想电脑主机     | M730E                    | 109 | 2410  | 中国 | 2011-08-23 |
| 45 | 联想启天电脑主机   | 联想 M730E                 | 2   | 2410  | 中国 | 2011-09-29 |
| 46 | 联想液晶显示器    | *                        | 111 | 950   | 中国 | 2011-08-23 |
| 47 | 全钢电脑桌      | *                        | 6   | 880   | 中国 | 2009-06-18 |
| 48 | 三叶电动幕布     | *                        | 2   | 850   | 中国 | 2011-09-22 |
| 49 | 商业 POS 机系统 | *                        | 1   | 3500  | 中国 | 2011-09-15 |
| 50 | 松下投影机      | PT-BX10                  | 1   | 7400  | 中国 | 2011-09-22 |
| 51 | 松下投影机      | PT-UX315C                | 1   | 2950  | 中国 | 2018-10-16 |
| 52 | 松下投影机      | PT-X316C                 | 1   | 2950  | 中国 | 2019-01-10 |
| 53 | 网络交换机      | D-LINK                   | 2   | 1550  | 中国 | 2011-12-05 |
| 54 | 无线话筒       | KBT                      | 1   | 850   | 中国 | 2018-10-16 |
| 55 | 营销模拟教学软件   | ZK-58                    | 1   | 26000 | 中国 | 2016-12-06 |
| 56 | 博士音箱       | *                        | 1   | 1540  | 中国 | 2009-06-12 |
| 57 | 方正电脑主机     | *                        | 96  | 2100  | 中国 | 2009-06-05 |
| 58 | 方正液晶显示器    | *                        | 98  | 1050  | 中国 | 2009-06-05 |
| 59 | 钢制讲台       | *                        | 2   | 1480  | 中国 | 2009-06-18 |
| 60 | 海尔柜式空调     | 海尔<br>KFR-72LW/06CBA13   | 1   | 5190  | 中国 | 2017-06-28 |
| 61 | 海尔空调       | 海尔<br>KFR-72LW/02AAF12   | 2   | 5903  | 中国 | 2014-07-04 |
| 62 | 黑板         | *                        | 1   | 1280  | 中国 | 2013-12-02 |
| 63 | 交换机        | 1024R                    | 3   | 970   | 中国 | 2009-06-01 |

|    |          |              |    |      |    |            |
|----|----------|--------------|----|------|----|------------|
| 64 | 交换机      | DP1024R      | 2  | 970  | 中国 | 2009-06-25 |
| 65 | 君帝专业功放   | 89K          | 1  | 850  | 中国 | 2009-06-12 |
| 66 | 兰宝高频分配器  | *            | 2  | 2200 | 中国 | 2009-06-12 |
| 67 | 联想电脑主机   | M4550        | 1  | 3550 | 中国 | 2015-11-30 |
| 68 | 联想启天电脑主机 | 联想 M730E     | 1  | 2410 | 中国 | 2011-09-29 |
| 69 | 琴神音箱     | *            | 1  | 970  | 中国 | 2009-06-12 |
| 70 | 全钢电脑桌    | *            | 23 | 880  | 中国 | 2009-06-18 |
| 71 | 三叶电动幕布   | *            | 2  | 950  | 中国 | 2009-06-12 |
| 72 | 松下投影机    | PT-UX315C    | 1  | 2950 | 中国 | 2018-10-16 |
| 73 | 无线话筒     | K203         | 1  | 850  | 中国 | 2018-05-15 |
| 74 | 夏普液晶投影机  | XR-H825XA    | 1  | 8400 | 中国 | 2009-06-12 |
| 75 | 专业功放     | LES45        | 1  | 850  | 中国 | 2009-06-12 |
| 76 | 博特无线话筒   | BT-218       | 1  | 1535 | 中国 | 2009-06-12 |
| 77 | 春兰空调     | KFR-50LW/VKd | 1  | 3030 | 中国 | 2009-09-16 |
| 78 | 春兰空调     | KFR-72LW/VKd | 2  | 4150 | 中国 | 2009-09-16 |
| 79 | 方正液晶显示器  | *            | 1  | 1050 | 中国 | 2009-06-05 |
| 80 | 黑板       | *            | 1  | 1280 | 中国 | 2013-12-02 |
| 81 | 教师示教台    | *            | 1  | 1450 | 中国 | 2009-06-01 |
| 82 | 君帝专业功放   | 89K          | 1  | 850  | 中国 | 2009-06-12 |
| 83 | 兰宝高频分配器  | *            | 1  | 2200 | 中国 | 2009-06-12 |
| 84 | 联想电脑主机   | M4550        | 1  | 3550 | 中国 | 2015-11-30 |
| 85 | 琴神音箱     | *            | 1  | 970  | 中国 | 2009-06-12 |
| 86 | 三叶电动幕布   | *            | 1  | 1050 | 中国 | 2009-06-12 |
| 87 | 实验桌      | *            | 32 | 1450 | 中国 | 2009-06-01 |
| 88 | 双门立柜     | *            | 1  | 850  | 中国 | 2009-06-01 |

|     |         |              |    |         |    |            |
|-----|---------|--------------|----|---------|----|------------|
| 89  | 夏普液晶投影机 | XR-H825XA    | 1  | 8400    | 中国 | 2009-06-12 |
| 90  | 装订机     | *            | 1  | 850     | 中国 | 2006-05-16 |
| 91  | 48口交换机  | 华三 S1048     | 1  | 1600    | 中国 | 2015-12-16 |
| 92  | 吧台      | *            | 1  | 15521   | 中国 | 2009-07-09 |
| 93  | 春兰空调    | KFR-50LW/VKd | 1  | 3030    | 中国 | 2009-09-16 |
| 94  | 春兰空调    | KFR-72LW/VKd | 2  | 4150    | 中国 | 2009-09-16 |
| 95  | 电脑桌     | *            | 2  | 1160    | 中国 | 2016-03-27 |
| 96  | 黑板      |              | 1  | 1280    | 中国 | 2013-12-02 |
| 97  | 兰宝高频分配器 | *            | 1  | 3750    | 中国 | 2009-06-12 |
| 98  | 联想电脑主机  | M4550        | 1  | 3550    | 中国 | 2015-11-30 |
| 99  | 联想电脑主机  | M730E        | 69 | 2410    | 中国 | 2011-08-23 |
| 100 | 联想电脑主机  | M4500        | 5  | 2750    | 中国 | 2016-05-04 |
| 101 | 联想液晶显示器 | 联想           | 68 | 950     | 中国 | 2011-08-23 |
| 102 | 联想液晶显示器 | 联想           | 5  | 800     | 中国 | 2016-05-04 |
| 103 | 屏风      | *            | 1  | 29734.8 | 中国 | 2009-06-01 |
| 104 | 琴神音箱    | *            | 2  | 970     | 中国 | 2009-06-12 |
| 105 | 琴神专业功放  | 89V          | 1  | 1450    | 中国 | 2009-06-12 |
| 106 | 三叶电动幕布  | *            | 2  | 1050    | 中国 | 2009-06-12 |
| 107 | 松下投影机   | PT-283C      | 1  | 3080    | 中国 | 2016-12-14 |
| 108 | 投影机     | 松下 UX-283C   | 1  | 2880    | 中国 | 2015-12-16 |

**III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（★本表可续，可附表于本页）**

| 序号 | 有实验的课程名称 | 课程要求 |    | 项 目 名 称<br>(综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”) | 学时 | 实验<br>开出率 |
|----|----------|------|----|-----------------------------------|----|-----------|
|    |          | 必修   | 选修 |                                   |    |           |
| 1  | 会展设计软件   |      | √  | 图像的编辑与控制、应用                       | 6  | 100%      |

|   |               |  |   |                  |    |      |
|---|---------------|--|---|------------------|----|------|
|   |               |  |   | 通道和蒙版的应用         | 6  |      |
|   |               |  |   | 路径的使用和文字编辑       | 3  |      |
|   |               |  |   | 滤镜的使用及网络动画功能     | 3  |      |
|   |               |  |   | 综合实例技能制作▲        | 6  |      |
| 2 | 展示设计          |  | √ | 展示版面设计▲          | 4  | 100% |
|   |               |  |   | 商业橱窗陈列设计分析▲      | 12 |      |
|   |               |  |   | 商业展览效果图▲         | 16 |      |
| 3 | 会展认知实践        |  | √ | 会展企业从业人员交流▲      | 4  | 100% |
|   |               |  |   | 到展馆和展场参观学习▲      | 4  |      |
|   |               |  |   | 会展行业认知实践报告▲      | 6  |      |
| 4 | 会展公共关系调查与策划实践 |  | √ | 会展企业公共关系危机调查▲    | 6  | 100% |
|   |               |  |   | 会展企业公共关系策划书写作▲   | 6  |      |
|   |               |  |   | 公共关系策划活动小组专题演讲▲  | 4  |      |
| 5 | 会展市场营销策划实践    |  | √ | 会展公司市场运行情况市场调查▲  | 2  | 100% |
|   |               |  |   | 会展企业交流与访谈▲       | 2  |      |
|   |               |  |   | 会展项目营销方案策划设计▲    | 6  |      |
|   |               |  |   | 会展市场调查报告书撰写与汇报▲  | 8  |      |
| 6 | 会展主题活动策划实践    |  | √ | 会展主题的选择和策划▲      | 2  | 100% |
|   |               |  |   | 会议或展览活动参观、讨论与模拟▲ | 2  |      |
|   |               |  |   | 会展主题活动策划书撰写与汇报▲  | 8  |      |
|   |               |  |   | 会展类学科等竞赛参赛实战▲    | 8  |      |
| 7 | 会展客户关系管理实践    |  | √ | 会展企业客户信息的收集与整理▲  | 4  | 100% |
|   |               |  |   | 对会展客户进行问题和价值分析▲  | 6  |      |
|   |               |  |   | 开展会展客户的满意度调查▲    | 6  |      |
|   |               |  |   | 会展客户忠诚的培育方案▲     | 8  |      |

| 8  | 会展综合能力实践      | √               | 会议或展览的前期准备工作（招展、沟通、策划、展示设计）  | 8    | 100% |
|--|---------------|-----------------|------------------------------|------|------|
|  |               |                 | 会议或展览的正式参展工作（会展服务、展会接待、危机处理） | 8    |      |
|  |               |                 | 会展结束交流总结                     | 8    |      |
| <p style="text-align: center;"><math>\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲（计划）应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{100} \%</math></p> <p style="text-align: center;"><math>\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\% = \underline{100} \%</math></p> |               |                 |                              |      |      |
| <b>III-4 专业图书资料</b>  |               |                 |                              |      |      |
| 近 4 年本专业图书文献资料购置经费 125 万元  |               |                 |                              |      |      |
| 拥有期刊数（种）（含电子读物）  |               | 中文              |                              | 42   |      |
|  |               | 外文              |                              | 3    |      |
| <b>主要订阅学术刊物（★本表可续）</b>   |               |                 |                              |      |      |
| 序号   | 订阅中、外文学学术刊物名称 | 刊物主办单位          |                              | 起订时间 |      |
| 1  | 经济研究          | 中国社会科学院经济研究所    |                              | 2011 |      |
| 2  | 管理世界          | 国务院发展研究中心       |                              | 2013 |      |
| 3  | 管理科学          | 哈尔滨工业大学经济与管理学院  |                              | 2012 |      |
| 4  | 管理工程学报        | 浙江大学            |                              | 2014 |      |
| 5  | 管理学报          | 华中科技大学          |                              | 2012 |      |
| 6  | 商业经济与管理       | 浙江工商大学          |                              | 2010 |      |
| 7  | 南开管理评论        | 南开大学国际商学院       |                              | 2014 |      |
| 8  | 南开经济研究        | 南开大学经济学院        |                              | 2013 |      |
| 9  | 商业经济研究        | 中国商业经济学会        |                              | 2013 |      |
| 10   | 商业研究          | 哈尔滨商业大学中国商业经济学会 |                              | 2015 |      |

|    |           |                      |      |
|----|-----------|----------------------|------|
| 11 | 经济管理      | 中国社会科学院工业经济研究所       | 2014 |
| 12 | 经济学家      | 西南财经大学               | 2011 |
| 13 | 经济学季刊     | 北京大学出版社              | 2010 |
| 14 | 经济与管理研究   | 首都经济贸易大学             | 2011 |
| 15 | 世界经济研究    | 上海社科院世界经济研究所         | 2012 |
| 16 | 世界经济      | 中国社科院                | 2010 |
| 17 | 中国经济问题    | 厦门大学经济研究所            | 2011 |
| 18 | 现代经济探讨    | 江苏省社科院               | 2014 |
| 19 | 中国流通经济    | 北京物资学院               | 2010 |
| 20 | 经济理论与经济管理 | 中国人民大学               | 2009 |
| 21 | 国际经贸探索    | 广东外语外贸大学             | 2010 |
| 22 | 中国工业经济    | 中国社科院工业经济研究所         | 2011 |
| 23 | 管理学刊      | 中国社会主义经济规律系统研究会      | 2011 |
| 24 | 消费经济      | 湘潭大学、湖南商学院和湖南师范大学    | 2010 |
| 25 | 新经济导刊     | 国务院发展研究中心信息中心        | 2010 |
| 26 | 文化遗产      | 中山大学                 | 2014 |
| 27 | 中国货币市场    | 中国外汇交易中心、全国银行间同业拆借中心 | 2010 |
| 28 | 中国经济问题    | 厦门大学经济研究所            | 2011 |
| 29 | 经济地理      | 中国地理学会               | 2012 |
| 30 | 旅游科学      | 上海师范大学旅游学院           | 2011 |
| 31 | 中国会展      | 中国信息协会               | 2017 |
| 32 | 人文地理      | 西安外国语大学              | 2010 |
| 33 | 旅游学刊      | 北京联合大学旅游学院           | 2013 |

|    |                          |                                     |      |
|----|--------------------------|-------------------------------------|------|
| 34 | 旅游研究                     | 昆明学院                                | 2009 |
| 35 | 旅游纵览                     | 秦皇岛经济技术开发区管理委员会                     | 2015 |
| 36 | 旅游学研究                    | 江苏省旅游学会                             | 2012 |
| 37 | Social sciences in China | Social Science Pub. House of China. | 2004 |
| 38 | 中国知网全文数据库                | 中国                                  | 2012 |
| 39 | 万方数据知识服务平台               | 中国                                  | 2013 |
| 40 | 超星数字图书馆                  | 中国                                  | 2010 |
| 42 | 维普期刊                     | 中国                                  | 2017 |
| 43 | 南京高校江宁地区数字图书馆            | 共享资源                                | 2015 |
| 44 | EBSCO 数据库                | 美国                                  | 2010 |
| 45 | 国道外文文献数字库                | 外文电子数据库                             | 2010 |

#### IV 教学过程及管理

##### IV-1 课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控等情况

##### 一、课程与教材建设

##### 1、根据专业建设和人才培养要求加强课程建设

第一，从以能力素质为导向的人才培养理念出发，加强课程体系的整合和优化，加大教学内容和教学方法的改革，适应会展行业人才需求特点。在课程设置、课时安排、实践教学方面不断优化调整，教师采用案例式、项目式、讨论式等多种形式教学方法，采用慕课、微课、翻转课堂等多种形式教学方式，提高教学质量。

第二，院校两级教学管理机构建立了教学工作激励机制，鼓励教师创新教学方法，积极制作多媒体教学课件、采用案例教学、课堂讨论等启发式教学方法，增加实验实习环节，充分调动学生的学习兴趣和学习的主动性。

第三，积极完善教学资源平台，加强一流课程建设。本专业教师充分利用慕课堂、雨课堂等教学资源平台，不断充实课程电子资源，积极开展线上线下师生互动。目前疫情期间，学校大力推动慕课堂、雨课堂等平台学习，以提高课堂教学质量。

经过四年时间的建设，成果显著。本专业教师先后申报和完成校级优秀课程宏观经济

学、统计学原理、会展公共关系策划三门课程，目前正在建设会展项目管理课程群。2017年，本专业教师章柏平制作的《“非遗”的传承与活化：潮州功夫茶》获得江苏省微课教学比赛本科组一等奖，董燕老师《全球视野下的社会分层》获得江苏省微课教学比赛本科组三等奖，沈璐老师《产品定位》获得江苏省微课教学比赛本科组三等奖；2016年，本专业教师章柏平老师《茶文化与茶艺之“工夫茶”》获得三江学院多媒体教学课件竞赛一等奖。

## 2、立足实际，专业教材选、编结合

制定了规范教材的选编和选用制度。学校制定了《三江学院教材建设与管理办法》，对教材的选用和管理予以制度性的规范，确保教材选编选用符合国家方针政策、符合应用型人才培养定位、符合课程教学目标要求。

根据学校相关办法，会展经济与管理专业要求上课教材先由任课教师申报，专业负责人须对教材进行审核，提交学院教材委员会通过。一般而言教材选用必须适用于应用型本科教育，优先选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的指定教材，其次选用近三年公开出版的教育部规划教材、获奖教材或者国内外优秀教材，对于缺少合适教材的课程，由任课教师申报，学院教材委员会共同商讨决定。

在选用高水平的教材同时，鼓励并支持有条件、有能力的教师编写针对本专业培养目标的高水平教材、讲义、习题等，力求在专业核心课程教材方面有所突破。

## 二、教学研究与改革

本专业在教学过程中，根据专业特点和应用型人才培养要求进行研究和改革。教研室定期组织教研活动，进行集体备课，并围绕课程的教学内容、教学方法、考核方式等展开研究、讨论、调整教学活动，优化教学环节，改善教学方法，加强课程之间的连贯性。

为本专业新教师培养采取传、帮、带方式，促进青年教师快速成长，更好胜任教学工作。估计教师积极申报教学研究与改革项目，探究专业改革与课程建设的新思路，努力培养和提高本专业教师教学水平和教研能力。

近四年本专业教师先后主持承担了教学改革项目15项，发表教学研究论文10篇，教师在指导学生参加会展创新创业竞赛中获得优秀指导教师，此外还积极聘请会展企业高管给学生讲座，参与实践教学改革。

## 三、质量监控

在教学质量监控方面，学校有文件规定：教学过程监控，教学建设监控，监控结果反馈，在此基础上，学院、系部将学校的监控措施具体化：

第一，新开课和开新课试讲制度。试讲时间不得少于 40 分钟，试讲后，由学院与系研究决定试讲教师是否能单独开课。本专业各类课程全部由讲师或具有硕士学位以上教师主讲，学科基础课和专业核心课授课教师均具有讲师以上职称或硕士学位以上学历，其中 10 门课程由具有高级职称的教师主讲，保证了较高的授课水平。

第二，开学前和开学初期各项准备工作情况检查，教师在每学期开学初的一周内，要向院办交本学期所上课程的教学进度表；学院检查授课教师的讲稿、教案和课件。

第三，完善教学信息员制度。专业有教师信息员，每个班级有学生信息员，信息员每周填写“教学情况汇总表”并反馈到院办，及时发现和解决教学工作中出现的诸如学生迟到缺课，教师提前下课、无故调停课等问题，保证课堂教学质量的稳步提高，营造一个全院上下都关心教学、重视教学、支持教学、尊重教师、严格教学管理的的良好氛围。

第四，建立由院系领导和教学督导构成的督导团队。督导均为副高以上职称，教龄 15 年以上。每学期院系领导听课不少于 5 门，教学督导听课不少于 20 门。督导以年轻教师、核心课程、实践课为听课重点，对教师的教学方法、教学内容、教学手段等进行指导，提升课堂教学质量。

第五，期中教学检查制度。每学期均有期中检查，检查内容包括监控和评价教学过程的组织安排情况、教学计划执行情况和各教学环节的实施情况等，组织同行之间进行教学水平评价（听课、抽查教案、讲稿和课件，对被评教师教学业务能力水平进行评价），组织每门课的学生评教（所有承担教学任务的教师均须接受评价），召开教师和学生座谈会等形式了解教学情况，同时及时反馈信息给教师。

第六，期末考试及年终考核。期末学院开展考试纪律教育、考试期间的巡视督察和考试后督促试卷批改工作、试卷分析等工作；将教学质量的高低与教师年终考核挂钩，教学质量达不到优秀的年终考核不能评优。同时学校有关职能部门对学院各项教学工作及教学质量进行全面监控和考核。

#### IV-2 课程与教材

| IV-2-1 公共课           |  |                  |            |      |    |         |        |
|----------------------|--|------------------|------------|------|----|---------|--------|
| 课程名称                 | 使用教材   |                  |            |      | 课时 | 授课教师    |        |
|                      | 教材名称   | 主编               | 出版单位       | 出版年份 |    | 姓名      | 职称     |
| 思想道德修养与法律基础          | 思想道德修养与法律基础                                    | 本书编写组            | 高等教育出版社    | 2014 | 32 | 孔读云     | 副教授    |
| 中国近现代史纲要             | 中国近现代史纲要                                       | 本书编写组            | 高等教育出版社    | 2018 | 32 | 刘益美     | 副教授    |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论                           | 本书编写组            | 高等教育出版社    | 2010 | 48 | 章云峰     | 讲师     |
| 马克思主义基本原理            | 马克思主义基本原理                                      | 本书编写组            | 高等教育出版社    | 2010 | 48 | 徐椿梁     | 讲师     |
| 形式与政策                | 形式与政策  | 江苏高校形势与政策教学指导委员会 | 南京大学出版社    | 2019 | 32 | 王娟      | 讲师     |
| 大学英语 I               | 全新版大学进阶英语视听说教程第 1 册                            | 朱晓映              | 上海外语教育出版社  | 2015 | 64 | 宋丹红     | 讲师     |
| 大学英语 II              | 全新版大学进阶英语视听说教程第 2 册                            | 朱晓映              | 上海外语教育出版社  | 2015 | 64 | 宋丹红     | 讲师     |
| 大学英语 III             | 大学体验英语综合教程 3                                   | 郑树棠              | 外语教学与研究出版社 | 2014 | 32 | 孙崇英     | 副教授    |
| 大学英语 IV              | 新视界大学英语综合教程 3 学生用书                             | 周燕               | 外语教学与研究出版社 | 2014 | 32 | 蔡蓓      | 副教授    |
| 大学生职业生涯规划            | 大学生职业生涯规划与发展                                   | 顾雪英              | 南京大学出版社    | 2015 | 16 | 胡伟      | 讲师     |
| 就业政策与择业技巧            | 新起点 新征程——大学生就业与创业指导                            | 李云涛              | 上海交通大学出版社  | 2018 | 8  | 胡春/黄春兰  | 副教授/讲师 |
| 计算机应用基础              | 计算机基础及 MS Office 一级教程(计算机、因特网及 MS Office 基本知识) | 孙勤红              | 南京大学出版社    | 2014 | 32 | 徐世宏;吴婉莲 | 副教授    |

|                         |                             |                      |                |         |    |                 |                |
|-------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------|---------|----|-----------------|----------------|
| 数据库及其应用<br>(ACCESS)     | Access 数据库<br>程序设计与应<br>用教程 | 李勇帆                  | 人民邮电出版社        | 2014    | 64 | 沈凤<br>仙;朱<br>艳梅 | 副教<br>授        |
| 高等数学二 I                 | 高等数学(经<br>管类)               | 狄芳、陆生<br>琪等          | 东南大学出版社        | 2015    | 64 | 翁连<br>贵         | 副教<br>授        |
| 高等数学二 II                | 高等数学(经<br>管类)               | 狄芳、陆生<br>琪等          | 东南大学出版社        | 2015    | 64 | 翁连<br>贵         | 副教<br>授        |
| 线性代数                    | 线性代数                        | 姚天行                  | 上海交通大学出<br>版社  | 2017    | 32 | 范克<br>新         | 讲师             |
| 概率论与数理统<br>计            | 概率论与数理<br>统计                | 施庆生、陈<br>晓龙、邓晓<br>卫等 | 化学工业出版社        | 2017    | 48 | 陶耘              | 讲师             |
| 军事理论                    | 军事理论教程                      | 朱卫国 张<br>政文          | 南京大学出版社        | 2015    | 32 | 蓝天              | 讲师             |
| 大学语文                    | 新编大学语文                      | 丁帆 朱晓<br>进 徐兴无       | 外语教学与研究<br>出版社 | 2014    | 32 | 杜正<br>乾         | 讲师             |
| 大学体育(四个<br>学期)          | 大学体育标准<br>教程                | 林志超                  | 北京体育大学<br>出版社  | 2008    | 32 | 张天<br>宇         | 副教<br>授        |
| <b>IV-2-2 专业(专业基础)课</b> |                             |                      |                |         |    |                 |                |
| 课 程 名 称                 | 使 用 教 材                     |                      |                |         | 课时 | 授 课 教 师         |                |
|                         | 教 材 名 称                     | 主 编                  | 出 版 单 位        | 出 版 时 间 |    | 姓 名             | 职 称            |
| 微观经济学                   | 西方经济学<br>(上册)               | 《西方经济<br>学》编写组       | 高等教育出版社        | 2017    | 48 | 何萍              | 副教<br>授        |
| 宏观经济学                   | 西方经济学<br>(下册)               | 《西方经济<br>学》编写组       | 高等教育出版社        | 2017    | 48 | 何萍              | 副教<br>授        |
| 旅游文化学                   | 旅游景观审美                      | 沙润                   | 南京师范大学出<br>版社  | 2004    | 32 | 王芳/<br>金丽<br>娇  | 教授/<br>副教<br>授 |
| 管理学原理                   | 管理学                         | 余敬                   | 中国地质大学出<br>版社  | 2016    | 48 | 黄胜<br>华         | 副教<br>授        |
| 市场营销学                   | 市场营销                        | 菲利普·科<br>特勒          | 中国人民大学出<br>版社  | 2015    | 48 | 张功<br>翠         | 讲师             |
| 管理心理学                   | 管理心理学                       | 李靖                   | 科学出版社          | 2018    | 32 | 董燕              | 讲师             |
| 社会学基础                   | 社会学概论                       | 《社会学概<br>论》编写组       | 人民出版社          | 2017    | 32 | 董燕              | 讲师             |
| 会计学原理                   | 财务会计学                       | 戴德明                  | 中国人民大学出<br>版社  | 2018    | 48 | 赵凌              | 讲师             |
| 统计学原理                   | 统计学                         | 贾俊平                  | 中国人民大学出<br>版社  | 2018    | 48 | 何萍              | 副教<br>授        |

|             |                |                 |             |      |    |     |     |
|-------------|----------------|-----------------|-------------|------|----|-----|-----|
| 人力资源管理      | 人力资源管理概论       | 赵永乐             | 上海交通大学出版社   | 2014 | 32 | 陈双双 | 副教授 |
| 财务管理        | 财务管理学          | 贾创雄             | 经济教育出版社     | 2017 | 48 | 赵凌  | 讲师  |
| 经济法         | 经济法学           | 张守文             | 高等教育出版社     | 2016 | 32 | 张彦儒 | 讲师  |
| 投资管理        | 投资学            | 郎荣燊             | 中国人民大学出版社   | 2017 | 32 | 赵凌  | 讲师  |
| 会展概论        | 会展学概论          | 张健康             | 高等教育出版社     | 2016 | 32 | 陈双双 | 副教授 |
| 会展公共关系策划    | 公共关系学          | 居延安             | 复旦大学出版社     | 2013 | 48 | 董燕  | 讲师  |
| 会展空间策划与设计   | 会展策划理论与实务      | 吴志才             | 经济管理出版社     | 2016 | 32 | 章柏平 | 副教授 |
| 会展营销        | 会展营销           | 刘松萍             | 重庆大学出版社     | 2017 | 48 | 陈双双 | 副教授 |
| 会展数据统计分析与管理 | 数据分析与SPSS应用    | 薛薇              | 中国人民大学出版社   | 2017 | 32 | 潘虹  | 讲师  |
| 会展策划与管理     | 会展策划与管理        | 钱凤德等            | 中国建筑工业出版社   | 2016 | 48 | 陈双双 | 副教授 |
| 会展学术论文专题研究  | 毕业论文写作指导       | 李兴仁             | 科学出版社       | 2018 | 64 | 董燕  | 讲师  |
| 会展服务营销管理    | 服务营销精要概念、战略和案例 | 霍夫曼             | 北京大学出版社     | 2010 | 32 | 王明成 | 副教授 |
| 会展企业战略管理    | 战略管理概念与案例      | 迈克尔·A·希特等著，刘刚等译 | 人民大学出版社     | 2017 | 32 | 王明成 | 副教授 |
| 会展客户关系管理    | 会展客户关系管理       | 孟凡盛             | 教育科学出版社     | 2013 | 48 | 谢畅  | 讲师  |
| 会展人才招聘与甄选   | 招聘与录用（第三版）     | 廖泉文             | 中国人大出版社     | 2015 | 48 | 陈双双 | 副教授 |
| 智慧旅游        | 旅游电子商务理论及应用    | 杨路明             | 化学工业出版社     | 2017 | 32 | 曾超  | 副教授 |
| 消费行为学       | 消费者行为学         | 李付庆             | 清华大学出版社     | 2018 | 32 | 吴玉梅 | 副教授 |
| 整合营销传播      | 整合营销传播理论与实务    | 卫军英             | 首都经济贸易大学出版社 | 2017 | 32 | 沈璐  | 讲师  |
| 国际金融        | 国际金融学新编        | 姜波克             | 复旦大学出版社     | 2018 | 32 | 何萍  | 副教授 |
| 旅游学         | 旅游学概论          | 李天元             | 南开大学出版社     | 2016 | 32 | 沙润  | 教授  |

|        |                              |                |              |      |    |         |         |
|--------|------------------------------|----------------|--------------|------|----|---------|---------|
| 会展设计软件 | photoshopCS6<br>经典综合案例<br>教程 | 王亚全            | 印刷工业出版社      | 2018 | 48 | 鲍海<br>玲 | 讲师      |
| 会展旅游   | 会展旅游                         | 张河清            | 中山大学出版社      | 2016 | 32 | 汪希<br>芸 | 副教<br>授 |
| 展示设计   | 展示设计                         | 刘东峰            | 中国轻工业出版<br>社 | 2017 | 48 | 鲍海<br>玲 | 讲师      |
| 广告学概论  | 广告学概率                        | 《广告学概<br>论》编写组 | 高等教育出版社      | 2018 | 32 | 沈璐      | 讲师      |
| 会展旅游   | 会展旅游                         | 贾晓龙            | 清华大学出版社      | 2017 | 32 | 金丽<br>姣 | 副教<br>授 |

#### IV-2-3 实验课

| 课 程 名 称           | 课时  | 授 课 教 师 |     | 课 程 名 称 | 课时 | 授 课 教 师     |         |
|-------------------|-----|---------|-----|---------|----|-------------|---------|
|                   |     | 姓 名     | 职 称 |         |    | 姓 名         | 职 称     |
| 会展认知实践            | 2 周 | 何萍      | 副教授 | 展示设计    | 32 | 鲍海玲         | 讲师      |
| 会展公共关系调查与策划<br>实践 | 2 周 | 董燕      | 讲师  | 会展设计软件  | 28 | 鲍海玲         | 讲师      |
| 会展市场营销策划实践        | 2 周 | 陈双双     | 副教授 | 计算机应用基础 | 32 | 徐世宏;<br>吴婉莲 | 副教<br>授 |
| 会展主题活动策划实践        | 2 周 | 陈双双     | 副教授 | 数据库及其应用 | 32 | 沈凤仙;<br>朱艳梅 | 副教<br>授 |
| 会展客户关系管理实践        | 2 周 | 陈双双     | 副教授 |         |    |             |         |
| 会展综合能力实践          | 2 周 | 何萍      | 副教授 |         |    |             |         |

#### IV-3 教材建设

| 使用近 3 年出版的新教材比例 |             |     |                    |                       | 85.19 %         |
|-----------------|-------------|-----|--------------------|-----------------------|-----------------|
| 使用省部级及以上获奖教材比例  |             |     |                    |                       | 11.2 %          |
| 本单位有获省部级及以上奖励教材 |             |     |                    |                       | 0 部             |
| 序号              | 编写出版或自编教材名称 | 主 编 | 编写<br>内容<br>字<br>数 | 出版时<br>间或<br>编写<br>时间 | 出版或<br>使用<br>情况 |
| 1               |             |     |                    |                       |                 |
| 2               |             |     |                    |                       |                 |

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| 3 |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|

#### IV-4 教学改革与研究

##### IV-4-1 本专业近4年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况

| 序号 | 项目名称            | 获奖人<br>(注署名次序) | 获奖名称、等级、时间          |
|----|-----------------|----------------|---------------------|
| 1  | 非遗的传承与活化——潮州工夫茶 | 章柏平            | 2017年江苏省高校微课教学比赛一等奖 |
| 2  | 全球视野下的社会分层      | 董燕             | 2017年江苏省高校微课教学比赛三等奖 |
| 3  | 如何进行产品定位        | 沈璐             | 2017年江苏省高校微课教学比赛三等奖 |

##### IV-4-2 本专业近4年教学改革研究课题一览表(★本表可续)

| 序号 | 课题编号                | 课题名称                                     | 启讫时间 | 立项单位          | 发文编号          | 姓名        | 承担工作 |
|----|---------------------|--|------|---------------|---------------|-----------|------|
| 1  |                     | 基于泛技术视角下的应用型本科院校文管类课程“教-学-管”融通模式的构建与应用研究 | 2017 | 江苏省现代教育技术研究课题 | 苏教高函[2017]28号 | 曾超        | 主持   |
| 2  | 19CXZ015            | 基于旅游景区沉浸式茶艺演绎模式的设计研究                     | 2019 | 江苏省教育厅        | 苏教办高函[2019]9号 | 章柏平       | 主持   |
| 3  | J16071              | 文化产业管理专业人才培养模式改革—基于核心竞争力视角的研究            | 2016 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 何萍        | 主持   |
| 4  | J16064              | 广告策划优秀课程                                 | 2016 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 沈璐        | 主持   |
| 5  | J17025              | 会展公共关系策划优秀课程建设                           | 2017 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 董燕        | 主持   |
| 6  | J17026              | 统计学优秀课程建设                                | 2017 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 何萍        | 主持   |
| 7  | J17027              | “终身学习”思维下会展经济与管理本科专业应用型人才培养方案与模式         | 2017 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 何萍        | 主持   |
| 8  | J18014              | 旅游电子商务优秀课程建设                             | 2018 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 曾超        | 主持   |
| 9  | J18032              | 文化产业管理专业课程群建设                            | 2018 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 张功翠       | 主持   |
| 10 | J18013              | 茶文化创意和创业                                 | 2018 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 王芳<br>章柏平 | 主持   |
| 11 | J18035              | 翻转课堂教学模式在广告策划课程群中的实践与效果研究                | 2018 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 沈璐        | 主持   |
| 12 | J18033              | 会展项目管理课程群建设                              | 2018 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 陈双双       | 主持   |
| 13 | KF0217XJ<br>2019001 | 基于全国大学生赛“教赛创”创新茶艺大赛实践                    | 2019 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 章柏平       | 主持   |
| 14 | KF0217XJ<br>2019002 | 茶文化创意与表达实践                               | 2019 | 三江学院教学建设与改革项目 |               | 王芳<br>章柏平 | 主持   |

|                          |  |        |      |              |               |        |    |
|--------------------------|--|--------|------|--------------|---------------|--------|----|
| 15                       |  | 茶文化与茶艺 | 2018 | 江苏省教育厅在线开发课程 | 苏教高函(2019)23号 | 王芳、章柏平 | 主持 |
| IV-5 本届毕业生教学执行计划（可附表于本页） |  |        |      |              |               |        |    |

2016会展经济与管理专业本科人才培养教学计划进程表

| 平台           | 模块     | 课程代码   | 课程名称                 | 课程性质 | 课内学分  | 课内总学时 | 其中   |     |      |       | 课外学分 | 教学进度(周学时) |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|--------------|--------|--------|----------------------|------|-------|-------|------|-----|------|-------|------|-----------|------|------|------|----|----|----|----|-----|---|
|              |        |        |                      |      |       |       | 授课   | 上机  | 课内实践 | 实验室实验 |      |           |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        |        |                      |      |       |       |      |     |      |       |      | 第一学年      | 第二学年 | 第三学年 | 第四学年 |    |    |    |    |     |   |
|              |        |        |                      |      |       |       |      |     |      |       | 1    | 2         | 3    | 4    | 5    | 6  | 7  | 8  |    |     |   |
| 通识选修课程       | 思政类    | 1PL002 | 思想道德修养与法律基础          | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      | 1         | 2    |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1PL004 | 中国近现代史纲要             | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      | 2    |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1PL003 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      | 3         |      |      |      | 3  |    |    |    |     |   |
|              |        | 1PL001 | 马克思主义基本原理            | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      |      |      |    | 3  |    |    |     |   |
|              |        | 1PL005 | 形势与政策                | 必修   |       |       |      |     |      |       |      | 2         |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              | 外语类    | 1CE001 | 大学英语                 | 必修   | 12    | 184   | 184  |     |      |       |      |           | 4    | 4    | 2    | 2  |    |    |    |     |   |
|              |        | 1PE001 | 体育 I                 | 必修   | 1     | 32    |      |     | 32   |       |      | 2         |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1PE002 | 体育 II                | 必修   | 1     | 32    |      |     | 32   |       |      | 2         |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1PE003 | 体育 III               | 必修   | 1     | 32    |      |     | 32   |       |      |           |      | 2    |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1PE004 | 体育 IV                | 必修   | 1     | 32    |      |     | 32   |       |      |           |      |      | 2    |    |    |    |    |     |   |
|              | 就业指导类  | 1VC001 | 大学生职业生涯规划            | 必修   | 1     | 16    | 16   |     |      |       |      |           | 2    |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1VC002 | 就业政策与择业技巧            | 必修   | 0.5   | 8     | 8    |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 2   |   |
|              | 计算机类   | 1CP009 | 计算机应用基础              | 必修   | 1     | 32    |      |     | 32   |       |      | 2         |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1CP016 | 数据库及其应用(Access)      | 必修   | 3     | 64    | 32   | 32  |      |       |      |           | 4    |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              | 数学     | 1MA003 | 高等数学二 I              | 必修   | 4     | 64    | 64   |     |      |       |      | 4         |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1MA004 | 高等数学二 II             | 必修   | 4     | 64    | 64   |     |      |       |      |           | 4    |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1MA006 | 线性代数                 | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      | 2    |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1MA007 | 概率论与数理统计             | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      |      |      | 3  |    |    |    |     |   |
|              | 军事类    | 1MT003 | 军事理论                 | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      | 2         |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1CH001 | 大学语文                 | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      | 2         |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
| 文化素质类        |        | 艺术类    | 必修                   | 2    | 32    | 32    |      |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 自然理工类  | 限选                   | 4    | 64    | 64    |      |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 其它     | 任选                   | 2    | 32    | 32    |      |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
| 小计           |        |        |                      |      | 56.5  | 992   | 800  | 64  | 128  | 0     | 6    | 18        | 16   | 6    | 9    | 3  | 3  | 2  | 0  |     |   |
| 学科专业课        | 学科基础课  | 112104 | 微观经济学*               | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      | 3         |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 112105 | 宏观经济学*               | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           | 3    |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 112184 | 管理学原理                | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           | 3    |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 112011 | 市场营销学                | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      | 3    |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 110194 | 会计学原理                | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      | 3    |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 110241 | 经济法                  | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      |      | 3    |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 112108 | 统计学原理*               | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      |      | 3    |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 112169 | 社会学基础                | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      | 2  |    |    |    |     |   |
|              |        | 112107 | 财务管理                 | 必修   | 4     | 64    | 64   |     |      |       |      |           |      |      |      |    | 4  |    |    |     |   |
|              |        | 112117 | 管理心理学                | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 2  |     |   |
|              |        | 110039 | 人力资源管理               | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 2   |   |
|              |        | 110287 | 投资管理                 | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 2   |   |
|              | 专业课    | 110061 | 旅游文化学*               | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      | 2         |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 110195 | 会展学*                 | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      | 2    |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 110245 | 会展公共关系策划*            | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      |      | 3    |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 110246 | 会展空间策划与设计*           | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      | 2    |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 110284 | 会展营销策划*              | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      |      |      | 3  |    |    |    |     |   |
|              |        | 110285 | 会展策划与管理*             | 必修   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      |      |      |    | 3  |    |    |     |   |
|              |        | 110290 | 会展数据统计分析与管理*         | 必修   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    | 2  |    |    |     |   |
|              |        | 110250 | 会展学术论文专题研究           | 必修   | 4     | 64    | 64   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 8  |     |   |
| 小计           |        |        |                      |      | 54    | 864   | 864  | 0   | 0    | 0     | 0    | 5         | 6    | 13   | 9    | 11 | 6  | 8  | 0  |     |   |
| 专业方向(职业方向)课程 | 会展项目管理 | 110291 | 会展企业战略管理             | 限选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    | 2  |    |    |     |   |
|              |        | 110292 | 会展服务营销管理             | 限选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    | 2  |    |     |   |
|              |        | 110270 | 会展客户关系管理             | 限选   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 3  |     |   |
|              |        | 110272 | 会展人才招聘与甄选            | 限选   | 3     | 48    | 48   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 6   |   |
|              |        | 112341 | 中级微观经济学              | 任选   | 4     | 64    | 64   |     |      |       |      |           |      |      |      |    | 4  |    |    |     |   |
| 专业拓展课程       | 基础加强课  | 112342 | 中级宏观经济学              | 任选   | 4     | 64    | 64   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    | 4  |    |     |   |
|              |        | 110260 | 企业管理综合               | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 2  |     |   |
|              |        | 110281 | 计量经济学                | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 4   |   |
|              |        | 110064 | 旅游学                  | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    | 2  |    |     |   |
|              |        | 110075 | 会展旅游                 | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 2  |     |   |
|              | 专业交叉课  | 110220 | 智慧旅游                 | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 2   |   |
|              |        | 110200 | 会展设计软件               | 任选   | 3     | 48    | 20   | 28  |      |       |      |           |      |      |      |    | 3  |    |    |     |   |
|              |        | 112270 | 展示设计                 | 任选   | 2.5   | 48    | 16   | 32  |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 3  |     |   |
|              |        | 112008 | 广告学概论                | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 2  |     |   |
|              |        | 112163 | 消费行为学                | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 2  |     |   |
|              |        | 112087 | 整合营销传播               | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 2   |   |
|              |        | 110278 | 金融学                  | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 2  |     |   |
|              |        | 110205 | 产业经济学                | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    | 2  |     |   |
|              |        | 110202 | 国际金融                 | 任选   | 2     | 32    | 32   |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 2   |   |
|              |        | 小计     |                      |      |       |       | 45.5 | 736 | 676  | 0     | 60   | 0         | 0    | 0    | 0    | 0  | 19 | 22 | 10 | 0   | 0 |
| 选修课最低学分要求    |        |        |                      |      | 20    | 320   | 320  | 0   | 60   | 0     | 0    | 0         | 0    | 0    | 0    | 0  | 0  | 0  | 0  |     |   |
| 实践教学(集中实践环节) | 军训类    | 1MT001 | 军事技能训练               | 必修   | 2     | 2周    |      |     |      |       |      | 2周        |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 1SP001 | 社会实践                 | 必修   |       |       |      |     |      |       | 2    |           |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              | 创新创业类  | 11E001 | 创新创业项目               | 必修   | 8     |       |      |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 110208 | 会展认知实践               | 必修   | 2     |       |      |     |      |       |      |           | 2周   |      |      |    |    |    |    |     |   |
|              | 基本能力实践 | 110211 | 会展公共关系调查与策划实践        | 必修   | 2     |       |      |     |      |       |      |           |      | 2周   |      |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 110262 | 会展市场营销策划实践           | 必修   | 2     |       |      |     |      |       |      |           |      |      | 2周   |    |    |    |    |     |   |
|              |        | 110293 | 会展主题活动策划实践           | 必修   | 2     |       |      |     |      |       |      |           |      |      |      | 2周 |    |    |    |     |   |
|              |        | 110275 | 会展客户关系管理实践           | 必修   | 2     |       |      |     |      |       |      |           |      |      |      |    | 2周 |    |    |     |   |
|              |        | 110265 | 会展综合能力实践             | 必修   | 10    |       |      |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 10周 |   |
|              | 综合能力实践 | 112330 | 毕业实践                 | 必修   | 8     |       |      |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 8周  |   |
| 小计           |        |        |                      |      | 36    |       |      |     |      | 2     |      |           |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
| 毕业设计(论文)     | 毕业设计   | 110029 | 毕业论文                 | 必修   | 8     |       |      |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    | 8周  |   |
|              |        | 小计     |                      |      |       |       | 8    |     |      |       |      |           |      |      |      |    |    |    |    |     |   |
| 合计           |        |        |                      |      | 174.5 |       |      |     |      |       | 8    | 23        | 22   | 19   | 18   | 14 | 9  | 10 | 8  |     |   |

V 毕业设计(论文)

**V-1 毕业设计（论文）情况（包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计<论文>评阅标准）（★本页可续）**

毕业设计（论文）是本科教学计划中的重要环节，是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是培养和提高学生分析问题和解决问题能力，实现教学、科学研究和生产实践相结合的重要途径，是本科毕业生毕业和授予学士学位的必要条件。

学校对本科生毕业论文工作十分重视，根据《关于做好2020届本科生毕业计（论文）工作的通知》校教字（2019）162号文件精神，学院根据教务处文件要求，制定了《文化产业与旅游管理学院毕业生毕业论文工作细则》，会展经济与管理专业按照学校和学院的毕业论文工作细则执行。

**2020届文旅学院毕业生毕业设计（论文）工作细则**

毕业设计（论文）是高等院校培养人才的重要环节，也是学生毕业前的最后学习阶段，是学习深化与提升的重要过程，为保证2016级毕业生毕业设计（论文）教学质量，全面提高学生的能力和素质，根据《关于做好2020届本科生毕业计（论文）工作的通知》校教字（2019）162号文件精神，文旅院对毕业设计（论文）工作做以下工作细则要求。

**一、进度安排**

2019年新学期开学后，各系召开毕业论文（设计）动员大会，对毕业论文（设计）工作进行布置，引导学生进行毕业论文（设计）预选题，根据学生预选题分配安排指导教师，召开指导教师工作会议，传达学校有关毕业论文（设计）的有关规定和要求。

1、报送工作细则与计划——2019年11月25日前，制订完成并报送文旅学院2020届本科生毕业设计（论文）工作细则和工作计划。

2、完成选题工作——2019年12月6日前完成毕业设计（论文）的选题工作。

3、任务书下达——2019年12月20日前向学生下达任务书。

4、完成外文翻译——2019年12月21日-2020年2月27日，完成外文资料翻译及评阅工作

5、开题报告——2020年2月28日前学生完成开题报告等材料，并报指导教师审阅，通过后开始毕业设计（论文）工作。

6、完成论文初稿——2020年4月5日前完成论文初稿。

7、中期检查——2020年4月上旬，进行论文中期检查

8、论文定稿——2020年5月10日前，完成论文定稿、指导教师与评阅教师的评阅工作

9、论文答辩安排——2020年5月13日前，成立院答辩委员会，各系确定答辩小组名单、答辩日程安排，以及未通过答辩资格审查的学生名单报教务处备案

10、答辩工作——2020年5月18日前完成，完成论文答辩工作

11、录入成绩——各学院务必在2020年5月18日前完成毕业设计（论文）的成绩录入，发布。

12、论文最终稿上传——2020年5月29日前，上传答辩后论文最终稿。

13、评优、归档、总结——2020年6月5日前，学校进行优秀毕业设计（论文）评选工作，同时各学院整理归档毕业设计（论文）相关材料并完成毕业设计（论文）工作总结。

## 二、工作细则要求

1、文旅院各系要合理安排指导教师，加强指导教师的管理和业务培训，确保指导教师的数量和质量。注意流程的时间节点：本科生毕业设计（论文）工作在网络平台“毕业设计（论文）管理系统”进行，毕业设计（论文）工作的各个流程均会设置截止时间，请相关人员在截止时间前完成各项工作。

### 2、资格审查：

为保证质量，毕业设计（论文）开始前，文旅院对学生进行资格审查，凡累计有16学分（含16学分）以上课程未通过者，不能进行毕业设计（论文）工作；答辩前，学校提供中国知网论文查重系统的权限，对学生毕业设计（论文）进行学术不端行为的检测（文字复制比一般不得超过15%），同时按照要求进行毕业答辩资格审查，符合要求方可参加答辩。

### 3、指导教师要求：

具有中级及以上职称，高级职称比例 $\geq 40\%$ ；初级专业技术人员可与具有高级职称的教师合作，从事辅助指导工作。指导学生人数标准：每位指导教师指导学生人数不超过10人次。

### 4、选题与任务下达：

选题提倡真题真做、应用型选题，课题由指导教师确认，并填写《选题、审题表》，报学院审定后向学生公布，选题遵循“双向选择”的原则，学生根据公布的题目自由选择，各专业再根据学生人数和教师指导能力进行调整后确定学生题目。课题确定后，指导教师

认真填写《毕业设计（论文）任务书》，经学院领导审定后生效，并于毕业设计（论文）开始前一周内下达给学生。毕业设计（论文）题目和任务书不得随意变更，如有特殊原因确需变更，指导教师需提出书面报告说明变更原因，经学院领导批准后方可变更。

#### 5、选题具体要求：

（1）毕业论文的选题应和专业相关。

（2）选题应紧密结合生产和社会实际，运用相关专业知识解决相关实际问题，难度、工作量适当，符合专业的培养目标和培养要求，做到“一人一题”，对于一些选题较大的毕业论文（设计），可由小组共同完成，但各成员完成的毕业论文（设计）工作内容不能相同；

（3）突出创新创业能力、重视实践能力的培养，鼓励选题解决实际问题；鼓励做团队论文。

（4）近三年题目重复率 $\leq 10\%$ 。

#### 6、论文写作内容要求：

（1）开题报告写作要求：内容包括：文献综述、本课题要研究或解决的问题、拟采用的研究方法。

（2）外文翻译要求：素材需要是英文专业论文，可从学校图书馆数据库下载；翻译10000个印刷符号[或译出3000汉字]；内容应结合论题，并与原文单独装订成册。

（3）毕业论文样式：按照学校规范执行。

#### 7、毕业论文指导要求（对教师要求）

（1）指导教师应主动与毕业生联络并了解和指导毕业生的论文写作工作。

（2）学生毕业论文写作期间，指导教师指导每位学生次数不低于每周一次。主要指导方式为面谈指导（开题期间面谈至少2次，论文写作期间面谈至少2次），也可采用电话、电邮等方式，请指导教师做好每次指导记录。

（3）学生论文选题的指导要注意应用性、可完成性，论文应具体针对跟专业相关的实际的某一问题进行针对性的写作，能系统的阐述、分析问题且能提出简练的对策建议。防止学生漫无目的、长篇大论去漫谈与主题无关或关系不密切的问题。题目应新颖，应为当下正在发生或者即将发生的事件。

（4）引导学生的分析、解决问题的思路，尝试探索分析、解决问题，提倡把专业理论知识、方法应用到对问题的分析上。严防学生直接拷贝、抄袭他人成果、内容。

(5) 对于未能在学院进度要求内完成工作量或者严重违反教师布置论文进度的学生，指导教师期中检查或论文写作期间及时向学院管理方上报，学院及时调控管理。

#### 8、毕业论文指导要求（对学生要求）

(1) 主动联络指导教师与论文收集教师按进度写作论文。

(2) 严格按照学院安排进度及指导教师安排写作论文，对于不能按照进度写作论文者，进行教育批评，严重者取消答辩资格。

(3) 选题不能泛泛而谈，要针对实际需要解决的有价值且与本专业相关的某一具体问题或事件进行分析讨论。

(4) 严禁抄袭，一经发现，取消答辩资格，已获得资格或取得学分者，取消资格、注销学分，并进行行政处罚。

9、毕业设计（论文）答辩前一周，各学院成立毕业设计（论文）答辩委员会，并按学科或专业成立若干答辩小组，并将答辩委员会和答辩小组名单、答辩日程安排以及未通过答辩资格审查的学生名单报教务处备案。答辩应严格按照“学生陈述”、“答辩小组提问”、“学生回答问题”、“答辩小组给出答辩意见和答辩成绩”的程序进行，答辩不及格者，学生根据答辩反馈意见进行修改，待集体统一答辩完成后，再依照程序安排答辩小组进行二次答辩。在校外进行毕业设计（论文）的学生，视具体情况，可在企业现场组织答辩。具体要求见《三江学院毕业设计（论文）答辩工作规程》。

10、校外毕业设计（论文）：在校外进行毕业设计（论文）要严格执行《三江学院校外毕业设计（论文）管理办法》的规定和要求，必须填写《三江学院校外毕业设计（论文）申请表》，通过批准后，采用“双导师制”，按校内、校外指导教师相互配合，共同指导的方式进行管理。

11、团队毕业设计（论文）：学校鼓励学生组成毕业设计（论文）团队，开展团队研究，具体要求见《三江学院团队毕业设计（论文）管理办法》。

12、重点课题（团队）：为鼓励教师积极参与毕业设计（论文）工作，提高毕业设计（论文）质量，学校每年在毕业设计（论文）课题中遴选一定数量的重点课题（含团队课题）予以资助，具体要求按《三江学院毕业设计（论文）重点课题（团队）资助管理办法》有关规定执行。2020届毕业设计（论文）重点课题（团队）的申报与遴选另见《关于做好2020届本科生毕业设计（论文）重点课题（团队）遴选工作的通知》。

13、毕业论文相关通知电子稿、毕业设计（论文）管理系统操作手册、《三江学院本

《三江学院校外毕业设计（论文）管理办法》、《三江学院团队毕业设计（论文）管理办法》、《三江学院毕业设计（论文）重点课题（团队）资助管理办法》和相关表格可登录毕业设计（论文）管理系统网站和教务处网站查阅下载。

14、论文结果提交包括：

选题审题表、任务书、开题报告、外文原文及翻译、中期检查表、指导情况记录表、指导教师评阅表、评阅教师评阅表、毕业设计（论文）、查重报告、答辩记录及总评成绩表、毕业设计（论文）附件（如有其它资料都可以作为附件，数量不受限制。）以上材料的电子档统一命名，格式为“学院+专业+学号+学生姓名”，每名学生的材料为一个压缩包。毕业论文结束后，各系统一汇总，由系主任上交学院统一归档。

15、重视毕业设计（论文）的成果转换工作，有条件应发表科技论文、申报专利等。

16、各系应严格落实指导教师负责制，认真落实各环节工作，发挥本科毕业论文（设计）的综合训练功能，确保毕业论文（设计）质量，做好本科教学工作合格评估准备。

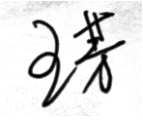

**V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（★本表可续）**

| 课题编号 | 课题名称  | 课题来源 | 课题类型名称<br>(本专业分类) | 学 生<br>姓 名 | 指导教<br>师姓名 | 职 称   |
|------|---|------|-------------------|------------|------------|-------|
| 1    | 展览会服务质量观众满意度研究——以 2019 国际乐器博览会为例                | 自拟课题 | 毕业论文              | 吴诗晓        | 权良媛        | 副教授   |
| 2    | 南京展会传播分析研究——以夫子庙灯会为例                            | 自拟课题 | 毕业论文              | 王慧         | 陈双双        | 副教授   |
| 3    | 项目管理在会展活动策划中的应用研究——以 2019 世界智能制造大会为例            | 自拟课题 | 毕业论文              | 徐誉涵        | 何萍         | 副教授   |
| 4    | 南京博物馆品牌形象影响因素和提升策略研究                            | 自拟课题 | 毕业论文              | 殷家伟        | 马立军        | 副教授   |
| 5    | 基于 IPA 分析法的会展观众满意度研究——以第十二届中国国际日化产品原料及设备包装展览会为例 | 自拟课题 | 毕业论文              | 高雪梅        | 严登才        | 其他副高级 |
| 6    | 中国科举博物馆展览设计的研究——基于观众视角                          | 自拟课题 | 毕业论文              | 姜淇棋        | 权良媛        | 副教授   |
| 7    | 无锡市会展旅游对城市经济影响及发展策略                             | 自拟课题 | 毕业论文              | 沈潇         | 马立军        | 副教授   |
| 8    | 江苏高校会展专业毕业生就业现状调查研究                             | 自拟课题 | 毕业论文              | 曾亿强        | 马立军        | 副教授   |

|    |  |      |      |     |     |       |
|----|--|------|------|-----|-----|-------|
| 9  | 中小型会展企业互联网战略转型策略研究——以南京慧旅会展有限公司为例              | 自拟课题 | 毕业论文 | 杨冬平 | 何萍  | 副教授   |
| 10 | 会展活动中顾客体验影响因素分析和提升研究                           | 自拟课题 | 毕业论文 | 吴陈凌 | 权良媛 | 副教授   |
| 11 | 南京会展品牌塑造的现状 & 对策分析                             | 自拟课题 | 毕业论文 | 吴倩  | 严登才 | 其他副高级 |
| 12 | 会展品牌塑造影响因素研究——以南京品牌家博会为例                       | 自拟课题 | 毕业论文 | 王帅  | 马立军 | 副教授   |
| 13 | 提升展会品牌影响力策略研究——以当代艺博会为例                        | 自拟课题 | 毕业论文 | 周哲  | 何萍  | 副教授   |
| 14 | 专业性观众参展意愿的影响因素研究——以 2019 世界智能制造大会为例            | 自拟课题 | 毕业论文 | 李闯  | 陈双双 | 副教授   |
| 15 | 动漫展会的发展现状及对策研究——以中国国际动漫节为例                     | 自拟课题 | 毕业论文 | 赵衡  | 陈双双 | 副教授   |
| 16 | 中国科举博物馆游客体验调查研究与提升                             | 自拟课题 | 毕业论文 | 王博文 | 马立军 | 副教授   |
| 17 | 无锡国际新能源大会暨展览会营销策略研究                            | 自拟课题 | 毕业论文 | 刘志敏 | 权良媛 | 副教授   |
| 18 | 南京会展组织的组织形象提升研究——以南京国际博览中心为例                   | 自拟课题 | 毕业论文 | 王鑫雨 | 董燕  | 讲师    |
| 19 | 智慧展馆视角下南京博物院多维受众体验满意度研究——基于“苏州博物馆”和“故宫博物院”对比分析 | 自拟课题 | 毕业论文 | 徐宇轩 | 陈双双 | 副教授   |
| 20 | 基于 IPA 分析的江苏智能制造大会的品牌形象提升研究                    | 自拟课题 | 毕业论文 | 葛晓洁 | 陈双双 | 副教授   |
| 21 | 南京会展场馆办展现状、问题及对策分析——以南京博览中心为例                  | 自拟课题 | 毕业论文 | 蒋童  | 董燕  | 讲师    |
| 22 | 会展项目在旅游景区中的融合应用研究——以江苏天目湖景区为例                  | 自拟课题 | 毕业论文 | 朱颖  | 陈双双 | 副教授   |
| 23 | 南京会展企业组织形象塑造与传播策略研究 ——以南京国际博览中心为例              | 自拟课题 | 毕业论文 | 高紫薇 | 严登才 | 其他副高级 |
| 24 | 基于“期望-实绩”模型的观众体验提升研究——以 2019 世界智能制造大会为例        | 自拟课题 | 毕业论文 | 朱红燕 | 严登才 | 其他副高级 |
| 25 | 南京文化会展组织形象调查                                   | 自拟课题 | 毕业论文 | 屠健  | 陈双双 | 副教授   |

|    |  |      |      |     |     |       |
|----|--|------|------|-----|-----|-------|
|    | 及传播策略研究——以南京云锦博物馆为例                        |      |      |     |     |       |
| 26 | 基于人性化服务视角的南京会展服务提升研究                       | 自拟课题 | 毕业论文 | 陆铮  | 严登才 | 其他副高级 |
| 27 | 南京博物院游客满意度调查研究                             | 自拟课题 | 毕业论文 | 滕琼  | 马立军 | 副教授   |
| 28 | 智慧会展服务的观众满意度分析                             | 自拟课题 | 毕业论文 | 颜君悦 | 董燕  | 讲师    |
| 29 | 智慧会展观众感知服务质量评价的实证研究——以上海国家会展中心为例           | 自拟课题 | 毕业论文 | 周子衡 | 董燕  | 讲师    |
| 30 | 互联网时代会展专业毕业生就业意愿及困境研究                      | 自拟课题 | 毕业论文 | 王雪盈 | 权良媛 | 副教授   |
| 31 | 观众体验视角下的南京博物院观众服务对策研究                      | 自拟课题 | 毕业论文 | 李思烨 | 董燕  | 讲师    |
| 32 | 南京会展场馆运营现状, 问题及对策分析--以南京国际博览中心为例           | 自拟课题 | 毕业论文 | 孟令佳 | 严登才 | 其他副高级 |
| 33 | 南京会展场馆承接展会重复性研究——以南京国展中心为例                 | 自拟课题 | 毕业论文 | 赵浩然 | 何萍  | 副教授   |
| 34 | 南京会展场馆利用现状、问题及对策研究——以南京国际展览中心为例            | 自拟课题 | 毕业论文 | 李缘缘 | 何萍  | 副教授   |
| 35 | 关于会展人才特点分析及开发对策                            | 自拟课题 | 毕业论文 | 王凡  | 马立军 | 副教授   |
| 36 | 天猫“双十一”购物节网络营销策略研究                         | 自拟课题 | 毕业论文 | 邓兰  | 权良媛 | 副教授   |
| 37 | 展会智慧化应用观众满意度研究                             | 自拟课题 | 毕业论文 | 王欣雨 | 何萍  | 副教授   |
| 38 | 接触点管理视角下的会展企业品牌营销的策略分析——以南京慧旅会展有限公司为例      | 自拟课题 | 毕业论文 | 蒋殷琦 | 董燕  | 讲师    |
| 39 | 景区节事活动参加者重游意愿分析——以南京栖霞山红枫艺术节为例             | 自拟课题 | 毕业论文 | 刘慧敏 | 董燕  | 讲师    |
| 40 | 会展产品的价值构成和培育对策研究                           | 自拟课题 | 毕业论文 | 褚晓清 | 何萍  | 副教授   |
| 41 | 参展商与专业观众对场馆服务质量感知的差异分析——以 2019 三江学院秋季招聘会为例 | 自拟课题 | 毕业论文 | 蔡燕凌 | 陈双双 | 副教授   |

|                |  |      |      |     |     |       |
|----------------|--|------|------|-----|-----|-------|
| 42             | 南京品牌展的发展现状与建议——以世界智能制造大会为例                     | 自拟课题 | 毕业论文 | 吴雪  | 权良媛 | 副教授   |
| 43             | 绿色会展发展现状及对策研究——以第十三届南京国际茶文化博览会为例               | 自拟课题 | 毕业论文 | 王晓云 | 严登才 | 其他副高级 |
| 44             | 展会服务质量研究——以南京软博会为例                             | 自拟课题 | 毕业论文 | 赵书贤 | 陈双双 | 副教授   |
| 45             | 基于受众体验的南京地区博物馆特展展览活动研究                         | 自拟课题 | 毕业论文 | 吴思慧 | 权良媛 | 副教授   |
| 46             | 南京市市民对于食品类展览会参展意愿及行为分析——以 2019 第十九届中国南京食品博览会为例 | 自拟课题 | 毕业论文 | 张秀  | 董燕  | 讲师    |
| 47             | 基于钻石模型浅析如何提升会展核心竞争力的研究                         | 自拟课题 | 毕业论文 | 薛天程 | 马立军 | 副教授   |
| 48             | 会展客商对会展旅游的满意度研究——以 2019 南京国际医疗健康科技博览会为例        | 自拟课题 | 毕业论文 | 马静  | 严登才 | 其他副高级 |
| 49             | 基于观众观展体验的场馆升级对策——以南京博览中心为例                     | 自拟课题 | 毕业论文 | 林颖  | 董燕  | 讲师    |
| 50             | 品牌展会拥挤度调查和评价研究                                 | 自拟课题 | 毕业论文 | 陆岚  | 何萍  | 副教授   |
| 51             | 基于整合营销传播理念的展会传播策略分析                            | 自拟课题 | 毕业论文 | 林捷龙 | 董燕  | 讲师    |
| 52             | 中小型会展企业客户关系管理问题及对策研究——以南京慧旅会展有限公司为例            | 自拟课题 | 毕业论文 | 卞诗琪 | 何萍  | 副教授   |
| 53             | 苏州国际博览中心商旅一体化模式的问题及对策研究                        | 自拟课题 | 毕业论文 | 高怡佳 | 权良媛 | 副教授   |
| 54             | 应用型本科院校会展专业人才职业能力素质构建与培养途径——以三江学院为例            | 自拟课题 | 毕业论文 | 陈泽妃 | 何萍  | 副教授   |
| 55             | 游戏展会整合营销分析研究——以 ChinaJoy 为例                    | 自拟课题 | 毕业论文 | 汤钰琦 | 陈双双 | 副教授   |
| 56             | 流行音乐节观众满意度评价研究——以草莓音乐节为例                       | 自拟课题 | 毕业论文 | 徐畅  | 权良媛 | 副教授   |
| <b>VI 审核意见</b> |  |      |      |     |     |       |

|                        |  |
|------------------------|--|
| 专业<br>自<br>评<br>意<br>见 | <p style="text-align: center;">（专业特色与优势，不足及改进措施）</p> <p><b>一、专业特色与优势</b></p> <p>1、培养目标定位准确。本专业围绕应用型人才培养目标，运用能力素质型人才培养理念，立足于地方经济和社会发展需要，培养创新精神和服务意识，突出培养学生的会展项目管理和营销策划能力，为会展企业培养能胜任会展运营与管理、会展营销与策划、会展咨询与培训等工作的应用型人才。</p> <p>2、课程体系设置模块化、平台化。课程体系由符合知识结构的“理论教学体系、实践教学体系、创新创业项目、第二课堂素质教育”组成，全面培养学生管理理论知识、职业素质和应用能力。突出实用性和针对性，</p> <p>3、构建了“全过程、多层次”实践教学课程体系。围绕学生应用型能力培养的目标，设置了学生基本能力实践、专业能力实践和综合能力实践的课程体系，全面提升学生的职业能力和综合素质。</p> <p><b>二、不足及改进措施</b></p> <p>1、存在不足：一是教学科研成果需要投入更多精力与财力；二是校企长效深入合作机制需要进一步优化；三是教师实践能力有待加强。</p> <p>2、改进措施：全力打造教学名师，提升教师团队的教学水平和科研能力；积极密切联系企业，提供各种机会和时间，促进教师去企业挂职锻炼，提高教师实践能力。将会展企业运营过程中实际出现的问题与理论课堂和实践课堂教学结合，以问题为导向，扎实培养学生应用能力。</p> <p style="text-align: center;">专业负责人（签章）： </p> <p style="text-align: right;">2020年4月17日</p> |
|------------------------|--|

院系审核意见

三江学院文化产业与旅游管理学院的会展经济与管理专业，能紧密依托学校相关学科优势和办学经验，以培养民办本科院校应用型人才为目标，积极开展教学改革，加强师资队伍建设，推进教学实践环节建设，形成具有民办本科院校特色的会展经济与管理应用型人才培养模式。

本专业任课教师具有讲师以上职称或研究生以上学历，教学质量良好，教学水平较高。毕业生通过四年的专业学习，掌握了专业基础知识，培养了较强的专业实践能力和创新能力，符合《江苏省普通高等学校学士学位授予专业评审指标体系》中的学士学位授予专业条件。

同意申报！

院系负责人（签章）：

王丽

2020年4月17日

单位学位评定委员会意见\*

同意申报



单位学位评定委员会主席（签章）\*：

吴冲

2020年4月29日

\*申请新增学位授权单位为单位学术评定委员会（主席）