


申请学士学位授权 专业简况表

学校名称	 三江学院 (公章)
学校代码	11122
学位授予 门类	管理学
专业名称	电子商务及法律
专业代码	120802T
修业年限	四年
批准时间	2016年2月

江苏省学位委员会办公室制
2020年3月8日填

I 专业建设（办学历史、专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养情况）

（★本页可续）

一、办学历史

三江学院地处“六朝古都”一历史文化名城南京，是经国家教育部批准的省属普通本科高校，是江苏省首家民办本科普通高校，也是全国最早的四所民办本科高校之一。1995年4月由原国家教委批准正式建校，1999年学校定址于雨花台区铁心桥，2002年2月经国家教育部批准升格为本科高校，定名为三江学院。2006年5月通过江苏省学士学位授予权评审。2007年5月学校作为全国首家民办本科高校接受了教育部普通高等学校本科教学工作水平评估，2008年3月以良好的成绩通过教育部普通高等学校本科教学工作水平评估。2011年学校成为江苏省高等教育综合改革实验区、江苏省“建立现代大学制度”项目的试点高校。2017年学校成为江苏省硕士学位研究生授权单位建设点。2018年学校在省编制部门登记为事业单位法人。现有全日制本科在校生21000多人，设有11个二级学院、52个本科专业。学校以“强化优势专业，改造传统专业，培育新兴专业”为指导，组建了与江苏省支柱产业和新产业密切对接的六个专业集群，形成了工、文、管、经、法、艺、理等协调发展的专业布局。目前拥有国家级综合改革试点专业1个、江苏省级品牌专业2个、省级卓越工程师试点专业1个、“十三五”省级重点建设学科4个、省级一流专业7个，省级及以上重点建设专业数量和层次均名列同层次高校前列。

法商学院的发展最早可以追溯到三江学院1992年成立时就成立的工商管理系、1999年成立的法律系和2005年成立的经济系。根据学校学科事业发展的需要，三系经过不断调整和建设，先后成立了商学院和法律与知识产权学院，2019年8月合并组建成立法商学院。

学院涵盖三大学科：经济学、管理学和法学；下设6个系：会计学系、营销与物流管理系、经贸系、金融学系、电商法系和知识产权系；10个专业：会计学、财务管理、市场营销、物流管理、国际经济与贸易、投资学、保险学、互联网金融、电子商务及法律、知识产权；财务管理专业是校级品牌专业，工商管理学科是校重点学科，国际商务专业是校硕士学位授权点培育点建设专业。

学院已建成一支年龄、职称结构合理的师资队伍。专职教师队伍中40%的教师具有副高级以上职称，兼职教师主要来自南京大学、东南大学、河海大学、南京师范大学、南京理工大学、南京审计大学、南京财经大学等国内著名高校。

学院现有在校生4392人，累计输送毕业生15000余人，历届毕业生就业率95%以上，学生就业薪资逐年提高，就业岗位与所学专业具有较高的匹配度，获得社会和用人单位的广泛认可。

学院与众多知名企业建立了校企合作关系，常年有企业的精英和专家来学院承担授课任务和做专题讲座，共同培养社会急需人才。

电子商务及法律专业从 2016 年开始招生，2019 年顺利通过江苏省教育厅新设专业评估。目前在校学生共四届，合计学生数 409 人，分别为 2019 级 106 人，2018 级 113 人，2017 级 110 人，2016 级 80 人。

为了满足应用型本科的发展定位，本专业建有市场营销与电子商务模拟实验室、物流与供应链管理模拟实验室、沙盘模拟实验室、模拟法庭及法律服务中心、ERP 实验室、移动互联云端实验室等 6 个专业实验室和“京东·三江电商实训中心”、南京汤姆马克餐饮品牌设计机构 2 个校内实训基地及 9 个稳定的校外实习基地，并与江苏省电子商务协会、南京市电子商务协会、南京市跨境电商协会签订战略合作协议，满足学生校内实践和校外实践的要求。

二、专业规划

1、电子商务及法律专业的建设规划运用复合型人才培养理念，面向电子商务企业、法律服务一线领域培养本科应用层次，具有电子商务及法律专长，能够胜任电子商务管理与电商法务工作的应用型、复合型高级专门人才。

2、紧紧围绕应用型、复合型人才培养目标，以推进实践教学改革创新作为突破口，积极探索培养电子商务及法律应用型人才模式，提升复合型融合度。

3、依托学校多学科资源优势 and 民办机制优势，充分挖掘社会资源，依托行业、企业开展校企合作，建设高校与行业、企业的协同育人平台，积极探索培养应用型、复合型人才的有效途径。

4、通过培养、引进、外聘等方式，建立一支师德高尚、教育理念新、教学水平高、实践能力强、具有开拓创新精神，结构合理、专兼职结合、优势互补的“双师型”教师队伍，培养出在同行业中有影响的专业带头人和教学骨干。

三、建设措施

在认真研究我国电子商务发展现状的大背景下，分析江苏省及长三角地区电子商务行业的特点，解读不断发展的电子商务人才内涵的基础上，针对目前电子商务及法律专业人才培养中存在的创新能力不强、学术视野和发展潜力不足，教育资源短缺、专业教育特色缺失、人才培养泛专业化等问题，在“人无我有、人有我优、人优我特”的思想指导下，制定了一系列建设措施。

1、优化专业顶层设计。学校和学院高度重视专业建设工作，积极参与全国电子商务及法律联盟专业及学术研究和探讨，对长三角地区电子商务及法律专业人才的就业形势做了深入调研和细致分析，紧密围绕学校“应用型”办学定位，结合本专业“复合型”特点，在校企对接的大背景下，结合三江学院已有办学实际，从电子商务及法律专业人才培养目标定位、培养方案制定、课程体系设计、专业教学团队配备、实习实训基地建设、质量监控制度完善等方面优化专业建设的顶层设计。

2、强化教学团队建设。本专业依据应用型人才培养要求，坚持“引培并重”原则，组建了以“多元

结构、优势互补”为特色的教学团队，形成了“业界专家引领、骨干教师支撑、青年教师跟进”的师资队伍发展格局。本专业拥有丰富的高校、行业专家资源，学术梯队和专业结构完整、实务经验丰富、教学水平较高的各高校的知名学者和相关企业骨干组成的中青年专兼职教师队伍，教学质量较高，应用特色明显。

3、注重课程资源建设。本专业根据培养方案对专业课程教学和实践教学展开教学研究，有计划地进行教学大纲、教学进程表、教案等教学文件的编写、修订。组织青年教师参与优秀课程建设工作，完善课程资料，建立专业课程资源库。丰富的校内外资源帮助达成专业课程教学目标。校内资源的配套包括各种层次的实践平台、图书资料（现拥有本专业纸质图书 61800 册，其中中文图书 61717 册，外文图书 83 册。拥有本专业电子图书 74300 册，其中中文电子图书 73150 册，外文电子图书 1150 册。另外，图书馆收藏本专业纸质期刊种类共计 48 种，其中中文 47 种，外文 1 种）、网络教学资料库等。本专业的教材选用以质量为标准，优先选用近三年出版的国家级和省部级规划教材、精品教材。校外资源主要体现在签约实习基地、开展合作项目等。

4、推进校企深度合作。利用民办学校机制优势，提高自身吸引力，获得政府、行业组织和企业认同，发挥民办高校在推进校企深度合作过程中的主体作用。签订校企平等互利、责权相应、双向互动的合作协议，与企业建立长效稳固的合作关系。成立高校学者和行业专家共同组成的专业建设指导委员会，共同制定培养方案、共构课程体系、共建教学团队、合建实训基地、共同培养管理学生、共同开展就业指导等合作内容。课程设置项目化，应用性、针对性强，使理论教学与专业实践落到实处。

5、加强实践基地建设。本专业以服务地方企业发展为宗旨，以应用型本科教育为主导，引入行业、企业项目进入教学实践，积极推进人才培养和社会实践相结合，在学校的大力支持下，建成多样性的校内实验室，建立了 9 个稳定的校外实习基地，并已应用于实践教学。

6、常抓教风学风建设。第一，本专业坚持把师德建设放在教师发展工作的首位。坚持多渠道、分层次开展各种形式的师德师风教育，各类会议、教研室活动均把师德建设作为重要内容。坚持师德建设的正面引导激励，通过“最受大学生喜爱的老师”等评选活动，大力表彰先进教师，不断强化师德师风意识。第二，坚持以教风育学风。强调从正面引导，树立勤奋、自觉、认真、独立学习的学风。其次，有效开展课堂实践，课外组织团队项目，调动学生学习积极性。并聘请校内外专家举行学术讲座，构建学术氛围吸引学生好学上进。第三，建立专业教师担任班级学业导师制度，支持学生个性化发展需求，鼓励报考硕士研究生、第二学位、境外研修等。第四，关注学生综合素养培养。学生会组织了课外阅读、课外创新创业、实践等各类课外学习小组，深化课堂所学，形成了比较浓厚的学习氛围。

四、执行情况与成效

（一）执行情况

1、本专业根据学生就业、创业、升学等需要按照“平台+模块”的做法进行课程体系构建设置课程框架：第一步：搭建“平台”。共计搭建通识通修课程、学科专业课程、专业方向、实践教学课程和毕业设计等五个平台。第二步，设置“模块”。根据电子商务及法律专业培养要求，结合考虑理论与实践、必修与选修、基础与专业的合理配比，在各课程平台下面具体设置模块课程。

2、自专业开设以来，经过考察、协商和试行，本专业已与焦点科技股份有限公司、无锡合橙网络科技有限公司、江苏苏博律师事务所、北京市中银（南京）律师事务所、诚迈科技股份有限公司、南京市雨花台区监察委员会、江苏文本律师事务所、江苏联领智能科技股份有限公司、中科健康产业集团股份有限公司等9个单位建立了稳定的实习关系，签订了实习协议书。为了更好地学以致用，充分利用寒、暑假时间往各个实习合作单位派遣若干名学生进行相关实习。

3、本专业课程的教学主要采用项目教学法、案例教学法、辩论教学法、专题教学法等多种灵活的教学方法与手段，注重激发学生的学习兴趣，注重提升学生的参与度，注重发挥学生的主体性，注重理论联系实际，进而提高教学效果。教学手段主要采用：（1）基于多媒体技术的实验教学手段。建设课程的多媒体课件和电子教案，利用多媒体课件、网上视频演示、虚拟仿真实训、真实现场实训，构建虚、实结合的教学环境，帮助学生更直观地掌握所学知识；（2）基于移动互联技术的实验教学手段。在移动互联大时代背景下，本专业顺应潮流，积极尝试“互联网+教学”的教学手段改革探索，将互联网工具引入课堂；（3）基于学校“爱课程”网络教学平台的线上与线下相融合的教学手段。充分利用学校“爱课程”网络教学平台，实现网络课程资源的充分利用，促进学生自主学习。

4、本专业紧密围绕大学生创新创业训练计划项目、大学生创新创业大赛和各类学科专业竞赛等三类创新创业教育的核心内容，将专业教育与创新创业教育融合，以校企合作为实施路径，嫁接企业平台，全力推动本专业的创新创业教育，锻炼学生的实践创新能力。并挖掘校外资源组织服务社会活动，提升学生的综合素养。

（二）成效

1、学生实践项目和发表论文情况：电子商务及法律专业学生共获批大学生创新创业训练计划项目14项，其中省级4项，校级10项；在《法制博览》杂志公开发表论文1篇，江苏“恒爱-真情与正义”大学生法律援助论坛参会论文1篇；学科专业竞赛获奖12项，共49人次。

表1 大学生创新创业训练计划项目一览表

序号	项目名称	项目成员	时间	项目类别
1	知识产权刑法保护实证研究	常蒙蒙、乔牛莉、李倩、李	2017	省级指导项目

		章斌		
2	电子商务背景下网络隐私权保护问题研究	周晟、范蒙蒙、相瑜捷、俞淑娴	2018	省级重点项目
3	城市公共停车场整合创新策略	齐明德、吕昊鹏、陈智凤、许美静、张雪婷	2019	省级一般项目
4	大学生兼职中的法律问题及权益保障研究	毛敏、张春洁、鲁泉麟	2019	省级一般项目
5	校用纺织品需求调研及推广应用	徐佳恺、陈子扬	2017	校级
6	南京阳光服饰租赁服务	许凯南、吴满、贡安静、顾心如	2018	校级
7	YOUNG 游在线科技	卞茗超、邵国金、赵伟	2018	校级
8	邇邇 app	陈凡凡、王璐璐、林昱彤、常蓉	2018	校级
9	花田十亩	张蕊、王馨、潘素云	2019	校级
10	高校汉服文化推广与营销	赵佳豪、杨水华	2019	校级
11	餐饮外卖平台众包物流配送模式法律问题研究	叶力源、姜轩、杜志成、赵焯、苏贤贤	2020	校级
12	电商刷单问题研究	周世瑜、陈宁睿 张治国、岐蓓怡	2020	校级
13	电商平台店铺保证金问题研究	朱晨曦、刘恒洲	2020	校级
14	“我帮您”——基于提供专业服务的网络平台	王金妮、范冬阳、刘如玉	2020	校级

表 2 学生发表论文一览表

序号	学生作者	论文名称	发表期刊	发表时间
1	周晟、范蒙蒙	电子商务背景下网络隐私权保护问题研究	法制博览	2019
2	潘焱鑫	论用人单位解除劳动合同的合法性	江苏“恒爱-真情与正义”大学生法律援助论坛参会论文	2019

表 3 学科专业竞赛获奖一览表

序号	竞赛名称	获奖级别	获奖学生
1	“南仲紫金杯”第三届模拟仲裁庭大赛优秀选手	省级	闫萍
2	“南仲紫金杯”第三届模拟仲裁庭大赛季军	省级	杨春晨、李雪涵、张治国、李佳佳
3	“南仲紫金杯”第四届模拟仲裁庭大赛亚军	省级	张治国、李雪涵、相瑜捷、周慧敏
4	第十二届娃哈哈全国大学生创意营销大赛第五名	省级	齐明德
5	三江学院第一届“创新、创意及创业”校内挑战赛一等奖	校级	刘文清、李雪涵、范蒙蒙、王玥、卞茗超
6	三江学院第一届“创新、创意及创业”校内挑战赛二等奖	校级	顾心安、金玥、王颖娜、陈子扬、祝晓风

7	ERP 模拟沙盘大赛一等奖	校级	叶力源、沈继、张治国、 丁开洋、朱文超
8	ERP 模拟沙盘大赛二等奖	校级	刘文清、吴满、卞茗超、 徐佳恺、许凯南
9	ERP 模拟沙盘大赛二等奖	校级	顾心安、杨水华、王璐璐、 潘素云、苏悦
10	ERP 模拟沙盘大赛三等奖	校级	朱婷、许李吉、许美静、 严虞丹、程晨
11	ERP 模拟沙盘大赛三等奖	校级	卢琰、柴浩楠、沈德斌、 路延、张倩娜
12	第一届“金陵杯”南京高校模拟法庭辩论赛二等奖	校级	相瑜捷、周慧敏、万梓瑞、 李佳佳

2、学生对本专业的认可度高，专业思想稳定。对本专业二、三、四年级在籍学生通过问卷调研显示：对本专业的发展前景表示很有信心占比 34.2%，有信心占比 48.33%，不确定占比 17.47%；对本专业的认同程度，非常认同占比 33.46%，认同占比 44.98%，基本认同占比 18.22%，表示不清楚的仅为 3.35%；对毕业后是否愿意在电子商务及法律领域发展，表示很有意向的占比 37.55%，有意向占比 52.04%，不清楚占比 10.41%。总体上，学生对本专业认同度较高。

表 4 电子商务及法律专业学生专业认同度调查问卷数据

调研问题	调研选项	占比 (%)
对本专业的发展前景	很有信心	34.2
	有信心	48.33
	没有信心	0
	不确定	17.47
对本专业的认同程度	非常认同	33.46
	认同	44.98
	基本认同	18.22
	不清楚	3.35
毕业后是否愿意在电子商务及法律领域发展	很有意向	37.55
	有意向	52.04
	不清楚	10.41

3、专业学习满意度高。每个学期由教学院长和系主任通过座谈会的形式对学生专业学习满意度进行调研，重点调研学生对所学专业的课程配置、教学质量、教师教学科研水平等方面的满意程度。根据调查，本专业学生对专业课程配置、专业课程培养方案及教学质量的满意度较高，课程配置能够满足学生学习需求，专业学习能够满足学生未来学术发展及毕业以后的工作需求。从学生评教的结果来看，教师授课评价为优秀的比率达到 92.75%。对本专业学习满意度达到 95.35%。

4、学生整体对学校提供的教学设施、教学管理与服务、校园文化等方面的满意度高。针对本专业二、三、四年级在校生通过调研问卷调研，结果显示对学校提供的教学资源表示非常满意的占比 38.24%，满意占比 58.09%，一般及不满意仅为 3.68%；对学校教学管理与服务表示非常满意的占比 36.03%，满意占

比 59.56%，一般及不满意仅为 4.41%；对学校校园文化表示非常满意占比 40.44%，满意占比 55.15%，一般及不满意仅为 4.41%。

表 5 电子商务及法律专业学校环境满意度调查问卷数据

调研问题	调研选项	占比 (%)
对学校提供的教学资源是否满意	非常满意	38.24
	满意	58.09
	一般	1.47
	不满意	2.21
对学校教学管理与服务是否满意	非常满意	36.03
	满意	59.56
	一般	1.47
	不满意	2.94
对学校校园文化是否满意	非常满意	40.44
	满意	55.15
	一般	1.47
	不满意	2.94

五、人才培养方案及培养情况

1、本专业人才培养方案制定情况

本专业明确提出培养方案制定过程需经严格论证，一经制定原则上不得变更，确需调整须经申请、审查、批准的严格程序方可实施。

本专业严格按照人才培养模式的制订程序，沿循专业人才培养目标——专业特色方向设置——人才培养标准——知识、能力、素质要求——课程体系设计——教学内容选择的路径，注重教学内容、教学方法、学习评价一体化设计，全面修订人才培养方案，形成了与职业岗位契合的多元化培养方向；对应专业和职业能力培养的模块化课程体系；开发了促进学用创融合的项目化教学载体；实施了能力导向的多样化学习评价，实现了人才培养与社会发展、学生发展两个需求的精准对接。

本专业注重培养方案论证的科学性，通过三项措施，努力把论证工作落到实处。一是开展社会需求调研，包括调研分析长三角地区电子商务及法律专业的人才需求，调研分析电子商务企业、律师事务所等相关单位的人才需求。二是强化组织体系建设。联合相关行业协会和知名企业组建专业建设指导委员会，明确了人才培养方案必须通过业界专家论证。三是组织培养方案质量评估。邀请南京大学、南京农业大学、南京财经大学、全国高校电子商务及法律专业联盟、南京行狐电子商务有限公司、焦点科技股份有限公司、中科健康产业集团股份有限公司等高校专家和行业、企业界人士对人才培养方案进行会诊评估，最大程度地确保培养方案的科学严谨。

经过以上各环节，最终将本专业的人才培养方案目标定位为：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代经济社会领域商务活动需要，掌握电子商务服务综合技能和电子商务相关法律法规，具

备现代管理和信息经济理念，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理、技术服务和法律服务需要，毕业后可以从事电子商务运营与管理及法律服务等实务工作的复合型、应用型高级专门人才。

2、人才培养情况简述

本专业严格按人才培养方案来实施人才培养，其中：课程开出率 100%；课程学时严格按人才培养方案计划学时执行；每门课程均有教学大纲、教学进度表，任课教师严格按教学进度表实施教学、按教学大纲安排教学内容、按考试大纲出试卷；每门课程均已配备相应的教案及考核标准；同时在教学过程中，对任课教师均组织教学督导听课、检查学生作业、实施教学质量问卷调查，严抓教学质量。学院采取了一系列措施保证人才培养方案得到有效执行，总体执行情况良好。

本 专 业 学 生 情 况

类 别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本 科	409	106	80	0
专 科	0	0	0	0

II 教师队伍							
II-1-1 专业负责人							
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职		
周曙东	男	1961年3月2日	教授	1999.12	是		
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		博士，1999年德国吉森大学获得管理学博士学位					
工作单位(至系、所)		南京农业大学经济管理学院经济管理系教授 三江学院法商学院电子商务及法律专业学科带头人					
II-1-2 专业负责人							
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职		
孙蕾扬	女	1979年1月4日	副教授	2010.1	否		
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、系科)		硕士，2007年南京师范大学法学院获得法学硕士学位					
工作单位(至系、所)		三江学院法商学院副教授 三江学院法商学院电子商务及法律专业学科带头人					
II-2 专业教师队伍							
II-2-1 整体情况							
教师中具有博士学位者比例	14.29%	教师中具有博、硕士学位者比例				85.71%	
专业技术职务	人数合计	35岁以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁以上	
教授(或相当专业技术职务者)	1	0	0	0	1	0	
副教授(或相当专业技术职务者)	15	1	11	3	0	0	
讲师(或相当专业技术职务者)	5	0	3	1	1	0	
II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表(★公共课教师不填, 本表可续)							
姓名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
周曙东	男	1961.3	教授	博士	德国吉森大学	管理学	是
孙蕾扬	女	1979.1	副教授	硕士	南京师范大学	法学硕士	否

周平根	男	1974.11	副教授	硕士	河海大学	管理学硕士	否
杨静	女	1978.8	副教授	硕士	南京航空航天大学	管理学硕士	否
朱颖雯	女	1982.12	讲 师	硕士	南京师范大学	计算机应用技术硕士	否
朱金锋	男	1980.7	讲 师	学士	东南大学	计算机科学与技术学 士	否
徐慧亮	男	1984.6	高级实 验师	硕士	南京理工大学	工商管理硕士	否
范继魏	男	1979.2	副教授	学士	苏州大学	理学学士	否
周帼	女	1976.1	副教授	博士	东南大学	哲学博士	否
彭松	男	1968.6	讲 师	硕士	南京大学	法律硕士	否
徐晓玉	女	1979.1	副教授	硕士	南京师范大学	法学硕士	否
龚大春	男	1967.3	副教授	硕士	南京大学	法律硕士	否
柏亚琴	女	1976.9	副教授	硕士	南京师范大学	法学硕士	否
王一海	男	1976.8	副教授	硕士	东南大学	软件工程	是
刘 冬	男	1970.9	副教授	硕士	北京大学	法学硕士	是
李光明	男	1979.5	副教授	博士	中国人民大学	管理学	是
秦德如	男	1968.3	副教授	硕士	中国矿业大学	管理学	是
黄娜	女	1979.10	副教授	硕士	湘潭大学	法律	是
徐旭东	女	1960.3	讲 师	学士	安徽大学	理学	是
江南	女	1975.8	讲 师	硕士	南京工业大学	法学	是
郑媛媛	女	1978.8	副教授	硕士	南京理工大学	工学硕士	是
II-2-3 实验课程教师							
朱金锋	男	1980.7	讲 师	学士	东南大学	计算机科学与技术学 士	否
徐慧亮	男	1984.6	高级实 验师	硕士	南京理工大学	工商管理硕士	否

范继魏	男	1979.2	副教授	学士	苏州大学	理学学士	否
杨静	女	1978.8	副教授	硕士	南京航空航天大学	管理学硕士	否
秦德如	男	1968.3	副教授	硕士	中国矿业大学	管理学	是
李光明	男	1979.5	副教授	硕士	中国人民大学	管理学	是
王一海	男	1976.8	副教授	硕士	东南大学	软件工程	是
朱颖雯	女	1982.12	讲 师	硕士	南京师范大学	计算机应用技术硕士	否
于 艳	女	1991.6	讲 师	学士	长江大学	管理学	是
孙蕾扬	女	1979.1	副教授	硕士	南京师范大学	法学硕士	否
柏亚琴	女	1976.9	副教授	硕士	南京师范大学	法学硕士	否
徐晓玉	女	1979.1	副教授	硕士	南京师范大学	法学硕士	否
龚大春	男	1967.3	副教授	硕士	南京大学	法律硕士	否
彭 松	男	1968.6	讲师	硕士	南京大学	法律硕士	否

II-3 教师科学研究工作（★含教学研究与教学成果）

II-3-1 近 4 年科研工作总体情况

教师参加科研（教研）比例	91.67 %	近 4 年年人均发表科研（教研）论文	1.88 篇		
科研经费（万元）	出版专著（含教材）（部）	发表学术论文（篇）	获奖成果（项）	鉴定成果（项）	专 利（项）
25.3	5	27	4	0	0

II-3-2 本专业近 4 年主要科研（含鉴定）成果（★本表可续）

序号	成 果 名 称	项目完成人（注署名次序）	获奖名称、等级或鉴定单位、时间
1	江苏社会治理法治化研究——基于城管行政执法问题的法伦理探究	周 帼（主持人）	2015 年度“省社科应用研究精品工程”项目，2016 年结项
2	城管行政执法问题的法伦理探究	周 帼（主持人）	江苏省法学会法学研究课题项目，2017 年结项
3	“互联网+”视角下养老创新模式法律保障机制研究	孙蕾扬（主持人）	省社科联，16YSC—002，2016 年结项
4	电子商务视角下快递业劳资关系协作创新机制法律构建研究	孙蕾扬（主持人）	省法学会，SFH2016D17，2017 年结项

5	雨花台区企业知识产权风险与法律防范问题研究	周 帼（主持人）	雨花台区法学会法学研究课题，2018 年结项
6	电商交易纠纷解决机制研究	孙蕾扬（主持人）	雨花台区法学会，2017 年结项
7	南京凯奥特有限公司干部测评体系构建	徐慧亮（主持人）	南京凯奥特有限公司，2018 年结项
8	智慧养老创新服务体系路径构建研究	孙蕾扬（主持人）	江苏省住建厅，2019 年结项

II-3-3 近 4 年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填 6 项）

序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	南京凯奥特有限公司干部测评体系构建	徐慧亮（主持人）	南京凯奥特有限公司，2018 年，应用于干部测评体系

II-3-4 本专业教师近 4 年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（★本表可续）

序号	论文（或专著、教材）名称	作者 (注次序)	发表日期 出版日期	刊物、会议名称或出版单位
1	学术专著：《司法公正的伦理研究》	周帼 1/1	2017.12	南京大学出版社
2	学术专著：《举证责任新论》	龚大春 1/1	2018.04	中国政法大学出版社
3	教材：《刑法学简明教程》	龚大春 主编	2018.08	武汉大学出版社
4	教材：《电子商务概论》	周曙东 主编	2019.01	东南大学出版社
5	教材：《创新创业经营决策模拟教程》	徐慧亮 3/4	2016.12	东南大学出版社
6	论公司章程自由与限制之界限	周帼 1/1	2016.12	《法制博览》
7	浅析新加坡南洋理工学院的“项目教学”模式	周帼 1/1	2016.08	《新校园》
8	案例式教学法在国贸专业(经济法)教学中的研究与应用	周帼 1/1	2017.08	《科技视界》
9	困境与规范—我国劳务派遣用工中的存在问题与对策分析	孙蕾扬 1/1	2016.01	《中国人力资源管理》
10	电子商务视角下快递业劳资关系协作创新机制法律构建研究	孙蕾扬 1/1	2017.12	《现代商业》
11	工伤认定标准及保险待遇给付探析	孙蕾扬 1/1	2017.12	《劳动和社会保障法规政策专刊》
12	智慧养老创新模式法律保障机制研究	孙蕾扬 1/2	2018.07	《广西社会科学》
13	《刑法修正案(九)》单位犯罪的立法突破与启示	龚大春 1/1	2016.12	《法制与经济》

14	论举证责任的概念	龚大春 1/1	2017.11	《法制与经济》
15	论知识产品	龚大春 1/1	2018.02	《中国商论》
16	基于微课的翻转课堂教学模式研究	杨静 1/1	2016.11	《价值工程》
17	物流管理专业项目制教学改革实践探索	杨静 1/1	2016.12	《价值工程》
18	新常态下农产品物流运作方式创新研究	杨静 1/1	2016.11	《市场周刊》
19	基于流通效率的农产品物流模式研究-以葡萄为例	杨静 1/1	2017.04	《中国储运》
20	基于协同理论的农产品物流金融模式研究-以江苏省为例	杨静 1/1	2018.06	《中国储运》
21	碳税征收对江苏省经济增长的影响研究	周平根 1/1	2016.07	《管理信息化》
22	发展我国低碳经济探析	周平根 1/1	2016.07	《中国市场》
23	多媒体技术教学发展方向探讨	朱金锋 1/1	2018.04	《智富时代》
24	高校法学本科实践教学问题与改良对策	徐晓玉 1/1	2016.09	《法制与社会》
25	网络营销实践教学课程开发思考	徐慧亮 1/1	2016.11	《现代商贸工业》
26	经管实验中心跨专业实验平台模式研究	徐慧亮 1/1	2017.04	《实验室科学》
27	共享汽车在中国发展现状、瓶颈及对策研究	徐慧亮 1/1	2018.02	《中国市场》
28	基于波特五力模型的共享汽车竞争力分析	徐慧亮 1/1	2018.02	《现代商贸工业》
29	共享汽车保险理赔问题探析	徐慧亮 1/1	2019.05	《现代商贸工业》
30	基于 SPOC 理念的网络营销课程建设	徐慧亮 1/1	2019.08	《教育现代化》
31	基于 UTAUT 模型的共享汽车使用意愿研究	徐慧亮 1/1	2019.10	《产业与科技论坛》
32	共享汽车可持续发展探讨——对途歌倒闭事件的思考	徐慧亮 1/1	2019.10	《中国市场》

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 6 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫时间	科研经费（万元）	姓 名	承担工作
1	“区块链+”农产品供应链金融模式构建研究	省教育厅项目	2019.09-2020.09	1	杨静	主持
2	江苏省农产品供应链金融风险研究	江苏省社科联项目	2019.08-2020.08	0.3	杨静	主持

III 教学条件及利用				
III-1 经费投入情况				
近4年本专业本科生每年生均四项经费(单位:元/生·年)情况 (四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费; 生均四项经费=四项经费/折合学生数)				
2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	
2366	2629	3107	3753	
近4年学校累计向本专业投入专业建设经费		400.69 万元		
序号	主 要 用 途		金 额(万元)	
1	2016-2019 年下拨教育、教学、管理改革与创新建设经费		35.6	
2	2016-2019 年下拨实践教学专项经费		35.24	
3	2016-2019 年实验室建设经费		145.85	
4	2016-2019 年专业图书资料购置经费		184	
共 计			400.69	
III-2 实习实践				
相对稳定的校外实习实践教学基地情况				
序号	单 位 名 称	是否有协议	承担的教学任务	每次接受学生人数
1	焦点科技股份有限公司	有	认知实践	80
2	无锡合橙网络科技有限公司	有	社会实践	12
3	江苏苏博律师事务所	有	课程实践	3
4	北京市中银(南京)律师事务所	有	课程实践	3
5	诚迈科技股份有限公司	有	认知实践	110
6	南京市雨花台区监察委员会	有	课程实践	6
7	江苏文本律师事务所	有	社会实践	4
8	江苏联领智能科技股份有限公司	有	社会实践	13
9	中科健康产业集团股份有限公司	有	社会实践	20

校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况

实习实践教学是应用型本科的重要教学环节，因此，我们高度重视学生的实践教学。不论是专业实习，还是社会实践活动，都列入教学计划，有专门的教师指导，有规范的考核方式，有学习成绩的评定，并计算学分。

一、实验开设

本专业的实践教学环节按照人才培养目标进行设置，实践教学过程充分围绕专业理论课程开展“课内实践+集中实践”的教学体系，主要依托校内的实验室、实习基地和校外的实习基地完成相关实验教学，实验开出率 100%，学生的电子商务和法律事务实践技能逐步提升。

按学校“全过程、四层次、八模块、三平台”（图 1）的培养模式，本专业按四层次和三平台的设置思路 and 原则，最终在课程体系中以八模块具体体现。其中军训模块、社会实践模块、毕业实践模块、创新创业模块的设置各专业基本统一设置。实验教学模块、基本能力模块、专业能力模块、综合能力模块四大模块根据专业人才培养方案要求设置。课程设置情况见表 6。

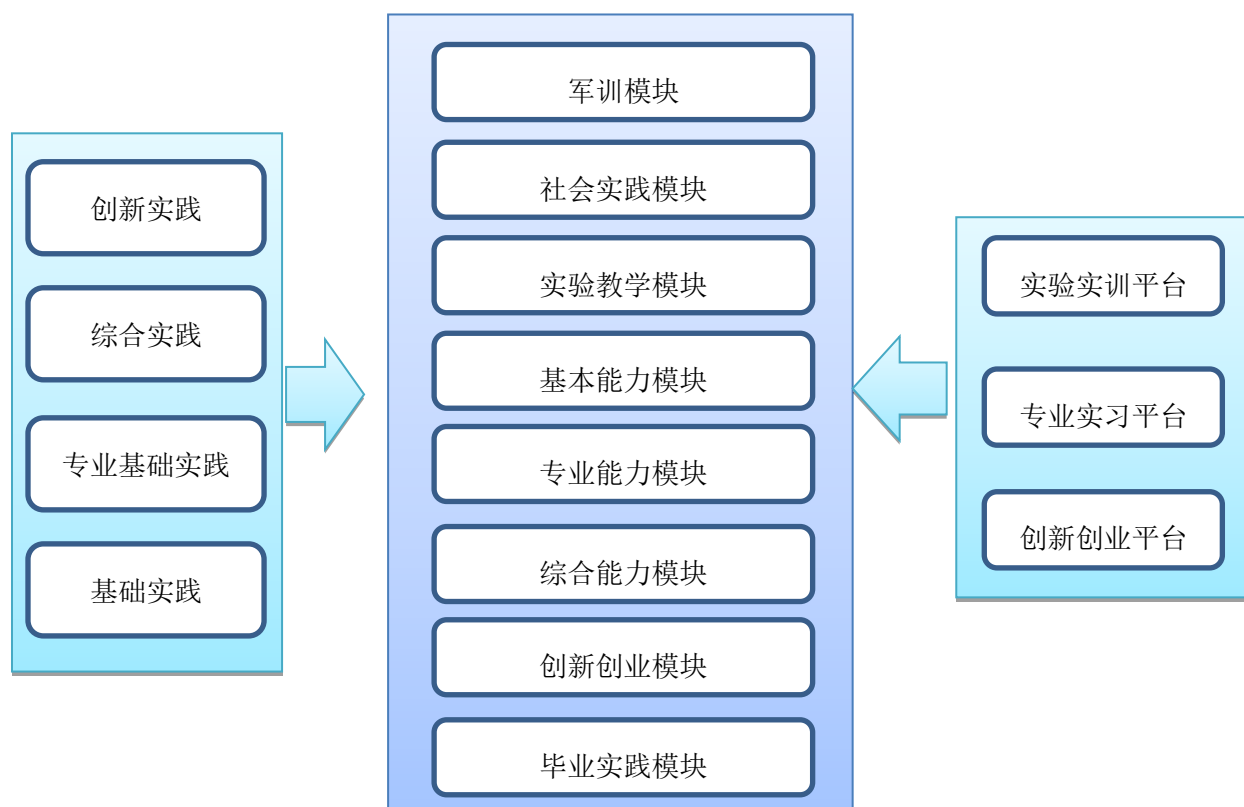


图 1 实践教学体系结构图

表 6 各模块对应课程列表

模块	课程
军训模块	军事技能训练
社会实践模块	社会实践
实验教学模块	包括网络营销、客户关系管理、电子商务网站建设、管理信息系统、电子商务安全技术、企业资源计划、国际商务谈判、渠道管理、电子商务项目运作、民事诉讼法、仲裁法、调解实务、法律文书等课程的课内实践
基本能力模块	《数据库及其应用》课程设计或演讲
	电子支付与物流管理见习或辩论
专业能力模块	网络营销与客户关系管理见习或旁听公开审判
	电子支付与物流管理见习或辩论
综合能力模块	ERP 沙盘模拟或律师公证实务
	电子商务综合实训或调解仲裁见习
毕业实践模块	毕业实习
创新创业模块	创新创业学院课程及活动等

二、综合性、设计性实验课程开设情况

在所开设的实验课程中，有综合性、设计性实验的课程比例占全部实验课程的 87.5%，电子商务及法律专业人才所需要的能力通过综合性、设计性实验课程将学生在理论课程中的相关知识融合贯通，提高了学生的综合分析和处理能力。主要的综合性、设计性实验课程如下。

表 7 综合性、设计性实验课程清单

序号	综合性、设计性实验课程	学分
1	《数据库及其应用》课程设计或演讲	2
2	电子支付与物流管理见习或辩论	2
3	网络营销与客户关系管理见习或旁听公开审判	2
4	《电子商务网站建设》课程设计或模拟法庭	2
5	ERP 沙盘模拟或律师公证实务	2
6	电子商务综合实训或调解仲裁见习	2
7	网络营销课程实践	2
8	客户关系管理课程实践	2
9	国际商务谈判课程实践	1
10	企业资源计划课程实践	2
11	电子商务网站设计课程实践	2
12	电子商务项目运作课程实践	0.5
13	毕业实习	8
14	毕业论文	8

15	创新创业项目	8
合计		45.5
实验课程总学分 52, 综合性、设计性实验课程占比 87.5%		

三、实习教学

本专业实习教学设置了校内实习和校外实习两个环节。校内实习主要是在校内实习基地的实习，校外实习包括暑期社会实践、毕业实习等环节。校内实习按照《三江学院实习教学管理办法》严格执行，学生利用课余时间参加“京东三江电商实训中心”和南京汤姆马克餐饮品牌设计机构校内实习基地开设的实习项目。校外实习环节注重过程管理，严格按照三江学院校外实习程序的规定和制度，明确校内外指导老师职责，并配有完备的校外实习纪律手册。

分别组织安排 2016 级和 2017 级学生到焦点科技股份有限公司和诚迈科技股份有限公司开展认知实习。有计划安排部分学生利用暑期到江苏联领智能科技股份有限公司、无锡合橙网络科技有限公司、南京市雨花区监察委员会、中科健康产业集团股份有限公司等实习基地进行实习，部分学生自己联系相关企业进行实习，实习要求企业指派导师进行指导，校内导师同步对实习过程跟进管理。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备总值 (万元)
				合计	万元以上	
1	市场营销与电子商务模拟实验室	128	3	300	4	51.96
2	物流与供应链管理模拟实验室	128	3	51	3	21.9815
3	沙盘模拟实验室	64	3	29	4	28.8364
4	模拟法庭及法律服务中心	50	3	40	1	9.65
5	ERP 实验室	128	3	112	2	52.918
6	移动互联云端实验室	128	3	139	2	64.8296

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表（★指单价高于 800 元的仪器设备，可附表于本页）

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单 价（元）	国别、厂家	出 厂 年 份
1	电子商务软件	*	1	10000	中国	2007
2	网络营销模拟教学软件	*	1	24000	中国	2006
3	物流教学软件	*	1	43000	中国	2006
4	物流综合业务平台管理软件	V1.0	1	85000	中国	2016
5	营销模拟教学软件	ZK-58	1	26000	中国	2016
6	工商注册软件	*	1	25000	中国	2009
7	市场营销模拟平台软件	*	1	24000	中国	2006
8	新道新商战沙盘系统	V5.0	1	97000	中国	2016
9	ERP 沙盘软件	*	1	72000	中国	2007
10	用友 ERP 电子沙盘模拟软件	*	1	63000	中国	2009
11	用友供应链软件	*	1	55000	中国	2008
12	网中网会计作业平台软件	V1.0、500 节点	1	200000	中国	2016
13	笔记本电脑	Thinkpad X1	1	16999	中国	2019
14	液晶投影机	EMP-760	1	15930	中国	2006
15	吧台	*	1	15521	中国	2009
16	复印机	理光 2020D	1	15080	中国	2006
17	IBM 笔记本电脑	X301 2774-HF4S/N:L3-A EW5N 09105	1	14800	中国	2009
18	IBM 服务器	IBM X3300M4	1	14200	中国	2014
19	HP ML150 服务器	ProLiant G3(AK118A)Xeon E5310/160GB/标配 512M,加扩 2*512M	1	11900	中国	2007
20	平板电脑充电柜	德庆 NB6060 充电 口	1	10900	中国	2019
21	IBM 服务器	X3200M3x3430/4g/ 250g/dvd-rom	1	9600	中国	2011

22	海尔吸顶空调	KFR-120QW/06CB A135P	3	9090	中国	2016
23	ThinkPAD 笔记本电脑	X260	1	8799	中国	2016
24	IBM 笔记本电脑	IBM R50E-84C	1	8600	中国	2005
25	夏普液晶投影机	XR-H825XA1024、 768 2500 流明	2	8400	中国	2009
26	创维液晶电视机	TFT32LCAIW	1	7999	中国	2006
27	苹果笔记本电脑	苹果 MacBook air ZONZ002C613.3 寸	1	7986	中国	2014
28	松下投影机	PT-UX413C	1	7080	中国	2016
29	摩托罗拉无线 AP	8132	1	7000	中国	2015
30	笔记本电脑	Thinkpad E480I7 8550/8G/128SSD+1 T/MX150	1	6990	中国	2018
31	视频矩阵	CCX0416	1	6800	中国	2015
32	苹果笔记本电脑	A1465	1	6288	中国	2016
33	海尔空调	KFR-72LW/02AAF 123P	2	5903	中国	2014
34	微软平板电脑	微软 surface pro3I3 64G	61	5780	中国	2015
35	海尔柜式空调	KFR-72LW/06CBA 133P	1	5190	中国	2017
36	夏普投影机	E265XA1024、768 2600	1	4500	中国	2013
37	空调	格力 KFR-72LW/72566 Aa-33P	2	4340	中国	2011
38	长虹彩电	长虹 55D2000i55 寸	8	4338.25	中国	2015
39	海尔柜式空调	KFR-50LW/06CBA 132 匹	1	4160	中国	2018
40	春兰空调	KFR-72LW/VKd	6	4150	中国	2009
41	数码照相机	CANONG12	1	4000	中国	2011
42	笔记本电脑	联想 V370	1	3950	中国	2012
43	联想电脑主机	M4550I5-4590/4G/ 1T/DVD	6	3550	中国	2015
44	宏碁电脑主机	D630I5 7400/8G/1T/B250	105	3310	中国	2018
45	宏碁电脑主机	D650I5-8400/8G/1 T	51	3260	中国	2019

46	宏碁电脑主机	I7 7500/8G/1T	1	3260	中国	2019
47	空调	KFR-50LW/50566 Aa-32P	1	3240	中国	2011
48	无线话筒	203*	1	3230	中国	2019
49	松下投影机	*	1	3200	中国	2019
50	戴尔电脑主机	OptiPlex3060I5-85 00/8G/1T	97	3130	中国	2019
51	春兰空调	KFR-50GW/Vk1	3	3100	中国	2009
52	松下投影机	PT-283C	1	3080	中国	2016
53	春兰空调	KFR-50LW/VKd	6	3043	中国	2009
54	松下投影机	PT-316C	1	2950	中国	2018
55	松下投影机	PT-UX315C	2	2950	中国	2018
56	松下投影机	PT-X316C	1	2950	中国	2019
57	JVC 数码摄像机	JVC GZ-RX120BAC	1	2899	中国	2015
58	投影机	松下 UX-283C	1	2880	中国	2015
59	Ipad mini 平板电脑	Ipad mini416Gwifi	1	2868	中国	2016
60	实验桌	*	2	2850	中国	2011
61	松下投影机	PT-X283C1024、 768 2800	2	2780	中国	2015
62	松下投影机	UX283C1024、768 2800	3	2780	中国	2015
63	联想电脑主机	M4500I5/500G/4G	5	2750	中国	2016
64	Ipad mini	苹果 32G WIFI	1	2588	中国	2015
65	联想电脑主机	M730E13 2100/H61/4G/500G	178	2410	中国	2011
66	联想启天电脑主机	联想 M730E	4	2410	中国	2011
67	兰宝高频分配器	*	4	2200	中国	2009
68	讲台	*	1	2180	中国	2015
69	网络交换机	H3C S1248G-CN48 口	2	1850	中国	2018

70	兰宝高频分配器	一进四出	1	1800	中国	2009
71	网络交换机	*	1	1800	中国	2019
72	多媒体讲台	A51.4M	1	1700	中国	2013
73	网络交换机	*	2	1700	中国	2019
74	办公讲台	*	1	1680	中国	2009
75	48口交换机	华三 S104848 口	1	1600	中国	2015
76	网络交换机	D-LINK	3	1550	中国	2011
77	博士音箱	6060	1	1540	中国	2009
78	博特无线话筒	BT-218	1	1535	中国	2009
79	戴尔显示器	24 寸	1	1500	中国	2019
80	钢制讲台	*	4	1480	中国	2009
81	激光打印机	HP1020	1	1450	中国	2006
82	教师示教台	2000*600*800CM	1	1450	中国	2009
83	实验桌	204*60*80	32	1450	中国	2009
84	琴神专业功放	89V	2	1437.5	中国	2009
85	兰宝高频分配器	四进二出	1	1400	中国	2009
86	总经理班台	*	1	1400	中国	2006
87	办公椅	皮转椅	1	1388	中国	2016
88	surface 充电柜	*	2	1380	中国	2015
89	电脑桌	*	1	1380	中国	2016
90	金刚 L 型桌	*	1	1380	中国	2009
91	电脑桌	1500*800*760	2	1300	中国	2006
92	三星液晶显示器	1800R27 寸	1	1269	中国	2018
93	RTSPA 功放	AT-406	1	1250	中国	2011

94	电脑桌	*	2	1160	中国	2016
95	HP 激光打印机	1008	4	1150	中国	2009
96	机柜	龙腾	1	1100	中国	2019
97	方正液晶显示器	17LCD	205	1050	中国	2009
98	三叶电动幕布	*	3	1050	中国	2009
99	三叶电动幕布	120 英寸	1	1030	中国	2016
100	宏碁液晶显示器	宏碁 19.5 寸	51	1000	中国	2019
101	宏碁液晶显示器	21.5 寸	1	1000	中国	2019
102	展示柜	*	5	980	中国	2015
103	交换机	DP1024R	1	970	中国	2009
104	琴神音箱	B-1	6	970	中国	2009
105	琴神音箱	B-1	1	970	中国	2013
106	联想液晶显示器	19LCD 宽	175	950	中国	2011
107	联想液晶显示器	19 宽屏	4	950	中国	2011
108	幕布	三叶 100 英寸	1	950	中国	2006
109	三叶电动幕布	*	4	950	中国	2009
110	三叶电动幕布	*	1	930	中国	2013
111	三叶电动幕布	*	1	930	中国	2009
112	三叶幕布	120 寸	2	930	中国	2015
113	三立无线话筒	SM-228	1	885	中国	2009
114	全钢电脑桌	*	81	880	中国	2009
115	投影机幕布	120 英寸	1	880	中国	2019
116	LES 功放	USB601	1	850	中国	2015
117	安琪特无线话筒	AT-1260	1	850	中国	2013

118	功放	LES 45	1	850	中国	2009
119	功率放大器	LES601	1	850	中国	2016
120	君帝专业功放	89K	2	850	中国	2009
121	琴神功放	AV-519	1	850	中国	2013
122	三叶电动幕布	100 英寸	2	850	中国	2011
123	双门立柜	900*450*1900	1	850	中国	2009
124	无线话筒	K203	1	850	中国	2018
125	无线话筒	K-203	1	850	中国	2018
126	无线话筒	KBT 一拖二	2	850	中国	2018
127	无线话筒	LX9988 一拖二	1	850	中国	2015
128	无线话筒	MT1600	1	850	中国	2015
129	无线麦克风	KBT203K	1	850	中国	2016
130	专业功放	LES45	1	850	中国	2009
131	扫描仪	爱普生 V330	1	849	中国	2014
132	联想液晶显示器	联想 19.5 寸	5	800	中国	2016
133	网络交换机	H3C S1224V224 口	1	800	中国	2018
134	网络交换机	*	1	800	中国	2019

III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表 (★本表可续, 可附表于本页)

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称后标注“▲”)	学 时	实 验 开 出 率
		必修	选修			
1	电子商务网站建设	√		电子商务网站的规划与设计▲	2	100%
				电子商务网站服务器的安装、配置与管理	4	
				网站域名申请和管理	6	

				商品展示、订单管理、支付管理的制作▲	4	
				购物车、留言评价的制作▲	4	
				电子商务网站的发布与测试▲	4	
				电子商务网站宣传与推广技巧▲	4	
				电子商务网站的维护与管理▲	4	
2	网络营销	√		网上市场调查▲	8	100%
				C2C 网络营销实战▲	8	
				网络广告策划、制作与发布▲	8	
				网络营销方法与手段的综合应用▲	8	
3	客户关系管理	√		识别客户实训▲	2	100%
				区分客户实训▲	2	
				客户互动实训▲	2	
				客户个性化实训	2	
				数据挖掘实训▲	2	
				课程案例分析▲	2	
4	管理运筹学		√	线性规划问题的求解	1	100%
				线性规划问题的灵敏度分析	1	
				运输问题的求解	1	
				整数规划问题的求解	1	
				指派问题的求解	1	
				动态规划问题的求解	1	
				运筹学综合实验▲	2	
5	国际商务谈判		√	商务谈判的前期准备	2	100%
				商务谈判技能训练	4	
				商务谈判策略的应用与探讨▲	4	
				商务礼仪	3	

				商务谈判风险控制案例分析▲	3	
6	渠道管理	√		分销渠道管理系统实验▲	2	100%
				分销渠道成员实验▲	2	
				分销渠道设计实验▲	2	
				分销渠道开发实验▲	2	
				分销渠道物流管理实验▲	2	
				分销渠道运营管理实验▲	2	
7	电子商务项目运作	√		零售业电子商务项目运作▲	1	100%
				制造业电子商务项目运作▲	1	
				农业电子商务项目运作▲	1	
				旅游业电子商务项目运作▲	1	
				物流业电子商务项目运作▲	1	
				金融保险业电子商务项目运作▲	1	
				国际贸易电子商务项目运作▲	1	
8	企业资源计划	√		ERP 理论的形成	3	100%
				ERP 的原理及软件功能模块	8	
				供需链管理	6	
				客户关系管理	4	
				ERP 对企业运营的影响▲	4	
				ERP 的实施▲	4	
				软件工程概述▲	3	
9	电子商务案例分析	√		网络经纪模式实验	4	100%
				网络社区模式实验	4	
				网上商店模式实验	4	
				企业整体电子商务模式实验▲	4	
10	管理信息系统	√		VFP 基本功能熟悉	2	100%

				VFP6.0 中数据表的高级操作	2	
				表单的基本操作	2	
				项目管理器的使用	2	
				信息系统分析（一）▲	1	
				信息系统分析（二）▲	1	
				信息系统分析（三）▲	1	
				信息系统设计（一）▲	1	
				信息系统设计（二）▲	1	
				课程设计（一）▲	1	
				课程设计（二）▲	1	
				课程设计（三）▲	1	
11	电子商务安全技术		√	DES 对称密码算法实验和 RSA 非对称密码算法实验	2	100%
				网络扫描实验	2	
				证书服务和 Web 服务器证书应用实验	2	
				PPTP VPN 配置及应用实验	2	
12	法律文书		√	公安机关起诉意见书、人民检察院起诉书	2	100%
				人民法院的民事、刑事判决书	3	
				律师起诉状、代理词	3	
13	民事诉讼法		√	主管和管辖	2	100%
				证据和证明	2	
				第一审普通程序▲	3	
				第二审程序▲	1	
14	仲裁法		√	仲裁委员会的任务和程序	2	100%
				仲裁代理人的任务和程序	3	
				仲裁庭的任务和程序▲	3	

15	调解实务	√	√	社会调解▲	2	100%
				行政调解▲	2	
				法院调解▲	2	
				仲裁调解▲	2	
16	电子支付与物流管理见习或辩论	√	√	个人网上银行服务模拟实验	4	100%
				企业网上银行服务模拟实验	4	
				电子钱包管理模拟实验	4	
				使用电子钱包进行网上支付实验	4	
				分公司会员注册和商品管理流程▲	4	
				经销商会员注册以及购物模拟实验▲	4	
				配送商注册及收货业务模拟实验▲	4	
				供应链多方业务流程实验▲	4	
				辩论▲	32	
17	网络营销与客户关系管理见习或旁听公开审判	√	√	网上市场调查▲	2	100%
				网络营销实战▲	2	
				网络广告策划、制作与发布▲	2	
				网络营销方法与手段的综合应用▲	2	
				客户满意实施战略分析▲	2	
				识别开发客户流程▲	2	
				客户关系管理实施流程▲	2	
				三大诉讼法的诉讼程序学习	16	
				旁听公开审判▲	16	
18	《电子商务网站建设》课程设计或模拟法庭	√	√	电子商务网站的规划与设计▲	2	100%
				电子商务网站服务器的安装、配置与管理▲	4	
				网站域名申请和管理	6	
				商品展示、订单管理、支付管理的制作▲	4	

				购物车、留言评价的制作	4	
				电子商务网站的发布与测试	4	
				电子商务网站宣传与推广技巧	4	
				电子商务网站的维护与管理▲	4	
				民事案件模拟审判▲	16	
				刑事案件模拟审判▲	16	
19	《数据库及其应用》课程 设计或演讲	√		关系数据库标准语言▲	6	100%
				视图▲	2	
				数据库管理▲	2	
				事务管理▲	10	
				数据库设计▲	4	
				触发器的创建▲	2	
				游标▲	2	
				安全管理操作▲	4	
				演讲▲	32	
20	ERP 沙盘模拟或 律师公证实务	√		组织准备工作▲	2	100%
				基本情况描述（一）▲	2	
				基本情况描述（二）▲	2	
				企业第一年运营▲	2	
				讲解	2	
				企业第二年运营▲	2	
				讲解	2	
				企业第三年运营▲	2	
				讲解	2	
				企业第四年运营▲	2	
				讲解	2	

				企业第五年运营——1、2 季度▲	2	
				企业第五年运营——3、4 季度▲	2	
				企业第六年运营▲	2	
				对各个企业进行点评▲	2	
				沙盘总结——教师学生交流	2	
				沙盘总结——教师点评	2	
				流程▲	10	
				技巧▲	10	
				文书▲	12	
21	电子商务综合实训	√		B2C 模式实训▲	2	100%
				B2B 模式实训▲	2	
				EDI 模式实训	1	
				C2C 模式实训▲	1	
				网络营销实训▲	4	
				物流配送实训	1	
				CA 认证实训	1	
				电子商务交易模式综合▲	4	
22	调解仲裁见习	√		调解程序▲	16	100%
				仲裁程序▲	16	

$$\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲(计划)应开实验项目数}} \times 100\% = \underline{100}\%$$

$$\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\% = \underline{87.5}\%$$

III-4 专业图书资料			
近 4 年本专业图书文献资料购置经费 58.1 万元			
拥有期刊数（种）（含电子读物）	中文	47	
	外文	1	
主要订阅学术刊物（★本表可续）			
序号	订阅中、外文学学术刊物名称	刊物主办单位	起订时间
1	电子商务	中国电子学会;中国信息产业商会	2016
2	中国电子商务	中国电子企业协会	2016
3	21 世纪商业评论	南方报业传媒集团	2009
4	财经界	国家信息中心	2006
5	财经研究	上海财经大学	2007
6	第一财经周刊	上海东方传媒有限公司	2011
7	管理世界	中华人民共和国国务院发展研究中心	2008
8	经济管理	中国社会科学院工业经济研究所	2012
9	经济管理文摘	国家发展改革委经济体制与管理研究所	2010
10	经济理论与经济管理	中国人民大学	2016
11	《现代营销》经营版	吉林省期刊协会	2016
12	财经问题研究	东北财经大学	2013
13	经济与管理研究	首都经济贸易大学	2012
14	经济纵横	吉林省社会科学院、吉林省社会科学界联合会	2005
15	世界经济研究	上海社会科学院世界经济研究所	2012
16	商界	商界杂志社	2010
17	商界.时尚	商界杂志社	2010

18	商业经济与管理	浙江工商大学	2012
19	商业评论	中国社会科学院	2014
20	商业经济研究（原商业时代）	中国商业经济学会	2016
21	商业研究	哈尔滨商业大学、中国商业经济学会	2016
22	商业周刊	中国商务出版社	2016
23	数量经济技术经济研究	中国社会科学院数量经济与技术经济研究所	2017
24	市场观察	中国企业家协会	2007
25	销售与市场	销售与市场杂志社	2013
26	市场营销（实务版）	中国人民大学	2005
27	新经济	广东省社会科学院港澳研究中心	2014
28	新经济导刊	中国国务院发展研究中心信息中心	2011
29	中国管理信息化	吉林科学技术出版社	2012
30	中国经济信息	经济日报社	2010
31	中国经济周刊	人民日报社	2009
32	中国经贸导刊	中国经贸导刊杂志社	2011
33	中国流通经济	北京物资学院	2015
34	中国商界	中国商报社	2011
35	中国商贸	中国商业联合会	2011
36	中国商人	中国商业联合会	2012
37	中国市场	中国物流与采购联合会	2015
38	中国消费者	中国消费者协会	2016
39	企业管理研究	中国人民大学	2014
40	创意商业评论	中国人民大学	2016

41	江苏商论	江苏省商业经济研究所	2005
42	当代法学	吉林大学	2013
43	法理学、法史学	中国人民大学	2012
44	法商研究——中南财经政法大学学报	中南财经政法大学	2014
45	法律与生活	法律出版社	2015
46	经济法学·劳动法学	中国人民大学	2016
47	民主与法制	中国法学会	2012
48	Social sciences in China	Social sciences Pub.House of China	2006

IV 教学过程及管理

IV-1 课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控等情况

一、课程与教材建设

本专业共有专业课程 43 门（含集中实践课程），每门课程都有完整的教学大纲，本专业大纲制订的程序严谨、内容规范，符合课程目标要求。在人才培养方案的修订完善过程中，根据学院的统一安排，由专业带头人组织相关教师对每个专业的培养方案进行认真的学习研讨，明确各门课程的知识、能力、素质的培养要求，并作为优化教学大纲的依据。相关的授课教师组成课程组，对每门课程的教学大纲进行集中研讨并形成大纲的编写或修订方案，并提交专业指导委员会审核通过后，完成具体编写、修订工作。再次提交专业指导委员会审核后，形成定稿。

为了增强教学大纲制订与修改的规范性，在符合三江学院教学管理制度的基础上，本专业按照学院的补充文件，对教学大纲从形式到内容等均做出了相应的规定，明确了课程的教学目标、教学重点及难点、教学进程安排、考核方式与标准等，学院对各个教学环节提出了规范化要求，任课教师依据课程教学大纲制定教学进程表、教案等教学文件，最终保证教学质量。

本专业重视教材对应用型人才培养的适用性，按照《三江学院教材建设与管理办法》的各项规定，严格执行学校关于教材选择、论证的相关制度，要求按照课程主讲人提出选用建议、系（教研室）进行论证、学院进行审核、教务处复核备案的流程选用教材。公共基础课优先选用同类推荐教材或同行公认教材，专业基础和专业课必须选用适用于应用型本科教育的教材。特别强调：凡是开设与马工程教材相应的课程，必须将马工程教材作为指定教材统一使用。理论课程优先选用近三年公开出版的教育部规划

教材。

本专业依据“体现本科层次、彰显应用特色”原则，注重产业技术交叉融合的发展趋势和应用型本科教育特征，注重通过多学科协同、校政企所合作，组织开展应用型本科特色教材建设，调动了教师编写特色教材的积极性。

目前，专业负责人周曙东教授主编出版的教材《电子商务概论》被评为“十二五”国家级规划教材。《经济法教程》被评为校精品教材，供全校经管类专业使用。2016年《经济法原理与实务》获评校特色教材。此外，《民法总则》、《知识产权法》、《公司法》、《财税法》、《宪法》、《消费者权益保护法》、《刑法简明教程》7部教材，作为全国高校电子商务及法律专业系列规划教材，由武汉大学出版社于2017年立项，并陆续出版。

表8 编写教材列表

序号	教材名称	教材获奖或特色
1	电子商务概论	“十二五”国家级规划教材
2	经济法教程	校精品教材
3	经济法原理与实务	校特色教材
4	民法总则	全国高校电子商务及法律专业系列规划教材
5	知识产权法	
6	公司法	
7	财税法	
8	宪法	
9	消费者权益保护法	
10	刑法简明教程	

二、教学研究与改革

本专业教学团队定期或不定期开展各项教研活动，既有效提高了教师的教学水平，又增强了教师参与教研教改的积极性。近三年来，本专业教学团队累计公开发表教学改革论文8篇，教材4部，其中1部为“十二五”国家级规划教材。有8项校级教改课题项目获得立项，累计到账经费19.7万元。教改课题中1项是优秀核心课程建设，1项为优秀课程建设，1项为优秀专业（职业）方向课程群建设，获得教学成果奖2项。

表9 教师教改项目汇总表

序号	姓名	起止年月	研究项目、课题名称	项目来源及类别	本人角色及完成情况
1	周帼	2015-2017	案例式教学法在国贸专业(经济法方向)教学中的研究与应用	三江学院	主持人 已结项
2	孙蕾扬	2016.9—2018.9	《电子商务法》优秀课程建设	三江学院	主持人 已结项
3	周帼	2016-2018	《经济法原理与实务》特色教材建设	三江学院	主持人 已结项
4	杨静	2017.6-2019.6	《物流学》优秀课程建设	三江学院	主持人 已结项
5	徐慧亮	2017.9—至今	《网络营销》网络课程	三江学院	主持人 待结题
6	范继魏	2018.6-至今	电子商务及法律专业电子商务管理方向课程群建设	三江学院	主持人 进行中
7	范继魏	2018.6-至今	电子商务虚拟仿真实验教学建设	三江学院	主持人 待结题
8	周帼	2018-2019	经济法课程思政教学建设与改革研究	三江学院	主持人 进行中

三、质量监控

学校和学院基于“全程监控、全面评估”的质量管理理念，依据“常态监控与专项检查相结合、校内评价与社会评价结合”的基本原则，以校级督导专家为主体，开展了培养方案、教学大纲、核心课程资源配置、学习评价、毕业设计等专项评估，以二级督导专家为主体，开展了课程教学、实践教学、日常管理等质量监控，以学生信息员为主体，实行了教学质量实时监控管理模式，引入社会第三方评价机构麦肯思公司，对毕业生质量进行跟踪评价。每学期，学校均要实行五种监控检查，一是开学前三天的教学准备检查，重在检查教材、设备等到位情况。二是开学第一天教学巡查，校领导、二级学院、学工部门全体出动，重在检查学生和教师到位情况。三是期中检查，针对运行中热点问题，进行校院两层检查，发

现问题，及时调整。四是随机检查形成教学检查的常态机制。五是做好学期总结，促进教学单位通过教学工作总结，不断反思整改。目前，学校已经形成以评教、评学、评管为要素，培养方案、课程大纲、核心课程、试卷论文、教学档案等专项评估有机配合，社会第三方评估机构有效对接，常态监控、评估检查、闭环调节、持续改进的质量监控模式。

本专业配备院督导 1 名，每学期至少听课 20 节，其中实践课程不得少于 6 节。督导专家的主要职责是通过旁听教师授课、跟踪实践教学和查阅毕业论文等形式，了解本单位教学运行与质量状况，及时发现教风、学风及教学管理等方面的问题，并做好督导记录及时向当事人、学院领导和学校质量管理与评估处反馈通报。

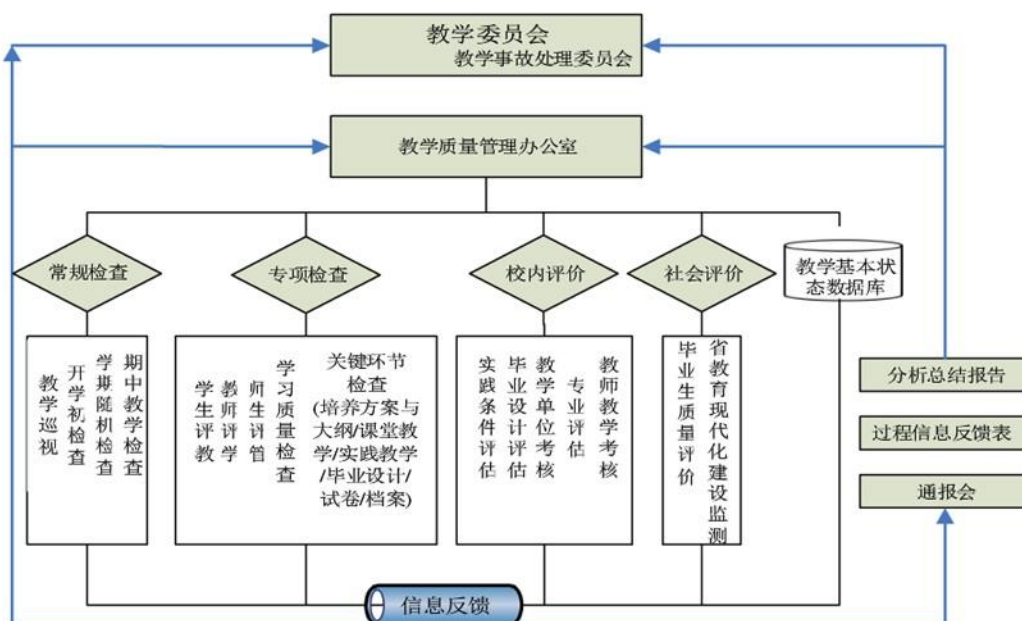


图 2 教学质量监控模式

IV-2 课程与教材							
IV-2-1 公共课							
课程名称	使用教材				课时	授课教师	
	教材名称	主编	出版单位	出版年份		姓名	职称
大学英语 I	全新版大学进阶英语：视听说教程第 1 册	朱晓映	上海外语教育出版社	2017.04	64	宋丹红	讲师
大学英语 II	全新版大学进阶英语：视听说教程第 2 册	朱晓映	上海外语教育出版社	2017.04	64	宋丹红	讲师
大学英语 III	大学体验英语综合教程 3(第三版)	伍忠杰	高等教育出版社	2014.04	28	孙崇英	副教授
大学英语 IV	新视界大学英语综合教程 3 学生用书	周燕	外语教学与研究出版社	2014.04	28	蔡蓓	副教授
大学英语 V	大学英语 6 级考试历年真题精解	谢忠明	南京大学电子音像出版社	2011.07	28	蔡蓓	副教授
大学英语听说 I	新视野大学英语(第三版)视听说教程 2(智慧版)	郑树棠	外语教学与研究出版社	2017.06	28	赵祎婷	讲师
大学英语听说 II	新标准大学英语第二版视听说第三册	文秋芳	外语教学与研究出版社	2009.09	28	陆松岩	副教授
大学英语写译	大学英语写译教程	梁静	外语教学与研究出版社	2009.09	28	孙书兰	副教授
大学语文	新编大学语文	丁帆	外语教学与研究出版社	2014.03	32	杜正乾 殷相印	副教授 副教授
高等数学二 I	高等数学(经管类)	狄芳 陆生琪等	东南大学出版社	2015.08	64	狄芳	副教授
计算机应用基础	大学计算机基础与计算思维(微视频版)	孙勤红 沈凤仙	上海交通大学出版社	2018.08	32	顾洪 杨丽萍	副教授 副教授
计算机应用基础	大学计算机基础一级实训教程	沈凤仙	人民邮电出版社	2016.07	32	顾洪 杨丽萍	副教授 副教授
军事理论	军事理论教程	张政文 陆华	南京大学出版社	2018.07	32	蓝天 刘杭军	副教授 教授
思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础	本书编写组	高等教育出版社	2018.04	32	孔读云 张连 刘朝武	讲师 教授 教授
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	高等教育出版社	2018.04	48	陈复仁 李飞	讲师 副教授
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理概论	本书编写组	高等教育出版社	2018.04	48	陆雯	助教
概率论与数理统计	概率论与数理统计	施庆生 陈晓龙 邓晓卫等	化学工业出版社	2017.03	48	宋跃武	副教授

大学生职业生涯规划	大学生职业生涯规划与发展	尹娟	上海交通大学出版社	2019.02	16	胡春罗丹萍	副教授 讲 师
高等数学二 II	高等数学（经管类）	狄芳 陆生琪等	东南大学出版社	2015.08	64	狄芳	副教授
数据库及其应用（ACCESS）	Access2010 数据库教程（微课版）	苏林萍 谢萍 周蓉	人民邮电出版社	2018.02	32	杨丽萍 朱颖雯	副教授 讲 师
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	本书编写组	高等教育出版社	2018.04	48	左康茹 章云峰 孔读云	助 教 副教授 讲 师
IV-2-2 专业（专业基础）课							
课程名称	使用教材				课时	授课教师	
	教材名称	主编	出版单位	出版时间		姓名	职称
电子商务导论	电子商务概论	周曙东	东南大学出版社	2017.08	48	周曙东	教 授
管理学	管理学原理与方法	周三多	复旦大学出版社	2017.12	48	徐旭东	讲 师
基础会计	会计学原理	邵瑞庆	立信会计出版社	2016.08	48	周平根	副教授
微观经济学	微观经济学	刘成刚 杨丽彬	经济科学出版社	2017.08	48	丁胜	教 授
宏观经济学	西方经济学下册	西方经济学编写组	高等教育出版社	2016.06	48	张昌兵	教 授
市场营销	市场营销学	沈建红, 韩春玲等	中国电力出版社	2015.01	48	张弘	副教授
统计学	应用统计学	中国高等教育学会组织编写 刘贤昌主编	中国人民大学出版社	2016.07	48	郑媛媛	副教授
法理学	法理学	葛洪义	中国政法大学出版社	2015.01	48	江南	讲 师
宪法	宪法学	董和平	法律出版社	2018.02	32	刘冬	教 授
电子商务法	电子商务法	张楚	中国人民大学出版社	2016.09	32	孙蕾扬	副教授
财务管理	财务管理	曹中	立信会计出版社	2014.07	32	周平根	副教授
网络金融与电子支付	网络金融与电子支付	李蔚田 孙学军	北京大学出版社	2016.01	32	范继魏	副教授
物流与供应链管理	供应链管理	朱占峰 陈勇	高等教育出版社	2017.06	48	杨静 范继魏	副教授 副教授
网络营销	网络营销	瞿彭志	高等教育出版社	2017.04	48	徐慧亮 范继魏	副教授 副教授

客户关系管理	客户关系管理	汤兵勇 孙天慧	高等教育出版社	2017.08	48	范继魏	副教授
电子商务网站建设	电子商务网站建设与管理	范生万 王敏 鲍泓	华东师范大学出版社	2015.01	64	朱金锋	讲 师
刑法总论	刑法学简明教程	龚大春	武汉大学出版社	2018.07	32	龚大春	副教授
民法总论	民法总论	梁慧星	法律出版社	2017.08	48	柏亚琴	副教授
知识产权法	知识产权法学	吴汉东	北京大学出版社	2014.01	32	柏亚琴	副教授
合同法	合同法	王利明 房绍坤 王轶	中国人民大学出版社	2018.01	32	徐晓玉	副教授
公司法	公司法	范健	法律出版社	2018.02	32	周 帼	副教授
消费者权益保护法	消费者保护法	许明月 李昌麒	法律出版社	2014.12	32	刘 冬	教 授
民事诉讼法	民事诉讼法学	马工程	高等教育出版社	2018.07	48	彭 松	讲 师
管理运筹学	运筹学教程	胡运权	清华大学出版社	2014.12	32	杨 静	副教授
国际商务谈判	商务谈判	李海斌	上海交大出版社	2016.06	32	秦德如	副教授
渠道管理	渠道管理	尹元元	人民邮电出版社	2016.06	32	李光明	副教授
电子商务项目运作	电子商务项目规划与运作	杨清云	北京师范大学出版社	2018.11	48	王一海	副教授
物权法	物权法	杨立新	中国人民大学出版社	2016.04	32	柏亚琴	副教授
竞争法	经济法学	张守文	高等教育出版社	2018.06	32	叶晓辉	副教授
财税法	财税法	张守文	中国人大出版社	2018.07	32	周 帼	副教授
劳动法	劳动与社会保障法学	刘俊	高等教育出版社	2017.03	32	孙蕾扬	副教授
房地产法	房地产法学	高富平 黄武双	高等教育出版社	2016.06	32	叶晓辉	副教授
行政法与行政诉讼法	行政法与行政诉讼法	行政法与 行政诉讼法 编写组	高等教育出版社	2018.06	48	彭 松	讲 师
环境与资源保护法	环境法	周珂 谭柏平 欧阳杉	中国人民大学出版社	2016.03	32	黄 娜	副教授
刑事诉讼法	刑事诉讼法	陈卫东	高等教育出版社	2017.04	32	刘 冬	教 授

保险法	保险法	范健 王建文 张莉莉	法律出版社	2017.06	32	江 南	讲 师
电子商务案例分析	电子商务案例分析	李洪心 刘继山	东北财经大学出版社	2017.03	48	王一海	副教授
中国法制史	中国法制史	《中国法制史》编写组	高等教育出版社	2017.04	32	孙蕾扬	副教授

IV-2-3 实验课

课程名称	课时	授课教师		课程名称	课时	授课教师	
		姓名	职称			姓名	职称
电子商务网站建设	32	朱金锋	讲 师	电子商务案例分析	16	王一海	副教授
网络营销	32	徐慧亮	副教授	《数据库及其应用》课程设计与演讲	16	朱颖雯 孙蕾扬	讲 师 副教授
客户关系管理	32	范继魏	副教授	电子支付与物流管理见习或辩论	16	周 帼 柏亚琴	副教授 副教授
管理运筹学	8	杨 静	副教授	网络营销与客户关系管理见习或旁听公开审判	16	徐慧亮 徐晓玉	副教授 副教授
国际商务谈判	16	秦德如	副教授	《电子商务网站建设》课程设计与模拟法庭	16	龚大春 朱金锋	副教授 讲 师
渠道管理	8	李光明	副教授	ERP 沙盘模拟或律师公证实务	16	彭 松 于 艳	讲 师 讲 师
电子商务项目运作	8	王一海	副教授				

IV-3 教材建设

使用近 3 年出版的新教材比例					89.47%
使用省部级及以上获奖教材比例					83.56%
本单位有获省部级及以上奖励教材					1 部
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况
1	《电子商务概论（第 5 版）》	周曙东	59 万字	2019.02	东南大学出版社
2	《举证责任新论》	龚大春	20 万字	2018.04	中国政法大学出版社
3	《刑法学简明教程》	龚大春	25 万字	2018.08	武汉大学出版社
4	《司法公正的伦理研究》	周帼	18 万字	2017.12	南京大学出版社
5					

IV-4 教学改革与研究							
IV-4-1 本专业近4年获省部级及以上优秀教学成果、教材奖情况							
序号	项 目 名 称			获 奖 人 (注署名次序)		获奖名称、等级、时间	
1	电商交易纠纷解决机制研究			孙蕾扬 1/1		2017年度区法学会法学研究课题三等奖	
2	雨花台区知识产权风险与法律防范问题研究			周 帼 1/1		2017年度区法学会法学研究课题优秀奖	
3	大数据背景下应用型电商人才培养路径研究			孙蕾扬 1/1		江苏省法学会法学教育2017年年会优秀论文二等奖	
4	民办高校应用型法律人才培养模式探析			柏亚琴 1/2		江苏省法学会法学教育2017年年会优秀论文三等奖	
5	刑法学简明教程			龚大春 1/1		全国电子商务及法律专业系列特色教材	
6							
IV-4-2 本专业近4年教学改革研究课题一览表(★本表可续)							
序号	课题编号	课 题 名 称	启 讫 时 间	立 项 单 位	发 文 编 号	姓 名	承 担 工 作
1	J15039	案例式教学法在国贸专业(经济法方向)教学中的研究与应用	2015-2017	三江学院		周 帼	主持
2	J17006	《电子商务法》优秀课程建设	2016.9—2018.9	三江学院		孙蕾扬	主持
3	J16086	《经济法原理与实务》特色教材建设	2016-2018	三江学院		周 帼	主持
4	J17010	《物流学》优秀课程建设	2017.6—2019.6	三江学院		杨 静	主持
5	J17035	《网络营销》网络课程	2017.9-至今	三江学院		徐慧亮	主持
6	J18023	电子商务及法律专业电子商务管理方向课程群建设	2018.6-至今	三江学院		范继魏	主持
7	XL2018001	电子商务虚拟仿真实验教学建设	2018.6-至今	三江学院		范继魏	主持
8	J18080	经济法课程思政教学建设与改革研究	2018-2019	三江学院		周 帼	主持

IV-5 本届毕业生教学执行计划（可附表于本页）

电子商务及法律专业教学执行计划

一、培养目标

面向中小企业、城乡基层，培养德、智、体、美、劳全面发展的应用型、复合型的既懂电子商务又知法律的电子商务工作者或者法律服务工作者。

作为知法律的电子商务工作者，学生毕业后，主要从事网站建设与网页设计、网络营销策划、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作等工作，并能自觉地运用法律手段保障、维护电子商务活动的运行。

作为懂电子商务的法律服务工作者，学生毕业后，主要从事与电子商务有关的法律咨询、法律顾问、公证、调解、仲裁、诉讼代理、审判（包括陪审）等工作，并能将电子商务知识和法律知识结合起来顺利地解决有关问题、处理相关纠纷。

二、培养要求

基本要求是：基础扎实，知识面宽，综合素质高，实践能力强。

知识结构和素质、能力的具体要求如下：

1. 热爱祖国，遵纪守法，品行端正，学风严谨，具有开拓创新意识、团结协作精神、艰苦奋斗作风、良好道德修养。

2. 掌握马克思主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，了解中国近现代的历史。

3. 掌握一门外国语，具有较强的读、写、听、说能力。

4. 掌握计算机技术，具有较高的应用水平。

5. 掌握电子商务方面的基本理论、基本知识和基本技能，了解电子商务活动的最新进展与发展动态。

6. 掌握法律方面的主要理论、主要知识和主要技能，了解法学研究的新动态、法律立改废的新信息、法律实践的新经验。

7. 具有较强的自学能力，文字表达能力，口头表达能力，发现、分析和解决问题的能力，实际操作能力，社会交往能力，综合运用能力；勤于观察，善于思考，能言善辩，能写会做。

8. 具有强健的体魄、良好的身体素质和心理素质，了解军事理论。

9. 具有良好的人文素养和一定的科技素质，树立正确的审美观念和求实的科学精神。

三、标准修业年限

四年。

四、授予学位

达到学校规定的学士学位授予条件，授予管理学学士学位。

五、主要课程

电子商务导论、管理学、基础会计、微观经济学、宏观经济学、市场营销、统计学、财务管理、网络金融与电子支付、物流与供应链管理、网络营销、客户关系管理、电子商务网站建设；法律导论、宪

法、电子商务法、刑法总论、民法总论、知识产权法、合同法、公司法、消费者权益保护法。

六、主要实践教学环节和主要专业实验

《数据库及其应用》课程设计、电子支付与物流管理见习、网络营销与客户关系管理见习、《电子商务网站建设》课程设计、ERP 沙盘模拟、《管理信息系统》课程设计；演讲、辩论、旁听公开审判、模拟法庭、律师公证实务、调解仲裁见习；毕业实习、毕业论文。

七、课程设置与学时学分分配

课程类别		学分配					
		学分	占课内学 分比例	其中理论教学环节		其中实践教学环节	
				学分数	占课内学 分比例	学分数	占课内学 分比例
通识类平台课程		48.5	26.87%	42.5	23.54%	6	3.33%
学科基础平台课程		27	14.96%	27	14.96%	0	0%
专业核心课程		27	14.96%	24	13.3%	3	1.66%
选修课	专业选修课	40	22.16%	37.5	20.78%	2.5	1.38%
	公共选修课	8	4.43%	8	4.43%	0	0.00%
独立设置实践课程		30	16.62%	0	0.00%	30	16.62%
培养计划所列课程总学分		180.5	100.00%	138.5	76.73%	42	22.99%
课外学分		8					
自主化个性学分		7					
毕业要求总学分		195.5					

八、教学计划

(一) 通识通修课程安排表

模块	课程代 码	课程名称	课程 性质	课内 学分	课内 总学 时	其中				课外 学分
						授课	上 机	课内 实践	实验 室实 验	
思政类	1PL011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	48				
	1PL012	中国近现代史纲要	必修	3	48	48				
	1PL013	马克思主义基本原理概论	必修	3	48	48				

	1PL014	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	48					2
	1PL005	形势与政策	必修	2							
外语类	1CE001	大学英语	必修	12	184	184					
体育类	1PE001	体育 I	必修	1	32			32			
	1PE002	体育 II	必修	1	32			32			
	1PE003	体育 III	必修	1	32			32			
	1PE004	体育 IV	必修	1	32			32			
就业指导类	1VC001	大学生职业生涯规划	必修	1	16	16					
	1VC002	就业政策与择业技巧	必修	0.5	8	8					
计算机类	1CP009	计算机应用基础	必修	1	32			32			
	1CP016	数据库及其应用 (ACCESS)	必修	3	64	32	32				
数学类	1MA003	高等数学二 I	必修	4	64	64					
	1MA004	高等数学二 II	必修	4	64	64					
	1MA007	概率论与数理统计	必修	3	48	48					
军事类	1MT003	军事理论	必修	2	32	32					
文化素质类	1CH001	大学语文	必修	2	32	32					
		艺术类	必修	2	32	32					
		自然理工类	限选	4	64	64					
		其他类	任选	2	32	32					
小计				58.5	992	800	64	128	0	2	

(二) 学科专业课程安排表

模块	课程代码	课程名称	课程性质	课内学分	课内总学时	其中				课外学分
						授课	上机	课内实践	实验室实验	
学科基础课程	103194	电子商务导论*	必修	3	48	48				
	103014	管理学*	必修	3	48	48				
	103146	基础会计	必修	3	48	48				
	103013	微观经济学	必修	3	48	48				
	103022	宏观经济学	必修	3	48	48				
	103147	市场营销	必修	3	48	48				
	103095	统计学	必修	3	48	48				
	103046	法理学*	必修	3	48	48				
	103193	宪法	必修	2	32	32				
专业课程	103149	电子商务法*	必修	2	32	32				
	103150	财务管理	必修	2	32	32				
	103151	网络金融与电子支付*	必修	2	32	32				
	103152	物流与供应链管理*	必修	3	48	48				

	103153	网络营销*	必修	2	48	16		32		
	103154	客户关系管理	必修	2	48	16		32		
	103155	电子商务网站建设*	必修	3	64	32	32			
	103156	刑法总论	必修	2	32	32				
	103157	民法总论*	必修	3	48	48				
	103158	知识产权法	必修	2	32	32				
	103159	合同法*	必修	2	32	32				
	103160	公司法	必修	2	32	32				
	103161	消费者权益保护法	必修	2	32	32				
小计					55	928	832	32	64	

(三) 选修课程安排表

模块	课程代码	课程名称	课程性质	课内学分	课内总学时	其中				课外学分
						授课	上机	课内实践	实验室实验	
电子商务方向课程	103184	民事诉讼法	限选	3	48	40		8		
	103164	管理运筹学	限选	2	32	24		8		
	103163	国际商务谈判	限选	1.5	32	16		16		
	103166	渠道管理	限选	2	32	24		8		
	103168	电子商务项目运作	限选	3	48	40		8		
	103169	电子商务安全技术	限选	2	32	24		8		
	103165	企业资源计划	限选	3	64	32		32		
	103171	电子商务前沿	限选	2	32	32				
	103162	管理信息系统	限选	1.5	32	16	16			
法律实务方向课程	103172	物权法	限选	2	32	32				
	103184	民事诉讼法	限选	3	48	40		8		
	103168	电子商务项目运作	限选	3	48	40		8		
	103175	竞争法	限选	2	32	32				
	103176	财税法	限选	2	32	32				
	103178	劳动法	限选	2	32	32				
	103185	仲裁法	限选	2	32	24		8		
	103186	调解实务	限选	2	32	24		8		
103039	法律文书	限选	2	32	24		8			
任选模块	103031	中国法制史	任选	2	32	32				
	103181	经济刑法与网络犯罪	任选	2	32	32				
	103182	刑事诉讼法	任选	2	32	32				
	103173	环境与资源保护法	任选	2	32	32				
	103174	房地产法	任选	2	32	32				
	103183	行政法与行政诉讼法	任选	3	48	48				
	103170	电子商务案例分析	任选	3	48	32		16		

	103177	保险法	任选	2	32	32				
	103179	金融证券票据法	任选	2	32	32				
	103180	国际经济法	任选	2	32	32				
	103195	逻辑与写作	任选	2	32	32				

(四) 实践课程安排表

模块	课程代码	课程名称	课程性质	课内学分	课内总学时	其中				课外学分
						授课	上机	课内实践	实验室实验	
军训类	1MT001	军事技能训练	必修	2						
社会实践类	1SP001	社会实践	必修							2
创新创业类	1IE001	创新创业项目	必修	8	说明：由学生课外参加各类创新创业竞赛活动、学校组织的学生各类科研、设计、文科专业社会实践、参与老师科研项目等获得。记入学分的标准与方法，按照学校有关规定（《三江学院大学生创新创业教育学分管理办法（试行）》）执行。					
基本能力实践	103187	《数据库及其应用》课程设计或演讲	必修	2						
	103188	电子支付与物流管理见习或辩论	必修	2						
专业能力实践	103189	网络营销与客户关系管理见习或旁听公开审判	必修	2						
	103190	《电子商务网站建设》课程设计或模拟法庭	必修	2						
综合能力实践	103191	ERP 沙盘模拟或律师公证实务	必修	2						
	103192	电子商务综合实训或调解仲裁见习	必修	2						
毕业实践	103074	毕业实习	必修	8						
小计				30						2
毕业设计（论文）	103075	毕业论文	必修	8						

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况（包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计<论文>评阅标准）（★本页可续）

第一章 总则

第一条 目的

为确保 2020 届毕业论文工作的有序开展和顺利完成，根据《三江学院本科毕业设计（论文）工作条例》，制订本工作细则。

第二条 适用范围

本实施方案适用于法商学院本科层次各专业。

第二章 毕业论文概述

第三条 毕业论文

毕业论文是本科教育阶段重要的综合性教学环节之一，在教学计划中独立设置，占 8 学分，是对学生掌握和运用知识、理论联系实际解决问题的综合考核。

第四条 写作资格

在规定的修业年限内，按照教学计划要求达到应修最低学分，凡累计有 16 学分（含 16 学分）以上课程未通过者，不能进行毕业论文（设计）工作，待资格具备后，再申请参加毕业论文（设计），具体《三江学院本科生毕业设计（论文）工作条例》（校教字【2015】60 号）执行。

第五条 指导老师

指导教师必须具备讲师及以上职称，以三江学院法商学院师资为主，在师资不足的前提下，面向社会招聘资质符合要求的教师或其它具备同等资格的专业人士担任指导教师。

第三章 毕业论文写作程序

第六条 工作进度计划

阶段	完成时间节点	工作内容
遴选重点选题	2019 年 10 月 20 日前	重点课题申报材料交院办（打印稿、电子稿各一份）
	2019 年 10 月 25 日前	重点课题评选并上报教务处
报送工作细则与计划	2019 年 11 月 15 日	根据学校要求，完善毕业论文管理实施细则，制定毕业实习和毕业设计（论文）工作计划
毕业论文工作动员、培训、完成选题、任务书	2019 年 11 月 28 日前	指导教师培训会议，组织指导教师学习毕业论文管理系统和实施细则

下达	2019年11月30日前	召开毕业论文动员和培训大会，指导教师与学生第一次见面，进行论文写作指导，并指导学生使用毕业论文系统。
	2019年12月4日前	师生双向确定选题
	2019年12月6日前	专业负责人、学院审核选题，并上报教务处
毕业论文工作动员、培训、完成选题、任务书下达	2019年12月17日前	指导教师完成任务书
	2019年12月18日前	专业负责人审核任务书
	2019年12月20日前	学院审核任务书
	2019年12月21日	下达毕业论文任务书
完成开题报告	2020年2月24日前	学生调查和搜集资料，提交开题报告，结合指导老师意见进行修改完善
	2020年2月27日前	指导教师与学生第二次见面，修改完成开题报告
	2020年3月1日前	教师审核并评阅开题报告、专业负责人审核开题报告
提交初稿	2020年3月31日前	学生提交初稿，指导教师与学生第三次见面，指导修改初稿
完成中期检查	2020年4月7日前	教师填写中期检查
	2020年4月10日前	教学院长审核中期检查表，上交中期检查总结
论文定稿	2020年5月1日	完成论文定稿，论文查重
论文评阅	2020年5月6日前	指导教师、评阅教师评阅论文
论文答辩	2020年5月8日前	指导教师与学生第四次见面，指导学生答辩；做好答辩各项准备工作
	2020年5月9-10日	论文第一次答辩
	2020年5月17日前	论文第二次答辩
成绩录入	2020年5月18日前	论文成绩录入并发布

提交论文最终稿	2020年5月27日前	上传答辩后论文最终稿
评优、归档、总结	2020年6月2日前	优秀论文申报材料交办公室
	2020年6月4日前	学院评审优秀论文并上报教务处；毕业论文总结； 毕业论文及资料归档

第七条 论文写作

1. 选题、开题阶段

(1) 学生通过与论文指导教师沟通确定论文选题，报学院审定后向学生公布选题。

(2) 选题原则上要求一人一题。选题确定后，原则上不得随意更改。如因特殊情况需变更，由学生提出书面报告说明变更原因，经学院批准后方可变更，题目变更申请书见附件一。

(3) 选题确认以后，指导教师认真填写《毕业设计（论文）任务书》（指定参考文献至少包括5篇（本）中文文献，1篇（本）外文文献），经专业负责人及学院负责人审定后生效，并于毕业论文开始前一周内下达给学生。

(4) 学生根据指导老师下达的任务书，收集写作资料，完成开题报告并提交指导老师。

2. 指导过程阶段

(1) 学生结合各个阶段指导教师的指导意见，完成修改并按时完成论文写作。

(2) 学生按要求填写“毕业论文指导情况记录表”中的相关内容，并经指导教师审核通过。

3. 终稿阶段

(1) 学生按照指导教师对论文的评语及指导意见，修改并按时提交论文终稿。

(2) 如果学生没有按时提交终稿，则将最后一次稿件作为终稿评定成绩。

(3) 学生在网上提交电子版的毕业论文终稿，无需纸质版。

(4) 毕业论文请参照《毕业论文写作规范》中规定的格式进行写作。

4. 内容要求

(1) 论文一般应包括标题、摘要、ABSTRACT、目录、正文、结论、致谢、参考文献与附录；

(2) 查阅文献10篇以上，其中外文文献不少于2篇；

(3) 中文摘要约300字左右；外文摘要约250个实词左右；

(4) 毕业论文的字数为一万汉字左右。

具体格式要求：（见附件二）

5. 必须完成与课题相关的1万印刷符号左右的外文资料译文（约3000汉字）一篇，用A4纸打印，单独装订。

第四章 职责分工

第八条 论文指导教师工作职责

1. 提供论文参考选题。
2. 指导学生正确理解并确定论文选题，辅助收集及运用资料，引导构建论文框架。
3. 把握论文的基本观点，对论文的格式结构、文字质量等进行指导。
4. 及时回复学生在论文写作过程中遇到的疑难问题。
5. 与辅导员及时沟通学生论文指导中的问题，协助辅导员做好论文指导学生的考勤工作。
6. 督促学生按时提交论文开题报告、初稿、修改稿和终稿，及时给出各阶段意见及论文最终成绩，完成毕业论文材料的收集、整理和归档。
7. 兼任在校外单位进行毕业的校内导师，主要负责课题的联系协调、进度检查、文本形式审查等工作。

第九条 学生职责

1. 与指导老师沟通确定论文选题。
2. 与指导教师通过邮件、见面等多种方式沟通写作过程中遇到的疑难问题，在毕业论文管理系统中认真填写论文指导情况记录表。
3. 按照论文写作规范及管理规定的规定并参照指导教师评语和修改意见，完成论文的各阶段稿件和毕业论文资料，按时提交。
4. 查询毕业论文最终成绩。
5. 遵守学院毕业论文的论文管理制度，按照要求在规定时间内与指导老师见面并到辅导员处进行考勤确认，四次考勤必须出席三次及以上。校外进行毕业设计（论文）的学生应遵守所在单位工作秩序和生产安全规定，服从校外指导教师工作安排，遵守劳动纪律。
6. 确保论文的独创性，无论文抄袭现象，并签署独创性声明。
7. 学院鼓励学生在校外单位进行毕业设计（论文），参照《三江学院校外毕业设计（论文）管理办法》执行，学生必须填写《三江学院校外毕业设计（论文）申请表》，由分管院长负责审批，学院聘请校外指导教师，并安排一名校内导师，实行“双导师制”，按校内、校外指导教师相互配合，共同指导的方式进行管理。

第十条 违责处理

1. 指导老师在指导过程中不能自觉遵守三江学院和我院的毕业论文工作制度，或未能对所指导学生尽职尽责，不能及时解决学生相关论文写作问题，我院有权终止其指导资格。
2. 学生在论文写作过程中，写作态度不端正、不能按期完成各阶段工作任务、对指导老师不尊重，指导老师有权终止其写作资格。以上情形出现一次，指导老师予以警告；出现两次指导老师有权终止其写作，上报法商学院论文指导委员会进行处理。
3. 学校提供给每位学生的查重权限是两次。在毕业论文答辩前，各系组织负责对学生论文进行查重

工作。重复率超过 30%的学生推迟答辩，并报法商学院毕业论文指导委员会处理。重复率超过 70%的，视同论文抄袭，不得给予成绩。

4. 严格考勤制度，工作进度计划中安排的四次与指导老师见面，必须完成三次及以上，考勤由辅导员和指导老师共同负责，不达要求的学生，法商学院毕业论文指导委员会有权取消其答辩资格。

5. 违责处理最终解释权归法商学院毕业论文指导委员会所有。

第五章 毕业论文的成绩管理、答辩及存档

第十一条 成绩评定

1. 论文成绩划分为五个等级：优秀、良好、中等、及格、不及格。及格及以上可取得学分。

2. 论文成绩=指导老师（40%）+评阅老师（20%）+答辩委员会（40%），即学生论文最终成绩以指导教师、评阅教师和答辩委员会分别评定的成绩，按 4：2：4 的比例加权求和后所得。

3. “优秀”成绩的比例一般掌握在学生人数的 10%—20%，“中等”及其以下成绩的比例一般不得低于 15%。论文成绩经答辩委员会审定、院领导批准后报教务处。个别成绩评定超出控制比例的应说明原因，经教务处认可后有效。

第十二条 评分标准

指导教师将参照《毕业论文成绩评分标准》（见表一）中的各项指标，对学生论文进行综合评价，得出总评分，然后通过《毕业论文成绩转换原则》（见表二），给出毕业论文最终成绩。

表一：毕业论文成绩评分标准

类别	项 目	分值
一、指导教师评分 (40分)	1. 论文过程中分析、解决问题的能力	10分
	2. 论文结构、逻辑合理性；论文方法科学，观点正确性；内容翔实，表达准确、语言流畅性	10分
	3. 论文创新性，成果的学术或应用价值	10分
	4. 整个过程中工作态度	10分
二、评阅教师评分 (20分)	1. 论文指导思想	5分
	2. 论文论据的充分性与正确性	5分
	3. 论文创新性，成果的学术或应用价值	5分
	4. 论文的结构、文字表达及书写情况	5分

三、答辩评分 (40分)	1. 简明扼要、重点突出地阐述论文的主要内容	10分
	2. 论文质量	10分
	3. 答辩中回答问题的正确程度	20分

第十三条 成绩复审

学生的论文成绩，学院组织相关研究人员进行复审，通过后确定最终成绩。

第十四条 评优

以系为单位，从毕业论文中推选出 3% 参加校优秀毕业论文评选，并填写《三江学院优秀毕业设计（论文）推荐表》，由学校评选出校级优秀设计（论文），并从获校优秀毕业设计（论文）中遴选出推荐参加省级优秀评选的毕业设计（论文），评选结束后，学校对获奖教师予以表彰。

表二：毕业论文成绩转换原则

等级	优秀	良好	中等	及格	不及格
得分	90-100	80-89	70-79	60-69	59 分以下

第十五条 成绩不及格处理及作弊处罚

1. 在提纲提交截止日期前未提交提纲，或者终稿提交截止日期前只提交提纲未提交其他任何稿件，视为自动放弃本批次论文写作，论文成绩作不及格处理。

2. 毕业论文必须独立完成，一经发现有任何抄袭、代写等作弊行为且情节严重的，正在撰写者，取消写作资格，论文成绩不及格；已经评定成绩者，成绩作废。

第十六条 答辩

1. 论文答辩作为学生毕业和申请学位的必要条件，学生必须参加。

2. 学生应将毕业论文定稿交指导教师审阅，写出评语，确定是否具有答辩资格；然后交答辩委员会指定的评阅教师审阅，评阅教师审阅并写出评语后交答辩委员会，方可进行答辩。

3. 答辩前 1 天（至少）向学生公布答辩名单、顺序、时间及地点。

第十七条 归档

1. 毕业论文归档，使用学校提供的封面格式。

2. 毕业论文资料（含任务书、开题报告 [含文献综述]、指导情况记录表、指导教师评阅表、评阅教师评阅表、答辩记录及总评成绩表、查重报告）等材料按序整理，使用学校提供的封面格式。

3. 毕业论文的全部资料，含毕业论文资料、初稿、定稿（其他材料可作为论文附件材料提交），在论文工作结束后，由法商学院统一保存，保存期四年。校优秀毕业论文一等奖及推省优秀论文的资料，法商学院于当年 10 月 1 日前送校档案馆保存。

V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（★本表可续）						
课题编号	课题名称	课题来源	课题类型名称(本专业分类)	学 生 姓 名	指导教师姓名	职 称
1	论民商法保护在网络交易安全中的作用	A. 结合社会生产实际	毕业论文	丁 祥	柏亚琴	副教授
2	网络消费者自主选择权保护法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	周 杏	柏亚琴	副教授
3	未成年人缔结电子合同法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	林 庆	柏亚琴	副教授
4	电子商务中的版权保护问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	林昱彤	柏亚琴	副教授
5	网络购物标价错误的合同研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	王璐璐	柏亚琴	副教授
6	网络虚拟财产法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	贡安静	柏亚琴	副教授
7	网络交易平台提供者的法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	王 馨	柏亚琴	副教授
8	电子商务中消费者隐私权保护研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	姚嘉雨	柏亚琴	副教授
9	网络服务提供者商标侵权责任研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	赵 伟	柏亚琴	副教授
10	电子商务合同的效力问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	金 玥	柏亚琴	副教授
11	论电子商务环境中商标权的法律保护	A. 结合社会生产实际	毕业论文	朱 旭	柏亚琴	副教授
12	跨境电商背景下的电子商务人才能力需求调研	A. 结合社会生产实际	毕业论文	苏 悦	范继魏	副教授
13	电子商务物流服务业发展现状	A. 结合社会生产实际	毕业论文	胡飞行	范继魏	副教授

	及对策研究	际				
14	大数据环境下的电子商务安全问题及对策	A. 结合社会生产实际	毕业论文	路 延	范继魏	副教授
15	传统零售企业电子商务发展及对策研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	洪锦瑜	范继魏	副教授
16	电子商务背景下企业营销模式分析	A. 结合社会生产实际	毕业论文	谭锡豫	范继魏	副教授
17	中小企业电子商务发展的现状及对策研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	严 涛	范继魏	副教授
18	共享经济的成因及商业模式创新研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	陈子扬	范继魏	副教授
19	生鲜农产品电子商务的完善与升级研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	蒋 炜	范继魏	副教授
20	互联网+背景下外卖平台管理模式研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	范蒙蒙	范继魏	副教授
21	共享经济视角下“共享单车”的现状、问题及发展对策	A. 结合社会生产实际	毕业论文	于阿琴	范继魏	副教授
22	跨境电子商务的运营模式创新及发展对策研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	邵国金	范继魏	副教授
23	大数据时代下电子商务企业的发展新方向	A. 结合社会生产实际	毕业论文	颜 潇	范继魏	副教授
24	跨境电子商务领域侵犯商标权犯罪研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	徐佳恺	龚大春	副教授
25	网络环境下毒品犯罪的司法认定	A. 结合社会生产实际	毕业论文	沈德斌	龚大春	副教授
26	网络金融犯罪问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	柴浩楠	龚大春	副教授
27	区块链技术的刑事风险及其防	A. 结合社会生产实际	毕业论文	王轶豪	龚大春	副教授


	范	际				
28	论偷换商家二维码行为的刑事责任	A. 结合社会生产实际	毕业论文	何 裕	龚大春	副教授
29	跨境电子商务领域走私犯罪研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	董晓薇	龚大春	副教授
30	电子商务平台刷单行为的刑法适用问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	许盼盼	龚大春	副教授
31	网络环境下侵犯专利权犯罪实证研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	张倩娜	龚大春	副教授
32	网络“套路贷”犯罪问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	崔 珂	龚大春	副教授
33	人脸识别的刑事风险及其防范	A. 结合社会生产实际	毕业论文	夏文昕	龚大春	副教授
34	人工智能犯罪主体问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	顾心安	龚大春	副教授
35	论电子商务安全法律制度	A. 结合社会生产实际	毕业论文	林晓姗	彭 松	讲 师
36	论电子商务网上仲裁	A. 结合社会生产实际	毕业论文	陶旭玲	彭 松	讲 师
37	论电子商务下假货处理的法律困境	A. 结合社会生产实际	毕业论文	董 超	彭 松	讲 师
38	电子商务中移动支付法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	顾新如	彭 松	讲 师
39	电子商务中的信用卡诈骗问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	王 寒	彭 松	讲 师
40	网络团购合同法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	祝晓风	彭 松	讲 师
41	电子商务环境下电子货币的法	A. 结合社会生产实际	毕业论文	王颖娜	彭 松	讲 师

	律问题研究	际				
42	论电子商务中消费者后悔权	A. 结合社会生产实际	毕业论文	李雪涵	彭松	讲师
43	论电子商务下外卖平台的法律责任	A. 结合社会生产实际	毕业论文	王玥	彭松	讲师
44	跨境电子商务税收法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	杨水华	彭松	讲师
45	跨境电子商务消费者权益保护法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	刘文清	彭松	讲师
46	电子商务点击合同研究	C. 自拟课题	毕业论文	朱航标	孙蕾扬	副教授
47	电子合同中的电子错误研究	C. 自拟课题	毕业论文	朱令	孙蕾扬	副教授
48	快递业用工关系法律问题研究	C. 自拟课题	毕业论文	李梦雪	孙蕾扬	副教授
49	网络长租公寓租金贷问题探究	C. 自拟课题	毕业论文	赵佳豪	孙蕾扬	副教授
50	电子商务平台监管责任探析	C. 自拟课题	毕业论文	黄仁人	孙蕾扬	副教授
51	网约车平台法律责任研究	C. 自拟课题	毕业论文	石冰	孙蕾扬	副教授
52	电子发票的法律效力认定	C. 自拟课题	毕业论文	潘素云	孙蕾扬	副教授
53	电子商务企业多元用工法律关系研究	C. 自拟课题	毕业论文	卞茗超	孙蕾扬	副教授
54	网络食品交易第三方平台法律责任初探	C. 自拟课题	毕业论文	冯敦雨	孙蕾扬	副教授
55	网络直播的法律分析及其规制	C. 自拟课题	毕业论文	许凯南	孙蕾扬	副教授
56	论电子商务平台的安全保障义务	C. 自拟课题	毕业论文	王冬晨	孙蕾扬	副教授
57	互联网餐饮外卖配送服务中第三人履行问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	邹元成	邬小丽	副教授
58	餐饮外卖平台配送服务经营者的义务构建	A. 结合社会生产实际	毕业论文	卢琰	邬小丽	副教授

59	互联网餐饮外卖配送合同格式条款问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	孙 晶	邬小丽	副教授
60	餐饮外卖平台经营者配送业务的民法规制	A. 结合社会生产实际	毕业论文	周 晟	邬小丽	副教授
61	餐饮外卖平台配送服务转委托法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	张 蕊	邬小丽	副教授
62	餐饮外卖平台配送加盟合作经营模式的法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	韩福文	邬小丽	副教授
63	互联网餐饮外卖配送服务合同性质研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	陈凡凡	邬小丽	副教授
64	餐饮外卖平台配送劳务外包的法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	张秋杰	邬小丽	副教授
65	餐饮外卖平台配送众包物流经营模式的法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	商 驰	邬小丽	副教授
66	互联网餐饮外卖经营主体法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	鞠德晶	邬小丽	副教授
67	互联网餐饮外卖配送经营者市场准入问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	张群岑	邬小丽	副教授
68	论网络交易格式条款的法律规制	C. 自拟课题	毕业论文	闫 萍	徐晓玉	副教授
69	微信购物消费者权益保护探析	C. 自拟课题	毕业论文	常 蓉	徐晓玉	副教授
70	论乡村电子商务的现状和发展策略	A. 结合社会生产实际	毕业论文	许志海	周 帼	副教授
71	论网络团购中消费者权益的法律保护	A. 结合社会生产实际	毕业论文	徐浩杰	周 帼	副教授
72	电子商务下消费者权益保护法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	刘浩然	周 帼	副教授
73	电子商务消费者个人信息保护	A. 结合社会生产实际	毕业论文	吴 满	周 帼	副教授

	法律问题研究	际				
74	论电子商务中消费者知情权的法律保护	A. 结合社会生产实际	毕业论文	马志强	周 帼	副教授
75	论电子商务纠纷中管辖权的确定	A. 结合社会生产实际	毕业论文	吴晓杰	周 帼	副教授
76	论网络购物维权的困境及法律救济	A. 结合社会生产实际	毕业论文	蒋 晶	周 帼	副教授
77	电子商务税收法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	付凌云	周 帼	副教授
78	论我国电子商务法对代购的限制	A. 结合社会生产实际	毕业论文	张晨洁	周 帼	副教授
79	电子商务中知识产权保护法律问题研究	A. 结合社会生产实际	毕业论文	陈吉康	周 帼	副教授
80	论电子商务中的不正当竞争行为	A. 结合社会生产实际	毕业论文	胡宏凯	周 帼	副教授

VI 审核意见

专业 自 评 意 见	<p>电子商务及法律专业的定位和办学理念准确，专业建设紧紧围绕“应用型”人才培养目标，立足江苏，面向长三角，充分挖掘社会资源，依托行业、企业开展校企合作，以推进实践教学改革创新作为突破口，积极探索培养本专业应用型人才的有效途径，从观念更新、体系建构、平台搭建、队伍建设和机制创新等方面构建专业人才培养模式，逐步凝练专业办学特色，取得了一定的效果。</p> <p>通过近四年的教学总结，本专业仍需要进一步强化师资队伍建设，进一步提高专业教学系统性和规范性，进一步提升电子商务和法律两个方向的融合度，从而提高专业的办学水平和质量。</p> <p>对照江苏省普通高等学校学士学位授予权专业评审指标体系，我们认为电子商务及法律专业已经达到了学士学位授予权专业的评审条件，特此申请学士学位授予权。</p> <p style="text-align: right;">专业负责人（签章）： 2020 年 4 月 23 日</p>
------------------------	--

院系
审核
意见

我院电子商务及法律专业运用复合型人才培养理念，主要面向电子商务企业、法律服务一线领域培养本科应用层次，具有电子商务及法律专长，能够胜任电子商务管理与电商法务工作的应用型、复合型高级专门人才。

本专业建设规划科学、合理，措施得力，培养方案有利于学生创新精神和实践能力的培养。教师队伍学历、学缘、年龄、职称等结构合理，对教学、科研形成了有力支撑，发展形势良好。

课程建设总体思路清晰，通过校、院、系三级教学督导提高课堂教学效果，通过教改项目促进教学质量提升。教学实验室配备完善，实验课开出率达到 100%。目前建有的 9 个校外实习基地能够满足本专业学生实习实训的需求。毕业论文从结合专业知识、服务面向、聚焦具体问题和具有可完成性等方面对选题的合理性进行了审核，符合该专业要求。

综上所述，我院电子商务及法律专业已达到学士学位授予权评审要求。

院系负责人（签章）：

2020 年 4 月 23 日

单位
学位
评定
委员会
意见
*

同意申报。



单位学位评定委员会主席（签章）*：

2020 年 4 月 29 日

*申请新增学位授权单位学术评定委员会（主席）