

申请学士学位授权 专业简况表

申请单位
(公章) 名称:
代码:



学位授予门类 : 经济学

专业名称 : 互联网金融

专业代码 : 020309T

修业年限 : 四年

批准文号及时间 : 教高函 (2018) 4 号 2018

(经教育部同意调整学位授予门类的本科专业填写调整门类的批准文号及时间)

江苏省学位委员会办公室制表

2021 年 11 月 26 日填

填表说明

1. 专业名称、专业代码及学位须与教育部批准或备案设置时一致。
2. 除表中另有说明外，本表所涉及的本校人员指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至填表时合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。
3. 教育部批准或备案设置时的专业设置申请表（含培养方案）作为附件附在本表之后。
4. 本表不得填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。
5. 本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

I 专业定位（办学方向、人才培养目标、专业规划与建设措施、专业特色等情况）

一、办学方向

基于学校培养应用型人才的办学方向为指引，互联网金融专业自 2018 年开始招生，现有在校生 307 人。以“学科交叉”复合型人才培养为特色，以“一德三能”为要素，着力打造一支以师德为基础，以能力为保障的高素质、双师型专兼职教师队伍。现自有专任教师 12 人，博士及在读博士比例 66.67%，高级职称比例 83.33%。长期聘请校企合作单位高级管理人员为企业兼职教师，满足教学需求。专业建设有 4 个专业实验室和 11 个稳定的校内外实习基地，满足实践实习需要。

本专业注重师德师风建设，把“课程思政”建设作为全面落实立德树人的根本任务。近四年专任教师主持课题 38 项，发表论文 51 篇，累计到账经费 138.8 万元。本专业学生参加各类竞赛、大学生创新创业计划项目累计 136 人次，近 3 年，获得省级及以上学科、技能竞赛、双创项目和文化公益奖项 12 项，发表论文 5 篇。

二、人才培养目标

互联网金融专业以《金融学类专业教学质量国家标准》为指引，遵循“分析就业去向→调研社会需求→明确专业定位→分解能力素质→构建课程体系”的人才培养方案制定步骤，确定本专业培养德智体美劳全面协调发展，适应金融科技行业发展需要，掌握现代金融学的核心知识与框架；具备敏锐的互联网金融思维、较强的互联网金融专业技能和实践能力；具有创新精神、合作精神以及良好的心理素质；毕业后可在金融机构、政府部门、企事业单位从事金融科技产品设计、分析、营销、管理工作的复合型、应用型人才。

三、专业规划与建设措施

（一）专业规划

1. 以课程思政为引导，确立特色鲜明的人才培养目标。根据应用型学科建设的特性，以课程思政为引导，以满足社会需求为原则，以服务为宗旨，以就业为导向，立足江苏，面向长三角，辐射全国，服务地方经济和社会发展，运用复合型人才培养理念，培养能够在金融机构、政府部门、企事业单位从事金融产品设计、分析、营销、管理等工作的复合型应用型人才。

2. 紧紧围绕复合型、应用型人才培养目标，以推进实践教学改革创新作为突破口，积极探索培养互联网金融应用型人才模式，提升复合型融合度。

3. 依托学校多学科资源优势和民办机制优势，充分挖掘社会资源，依托行业、企业开展校

企合作，建设高校与行业、企业的协同育人平台，积极探索培养复合型、应用型人才的有效途径。

4. 通过培养、引进、外聘等方式，建立一支师德高尚、教育理念新、教学水平高、实践能力强、具有开拓创新精神，结构合理、专兼职结合、优势互补的“双师型”教师队伍，培养出现在同行业中有影响的专业带头人和教学骨干。

（二）建设措施

在认真研究我国金融、互联网金融和金融科技发展现状的大背景下，分析江苏省及长三角地区金融行业和金融企业的特点，解读不断发展的金融科技人才内涵的基础上，针对目前本专业人才培养中存在的创新能力不强、学术视野和发展潜力不足，教育资源短缺、专业教育特色缺失、人才培养泛专业化等问题，在“人无我有、人有我优、人优我特”的思想指导下，制定了一系列建设措施。

1. 优化专业顶层设计。学校和学院高度重视专业建设工作，对长三角地区金融和互联网金融专业人才的就业形势做了深入调研和细致分析，紧密围绕学校“应用型”办学定位，结合本专业“复合型”特点，在校企对接的大背景下，结合三江学院已有办学实际，从互联网金融专业人才培养目标定位、培养方案制定、课程体系设计、专业教学团队配备、实习实训基地建设、质量监控制度完善等方面优化专业建设的顶层设计。

2. 强化教学团队建设。本专业依据应用型人才培养要求，坚持“引培并重”原则，组建了以“多元结构、优势互补”为特色的教学团队，形成了“业界专家引领、骨干教师支撑、青年教师跟进”的师资队伍发展格局。本专业拥有丰富的高校、行业专家资源，学术梯队和专业结构完整、实务经验丰富、教学水平较高的各高校的知名学者和相关企业骨干组成的中青年专兼职教师队伍，教学质量较高，应用特色明显。

3. 注重课程资源建设。本专业根据培养方案对专业课程教学和实践教学展开教学研究，有计划地进行教学大纲、教学进程表、教案等教学文件的编写、修订。组织青年教师参与优秀课程建设工作，完善课程资料，建立专业课程资源库。丰富的校内外资源帮助达成专业课程教学目标。校内资源的配套包括各种层次的实践平台、图书资料（现拥有本专业纸质图书 72262 册，其中中文图书 70400 册，外文图书 1862 册。拥有本专业电子图书 180917 册，其中中文电子图书 171862 册，外文电子图书 9055 册。另外，图书馆收藏本专业纸质期刊种类共计 128 种）、网络教学资料库等。本专业的教材选用以质量为标准，优先选用近三年出版的国家级和省部级规划教材、精品教材。校外资源主要体现在签约实习基地、开展合作项目等。

4. 推进校企深度合作。利用民办学校机制优势，提高自身吸引力，获得政府、行业组织和企业认同，发挥民办高校在推进校企深度合作过程中的主体作用。签订校企平等互利、责权相应、双向互动的合作协议，与企业建立长效稳固的合作关系。成立高校学者和行业专家共同组成的专业建设指导委员会，共同制定培养方案、共构课程体系、共建教学团队、合建实训基地、共同培养管理学生、共同开展就业服务指导等合作内容。课程设置项目化，应用性、针对性强，使理论教学与专业实践落到实处。

5. 加强实践基地建设。本专业以服务地方企业发展为宗旨，以应用型本科教育为主导，引入行业、企业项目进入教学实践，积极推进人才培养和社会实践相结合，在学校的大力支持下，建成多样性的校内实验室，建立了 11 个稳定的校外实习基地，并已应用于实践教学。

6. 常抓教风学风建设。第一，本专业坚持把师德师风建设放在教师发展工作的首位。坚持多渠道、分层次开展各种形式的师德师风教育，各类会议、教研室活动均把师德师风建设作为重要内容。坚持师德师风建设的正面引导激励，通过“最受大学生喜爱的老师”等评选活动，大力表彰先进教师，不断强化师德师风意识。第二，坚持以教风育学风。强调从正面引导，树立勤奋、自觉、认真、独立学习的学风。其次，有效开展课堂实践，课外组织团队项目，调动学生学习积极性。并聘请校内外专家举行学术讲座，构建学术氛围吸引学生好学上进。第三，建立专业教师担任班级学业导师制度，支持学生个性化发展需求，鼓励报考硕士研究生、第二学位、境外研修等。第四，关注学生综合素养培养。学生会组织了课外阅读、课外创新创业、实践等各类课外学习小组，深化课堂所学，形成了比较浓厚的学习氛围。

四、专业特色

1. 专业设置体现交叉学科优势。互联网金融是在金融学及信息技术的基础上，融合互联网和金融专业知识，注重金融业务管理和开发能力的培养，同时也注重信息科学技术的学习的跨学科交叉专业。主要专业课程包括：微观经济学、宏观经济学、基础会计学、统计学、金融学、Web 设计基础、Python 网络应用、金融科技概论、区块链金融、大数据金融与征信、互联网思维、互联网金融产品运营、供应链金融、数字货币。

2. 专业导向以金融学科为基础。互联网金融是植根于传统金融学科，有着较为雄厚的学科基础。本专业毕业生主要面向金融行业、互联网企业、事业单位、政府部门，运用金融知识、经济学知识、金融科技技术，从事互联网金融产品设计、金融数据分析、金融行业管理等工作。

3. 专业技术以信息科学为支撑。互联网金融专业培养目标是复合应用型金融人才。利用互联网信息技术，扩展现有金融产品和金融服务范围。其中，互联网信息安全为互联网金融产业

提供底层通信技术。电子金融以互联网金融产品的开发和设计为重点。电子商务以金融产品和服务运营为研究对象。大数据金融则基于大数据工具进行金融业务数据处理、分析和预测。这些信息科学技术为互联网金融的发展提供了技术支撑。

4. 校企深度合作。和企业深度合作，共同制定人才培养方案，共同建设相关课程，部分课程由企业行业专家承担。

5. 学校、学院大力支持。为了体现本专业以上特色和满足企业岗位需求，学院投入 293.42 万元，建立了 4 个相关实训室。同时加大了教师的外引内培力度，以达到培养本专业人才的教学和实践要求，通过培养方案的实施让本专业学生成为同时掌握相关理论知识和具备最先进运用技能的复合应用型人才。

本 专 业 学 生 情 况

目前在校生人数		307		
未来三年计划 招生人数	年份	2022 年	2023 年	2024 年
	人数	90	95	100

II 师资队伍

II-1 专任教师队伍简况（基本情况及近三年有无重大影响的师德师风问题）

互联网金融专业共有教师 17 人，其中自有专任教师 12 人，兼职教师 4 人，企业导师 5 人，折合教师数 17 人，专业生师比为 18.058: 1。

本专业经过 3 年多时间的建设，形成了一支由专业负责人、自有专任教师及行业专家组成的师资队伍。

自有专任教师队伍从年龄结构来看，45 岁及以下 10 人，占比 83.33%；45 岁以上 2 人，占比 16.67%。从学历结构来看，具有硕士以上学历 12 人，占比 100%，具有博士学位 5 人，在读博士 3 人，合计占比 66.67%，其中 45 岁以下自有专任教师中具有博士学位 4 人，占比 40%；45 岁以下硕士 6 人，占比 60%。从职称结构来看，正高 2 人，副教授 8 人，高级职称占比 83.33%。从学缘结构来看，自有专业教师队伍分别毕业于 7 所不同高校，且均具备本专业相关课程 5 年以上教学经验或本专业相关行业领域 5 年以上从业经历。

总体看，互联网金融专业教学团队中 75%以上教师均是金融学、经济学和信息技术专业出身，拥有扎实的理论知识背景。教师队伍的总体数量与年龄、职称、学历、学缘等结构，能满足本专业的教学要求。近三年无任何师德师风问题。

II-2-1 专任教师结构

项目名称	人数	比例
专任教师总数	12	——
正高级职称教师	2	16.67%
副高级职称教师	8	66.67%
中级职称教师	2	16.67%
具有研究生学历人员	7	100%
具有博士学位教师	5	41.67%
40 岁及以下青年教师	3	25.00%

41-50 岁教师	8	66.67%
51-60 岁教师	0	0%
兼职/专职教师比例	——	75%
专业核心课程	10	——
专业核心课程任课教师	13	——
实验课程教师	14	——

II-2-2 专业核心课程 (A)、其他专业课程 (B)、实验课程 (C) 教师一览表 (公共课教师不填, 本表可续)

姓名	性别	出生年月	课程性质	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	是否 外聘
李 佳	女	1982-07	A	副教授	南京航空航天大学	金融学	硕士	金融学	否
周荣荣	女	1959-10	B	研究员	南京农业大学	农业经济管理	博士	经济学	否
于翠萍	女	1978-05	B C	副教授	东南大学	国际贸易学	博士	经济学	否
陈 昕	男	1976-05	B	讲 师	河海大学	技术经济及管理	博士	金融学	否
李根忠	男	1977-06	A	讲 师	大阪产业大学	应用经济学	博士	金融学	否
卢 丹	女	1980-11	A C	副教授	南京航空航天大学	管理科学与工程	硕士 (博士在 读)	金融学	否
孙志强	女	1981-06	A C	副教授	南京航空航天大学	管理科学与工程	硕士 (博士在 读)	金融学	否
张 倩	女	1985-04	A	副教授	中国地质大学(武汉)	应用经济学	硕士 (博士在 读)	金融学	否
吴敏珏	女	1979-11	A C	副教授	University of Manchester (英国)	应用经济学	硕士	金融学	否
应 毅	男	1975-01	A C	副教授	南京航空航天大学	计算机软件与理论	硕士	信息技术应用	否
王志瑞	男	1979-10	A C	副教授	河海大学	计算机应用技术	硕士	信息技术应用	否

黄友军	男	1980-12	B	副教授	河海大学	国民经济学	硕士	经济学	否
冯小舟	女	1981-11	A	副教授	Twente University (荷兰)	金融工程	硕士	金融学	否
王翠娥	女	1981-11	A	副教授	南京理工大学	产业经济学	硕士	经济学	否
崔玉卫	女	1974-06	B C	副教授	南京林业大学	林业经济管理	硕士	会计学	否
章之旺	男	1971-11	A	教授	中国矿业大学	企业管理	博士	管理学	否
范继魏	男	1979-02	B C	副教授	南京理工大学	计算机应用技术	硕士	信息技术应用	否
侯小丽	女	1982-05	B	讲师	南京理工大学	项目管理	硕士	金融学	否
闫海峰	男	1964-09	A	教授	西安电子科技大学	应用数学	博士	金融学	是
张 燕	男	1977-12	B	教授	河海大学	技术经济及管理	博士	管理学	是
王一海	男	1976-08	A C	副教授	东南大学	软件工程	硕士	信息技术应用	是
鲁 丹	女	1985-12	B	讲师	南京工程学院	信息工程	学士	信息技术应用	是
刘 扬	女	1982-09	B	副教授	河海大学	企业管理	硕士	管理学	是
周春应	男	1979-07	B	副教授	河海大学	技术经济与管理	博士	经济学	是
李士华	男	1976-02	B C	讲师	河海大学	技术经济与管理	博士	经济学	是

谢加封	男	1977-06	B	教授	南京林业大学	林业经济管理	博士	经济学	是
郭娜	女	1987-02	B C	讲师	南京航空航天大学	企业管理	硕士	管理学	是
李宁	男	1984-10	B C	副教授	南京航空航天大学	区域经济学	硕士	经济学	是
王佳佳	女	1987-03	B	讲师	西南科技大学	法学	学士	法 学	是
曹超	男	1983-06	B	讲师	日本横滨国立大学	国际经济	博士	经济学	是
於伟东	男	1975-06	C	董事兼副总经理	江南大学	工商管理	学士	供应链金融	是(企业)
施亚东	男	1981-08	B C	总经理	南京大学	工商管理	硕士	金融科技	是(企业)
彭雅娟	女	1981-03	C	副总裁	南京大学	人力资源	硕士	工商管理	是(企业)
李雪晶	女	1980-12	C	AFP金融理财规划师	南京大学	会计学	硕士	信托投资	是(企业)
王静	女	1983-08	C	创投合伙人	南京航空航天大学	管理工程	博士	股权投资	是(企业)

II-3 专业带头人（填写3—5人，仅限本专业专任教师，每人一表）						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
闫海峰	男	1964.09	教授	金融科技、动态资产定价理论、保险精算	2016.06	是
已授或拟授本专业课程		互联网金融专业导论、金融学				
最高学位或最后学历（毕业时间、学校、专业）		2004.4 西安电子科技大学理学院金融数学专业，获得理学（应用数学）博士学位				
工作单位（至系、所）		南京财经大学				
专业带头人简介	<p>中共党员，博士，南京财经大学教授，研究生导师，东南大学博士后，金融学院副院长。主要从事金融学和保险精算专业的本科教学和研究生指导工作，主要研究方向：金融科技、动态资产定价理论、保险精算。先后主持国家自然科学基金一项，主持省级项目5项，参与国家自然科学基金2项。在《Stochastic Models》（SCI）、《Applied Mathematics and Mechanics》（SCI）、《Progress in Natural Science》（SCI）、《Journal of Systems Science & Complexity》（SCI）、《工程数学学报》、《系统工程学报》、《应用概率统计》等国内外刊物发表学术论文40余篇。</p> <p>闫海峰教授自任职以来，认真履行专业负责人岗位职责，充分利用自己在业界的社 会影响和社会资源，投入大量精力在互联网金融专业的专业建设、课程建设和师资队伍培养上。自本专业设立3年来，闫教授共组织并带领本专业教师开展专业建设研讨会4次，指导人才培养方案的制定和完善，指导青年教师3人，推荐青年教师参加学术研讨3次，承担《互联网金融专业导论》和核心课程《金融学》的教学任务，教学效果评价均为优秀。</p>					
近3年教育教学改革研究情况（限填3项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费（万元）	署名情况
近3年科学研究情况（限填3项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费（万元）	署名情况
近3年教	年度	2019年		2020年		2021年

学情 况	为本科生授课课程 及时数	互联网金融专业导论 金融学 (合计 12 学时)	互联网金融专业导论 金融学 (合计 12 学时)	互联网金融专业导论 金融学 (合计 12 学时)		
II-3 专业带头人 (填写 3—5 人, 仅限本专业专任教师, 每人一表)						
姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外 聘
李佳	女	1982.07	副教授	宏观金融	2019.10	否
已授或拟授本专业课程		互联网金融专业导论、国际金融				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		硕士学位 研究生学历 2008.04 南京航空航天大学 金融学				
工作单位 (至系、所)		三江学院法商学院金融学系				
专业带头 人简介	<p>南京航空航天大学金融学硕士研究生, 江苏省国际金融协会会员, 主要研究领域为金融发展与产业经济。近3年来, 主持市厅级纵向课题1项, 主要参与省级纵向课题3项, 主持横向课题2项, 在国内期刊上累计发表科研论文10余篇, 以第一作者发表CSSCI1篇, 北大核心1篇, 1项成果获得江苏省社科应用研究精品工程奖二等奖, 1项成果获得江苏省哲学社会科学界第十四届学术大会优秀论文二等奖。主持校级教学改革重点项目1项, 指导省级大学生实践创新训练项目1项, 指导学生获省级学科竞赛一等奖1项, 指导6名学生获校级优秀毕业论文。</p> <p>李佳副教授在担任互联网金融专业负责人以来, 认真履行专业负责人的岗位职责, 主要负责互联网金融专业的专业建设、课程建设等工作的具体实施与落实, 负责人才培养方案的撰写、教学大纲的审核、试卷审核等工作。承担《互联网金融专业导论》及《国际金融》课程的教学任务, 教学效果评价均为优秀。</p>					
近 3 年教育教学改革研究情况 (限填 3 项)						
成果名称	成果来源	成果类别	经费 (万元)	署名情 况		
《国际金融》课程思政建设项目	校级	教改项目	2	1/6		
人工智能背景下互联网金融专业人才培养模式的思考	省级	研究论文		1/2		
近 3 年科学研究情况 (限填 3 项)						
成果名称	成果来源	成果类别	经费 (万元)	署名情 况		

金融发展对江苏省进出口贸易影响的实证研究		CSSCI		学术论文		1/2
“省社科应用研究精品工程”奖优秀成果二等奖		江苏省哲学社会科学界		优秀论文奖		1/2
近3年教学情况	年 度	2019 年		2020 年		2021 年
	为本科生授课课程及学时数	国际金融（48 学时） 投资银行学（48 学时） 投资学专业导论（8 学时） 互联网金融专业导论（8 学时）		国际金融（48 学时） 投资银行学（48 学时） 金融市场调查（32 学时）		国际金融（48 学时） 投资银行学（48 学时） 金融市场调查（32 学时） 保险公司综合分析报告（32 学时） 商业计划书（32 学时）
II-3 专业带头人 （填写 3—5 人，仅限本专业专任教师，每人一表）						
姓 名	性 别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
张倩	女	1985.08	副教授	产业经济、绿色金融	2018.12	否
已授或拟授本专业课程		保险学、网络借贷与众筹				
最高学位或最后学历（毕业时间、学校、专业）		2009.06 中国地质大学（武汉）应用经济学研究生学历、硕士学位				
工作单位（至系、所）		三江学院 法商学院 金融学系				
专业带头人简介	<p>中国地质大学（武汉）应用经济学硕士研究生，加拿大滑铁卢大学经济学系访问学者，中央财经大学财政税务学院访问学者。主要承担《保险学》和《网络借贷与众筹》等课程的教学任务，教学效果评价为优秀。主要研究领域：产业经济与绿色金融。</p> <p>张倩副教授在担任互联网金融专业带头人以来，主持及参与横向、纵向课题多项，其中省部级以上课题3项，以第一作者发表SSCI3篇，在国内权威期刊上发表科研论文20余篇。主持编写了《保险营销》《企业风险管理》教材2本、参与出版专著1本。多次主持教学改革项目及省级大学生实践创新训练计划省级。指导的本科毕业论文曾获江苏省优秀毕业论文三等奖。积极参加国内外学术交流，曾赴加拿大滑铁卢大学、瑞典哥德堡大学、荷兰撒克逊应用科技大学、中国人民大学等国内外知名高校参加学术交流并做主题报告。</p>					
近 3 年教育教学改革研究情况（限填 3 项）						
成果名称		成果来源		成果类别	经费（万元）	署名情况
《保险学》核心课程建设		三江学院		教改项目	2	1/4
《保险营销》		湖南师范大学出版社		教材		1/2

课程思政建设路径与创新方法研究——以“企业风险管理”课程为例		三江学院	教改思政	0.5	4/4
近3年科学研究情况（限填3项）					
成果名称		成果来源	成果类别	经费（万元）	署名情况
双循环背景下数字经济驱动中国制造业迈向价值链中高端的路径研究			国家社科基金	20	4/7
数字经济驱动江苏省制造业迈向价值链中高端策略研究			省科技厅	5	2/6
Is China Affected by the Resource Curse? A Critical Review of the Chinese Literature		Journal of Policy Modeling	学术论文		1/2
近3年教学情况	年度	2019年	2020年	2021年	
	为本科生授课课程及学时数	保险学（96学时） 保险学专业导论（8学时） 保险市场调查（32学时） 资本运营（48学时）	保险学（48学时） 金融学（48学时）	保险学（48学时） 网络借贷与众筹（32学时）	
II-4 教师科学研究工作（含教学研究与教学成果）					
II-4-1 近3年科研工作总体情况					
发表科研（教研）论文			51篇		
科研经费（万元）	出版专著（含教材）（部）	发表学术论文（篇）	获奖成果（项）	鉴定成果（项）	专利（项）
55.3	5(专著1教材4)	42	1	11	0
II-4-2 近3年成果一览表（限填15项，含教学科学研究项目、项目鉴定、成果转化、学术论文、教材等）					
序号	成果名称	项目完成人（注署名次序）	成果来源（获奖名称、等级或鉴定单位、时间或期刊、出版社名称、出版时间）		类别
1	供给侧改革视域下中国经济增长动力转换研究	周荣荣	中国统计出版社 2021年8月		学术著作
2	供给侧结构性改革视角下的我国经济增长动力转换研究	周荣荣	国家社会科学基金项目 16BJL056		科研成果
3	Yangtze River Basin Environmental Regulation Efficiency Based on the	张倩、唐德才	International Journal of Environmental Research		学术论文

	Empirical Analysis of 97 Cities from 2005 to 2016.		and Public Health 2021-06	
4	Research on policies and Social Security of migrant Workers	李根忠	Journal of Osaka Industrial University 2020-06	学术论文
5	Is China Affected by the Resource Curse? A Critical Review of the Chinese Literature	张 倩	Journal of Policy Modeling 2020-02	学术论文
6	The Impact of Multi-Dimensional Urbanization on China's Carbon Emissions Based on the Spatial Spillover Effect	孙志强	Polish Journal Of Environmental Studies 2020-05	学术论文
7	Does Financial Development Hamper or Improve the Resource Curse? Analysis Based on the Panel Threshold Effect Model	孙志强	Mathematical Problems in Engineering 2020-08	学术论文
8	Research on Real-Time Express Pick-Up Scheduling Based on ArcGIS and Weighted kNN Algorithm	应 毅	Lect. Notes Comput. Sci. 2019-01	学术论文
9	Financial Development, Industrial Structure Optimization and Eco-efficiency Promotion	孙志强	Fresenius Environmental Bulletin 2019-08	学术论文
10	FDI、资本效应、技术溢出效应与江苏服务业增长——基于结构方程模型的实证研究	卢丹、王英、Hashim Zameer、施鹏程	数学的实践与认识 2019-07	学术论文
11	我国电力消费与经济增长关系研究 ——基于产业结构优化视角	李佳、周荣荣	调研世界 2018-02	学术论文
12	金融发展对江苏省进出口贸易影响的实证研究	李佳、徐强	南通大学学报(社会科学版) 2018-07	学术论文
13	Measuring and Evaluating the Efficiency of Urban Ecology and Environment in Jiangsu Province	孙志强	Ekoloji 2018-12	学术论文
14	Does the Opening of the Service	于翠萍	Journal	学术论文

	Sector Have any Impacts on the Industrial Upgrading in Jiangsu Province?		of Physics (EI) 2018.12	
15	服务业贸易开放的技术进步效应——基于出口产品技术复杂度的分析	于翠萍	现代经济探讨2020. 11	学术论文

III 培养方案与课程设置（含培养方案制订执行情况，课程设置、教学内容等情况。本专业批准或备案设置时培养方案附后）

一、培养方案制订与执行

（一）培养方案制定

本专业充分重视教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》和《三江学院人才培养方案管理办法》的导向作用，为制定科学的培养方案组建了业界参与的专业建设指导委员会，强化了行业企业对人才培养的话语权。根据学生的成长规律和行业企业对人才的需求，把对学生德智体美劳全面发展总体要求和社会主义核心价值观的有关内容在培养方案中具体化。本专业明确提出培养方案制定过程需经严格论证，一经制定原则上不得变更，确需调整须经申请、审查、批准的严格程序方可实施。制订中以《金融学类专业教学质量国家标准》为指引，遵循“分析就业去向→调研社会需求→明确专业定位→分解能力素质→构建课程体系”的人才培养方案制定步骤制定本专业的人才培养方案。

本专业建设指导委员会面向行业企业进行调研，了解用人单位对互联网金融专业毕业生的素质能力需求要素，同时面向国内同类型高校进行调研，了解目前各类高校互联网金融专业建设的现状和特色。在分析各类型单位对互联网金融人才需求的基础上，邀请校内外专家共同探讨学科发展方向和人才培养方案的设计等问题，明确高素质应用型人才培养的主要方向。

本专业坚持以学生为主体，根据专业定位和区域内企业对互联网金融人才的需求，形成了以实践应用能力培养为核心，综合素质、能力全面发展的人才培养体系。

1. 在课程体系的设计上，本专业注重把“课程思政”建设作为全面落实立德树人的根本任务，引领学生树立社会主义核心价值观，提高学生思想觉悟和文化素养，开阔国际视野和专业领域，培养社会责任感强烈、专业知识全面、基本技能扎实、实践能力突出，具有优良职业道德和创新创业精神互联网金融人才。

2. 在理论课程设置上，除了通识教育课程及传统的金融人才能力培养课程以外，还通过融入 Python 网络应用、大数据金融与征信、区块链金融、供应链金融、数字货币等课程，紧跟金融科技发展步伐，使培养的学生跟得上金融行业科技发展需求。

3. 在实践课程的设置上，以专业基础能力、专业核心能力、特色发展能力为目标，建立了实践课程教学体系。在实践课程的课程大纲、内容设计、实践形式等充分体现企业对互联网金融应用人才素质要求，在课程实训配置体现岗位操作的高仿真模拟性，课程的考核评价方式体现学生真实岗位技能与实践素质的测评。

4. 在教学计划的设计上，增加课堂实践教学学时数，规定实践课学时占比不少于总学时数 20%。在互联网金融专业人才培养方案的设计中增加实验、实训课时的比重，在培养方案中以培养学生的实践创新能力为核心，实践教学内容主要包括课内实训、综合性实训以及毕业实习等形式，通过实践教学，构建合理的知识结构和能力结构培养体系。

5. 在实践教学的设计上，鼓励开展大学生创新、科研实训活动。积极引导学生开展科研创作活动，培养学生的创新意识和创新能力，指导学生进行科研创作；给予学生科研创作活动一定的经费支持，并

按照学校相关政策，允许学生使用竞赛获奖证书抵扣一部分实践学分，为学生创新科研实训活动提供保障。

（二）培养方案执行

但互联网金融发展迅速，本专业备案设置时制定的培养方案执行中出现少部分课程稍显滞后的情况，本专业遵循行业发展最新变化，严格按照调整程序：申请、审查和批准，调整 2018 级培养方案的职业方向为金融科技方向，相应调整职业方向课程和配套实训教学环节安排，后续各届人才培养方案均按照行业发展进行修订，确保学生所学紧跟行业发展和职业岗位要求。

二、课程设置和教学内容

（一）课程设置

本专业按照《金融学类专业教学质量国家标准》设置专业核心课程。专业核心课程时序关系合理；模块方向明确，设置合理，相关性强。课程体系必修课与选修课、通识课与专业课、理论课与实践课比例合适，其中通识课程占总学分为 30.80%，实践类课程（包括毕业设计（论文））占总学分比例为 32.04%。互联网金融专业按照专业定位和人才培养目标，构建“公共素质能力+专业基础能力+专业核心能力+特色发展能力”的课程结构体系，全面覆盖知识要求的全部内容。具体体现在：搭建通识通修课程、学科专业课程、专业方向、实践教学课程和毕业设计等五个平台，形成以主干课程为核心的课程群，通过课程结构体系设计，实现集能力、知识、素质培养三位一体的人才培养规格和要求。如表 1 所示。

表 1 互联网金融专业人才培养方案课程设置与学分统计

课程设置	学分	所占比例	理论学分	实践学分				必修、选修学分		
			理论	上机	课程实践	实验	实践(周)	必修	选修	
通识（通修）课程	51.5	30.8%	41		8.5		2	42.5	9	
学科基础课程	37.5	22.4%	35.5	2				37.5		
专业课程	20	12.0%	19	1				20		
实践教学	32	19.2%					32	32		
专业拓展课程	8	4.8%	7	0.5	0.5				8	
职业类课程	12	7.2%	11		1			1.5	10.5	
素质拓展	6	3.6%			6			6		
毕业学分要求	167	100%	113.5	3.5	16	0	34	139.5	27.5	
各类学分所占比例			理论学分占比 67.96%		实践学分占比 32.04%					
			必修学分占比 83.53%		选修学分占比 16.47%					

此外，为培养应用型人才，互联网金融专业以能力培养为导向，从公共素质能力、专业基础能力、专业核心能力、特色发展能力出发，设置相应课程，全面覆盖知识要求的全部内容，如表 2 所示。

表 2 互联网金融专业人才培养课程体系

专业能力	知识模块	主要实现途径（对应课程及实践教学环节）
公共素质能力	自然科学知识	高等数学二、计算机应用基础、线性代数、概率论与数理统计等。
	人文社会科学知识	马克思主义基本原理概论、中国近代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）、军事理论、思想道德修养与法律基础、大学语文、大学英语、大学生职业生涯规划、就业政策与择业技巧等。
专业基础能力	专业基础知识	互联网金融专业导论、经济法、管理学、微观经济学、宏观经济学、基础会计学、金融学、统计学、计量经济学等。
专业核心能力	专业核心知识	Web 设计基础、公司金融、金融科技概论、证券投资学、国际金融、金融风险管理、Python 网络应用、大数据金融与征信、数字经济支付、网络借贷与众筹、毕业实习、毕业论文等。
特色发展能力	专业方向和选修专业拓展知识	数字货币、区块链金融、供应链金融、互联网金融产品运营、互联网思维、金融市场基础知识、小额信贷实务、证券市场基本法律法规、信息与网络安全、商业银行经营与管理、文献检索、电子商务、保险学、行为金融学、金融伦理学、互联网金融前沿专题、创业投资、企业战略管理、金融工程基础等。

（二）教学内容

1. 教学大纲

本专业大纲制订的程序严谨、内容规范，符合课程目标要求。在人才培养方案的修订完善过程中，根据学院的统一安排，由专业带头人组织相关教师对每个专业的培养方案进行认真的学习研讨，明确各门课程的知识、能力、素质的培养要求，并作为优化教学大纲的依据。相关的授课教师组成课程组，对每门课程的教学大纲进行集中研讨并形成大纲的编写或修订方案，并提交专业指导委员会审核通过后，完成具体编写、修订工作。再次提交专业指导委员会审核后，形成定稿。

为了增强教学大纲制订与修改的规范性，在符合三江学院教学管理制度的基础上，本专业按照学院的补充文件，对教学大纲从形式到内容等均做出了相应的规定，明确了课程的教学目标、教学重点及难点、教学进程安排、考核方式与标准等，学院对各个教学环节提出了规范化要求，任课教师依据课程教学大纲制定教学进程表、教案等教学文件，最终保证教学质量。

本专业课程设置涵盖思想政治教育、创新创业创造教育、德育美育劳育教育等内容。针对互联网金融专业的核心课程，课程组对教学内容、教学方法、教学进程、教学保障、教学反馈等问题进行详细讨

论研究。在课程教学大纲的制订过程中，坚持从互联网金融专业的人才培养目标出发，针对课程目标要求，注重课程教学内容的整体结构优化，通过不同课程之间的交叉融合等方式，防止因课程教学内容划分过细，过分强调单一课程的系统性、完整性而造成的内容重复，做到各门课程教授内容互相配合，但又不重复，实现课程之间的有机组合。有效支撑教学目标的达成。

表3 课程大纲设计的内容结构一览表

课程类型	大纲内容结构
通识类平台课/学科基础课/专业课/专业方向课（理论教学）	一、课程地位与教学目标 二、教学内容及方法设计 三、课程学时分配与参考书目 四、学习要求与学习评价 五、说明
课程课内实验	一、教学目标与基本要求 二、基本理论与实验技术知识 三、实验方法、特点与基本要求 四、主要仪器设备 五、实验项目的设置与内容提要 六、实验报告要求 七、课程考核与成绩评定 八、推荐教材和教学参考书目与文献 九、其他说明
实践教学课程	一、课程目标 二、内容及要求 三、实习方式 四、实习内容及时间分配 五、实习日志、报告要求 六、课程考核与成绩评定 七、推荐教材和教学参考书目与文献 八、其它说明

2. 教材

本专业重视教材对应用型人才培养的适用性，按照《三江学院教材建设与管理办法》的各项规定，严格执行学校关于教材选择、论证的相关制度，要求按照课程主讲人提出选用建议、系（教研室）进行论证、学院进行审核、教务处复核备案的流程选用教材。公共基础课优先选用同类推荐教材或同行公认教材，专业基础和专业课必须选用适用于应用型本科教育的教材。特别强调：凡是开设与马工程教材相应的课程，必须将马工程教材作为指定教材统一使用。理论课程必须选用近三年公开出版的教育部规划教材。

同时,本专业积极推进自编教材建设,根据我院师资队伍状况及优势,鼓励专职教师,结合人才培养的具体要求编写有针对性的专业教材。专业建设以来,自有专任教师共主编和参编教材4本。目前,结合本专业人才培养定位正组织和参加金融科技教材《金融科技概论》、《区块链金融》、《供应链金融》教材的编写工作。

三、本专业备案设置时的培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标

培养总目标:互联网金融专业培养的是德、智、体、美全面发展,具备坚实的经济学、金融学理论知识和互联网金融业务能力,具有创新精神和实践能力,能在金融业和非金融企业的相关部门(含事业单位及政府部门)创造性地从事现代金融服务与投资以及金融风险管理,并能从事金融领域工作的互联网金融高级专门应用型人才。以加强专业内涵建设为主线,以人才培养模式改革与创新为载体,力争用3年的时间把互联网金融专业建成适应江苏产业经济和社会发展需要的、在省内同类院校中具有一定影响力的特色专业。

培养方向:本专业培养分为互联网金融风险控制和互联网金融实务两个职业方向。学生掌握互联网金融方面的基本理论和方法,接受专业基础研究、应用研究方面的科学思维和科学实验训练,具有处理互联网金融风险控制和互联网金融实务等方面的业务技能。

二、基本要求

本专业采用“优基础、高素质、强能力、重应用”的人才培养模式,毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

(一) 通用能力(GA)

GA1: 具有较强的语言表达能力

GA2: 具有较强的抗压能力

GA3: 具有较强的人际交往能力

GA4: 具有较强的沟通协调能力

GA5: 具有较强的团队协作能力

GA6: 具有较强的创新创业能力

GA7: 具有较强的办公软件应用能力,熟练操作 word、excel、ppt

GA8: 掌握一门外语,具有一定的外语听说读写能力



(二) 专业能力 (PA)

PA1: 系统掌握互联网金融的基本理论和基本知识, 具有一定的行业认知能力

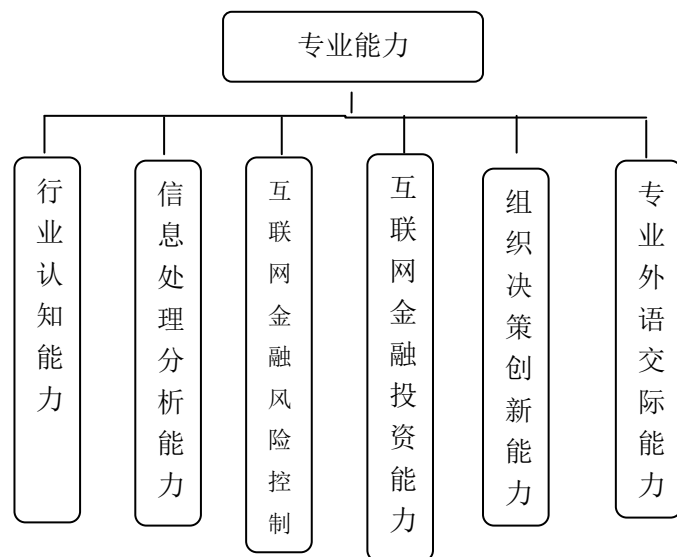
PA2: 掌握定性定量相结合的分析方法, 具有信息处理和分析的能力

PA3: 具有一定的互联网金融风险控制能力

PA4: 具有一定的互联网金融实务投资能力

PA5: 熟悉国家有关互联网金融的方针、政策和法规, 具有较强的投资组织、决策及创新能力

PA6: 具有较强的外语听说读写能力, 能熟练查阅信息及外语交际能力



(三) 综合素质 (CQ)

CQ1: 具有良好的思想品德、较强的社会责任感和良好的职业道德

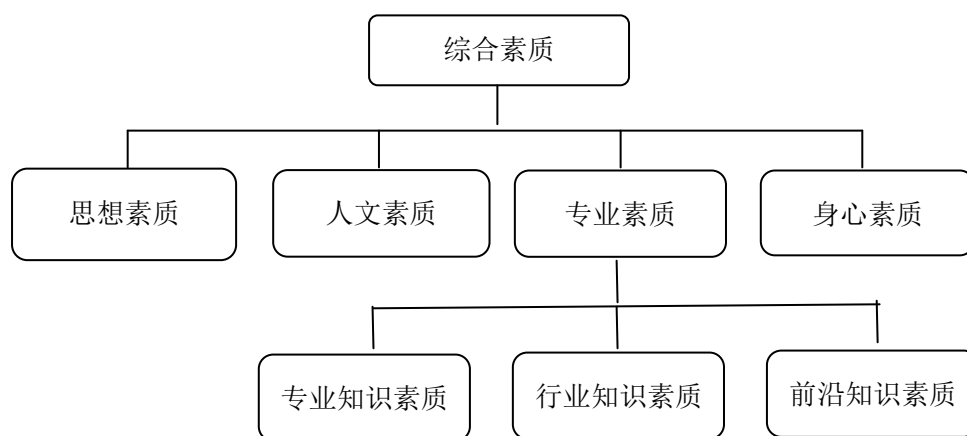
CQ2: 具有一定的人文素养、健康的体魄和良好的心理素质

CQ3: 具有吃苦耐劳的精神、客户至上的服务意识、积极主动的工作态度

CQ4: 具有知法守法、自信乐观、积极进取、诚实守信的人格品质

CQ5: 具有一定的创新、创业精神、团队合作精神

CQ6: 具有解决互联网金融实务实际问题的专业素质，了解互联网金融专业领域的技术前沿和发展状态，具有将理论知识与实践相融合的能力



三、毕业生必须具备以下能力

1. 掌握必需的人文知识，以培养良好的职业道德、敬业精神及团队合作精神；
2. 能够熟练地掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力；
3. 具备扎实的数学和计算机应用基础；
4. 具备坚实的经济学、管理学基本理论；
5. 了解国内外金融政策和法规；
6. 掌握互联网金融的基本知识和技能；
7. 充分了解金融机构的内外环境，能组织实施不同金融产品和金融工具的设计与开发方案的能力，具有创新精神；
8. 具有一定的工科知识基础和良好的职业规划。

四、基本学制和授予学位

学生修业年限四年，完成教学计划规定的教学内容，修满所要求的学时和学分，经考核成绩全部合格，发给毕业证书；达到授予学士学位的标准和要求的，授予经济学学士学位；考核成绩不合格者，按照学校学籍管理的有关规定处理。

五、主要课程

本专业的主干课程包括：微观经济学、宏观经济学、金融学、统计学、计量经济学、互联网金融概述、投资学（双语）、互联网金融法规与监管、计算机网络基础、信用管理、金融市场基础知识、电子商务、众筹项目管理、互联网金融理财与投资、互联网金融风险管理、互联网金融运营与管理、金融大数据、金融消费者行为学、互联网营销、金融工程基础、新媒体营销、Web 设计基础、电子商务企业的投融资管理、互联网金融产品开发与设计等。

六、实践性教学环节

实践教学对知识的巩固和深化、技能的培养、能力的形成和发展起着重要的作用，因此在安排理论教学的同时，必须重视和切实安排好实践性教学环节。实践性教学环节包括实验、大型作业、课程设计、教学实习、生产实习。

培养学生巩固和综合运用所学的基本理论和专业知识，训练和提高学生进行调查研究、整理资料、分析论证和论文写作的能力，提高学生运用所学知识设计、计算和解决实际问题的综合能力。

本专业培养方案的实践性教学环节主要包括：web 课程设计、会计业务实训、互联网金融市场调查、互联网金融机构业务体验、互联网金融产品营销方案设计、证券投资模拟实验、项目投资报告、学年论文、毕业实习、毕业论文、社会实践等。

七、主要专业实验

课程内实验紧密围绕信用管理专业主干课程互联网金融概论、互联网金融运营与管理、金融大数据、互联网金融风险管理等。根据教学大纲编写实验教学大纲，在课程规定课时内安排实验教学，通过实验促进学生对主干课程理论知识的理解。

八、教学计划表

III-1 专业核心课程、其他专业课程一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
互联网金融专业导论	第一学期	16	2	闫海峰 吴敏珏 李 佳	教 授 副教授 副教授
经济法	第一学期	32	2	鲁 丹	讲 师
管理学	第一学期	32	2	张 燕 刘 扬	教 授 副教授
微观经济学	第二学期	48	3	周荣荣 黄友军	研究员 副教授
宏观经济学	第三学期	48	3	周荣荣 黄友军	研究员 副教授
基础会计学	第三学期	48	3	崔玉卫	副教授
金融学	第三学期	48	3	闫海峰 吴敏珏	教 授 副教授
互联网思维	第三学期	48	3	卢 丹	副教授
统计学	第四学期	48	3	李士华	讲 师
Web 设计基础	第四学期	64	4	应 毅 王一海	副教授 副教授
金融市场基础知识	第四学期	32	2	郭 娜	讲 师
金融科技概论	第四学期	32	2	吴敏珏 李 佳	副教授 副教授
财政学	第五学期	48	3	周春应	副教授
计量经济学	第五学期	48	3	谢加封	教 授
公司金融（双语）	第五学期	64	4	章之旺 冯小舟	教 授 副教授
Python 网络应用	第五学期	48	3	王志瑞 王 欣	副教授
网络借贷与众筹	第五学期	32	2	张 倩	副教授
金融风险与法规	第五学期	32	2	孙志强	副教授
网络支付与结算	第五学期	32	2	王翠娥 李根忠	副教授 讲 师
证券市场基本法律法规	第五学期	32	2	王佳佳	讲 师

大数据金融与征信	第五学期	48	3	卢丹 冯小舟	副教授 副教授
互联网金融产品运营	第六学期	48	3	卢丹	副教授
供应链金融	第六学期	48	3	于翠萍 侯小丽	副教授
数字货币	第六学期	32	2	陈昕	讲师
区块链金融	第六学期	48	3	孙志强 施亚东	副教授 无
文献检索	第六学期	16	2	李宁	副研究员 馆员
信息与网络安全	第六学期	48	3	范继魏	副教授
商业银行经营与管理	第六学期	48	3	曹超	讲师
财务报告分析	第六学期	48	3	崔玉卫	副教授
III-2 公共课一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
大学英语 I	第一学期	64	4	张凌然	讲师
计算机应用基础	第一学期	32	2	张健	高级实验师
高等数学二 I	第一学期	64	4	王盛海	教授
思想道德修养与法律基础	第一学期	32	2	王翠英	讲师
体育 I	第一学期	32	2	体育教研组	
大学英语 II	第二学期	64	4	张凌然	讲师
大学语文	第二学期	32	2	蒯宏	副教授
数据库及其应用(Access)	第二学期	64	4	周莉	副教授
高等数学二 II	第二学期	64	4	王盛海	教授
中国近现代史纲要	第二学期	48	3	王玉娟	副教授
大学生职业生涯规划	第二学期	16	2	高鹏	副教授
体育 II	第二学期	32	2	体育教研组	

大学英语 III	第三学期	28	2	施丽华	副教授
线性代数	第三学期	32	2	陆生琪	副教授
马克思主义基本原理概论	第三学期	48	3	葛飞飞 刘 嫣 陈复仁	讲 师 讲 师 讲 师
大学英语听说 I	第三学期	28	2	赵祎婷	讲 师
体育 III	第三学期	32	2	体育教研组	
大学英语听说 II	第四学期	28	2	毛凡凡	讲 师
大学英语写译	第四学期	28	2	顾 芸	副教授
大学英语 IV	第四学期	28	2	孙 庆	副教授
大学英语 V	第四学期	28	2	蔡 蓓	副教授
概率论与数理统计	第四学期	48	3	陈小龙	副教授
军事理论	第四学期	32	2	朱 智 王 强	副教授 副教授
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	第四学期	48	3	白 迪	副教授
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	第四学期	48	3	白 迪	副教授
体育 IV	第四学期	32	2	体育教研组	
III-3 实验课一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
会计业务实训	第三学期	24	12	崔玉卫	副教授
统计数据处理实训	第四学期	24	12	李士华 王 静	副教授 无
互联网金融市场调查	第二学期	24	12	吴敏珏 李雪晶	副教授 无
大数据风控实验	第五学期	24	12	卢 丹 彭雅娟	副教授 无
区块链金融应用实验	第六学期	24	12	孙志强 施亚东	副教授 无
供应链金融实验	第六学期	12	12	于翠萍 於伟东	副教授 无
Web 设计基础	第四学期	32	8	应 毅 王一海	副教授 副教授

金融市场基础知识	第四学期	16	8	郭娜	讲师
Python 网络应用	第五学期	24	12	王志瑞 王欣	副教授
区块链金融	第六学期	24	12	孙志强	副教授
计量经济学	第五学期	12	12	谢加封	教授
文献检索	第六学期	8	8	李宁	副研究员
信息与网络安全	第六学期	24	12	范继魏	副教授

IV 教学条件			
IV-1 经费投入情况			
本专业教学经费（单位：元/生·年）情况 （四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费；生均四项经费=四项经费/折合学生数）			3107
前一年度学校教学经费（单位：元/生·年）情况			3648
本专业投入的专业建设经费			225.92 万元
序号	主要用途		金额（万元）
1	2018-2021 年下拨教育、教学、管理改革与创新建设经费		25.6
2	2018-2021 年下拨实践教学专项经费		25.24
3	2018-2021 年本科业务费		101.85
4	2018-2021 年专业图书资料购置经费		73.23
合计			225.92
IV-2 教育教学技术应用情况			
课程名称	教育教学技术应用情况 （在线教学、慕课等）	开设学期	教师姓名
互联网金融专业导论	在线教学、中国大学慕课	第一学期	闫海峰 吴敏珏 李佳
微观经济学	在线教学、中国大学慕课	第二学期	周荣荣 黄友军

基础会计学	在线教学、中国大学慕课	第三学期	崔玉卫
金融学	在线教学、中国大学慕课	第三学期	闫海峰 吴敏珏
互联网思维	在线教学、雨课堂	第三学期	卢丹
宏观经济学	在线教学、中国大学慕课	第三学期	周荣荣 黄友军
金融科技概论	在线教学、中国大学慕课	第四学期	吴敏珏 李 佳
公司金融（双语）	在线教学、中国大学慕课	第四学期	章之旺 冯小舟
网络支付与结算	在线教学、雨课堂	第五学期	王翠娥 李根忠
网络借贷与众筹	在线教学、中国大学慕课	第五学期	张 倩
Python 网络应用	在线教学、中国大学慕课	第四学期	王志瑞 王 欣
金融风险与法规	在线教学、雨课堂	第五学期	孙志强
证券市场基本法律法规	在线教学、雨课堂	第五学期	王佳佳
大数据金融与征信	中国大学慕课	第五学期	卢丹 冯小舟
互联网金融产品运营	中国大学慕课	第六学期	卢丹
供应链金融	中国大学慕课	第六学期	于翠萍
数字货币	中国大学慕课	第六学期	陈 昕
区块链金融	在线教学、雨课堂	第六学期	孙志强 施亚东
信息与网络安全	中国大学慕课	第六学期	范继魏
商业银行经营与管理	中国大学慕课	第六学期	曹 超
财务报告分析	中国大学慕课	第六学期	崔玉卫
占全部课程比例			43.64 %
IV-3 实验条件及开设情况			
IV-3-1 专业实验室情况 （新建实验室在“实验室名称”后标注“▲”。）			

序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室 人员配 备 (人)	仪器设备(台、件)		仪器设备 总 值 (万元)
				合计	万元以上	
1	互联网金融模拟实验室▲	150	3	225	3	76.54
2	金融科技模拟实验室▲	128	3	222	11	99.61
3	移动互联“云”端实验室	128	3	137	2	64.55
4	经济计量与统计分析实验室	128	3	333	0	52.72

IV-3-2 专业实验室仪器设备一览表 (指单价高于 800 元的仪器设备, 可附表于本页; 新采购仪器设备在“仪器设备名称”后标注“▲”。)

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥)	国别、厂家	出 厂 年 份
1	海尔柜式空调▲	KFR-50LW/23XD A23A	1	4,135.00	中国	2021-06-21
2	Thinkpad 笔记本电脑 ▲	S2	1	7,500.00	中国	2021-06-08
3	功放▲	EES2305	1	950.00	中国	2021-05-13
4	方正计算机主机▲	方正 FD3220A I5-10400/8G/1T	75	3,634.00	中国	2021-01-19
5	千兆交换机▲	RG-NBS1850GC	2	1,225.00	中国	2021-01-19
6	功放▲	MA2100	1	850.00	中国	2021-01-06
7	松下投影机▲	*	2	2,900.00	中国	2021-01-05
8	无线话筒▲	*	1	1,250.00	中国	2021-01-05
9	全钢实验桌▲	*	6	960	中国	2020-11-23
10	重型货架▲	*	16	980	中国	2020-11-23
11	知链大数据金融实训 平台▲	1	1	238000	中国	2020-11-18
12	惠普打印机▲	136W	1	1298.98	中国	2020-10-29
13	惠普打印机▲	P1108	2	1100	中国	2020-10-23
14	惠普彩色打印机▲	M454dw	1	3950	中国	2020-10-23
15	方正电脑主机▲	I5-9400/8GD4/1TB	112	2890	中国	2020-09-25

16	H3C 千兆交换机▲	MINI-S124848 口	2	1350	中国	2020-09-25
17	夏普投影机▲	ER30LXA	1	2900	中国	2020-08-29
18	跨专业实习平台▲	V5.0	1	600000	中国	2020-07-28
19	三星显示器▲	C24F396FHC23.5 英寸	1	869	中国	2020-07-3
20	戴尔显示器▲	24 寸	1	1500	中国	2019-12-3
21	笔记本电脑▲	Thinkpad X1	1	16999	中国	2019-11-22
22	平板电脑充电柜▲	德庆 NB6060 个充电口	1	10900	中国	2019-06-20
23	网络交换机▲	H3C S1248G-CN48 口	2	1700	中国	2019-06-14
24	戴尔电脑主机▲	戴尔 OptiPlex3060I5-8500/8G/1T	97	3130	中国	2019-06-14
25	宏碁电脑主机▲	宏碁 D650I7 7500/8G/1T	1	3260	中国	2019-03-4
26	宏碁液晶显示器▲	宏碁 21.5 寸	1	1000	中国	2019-03-4
27	无线话筒▲	203	1	3230	中国	2019-01-12
28	投影机幕布▲	120 英寸	1	880	中国	2019-01-12
29	松下投影机▲	PT-316C	1	3200	中国	2019-01-12
30	松下投影机▲	PT-X316C	1	2950	中国	2019-01-10
31	机柜▲	龙腾	1	1100	中国	2019-01-9
32	网络交换机▲	H3C S1224V224 口	1	800	中国	2019-01-9
33	网络交换机▲	H3C S1248G-CN48 口	1	1800	中国	2019-01-9
34	三星液晶显示器▲	1800R27 寸	1	1269	中国	2018-12-11
35	无线话筒▲	K-203	1	850	中国	2018-10-16
36	无线话筒▲	K-203	1	850	中国	2018-10-16
37	网络交换机▲	H3C S1248G-CN48 口	3	1850	中国	2018-09-27
38	宏碁电脑主机▲	宏碁 D630I5 7400/8G/1T/B250	105	3310	中国	2018-09-27
39	保险综合业务模拟实训软件▲	V3.0 逸景	1	100000	中国	2018-03-22

40	海尔柜式空调▲	KFR-50LW/06CBA13 2匹	1	4160	中国	2018-03-21
41	海尔柜式空调▲	海尔 KFR-72LW/06CBA13 3P	1	5190	中国	2017-06-28
42	松下投影机	PT-283C	1	3080	中国	2016-12-14
43	松下投影机	PT-283C	1	3080	中国	2016-12-14
44	新道新商战沙盘系统	V5.0	1	97000	中国	2016-09-13
45	联想电脑主机	联想 M4500I5/500G/4G	5	2750	中国	2016-05-4
46	联想液晶显示器	联想 19.5 寸	5	800	中国	2016-05-4
47	网中网会计作业平台 软件	V1.0500 节点	1	200000	中国	2016-01-11
48	投影机	松下 UX-283C	1	2880	中国	2015-12-16
49	48 口交换机	华三 S104848 口	1	1600	中国	2015-12-16
50	投影机	松下 UX-283C	1	2880	中国	2015-12-16
51	联想电脑主机	M4550I5-4590/4G/1T /DVD	6	3550	中国	2015-11-30
52	松下投影机	UX283C1024*768 2800	1	2780	中国	2015-10-13
53	讲台	*	1	2180	中国	2015-10-13
54	surface 充电柜	*	2	1380	中国	2015-10-13
55	摩托罗拉无线 AP	8132	1	7000	中国	2015-10-9
56	三叶幕布	120 寸	2	930	中国	2015-10-9
57	LES 功放	USB601	1	850	中国	2015-10-9
58	视频矩阵	CCX0416	1	6800	中国	2015-10-9
59	微软平板电脑	微软 surface pro3I3 64G	61	5780	中国	2015-08-26
60	长虹彩电	长虹 55D2000i55 寸	8	4690	中国	2015-08-19
61	展示柜	*	5	980	中国	2015-03-24
62	扫描仪	爱普生 V330	1	849	中国	2014-12-29
63	海尔空调	海尔 KFR-72LW/02AAF12 3P	2	5903	中国	2014-07-4

64	IBM 服务器	IBM X3300M4	1	14200	中国	2014-01-8
65	世格银行模拟系统软件	V2.0	1	75000	中国	2013-12-24
66	黑板	*	1	1280	中国	2013-12-2
67	多媒体讲台	A51.4M	1	1700	中国	2013-03-1
68	安琪特无线话筒	AT-1260	1	850	中国	2013-03-1
69	琴神功放	AV-519	1	850	中国	2013-03-1
70	琴神音箱	B-1	1	970	中国	2013-03-1
71	三叶电动幕布	100 英寸	1	930	中国	2013-03-1
72	夏普投影机	E265XA1024*768 2600	1	4500	中国	2013-03-1
73	笔记本电脑	联想 V370	1	3950	中国	2012-06-13
74	网络交换机	D-LINK	3	1550	中国	2011-12-5
75	网络交换机	D-LINK	1	1550	中国	2011-12-05
76	空调	格力 KFR-72LW/72566Aa- 33P	3	4340	中国	2011-12-1
77	实验桌	*	2	2850	中国	2011-11-15
78	联想启天电脑主机	联想 M730E	2	2410	中国	2011-09-29
79	联想液晶显示器	19 宽屏	4	950	中国	2011-09-29
80	数码照相机	CANONG12	1	4000	中国	2011-09-27
81	IBM 服务器	X3200M3x3430/4g/2 50g/dvd-rom	1	9600	中国	2011-09-27
82	联想电脑主机	M730EI3 2100/H61/4G/500G	68	2410	中国	2011-08-23
83	春兰空调	KFR-50GW/Vk1	4	3100	中国	2009-09-16
84	吧台	*	1	15521	中国	2009-07-9
85	交换机	DP1024R	1	970	中国	2009-06-25
86	用友 ERP 电子沙盘模拟软件	*	1	63000	中国	2009-06-25
87	办公讲台	*	1	1680	中国	2009-06-18

88	钢制讲台	*	4	1480	中国	2009-06-18
89	全钢电脑桌	*	81	880	中国	2009-06-18
90	金刚 L 型桌	*	1	1380	中国	2009-06-18
91	兰宝高频分配器	四进二出	2	2200	中国	2009-06-12
92	兰宝高频分配器	一进四出	1	1800	中国	2009-06-12
93	专业功放	LES45	1	850	中国	2009-06-12
94	君帝专业功放	89K	1	850	中国	2009-06-12
95	琴神专业功放	89V	2	1425	中国	2009-06-12
96	博士音箱	6060	1	1540	中国	2009-06-12
97	三叶电动幕布	120 英寸	4	1050	中国	2009-06-12
98	证券期货外汇模拟交易系统	V8.0	1	110000	中国	2009-06-9
99	IBM 笔记本电脑	X301 2774-HF4S/N:L3-AE W5N 09105	1	14800	中国	2009-06-8
100	智盛国际结算模拟系统	*	1	93000	中国	2009-06-5
101	方正液晶显示器	17LCD	205	1050	中国	2009-06-5
102	双门立柜	900*450*1900	1	850	中国	2009-06-1
103	教师示教台	2000*600*800CM	1	1450	中国	2009-06-1
104	屏风	*	1	29734.8	中国	2009-06-1
105	三立无线话筒	SM-228	1	885	中国	2009-06-1
106	功放	LES 45	1	850	中国	2009-06-1
107	用友 ERP 沙盘	*	1	4990	中国	2009-05-27
108	用友供应链软件	*	1	55000	中国	2008-06-12
109	HP ML150 服务器	HP ProLiant G3(AK118A)Xeon E5310/160GB/标配 512M,加扩 2*512M	1	11900	中国	2007-12-27
110	ERP 沙盘软件	*	1	72000	中国	2007-03-22

111	电脑桌	1500*800*760	2	1300	中国	2006-12-15
IV-4 实习实践						
IV-4-1 基地建设情况						
序号	单位名称	是否有协议	拟承担的教学任务		拟每次接受学生人数	
1	南京安快金融信息服务有限公司	有	认知实践		90	
2	汤姆马克品牌管理(南京)有限公司	有	课程实践、社会实践		90	
3	江苏网盛生意宝网络服务有限公司	有	课程实践、社会实践		80	
4	中科健康产业集团股份有限公司	有	社会实践		10	
5	开鑫金融科技服务江苏有限公司	有	社会实践		20	
6	江苏知链科技有限公司	有	课程实践、社会实践		80	
7	国信证券股份有限公司 江苏分公司	有	社会实践		5	
8	建信人寿保险股份有限公司 江苏分公司	有	社会实践		20	
9	天衡会计师事务所	有	社会实践		5	
10	南京业茂会计师事务所有限公司	有	社会实践		5	
11	中国人寿财产保险股份有限公司	有	社会实践		30	
IV-4-2 实习实践教学具体安排及管理、执行情况						

一、实验课程

互联网金融专业的实验课程是以课程理论知识为前提，强调理论的运用与工具的操作。实验课程开出率为 100%，实验课程体现了综合性和设计性，综合性、设计性实验的课程比例占全部实验课程的 88.89%，主要的综合性、设计性实验课程如表 4 所示。

表 4 综合性、设计性实验课程清单

序号	综合性、设计性实验课程	学分
1	互联网金融市场调查	2
2	会计业务实训	2
3	统计数据处理实训	2
4	大数据风控实验	2
5	供应链金融实验	1
6	区块链金融应用实验	1
7	互联网金融综合实验	6
8	计量经济学课程实践	0.5
9	Web 设计基础课程实践	2
10	Python 网络应用课程实践	1
11	区块链金融课程实践	1
12	金融市场基础知识课程实践	0.5
13	信息与网络安全	1
14	文献检索	0.25
15	毕业实习	8
16	毕业论文	8
17	创新创业项目	8
合计		46.25
实验课程总学分 54.5，综合性、设计性实验课程占比 84.86%。		

针对课程实验、课程设计、综合实训等实践教学内容，本专业在实践教学启动前组织学生召开实践教学动员会，明确实训任务、实训平台、实训时间和实训地点以及考核方式等综合信息，让学生对实训项目有基本了解。在实践教学进行过程中，安排有专业教师全程跟踪指导，为学生答疑解惑，确保实践教学执行的进度。在实践教学完成后，要求学生提交实训报告，对学生的实践成绩进行综合评价，并及时分析总结实践过程中的薄弱环节，以此为基础进一步完善理论教学，实现实践教学和理论教学的有效衔接。

二、实习教学

本专业实习教学设置了校内实习和校外实习两个环节。校内实习主要是在校内实习基地与双创训练营的实习，校外实习包括暑期社会实践、毕业实习和企业顶岗实习等环节。校内实习按照《三江学院实习教学管理办法》严格执行，学院配套制订《三江学院法商学院毕业实习工作管理规定》。学生利用课余时间参加创新创业学院在校内实习基地开设的实习项目。校外实习环节注重过程管理，严格按照三江学院校外实习程序的规定和制度，明确校内外指导教师职责，并配有完备的校外实习

纪律手册。

本专业实习大纲完备并定期进行修订，实习前按计划召开实习动员大会，互联网金融专业负责人按大纲明确学生的实习目标与要求、实习时间和内容、实习考核方式等具体内容。实习过程管理严格，实习指导教师按实习计划落实实习教学任务。实习指导教师按双导师制，分为校内实习指导教师和实习单位指导教师。通过“校友邦”从落实实践项目，到确定实践场所，再到跟踪实践任务的完成进度以及对实践情况进行综合评价，指导教师需要全程跟踪，并提供必要的指导。

分别组织安排 2018 级和 2019 级学生到江苏网盛生意宝网络服务有限公司和江苏知链科技股份有限公司开展认知实习和顶岗实习。有计划安排部分学生利用暑期到南京安快金融信息服务有限公司、开鑫金融科技服务江苏有限公司、中科健康产业集团股份有限公司、国信证券股份有限公司江苏分公司、建信人寿保险股份有限公司江苏分公司、天衡会计师事务所、南京业茂会计师事务所有限公司、中国人寿财产保险股份有限公司等实习基地进行实习，部分学生自己联系相关企业进行实习，实习要求企业指派导师进行指导，校内导师同步对实习过程跟进管理。

IV-5 专业图书资料

本专业图书文献资料购置经费		121.18	万元
拥有期刊数（种）（含电子读物）	中文	1471	
	外文	6	
主要订阅学术刊物（本表可续）			
序号	订阅中、外文学术刊物名称	刊物主办单位	起订时间
1	银行家	山西省经贸委、山西省财政厅、山西省供销社	2020
2	管理工程学报	浙江大学	2019
3	南方金融	中国人民银行广州分行	2018
4	云南财经大学学报	云南财经大学	2018
5	技术经济与管理研究	山西省人民政府发展研究中心	2017
6	公司金融研究	济南大学	2017
7	南京大学学报	南京大学	2017

8	新金融	交通银行股份有限公司	2016
9	广东财经大学学报	广东财经大学	2016
10	会计与经济研究	上海立信会计金融学院	2016
11	财贸研究	安徽财经大学	2015
12	财贸经济	中国社会科学院财经战略研究院	2015
13	西南金融	四川省金融学会	2015
14	金融发展研究	山东省金融学会	2015
15	国际金融研究	中国银行股份有限公司、中国国际金融学会	2015
16	金融论坛	城市金融研究所、中国城市金融学会	2015
17	财经论丛	浙江财经学院	2015
18	财经问题研究	东北财经大学	2015
19	China Journal of Accounting Research	香港城市大学、中山大学	2015
20	中国流通经济	北京物资学院	2014
21	经济学家	西南财经大学	2013
22	经济研究	中国社会科学院经济研究所	2013
23	经济与管理研究	首都经济贸易大学	2013
24	金融经济研究	广东金融学院	2013
25	中国经济问题	厦门大学经济研究所	2013
26	经济理论与经济管理	中国人民大学	2013
27	证券市场导报	深圳证券交易所	2013
28	现代商业银行	中国工商银行长春金融研修学院	2013
29	中国经济问题	厦门大学经济研究所	2013
30	产经评论	暨南大学	2013

31	财经理论与实践	湖南大学	2013
32	商业评论	中国银行股份有限公司、中国国际金融学会	2012
33	中国经济景气月报	国家统计局	2012
34	国际经贸探索	广东外语外贸大学	2012
35	新经济导刊	国务院发展研究中心信息中心	2012
36	中国货币市场	中国外汇交易中心、全国银行间同业拆借中心	2012
37	南开管理评论	南开大学国际商学院	2011
38	商业研究	哈尔滨商业大学中国商业经济学会	2011
39	世界经济研究	上海社科院世界经济研究所	2011
40	消费经济	湘潭大学、湖南商学院和湖南师范大学	2011
41	上海金融	上海市金融学会	2010
42	中国金融	中国金融出版社	2010
43	商业经济与管理	浙江工商大学	2010
44	商业经济研究	中国商业经济学会	2010
45	经济管理	中国社会科学院工业经济研究所	2010
46	金融理论与实践	中国人民银行郑州中心支行、河南省金融学会	2010
47	统计研究	中国统计学会和中华人民共和国国家统计局统计科学研究所	2010
48	江苏商论	江苏省商业经济学会	2010
49	新理财	中国财政经济出版社	2010
50	中国经济信息	经济日报社	2010
51	财经科学	西南财经大学	2008
52	管理世界	国务院发展研究中心	2006
53	Social sciences in China	Social Science Pub. House of Ch	2006

V 教学规范情况（规章制度制订及执行、教学运行管理、教学研究与改革、教师教学行为等情况）

一、规章制度制订及执行

教学工作是高等院校各项工作的核心，学校、学院全面制订、修订教学管理规章制度，推进教学管理工作制度化、规范化和科学化，保证教学各环节有章可循。学校制订有《三江学院学术委员会章程》、《三江学院考试工作领导小组职责》、《三江学院教学质量监控中心职责》等章程和职责，法商学院为了确保教学秩序规范化、制度化配套制订了《三江学院法商学院党政联席会议制度》、《三江学院法商学院教授（教师）工作委员会职责》、《三江学院法商学院教务办公室工作职责（修订）》、《三江学院法商学院系主任岗位职责》、《三江学院法商学院专业负责人制度实施办法》、《三江学院法商学院课程负责人制度实施办法》、《三江学院法商学院实验室管理人员岗位职责》等。从校级和院级层面制度上确保教学秩序规范化运行。

二、教学运行管理

（1）教学管理制度完备

学校重视教学管理的规范化建设，强调教学的中心地位，除了以上在组织保障方面的规章制度外，根据实际情况，形成了包括教学研究、教学运行、教学质量、实践教学、学生管理、教师管理等在内的一整套教学管理规章制度。

（2）教学制度执行良好

学院通过宣传引导、评教评学、教学检查、教学督导、绩效考核等多种措施，确保教学管理规章制度得以严格执行。在此基础上，互联网金融专业还针对自身实际情况，采取了以下措施，进一步保障教学运行秩序及教学质量。

根据专业课程特点及教师授课情况，互联网金融专业安排资深教师担任课程组组长，负责定期组织教师参加教学观摩、教学研讨，指导相关教师改进完善各门课程的教学大纲，保障教学质量。

实行教学听课常态化。互联网金融专业除了安排班主任和辅导员定期听课，还实行了同行教师、系主任、督导专家不定期听课制度。听课制度的建立一方面提高了教师的教学质量，另一方面也促进了教师对学生学情及时了解，进而从教与学两个方面保障了教学制度的贯彻和教学秩序的正常运转。

通过每学期的教学研讨会、新生见面会、师生座谈会、学习经验交流会和学生网上评教等形式，充分听取系部各位教师和广大学生的意见，及时发现问题，积极改进教学，保证教学质量。

（3）教学档案完整

互联网金融专业十分重视教学文件的收集和归档工作，专业培养方案、教学大纲、课程简介等教学文件完备。教学档案保存完整，教学文件立卷规范、完整、准确，包括教学文件档案、教务工作档案、教师业务档案、学生学习成绩档案，如教学计划、课程表、教学任务书、授课进度表、考试安排、课程试卷和成绩单、课程教学大纲、实验实习文件等均有档可查。

(4) 教风学风建设扎实有效

学校重视教师的师德师风建设和学风建设，通过规范化管理，树立高尚师德，创建优良学风，营造和谐进取的育人氛围。

互联网金融专业重视师德师风建设，严格执行学院各项教学管理规章制度，将师德作为教师考核评优的一项重要内容。积极倡导教师严谨治学、从严执教，严格执行课堂教学规范，努力提高教学质量。通过完善和执行各项管理制度，注重教育引导与严格管理相结合，通过常规管理加强学生的养成教育，采取多种措施调动学生学习积极性；严格考试纪律，培养优良考风。

三、教学研究 with 改革

在教学方面，本专业教学团队通过定期或不定期开展各项教研活动，有效提高了教师的教学水平，提高了教师参与教研的积极性，提升了教师的教学水平。近 3 年来，本专业教学团队累计公开发表教学改革论文 9 篇，出版专著 1 本、教材 4 本；9 项教研教改课题项目获得立项，其中教育部产学合作协同育人项目 1 项，省级教改课题 2 项，地市级（含校级）教研教改课题 6 项（校级课程思政项目 1 项，校级重点 2 项）。近 3 年参与各类教改项目、发表教学论文、出版教材的专业教师比例为 66.67%。

四、教师教学行为

本专业教师严格按学校和学院教学管理规章制度执行。近 3 年，本专业未发生教学事故，96% 以上的教师教学质量评价达到优良。历年的师德师风评测中，本专业教师满意度均为 100%。

V-1 课程教材（马工程教材在教材名称后标注“▲”。）			
V-1-1 公共课			
课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
大学语文	新编大学语文	丁帆	外语教学与研究出版社，2015
大学英语 I	大学英语听力进阶 1;大学英语四级词汇图解与辨析;全新版大学进阶英语：视听说教程第 1 册学生用书（附光盘）;大学体验英语综合教程 2 第三版;实用大学英语语法讲座与测试	张建宁;陈湘柳;朱晓映;贾国栋;张建宁	东南大学出版社;哈尔滨工程大学出版社;上海外语教育出版社;高等教育出版社;东南大学出版社，2017
大学英语 II	全新版大学进阶英语：视听说教程第 2 册学生用书;大学体验英语综合教程 3(第三版)	朱晓映;伍忠杰	上海外语教育出版社;高等教育出版社，2018
大学英语 III	大学英语四级考试专项集训;最新大学英语四级考试模拟试题解析	宇浩力;芮艳芳;大学英语四级考试命题研究组	哈尔滨工业大学出版社;东南大学出版社，2019
大学英语 IV	新视界大学英语综合教程 3 学生用书	周燕	外语教学与研究出版社，2018
大学英语 V	大学英语 6 级突击训练一本全;大学英语 6 级考试历年真题精解	恩波教育研究中心;谢忠明	南京大学出版社;南京大学电子音像出版社，2019
大学英语听说 I	新视野大学英语（第三版）视听说教程 2（智慧版）	郑树棠	外语教学与研究出版社，2019
大学英语听说 II	新标准大学英语第二版视听说第三册学生用书	文秋芳	外语教学与研究出版社，2016
大学英语写译	大学英语译写教程	梁静	外语教学与研究出版社，2015
计算机应用基础	大学计算机基础与计算思维（微视频版）;大学计算机基础一级实训教程	孙勤红;沈凤仙;顾洪	上海交通大学出版社;人民邮电出版社，2018
数据库及其应用 (ACCESS)	Access2010 实训教程;Access2010 数据库教程（微课版）	苏林萍;谢萍;周蓉;顾洪	清华大学出版社;人民邮电出版社，2018

高等数学二 I	高等数学（经管类）	狄芳;陆生琪等	东南大学出版社，2015
高等数学二 II	高等数学（经管类）	狄芳;陆生琪等	东南大学出版社，2015
线性代数	线性代数	姚天行	上海交通大学出版社，2017
概率论与数理统计	概率论与数理统计	施庆生;陈晓龙;邓晓卫等	化学工业出版社，2017
军事理论	军事理论教程	张政文;陆华	南京大学出版社，2018
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论▲	本书编写组	高等教育出版社，2019
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	高校思想政治理论课调查研究方法与实践	尹娟;陈清	南京大学出版社，2019
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要▲	本书编写组	高等教育出版社，2018
大学生职业生涯规划	大学生职业生涯规划与发展	尹娟	上海交通大学出版社，2019
马克思主义基本原理概论	马克思主义基本原理概论▲	本书编写组	外语教学与研究出版社，2018
思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础▲	本书编写组	东南大学出版社;哈尔滨工程大学出版社;上海外语教育出版社;高等教育出版社;东南大学出版社，2018

V-1-2 专业（含专业基础）课

课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
互联网金融专业导论	互联网金融	何平平	清华大学出版社，2017
微观经济学	西方经济学上册▲	《西方经济学》编写组	高等教育出版社，2012
宏观经济学	西方经济学下册▲	《西方经济学》编写组	高等教育出版社，2012
基础会计学	会计学原理	邵瑞庆	立信会计出版社，2016
经济法	经济法学▲	经济法学编写组	高等教育出版社，2016
管理学	管理学原理与方法	周三多	复旦大学出版社，2014

金融学	金融学理论实务案例	高传华	西安电子科技大学出版社，2017
财政学	财政学（第九版）	陈共	中国人民大学出版社，2017
统计学	统计学（第七版）	贾俊平	中国人民大学出版社，2018
计量经济学	计量经济学	郭存芝	科学出版社，2017
Web 设计基础	网页设计与制作	黑马程序员	中国铁道出版社，2018
公司金融（双语）	公司理财精要版(英文版原书第10版)	斯蒂芬 A 罗斯	机械工业出版社，2014
互联网思维	互联网思维独孤九剑	赵大伟	机械工业出版社，2018
金融市场基础知识	金融市场基础知识	中国证券业协会	中国财政经济出版社，2019
金融科技概论	金融科技概论	顾晓敏	立信会计出版社，2019
互联网金融产品运营	互联网金融运营与实务	何平平	清华大学出版社，2017
Python 网络应用	Python 基础教程（第2版）	王欣;王文兵	人民邮电出版社，2019
供应链金融	供应链金融	宋华	中国人民大学出版社，2016
数字货币	数字货币：金融科技与货币重构	钟伟	中信出版社，2018
网络借贷与众筹	P2P 与股权众筹	邱勋	中国金融出版社，2020
区块链金融	区块链金融	郑红梅	西安交通大学出版社，2020
金融风险与法规	互联网金融风险控制	陈晓华；曹国岭	人民邮电出版社，2020
文献检索	大数据时代信息素质教程	沈逸君	上海交通大学出版社，2020
网络支付与结算	电子支付与网络银行	周虹	中国人民大学出版社，2019
证券市场基本法律法规	证券市场基本法律法规	中国证券业协会	中国财政经济出版社，2019
大数据金融与征信	大数据金融与征信	何平平；车云月	清华大学出版社，2017
信息与网络安全	网络安全素质教育	教育部考试中心	高等教育出版社，2020
商业银行经营与管理	商业银行经营管理学	朱明儒	东北财经大学出版社，2018

财务报告分析	财务分析	张先治;陈友邦	东北财经大学出版社, 2019
V-1-3 实验课			
课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
会计业务实训	会计学原理	邵瑞庆	立信会计出版社, 2016
统计数据处理实训	统计学(第七版)	贾俊平	中国人民大学出版社, 2018
互联网金融市场调查	互联网金融运营与实务	何平平	清华大学出版社, 2017
大数据风控实验	大数据金融与征信	何平平; 车云月	清华大学出版社, 2017
区块链金融应用实验	区块链金融	郑红梅	西安交通大学出版社, 2020
供应链金融实验	供应链金融	宋华	中国人民大学出版社, 2016
Web 设计基础	网页设计与制作	黑马程序员	中国铁道出版社, 2018
金融市场基础知识	金融市场基础知识	中国证券协会	中国财政经济出版社, 2019
Python 网络应用	Python 基础教程(第2版)	王欣;王文兵	人民邮电出版社, 2019
区块链金融	区块链金融	郑红梅	西安交通大学出版社, 2020
计量经济学	计量经济学	郭存芝	科学出版社, 2017
文献检索	大数据时代信息素质教程	沈逸君	上海交通大学出版社, 2020
信息与网络安全	网络安全素质教育	教育部考试中心	高等教育出版社, 2020
V-2 教材建设			
使用马工程教材的比例			100 %
使用近3年出版的新教材比例			46.15 %
使用省部级及以上获奖教材比例			5.38 %
本单位有获省部级及以上奖励教材			0 部
V-2 教材建设(续)			

序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内 容字数	出版时间 或 编写时间	出版或使用情况
1	保险学	张倩 (副主编)	25 万字	2019-07	已出版并使用
2	宏观经济学	卢丹 (2/4)	20 万字	2019-02	已出版并使用
3	保险营销	张倩 (1/2)	20 万字	2020-08	已出版并使用
4	企业风险管理	张倩(4/4)	20 万字	2021-06	已出版并使用

V-3 教学改革与研究

V-3-1 本专业获市厅级及以上教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注署名次序)	获奖名称、等级、时间
1	“省社科应用研究精品工程”奖优秀成果	李佳 (1/2)	优秀论文二等奖

V-3-2 本专业教学改革研究课题一览表

序号	课题编 号	课 题 名 称	启讫时间	立项单位	发文编号	姓 名	承 担 工 作
1		基于金融科技实训平台的互联网金融人才培养实践教学基地建设	2019	教育部协同育人项目		吴敏珏	主持
2	2018SJ A0504	供给侧改革下创新战略培育江苏经济增长新动能研究	2018	江苏省教育厅	苏教办社 政函 (2018) 22 号	冯小舟	主持
3	2018SJ A0506	大数据环境下社交网络的舆情热点发现研究	2018	江苏省教育厅	苏教办社 政函 (2018) 22 号	应 毅	主持
4	J21011	金融专业课程思政元素挖掘——以《金融风险与法规》课程为例	2021	三江学院	校教字 (2021) 14 号	孙志强	主持
5	J20045	基于“1+X”证书的互联网金融专业人才培养模式研究	2020	三江学院	校教字 (2020) 53 号	吴敏珏	主持
6	J20046	金融科技背景下金融类课程教学改革研究——以《证券投资学》为例	2020	三江学院	校教字 (2020) 53 号	李根忠	主持
7	J19004	《保险学》核心课程建设	2019	三江学院	校教字 (2019)	张 倩	主持

					67号		
8	J18027	投资学专业股权投资方向课程群建设	2018	三江学院	校教字(2018)78号	李 佳	主持
9	J18062	新经济视角下应用型本科高校“公司金融学”教学内容改革研究与实践	2018	三江学院	校教字(2018)78号	卢 丹	主持

VI 质量保障（质量保障指标体系、质量监控、评估反馈及持续改进措施等情况）

一、质量保障指标体系

（一）制定各教学环节的质量指标标准

依据应用型人才培养的价值取向和专业培养具体要求，制定了四类教学质量评价标准：

一是学生学业质量指标标准。主要包括学生学籍管理规定、学士学位授予条例、学生毕业资格审查、综合素质教育学分认定、违纪处理和学业预警等；

二是教学运行质量指标标准。主要包括人才培养方案管理办法、教师教学工作规范、课堂教学质量标准、实验教学质量标准、课程设计质量标准、系内实习质量标准、校外实训质量标准、课程考试质量标准、毕业设计（论文）质量标准等；

三是教学建设质量指标标准。主要包括专业建设质量标准、课程建设质量标准、教材建设质量标准、实验室建设质量标准、实习基地建设质量标准等；

四是教学评估质量指标标准。主要包括专业评估标准、课程评估标准、教材评估标准、实验室评估标准等，期初/期中/期末教学检查办法、毕业设计（论文）检查办法、试卷论文归档检查办法等。

（二）建立系统闭环的质量监控体系

建有完整的教学质量组织保障体系和制度。在校党委、校行政统一领导下，以教学指导委员会为宏观指导，以教务处、质量管理与评估处、二级学院和相关职能部门为质量监控和保障实施主体，以校级教学督导组、教师信息员和学生信息员队伍为质量信息主渠道，从总体上保障互联网金融专业教学质量管理工作顺利进行。

建有学生、系、二级学院和学校四级质量保障组织体系。成立院级教学督导组，制定教学质量工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关规定；组织本专业教研室的教学检查、评估、督导等工作；加强学院的教风、学风建设；坚持院领导和专任教师听课制度，并督促、组织实施；建立和完善教学管理档案；组织召开教师、学生座谈会议等，了解教学工作信息；做好统计分析、总结上报、信息反馈、调控落实等工作。

相关职能部门认真履行工作职责，做好本专业教学质量保障工作。教务处负责对专业实验室建设进行监控和评价，组织人事部和教师发展中心负责对教师培养进行监控与评价，学生工作部、团委等部门负责对学生学风监控与评价。

二、质量监测与持续改进

（一）质量监测常态化

学校依据“常态监控与专项检查相结合、校内评价与社会评价相结合”的基本原则，构建以课堂教学督导为重点、以准备检查、首日巡查、期中检查、随机抽查、学期总结为常规，以评教、评学、评管为要素，培养方案、课程大纲、核心课程、考试论文、教学档案等专项评估有机配合，社会第三方评估机构有效对接，常态监控、评估检查、闭环调节、持续改进的质量监控模式（如图 1 所示）。

学院建有二级质量保障组织体系。成立了院级教学督导组，制定全院教学质量工作计划及具有

可操作性的具体实施方案和有关规定；组织各专业教研室的的教学检查、评估、督导等工作；加强学院的教风、学风建设；坚持院领导、院督导和专业教师听课制度，并督促、组织实施；建立和完善教学管理档案；组织召开教师、学生座谈会议等，了解教学工作信息；做好统计分析、总结上报、信息反馈、调控落实等工作。

本专业定期根据校、院、系督导专家组和学生教学信息员反映的相关问题，及时与任课教师沟通，努力提高教学质量。本专业课堂教学质量评估结果如表 5 所示。

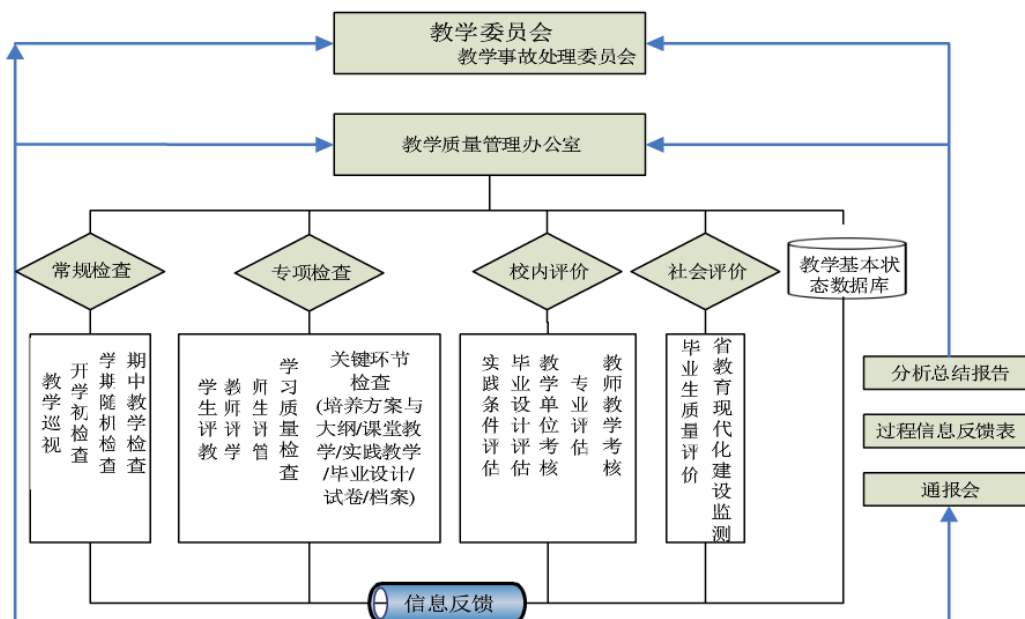


图 1 教学质量监控模式

表 5 课堂教学质量评估结果

项目	优 (%) (90 分及以上)	良好 (%) (89-75 分)	中 (%) (74-60 分)	差 (%) (60 分以下)
学生评教	100	0	0	0
同行评教	85.71	14.29	0	0
专家评教	50	50	0	0

(二) 形成专业教学质量保障环路，不断持续改进

本专业建立了包含计划、执行、检查以及处理环节的完善的教学质量保障体系，形成专业教学质量保障环路，不断完善主要教学环节质量标准。

计划：每学期根据学院的教学工作规划，结合专业的实际情况制定教学工作计划。本专业从招生计划、专业人才培养方案、课程体系、教学大纲等方面制定计划，并建立确保各项计划高质量完成的保障体系。

执行：根据教学工作计划的要求，本专业在每学期末提前做好下学期的教学准备工作，将任课教

师、教材、课表落实到位；严格按照教学工作计划的时间节点安排课堂教学、上机实训、课程考试；对课程教学环节实施过程监控，保质保量完成各项教学工作任务。

检查：教学督导组通过常规检查、随机抽查、随堂听课与督教督学，把握教学状态，反馈教学信息，确保教学秩序的稳定和教学质量的提高。每学期在期初、期中、期末进行全面的教学常规检查，开学初重点检查各项教学准备；期中全面检查教学各环节，进行教学现状分析；期末重点检查复习考试及教学文档资料，总结一学期教学工作。每学期开展评教评学活动，学生在评教系统对任课教师的教学状况进行测评，测评结果作为教师评优的重要依据。任课教师对授课班级的课堂表现、作业、考核等情况做出评价，评价结果作为班级评优的重要依据。

处理：根据检查结果，采取相应的措施，把成功的经验尽可能纳入标准，进行标准化。对检查中发现问题，积极整改后形成经验，继而对下一个循环过程的质量管理起着重要的作用，对检查结果的分析和处理，可以为更高质量目标的制定提供依据，以此推动教学质量的不断提升。

该保障体系内的各环节相互依赖、环环相扣，形成相对稳定的运行程序和持续改进机制。在整个系统的运行过程中，任何一个环节在运行过程中产生的问题和形成的调整决策都可以及时反馈到目标系统和组织指挥系统当中，从而使得整个教学质量保障系统在运行过程中能够根据实际情况及时进行调整，体现整体和局部的有效连接。通过不断完善主要教学环节质量标准，将教学工作标准化，构建了比较完善的教学质量保障体系。每次循环的结束同时也是下一次循环的开始，不断进行周而复始的循环才能最终达到持续改进的目的。

VII 审核意见

专业
自
评
意
见

(专业特色与优势，不足及改进措施)

互联网金融专业的定位和办学理念准确，专业建设紧紧围绕“应用型”人才培养目标，立足江苏，面向长三角，充分挖掘社会资源，依托行业、企业开展校企合作，以推进实践教学改革创新作为突破口，积极探索培养本专业复合应用型人才的有效途径，从观念更新、体系建构、平台搭建、队伍建设和机制创新等方面构建专业人才培养模式，逐步凝练专业办学特色，取得了一定的效果。


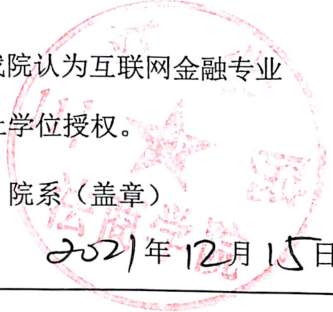



通过三年多时间的教学总结，本专业仍需要进一步强化师资队伍建设，进一步提升教科研水平，进一步提升交叉学科方向的融合度，从而提高专业的办学水平和质量。

对照江苏省普通高等学校学士学位授予权专业评审指标体系，我们认为互联网金融专业已经达到了学士学位授予权专业的评审条件，特此申请学士学位授予权。

专业负责人(签章):

周海峰

2021年12月9日

<p>院系审核意见</p>	<p>我院互联网金融专业定位明确，适应区域经济和时代发展需要，立足江苏省、服务长三角，以培养德智体美劳全面协调发展，适合现代金融行业发展需要的复合应用型金融人才为目标。教师队伍学历、学缘、年龄、职称等结构合理，对教学、科研形成了有力支撑，发展形势良好。该专业建设规划科学、合理，措施得力，培养方案有利于学生创新精神和实践能力的培养。专业课程建设总体思路清晰，教学条件和教学资源符合办学要求，教学规范体系和校、院、系三级质量保障体系完善并得到有力执行和反馈，使教学质量得到保障。</p> <p>对照江苏省普通高等学校学士学位授权专业评审标准，我认为互联网金融专业已经达到学士学位授权专业的评审条件，同意该专业申报学士学位授权。</p> <p>院系负责人（签章）： 院系（盖章）： 2021年12月15日</p>
<p>学校学位评定委员会意见</p>	<p>同意</p> <p>单位学位评定委员会主席（签章）： 学校学位评定委员会（盖章）： 2021年12月26日</p>
<p>学校党委常委会意见</p>	<p>同意</p> <p>学校名称（盖章）： 2021年12月26日</p>