

申请学士学位授权 专业简况表

申请单位
(公章)

名称：三江学院

代码：11122



学位授予门类：艺术学

专业名称：公共艺术

专业代码：130506

修业年限：四年

批准文号及时间：教高函[2019]7号，2019年3月

(经教育部同意调整学位授予门类的本科专业填写调整门类的批准文号及时间)

江苏省学位委员会办公室制表

2022年 11 月 29 日填

填表说明

1. 专业名称、专业代码及学位须与教育部批准或备案设置时一致。

2. 除表中另有说明外，本表所涉及的本校人员指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至填表时合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

3. 教育部批准或备案设置时的专业设置申请表（含培养方案）作为附件附在本表之后。

4. 本表不得填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

5. 本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

I 专业定位 (办学方向、人才培养目标、专业规划与建设措施、专业特色等情况)

一、办学方向

三江学院作为全国首批、江苏首家民办高校，自建校以来始终坚持“立德树人、以生为本、学用结合、服务社会”的办学方针，以“唯实求真，开拓创新”为校训，以“严谨、勤奋、自强、和谐”为校风，以建设高水平应用型民办大学为目标。坚持公益性、非营利办学宗旨，坚持地方性、应用型大学办学定位，坚持全面开放、协同发展的办学道路，持续改革创新，各项事业长足发展。

艺术学院作为学校的重要学院，牢记为党育人、为国育才使命，以立德树人、以美育人，积极推行课程思政；坚持“技艺相融、特色发展”的发展思路，形成了以应用型学科——设计学为中心，艺术与技术相融合、研究与应用相对应、专业与产业相衔接的学科专业体系，在创新人才培养、实践教学改革、应用课题研究等方面取得了显著的成效。学院现有江苏省重点学科 1 个、获江苏省优秀教学成果奖 1 项、江苏省一流本科专业建设点 3 个（动画、视觉传达设计、环境设计）。设计学学科为江苏省专业硕士（艺术硕士）学位建设培育点。

公共艺术专业依据学院的学科专业优势和办学定位，以培养展陈空间艺术营造方向的应用型高级专门人才为目标，建设有 7 个专业实验室和 4 个校外实习基地，满足了实践实习的需要。自 2019 年开始招生现有在校生 142 人。

本专业师资建设以师德为前提、以能力为要素，着力打造“名师引领、骨干支撑、青年跟进”的高素质、双师型教师队伍。现有专任教师 11 人，博士比例 36.4%，高级职称比例 63.6%。长期聘请校企合作单位高级管理人员为企业兼职教师，满足应用教学需求。近四年专任教师主持课题 13 项，发表论文 28 篇，科研累计到账经费 300 多万元。本专业学生参加各类专业竞赛、大学生创新创业计划项目等累计 42 人次；学生发表论文 2 篇。

二、人才培养目标

本专业培养目标明确、具体，与专业定位匹配，符合行业和社会需求，符合人才全面协调发展要求。本专业以《设计学教学质量国家标准》为引领，遵循 OBE 理念，按“依据企业需求-研讨培养方案-确立专业定位-分解能力素质-构建课程体系”的人才培养方案制定步骤，面向设计服务产业对公共艺术人才的迫切需求，坚持“立德树人”，培养德、智、体、美、劳全面发展，能够适应现代社会经济发展需要，熟练掌握材料工艺、公共雕塑、空间展示、公共景观设计、空间装置等方面的专业基础理论知识、专业技能，要求具备现代材料创新能力、多媒介展陈空间艺术表达方面的设计应用能力，同时具备艺术人文素养内涵，毕业后可在展示陈列公司、设计公司、文化艺术机构、政企等相关部门，从事展示陈列空间艺术营造及设计管理方向的应用型人才。经过 3—5 年的实际工作，能够承担公共艺术创作工作或胜任设计管理岗位的要求。

具体而言，本专业学生培养所应达到的目标包括：

1、规格与要求

公共艺术专业依据《设计学类教学质量国家标准》及专业人才培养目标，从知识、能力、

素质三个方面提出了明确的规格和要求。

2、知识

通过人才培养方案的实施，培养学生具有一定的人文社会科学知识、自然科学知识和较深厚的专业知识。

知识要求：

- (1) 人文社科方面的知识：具备一定哲学、政治学、文学等方面的基本知识；
- (2) 自然科学方面的知识：具备一定的计算机技术、网络应用技术等方面的基础知识；
- (3) 通过《设计素描》《设计色彩》等课程掌握公共艺术设计的基本原理、造型规律等方面的专业基础知识；
- (4) 专业知识：通过《公共雕塑创作》《材料工艺与创新设计》等课程，掌握制图、手绘效果图表现、公共雕塑、材料表现、装置艺术、公共景观设计等方面的专业知识；
- (5) 其他知识：掌握展陈空间艺术营造的相关调研方法、媒介技术以及艺术介入的基本方法。

3、能力

通过人才培养方案的实施培养学生满足工作、生活以及专业发展的能力，具备独立解决专业问题的能力。

能力要求：

- (1) 专业基础能力：具有基本的设计创作能力；
- (2) 专业能力（主要面向岗位能力）：具有自身业务能力、设计执行能力，能够随着市场变化，应对岗位的能力；
- (3) 现代工具运用能力：具有英语听说读写、office 办公软件操作、文献检索、计算机应用能力及相关设计软件的使用能力；
- (4) 通用能力（自我管理、终身学习能力等）：具有沟通协调、团队合作、分析问题、解决问题、创新、自我管理通用能力；
- (5) 其他能力（例如创业等）：具有爱岗敬业，具有自主创业精神，具备创新、创业的精神和业务能力。

4、素质

第一课堂与第二课堂紧密配合，培养学生具有良好的道德素养、心理素质和强烈的社会责任感，满足学生学习兴趣爱好发展的需要。

素质要求

- (1) 专业素质：具有较强的大局观，能够运用所学基本理论知识指导实践以及开拓创新的专业素质；
- (2) 学习与创新素质（学习能力、信息能力）：创新、创业精神，积极进取、持续学习的能力；
- (3) 身心素质（身体素质与心理素质）：具有健康的体魄、良好的心理素质，团队合作意识、吃苦耐劳精神，责任心强、适应性强、抗压力强；
- (4) 其他素质（审美素质、社会交往和适应素质等）：具有较好的审美、社交和社会适应

等方面的素质。

三、专业建设发展规划与实施措施

公共艺术专业秉承应用型人才的培养理念，以展陈空间艺术营造和场所空间艺术营造为方向，以课程思政为核心，以专业素养与职业技能为抓手，以实践运用、项目实操为检验方法，支持鼓励学生通过“学科技能竞赛”、“互联网+”等创新创业竞赛来拔高设计应用能力，通过项目实践来拔高设计执行能力，在应用中践行理论知识，以此来达到应用型人才的培养的目的，该专业计划在未来五年内实现两门核心课程项目建设、一个方向课程群项目建设、一门一流课程建设项目的建设任务。具体措施如下：

1、打造具备高水准科研与实践能力的双师型师资队伍

应用型本科高校师资建设的重点是双师型教师的培养，使本专业师资落实 100%双师资质，根据普通本科高校的特点和设计人才的要求，具体建设措施如下：

(1) 采用柔性人才引进的方式，引进专业水平高，行业影响力强，实践经验丰富的高层次人才 1-2 名；

(2) 利用南京的地域优势，聘请国内设计领域知名学者、相关厅局专家、名企领导为兼职教授，定期来校讲学或指导专业建设；

(3) 有计划的安排本院中青年教师 1-2 名到国内外高校做访问学者，1-2 名到知名设计企事业单位挂职锻炼；

(4) 鼓励青年教师申报省级“青蓝工程”建设计划，培养省级中青年骨干教师人选，鼓励教师攻读博士学位，鼓励教师发表核心期刊论文、积极申报省级以上教科研课题，推进专业建设的内涵建设。

2、“校企融通”实时共建顺应市场需求的人才培养模式

时刻关注区域经济的发展动态及行业前沿信息，在校企合作、学科专业共建的过程中，探索协同育人的培养模式和管理机制，及时修订顺应市场需要的职业方向人才培养方案。

对首届毕业生进行追踪调研，进一步明确公共艺术市场需求，根据行业反馈意见及建议，进一步明确人才培养目标，及时调整人才培养模式，优化课程体系、教学内容、教学方式、实践教学等基本内容。

校企融通，重视人才产出与输出的质量。加大综合实践教学的比重；把“专业工作室”和“产业工作室”纳入实践教学体系，把产业工作室建设作为校企融通、产教融合的着力点，通过项目实训与专业能力对接、共建人才培养基地、提升岗位技能和设计水平等，做到切实培养学生的专业设计能力，能够毕业既能上岗的实用型人才。

3、优化“思政引领、技艺传授、能力提升”三位一体的课程体系

(1) 按照《三江学院艺术学院思想政治教育课程实施办法》，在所有学科专业中，融入课程思政理念，构建类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系，进一步优化课程教学大纲，将课程思政的精华纳入大纲要求，做到专业育人与思政育人同向同行。

(2) 建立以岗位职业能力为导向的模块化课程体系，做好“专业对应产业、方向对应岗位”的课程设计。在人才培养、社会服务、应用技术研究与课程开发等方面达到省内先进水平。

(3) 在目前已有的是一门核心课程的建设基础上，再创建一门核心课程，一门一流课程。

根据公共艺术行业人才需求特点，继续优化“应用型”的人才培养模式。密切关注公共艺术行业发展动态，依据设计市场需求的不断变化，持续优化和调整人才培养方案，并完善课程体系，在充分调研的基础上推陈出新；在培养方案修订过程中，请进企业人员全程参与，与企业、行业建立密切的关联，实现校企合作联合育人。同时，在方案修订时，坚持以职业能力培养为核心，重构课程体系，充分体现职业领域对专门人才的知识与能力要求，以实际应用为导向，以满足职业需求为目标，构建“模块化”的应用型课程体系，实现人才培养由“知识输入”向“能力输出”的转变。统筹安排专业选修课，打通相邻专业课程的有机联系，使学生的综合素质得到和谐发展；开辟实践教学特区，加大综合实践教学的比重。

(4) 编著符合公共艺术特色的教材

在原有的 1 本教材基础上，拟编著一部符合公共艺术特色的教材。

5、构建校企合作实践平台

寻找合适公共艺术专业发展的合作资源，签订校企平等互利、责权相应、双向互动的合作协议，与企业建立长效稳固的合作关系。在与现有 4 家企业合作的基础上，再发展 2-3 家企业达成校外实习基地合作协议，使理论教学与实践落到实处。

6、打造独树一帜的校内实践基地建设

以探索艺术特色教学为目的，以应用型本科教育为主导，引入高层次企业商业项目进入教学实践，或者以研究传统文化元素在公共艺术设计中释放的魅力为导向，结合公共艺术强调造型与材料的综合性的特点，打造一条属于三江艺术特色鲜明的道路，建立个性化乃至跨界融合的多样性的校内实验室。

四、专业特色

公共艺术专业作为新办专业目前招生状况良好、规模稳定、学生职业发展持续性好，因此，2018 年申报公共艺术新办专业不仅符合区域经济的要求，也符合国内公共艺术市场的需求，同时也具备坚实的教学能力基础和完备的校企合作教学实践条件基础。专业坚持“以学生为中心、以产出为导向”，校企深度合作，依托校内实践实训基地和校外实训实习基地，强化实践教学、校企协同育人，大大提升专业产出影响力，形成了校企深度合作的“展陈空间艺术营造”应用型本科人才培养模式的专业特色。

1、与文化艺术建设对应、与区域经济发展接轨，实用性强的展陈空间艺术营造方向。

该专业在依托现代新媒体技术，根据市场需求，在计算机辅助公共艺术的同时，重视材料、空间构造、设计，结合江苏市场非遗元素，打造不一样的与区域经济相融合的展陈空间公共艺术营造。

2、专业设置服务于城市空间及新农村建设中的展陈空间艺术营造。

强调城市建设规划或者新农村建设规划中，能够体现地方历史文脉与当地文化特色，能够传寄文化内涵、时尚设计等方面的特色性展陈空间艺术营造。

3、校企融通，增强学生学以致用能力。

校企合作让学生了解公共艺术专业相关实践内容，提供实践条件和机会。为了更好地学以致用，我院充分利用实习基地，每次实习由企业选派 1 名具备 5 年以上工作经验的导师，本专业选派 1 名中级职称以上的专任教师协同指导学生，开展学生专业认知实践、课程实践，并与

各校企合作单位开展学生寒暑假实习和社会实践。先后与安徽黟县浔阳旅社（写生基地）、江苏高淳陶瓷股份有限公司、南京超然艺术设计有限公司、南京龙瑞装饰工程有限公司等多家企业签订实习、实践基地，拓展校企合作共同育人模式。

本 专 业 学 生 情 况

目前在校生人数		142		
未来三年计划 招生人数	年份	2023 年	2024 年	2025 年
	人数	55	55	55

II 师资队伍

II-1 专任教师队伍简况（基本情况及近三年有无重大影响的师德师风问题）

本专业高度重视师资队伍建设工作，多措并举改善教师队伍结构，不断提升教师队伍整体素质，逐渐形成了一支适应应用型本科教学需要、结构合理，具有较高教学水平、实践经验和科研水平的“双师型”师资队伍，为本专业人才的培养奠定了坚实基础。

一、专业师资队伍人数达标，满足教学要求

本专业重视教师师德师风教育并规范管理，近三年无重大影响的师德师风问题。不断加大人才引进和培养的力度，师资队伍结构持续优化。现有专任教师 11 人，其中 50 岁以上 3 人，40-50 岁 2 人，40 岁以下 6 人，年龄结构梯队较合理。团队中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 4 人。45 岁以下中青年教师 8 人，其中博士 4 人（含在读 2 人），占比 36.4%；主讲教师高级职称 7 人，占比 63.6%。

二、专业师资队伍结构合理，持续优化完善

1. 师德师风风貌优良，师资队伍结构合理

教师学缘结构合理，专业相关度高。本专业教师分别来自于南京师范大学、Universiti Sains Malaysia (USM)、北京服装学院、天津美术学院等多所国内外院校的设计相关专业，本、硕、博士学位中至少有一个学位与本专业相关。

2. 科学选拔重点培养，兼职教师坚强有力

本专业聘请企业精通设计、掌握岗位核心能力的名专 1 业设计人员兼职授课，发挥懂技术、知工艺，并了解生产岗位对人才要求的优势，提高企业参与人才培养的深度与广度，增强专业教学和行业、产业发展的适应性。

三、师资队伍不断充实，服务能力全面提高

本专业多渠道培养师资队伍，鼓励教师考取职业资格认证，申报行业专业人员技术任职资格；通过“轮训制”安排青年教师进驻企业顶岗培训，培养“双师型”师资队伍，100%的教师具有半年以上的企业与行业实践经历。目前，专任教师中，经学校认定的“双师型”教师有 10 人，占比 91%；11 名教师参与过企业技术开发合作或相关社会服务，具有相关行业背景的教师占比 100%。

四、师德师风

落实师德师风是评价教师第一标准的情况：专业坚持专业教师的师德师风建设，取得成效，先后有 4 名教师被授予校级、院级优秀教师，1 名教师获校优秀共产党员。

五、落实师德考核贯穿于教育教学全过程等方面的情况

根据学校学院安排，专业把师德师风建设落实到师德考核，使其贯穿于教育教学全过程。近三年无重大影响的师德师风问题。

II-2-1 专任教师结构		
项目名称	人数 (门数)	比例
专任教师总数	11	——
正高级职称教师	2	18.2%
副高级职称教师	5	45.5%
中级职称教师	4	36.4%
具有研究生学历人员	10	90.9%
具有博士学位教师	4	36.4%
40岁及以下青年教师	6	54.5%
41-50岁教师	2	18.2%
51-60岁教师	3	27.3%
兼职/专职教师比例	3/11	27.3%
专业核心课程	10	——
专业核心课程任课教师	11	——
实验课程教师	13	——

II -2-2 专业核心课程 (A) 、其他专业课程 (B) 、实验课程 (C) 教师一览表 (公共课教师不填, 本表可续)									
姓名	性别	出生年月	课程性质	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	是否外聘
倪建林	男	1961.07	A/B/C	教授	东南大学	艺术学	博士	美术与设计艺术的历史与理论、图形设计	否
骆浩	男	1983.08	A/B	副教授	北京服装学院	设计学	硕士 博士 (在读)	动画艺术与技术、新媒体艺术与技术	否
王雪芹	女	1977.08	A/B	副教授	南京师范大学	美术学	硕士	平面设计, 装饰图案设计	否
严丽凰	女	1982.01	A/B	副教授	Universiti Sains Malaysia (USM)	New Media	硕士 博士 (在读)	插画设计, 动漫设计	否
王慧	女	1984.08	A/B	讲师	南京师范大学	戏剧与影视学	博士	美术史论, 戏剧影视	否
金晓伟	男	1977.08	A/B/C	讲师	南京师范大学	西画 研究	硕士	绘画 壁画设计, 装饰图案设计	否
罗伟安	男	1982.01	A/B/C	副教授	南京师范大学	雕塑	硕士	城市雕塑	否
徐畅	男	1982.06	A/B/C	副教授	天津美术学院	绘画	硕士	艺术史论 绘画	否
曹建宁	男	1956.12	B/C	教授	南京艺术学院	国画	本科	绘画 设计	否
李楠	男	1970.9	A/B/C	讲师	南京艺术学院	绘画	硕士	绘画 装饰图案	否
娄可可	男	1984.5	A/B/C	讲师	南京艺术学院	漆画	硕士	绘画 漆画 平面设计	否
李士锋	男	1979.05	B/C	三级美术师	南京艺术学院	雕塑	博士	雕塑	是

陆燕燕	女	1984.08	B/C	副教授	南京师范大学	设计学	硕士	平面设计	是
郑祎峰	男	1981.06	B/C	教授	南京理工大学	工业设计	硕士	产品设计, 服务设计, 设计管理	是

II-3 专业带头人 (填写 3—5 人, 仅限本专业专任教师, 每人一表)						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
倪建林	男	1961.7	教授	美术与设计艺术的历史与理论、图形设计	2005	否
已授或拟授本专业课程		《设计基础》、《装饰与图案》、《绘画写生周》				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		博士 (2006 年 10 月, 东南大学, 艺术学)				
工作单位 (至系、所)		三江学院艺术学院 (演艺学院) 公共艺术专业				
专业带头人简介	<p>倪建林, 男, 博士, 1961 年 7 月出生于江苏省苏州市, 南京师范大学美术学院教授、博士生导师、副院长、设计创新研究中心主任, 南京师范大学徐悲鸿艺术研究院副院长、设计艺术学研究所所长; 英国维多利亚和阿尔伯特博物馆访问学者; 中国美术家协会会员; 江苏省美术家协会理论委员会委员; 三江学院艺术学院学术委员会副主任、公共艺术专业带头人。</p> <p>先后出版《中国佛教装饰》《中西设计艺术比较》《装饰之源——原始装饰艺术研究》《中国艺术史工艺美术卷——先秦工艺美术史》等专著、教材十余部, 主编丛书二十余种, 发表论文五十余篇; 曾先后获中国图书奖、省级社科奖和“三个一百”原创图书出版工程奖等科研奖项。</p>					
近 3 年教育教学改革研究情况 (限填 3 项)						
成果名称	成果来源	成果类别	经费 (万元)	署名情况		
陈之佛全集	国家出版基金规划管理办公室	国家出版基金项目	226	主持		
中国民间工艺集成	全国哲学社会科学规划办公室	国家社会科学基金	80	1/2		
对立的抽象观念系统-构成主义与风格派之构成观念及理论比较	美术与设计	学术论文	—	1/2		
近 3 年科学研究情况 (限填 3 项)						
成果名称	成果来源	成果类别	经费 (万元)	署名情况		
试论墨浪子与“姑苏版”版画《全本西厢记图》	美术与设计	学术论文		1/1		
引譬连类-中国传统吉祥文化生成思维论	江苏行政学院报	学术论文		1/2		
随缘残雪	江苏凤凰出版社	学术著作		1/1		
近 3 年教学	年 度	2019 年	2020 年	2021 年		

情况	为本科生授课课程 及学时数	绘画写生周/40	装饰图案/64	设计基础/48		
II-3 专业带头人						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
王雪芹	女	1977.08	副教授	艺术设计	2014	否
已授或拟授本专业课程		已授《装饰与图案》《空间陈设设计》《计算机辅助设计 ps》《计算机辅助设计 sketchup》。				
最高学位或最后学历 (毕业时间、学校、专业)		硕士、南京师范大学、美术学				
工作单位 (至系、所)		三江学院艺术学院 (演艺学院) 公共艺术专业				
专业带头人简介	王雪芹, 女, 1977年8月生, 山东诸城人, 中共党员, 硕士, 三江学院副教授, 高级工艺美术师, 公共艺术教研室主任, 青蓝工程骨干教师, 主要从事公共艺术专业本科教学, 主要研究方向: 装饰艺术研究、公共艺术研究, 公开发表学术论文 20 余篇, 获省部级设计奖项若干。					
近 3 年教育教学改革研究情况 (限填 3 项)						
成果名称	成果来源	成果类别	经费 (万元)	署名情况		
应用型本科院校设计类专业网络虚拟实践教学平台的构建研究	江苏省教育科学研究院现代教育技术研究所	省教育科学研究院现代教育技术研究	0.3	2/4		
环境设计专业室内设计方向课程群建设	校级课程群建设	校级教学研究	2	1/6		
装饰图案	核心课程建设	校级教学研究	2	1/6		
近 3 年科学研究情况 (限填 3 项)						
成果名称	成果来源	成果类别	经费 (万元)	署名情况		
“传统文化”传播视阈下装饰艺术载体的探索与应用 (2017SJB0724)	江苏省哲学社会科学基金项目	省哲社科基金	1	1/3		
传统活化视角下乡村庭院景观设计研究	江苏省哲学社会科学基金项目	省哲社科基金	1	2/3		
纸本肌理效果营造的空间性探索	美术教育研究	学术论文		1/1		
近 3 年教学情况	年 度	2019 年	2020 年	2021 年		

	为本科生授课课程及学时数	毕业设计、装饰图案、插画设计等、420 学时	毕业设计、装饰图案、计算机辅助设计等、420 学时	毕业设计、空间陈设设计、计算机辅助设计等、420 学时		
II-3 专业带头人						
姓名	性别	出生年月	专业技术职务	主要研究方向	定职时间	是否外聘
骆浩	男	1983.08	副教授	艺术设计	2018	否
已授或拟授本专业课程		设计实践周、设计基础、平面设计				
最高学位或最后学历(毕业时间、学校、专业)		硕士 (2012 年、东南大学、设计学)				
工作单位 (至系、所)		三江学院艺术学院 (演艺学院) 公共艺术专业				
专业带头人简介	<p>骆浩，男，1983 年生，副教授、艺术学院副院长，三江学院艺术设计研究所副所长，国际商业美术设计师，国际动画学会 (ASIFA) 会员。北京服装学院设计学在读博士，2019-2022 年度江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队主持人，硕士生导师。江苏省一流专业建设 (动画) 校内主持，江苏省“十四五”重点学科 (设计学) 建设点骨干成员。主要从事数字影像艺术与技术、中国传统服饰文化等方面的研究，主要讲授动画专业主干课程。曾获江苏省教学成果二等奖、校教学成果特等奖；主持和参与各级各类教研教改、科学研究课题三十余项；主持或参与横向课题十余项，经费一百余万元；以第一作者发表论文二十余篇；指导学生参加专业学科竞赛，共计获省级以上奖励二十余项，获省优秀毕业设计团队奖七项。</p>					
近 3 年教育教学改革研究情况 (限填 3 项)						
成果名称	成果来源	成果类别	经费 (万元)	署名情况		
设计教育中关于创新思维原动力问题研究	省社会科学基金项目	省社科基金	2	4/5		
江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队	江苏省教育厅	优秀教学团队	30	主持		
教学建设与改革项目—核心课程建设项目	三江学院	核心课程	2	1/1		
近 3 年科学研究情况 (限填 3 项)						
成果名称	成果来源	成果类别	经费 (万元)	署名情况		
教育部产学研合作协同育人项目 (2019 年第一批)	教育部	科研项目	2	主持		

动漫人物形象设计		横向	科研项目	32	主持
黑色喜剧<同喜>的理性与荒诞		电影文学 (北大核心) (2020)	学术论文		1/1
近3年 教学 情况	年 度	2019 年	2020 年	2021 年	
	为本科生授课课程 及学时数	设计考察周 I /30	设计基础/96	平面设计/64	

II-4 教师科学研究工作 (含教学研究与教学成果)					
II-4-1 近3年科研工作总体情况					
发表科研 (教研) 论文				28 篇	
科研经费 (万元)	出版专著 (含教材) (部)	发表学术 论文 (篇)	获奖成果 (项)	鉴定成果 (项)	专 利 (项)
137.455	4	28	5	3	4
II-4-2 近3年成果一览表 (限填15项, 含教学科学研究项目、项目鉴定、成果转化、学术论文、教材等)					
序号	成果名称	项目完成人 (注署名次序)	成果来源 (获奖名称、等级或鉴定单 位、时间或期刊、出版社名 称、出版时间)	类别	
1	Using virtual reality technology to construct computer-aided animation material development	骆浩	Computer-Aided Design and Applications (EI) (2022)	学术论文	
2	表象之下——毛焰纸上水墨创 作的个人解读	徐畅	南京艺术学院学报 (CSSCI) (2021)	学术论文	
3	锦绣光色——探析颜文樑先生 《四季》中的东西方油画语言的 交汇	李楠	南京艺术学院学报 (CSSCI) (2020)	学术论文	
4	黑色喜剧<同喜>的理性与荒诞	骆浩	电影文学 (北大核心) (2020)	学术论文	
5	新媒体艺术在动画艺术中的应 用	骆浩	中国广播电视学刊 (北大核 心) (2020)	学术论文	
6	蓝印花布图案的视觉语言研究	金晓伟	美术观察 (CSSCI) (2022)	学术论文	
7	十二月令—美食绘	严丽凰	江苏凤凰美术出版社 (2022.01)	教材	
8	探究艺术设计类职业教育项目 教学的质量控制	骆浩	教育前沿 (2021)	学术论文	
9	“传统文化”传播视阈下装饰艺	王雪芹	江苏省教育厅	科研成果	

	术载体的探索与应用			
10	应用技术型本科动画专业职业教育的培养体系研究	罗伟安	江苏省教育厅	科研成果
11	江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队	骆浩（主持）、王雪芹	江苏省教育厅，30万，2019.09-2022.09	科研成果
12	动漫人物形象设计	骆浩（主持）	横向	科研成果
13	山东大学校史馆项目	罗伟安	横向	科研成果
14	陶瓷饰品（羞羞哒）	罗伟安	国家知识产权局（2021）	专利
15	中国民间工艺集成	倪建林	国家出版基金规划管理办公室	专著

III 培养方案与课程设置（含培养方案制订执行情况，课程设置、教学内容等情况。本专业批准或备案设置时培养方案附后）

培养方案制订执行情况：

一、培养方案制定

本专业充分重视教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》和《三江学院人才培养方案管理办法》的导向作用，为制定科学的培养方案组建了业界参与的专业建设指导委员会，强化了行业企业对人才培养的话语权。根据学生的成长规律和行业企业对人才的需求，把对学生德智体美劳全面发展总体要求和社会核心价值观的有关内容在培养方案中具体化。本专业明确提出培养方案制定过程需经严格论证，一经制定原则上不得变更，确需调整须经申请、审查、批准的严格程序方可实施。制订中以《设计类专业教学质量国家标准》为指引，遵循“依据企业需求-研讨培养方案-确立专业定位-分解能力素质-构建课程体系”的人才培养方案制定步骤制定本专业的人才培养方案。

本专业建设指导委员会面向行业企业进行调研，了解用人单位对公共艺术专业毕业生的素质能力需求要素，同时面向国内同类型高校进行调研，了解目前各类高校公共艺术专业建设的现状和特色。在分析各类型单位对公共艺术人才需求的基础上，邀请校内外专家共同探讨学科发展方向和人才培养方案的设计等问题，明确高素质应用型人才培养的主要方向。

本专业坚持以学生为主体，根据专业定位和区域内企业对公共艺术人才的需求，形成了以实践能力培养为核心，综合素质、能力全面发展的人才培养体系。

1.课程思政要求

本专业根据新时代中国特色社会主义思想，充分考虑课程体系中蕴含的思政内容，提炼出公共艺术专业课程思政要求。

(1) 文化传承。文化是人类在社会发展过程中，所创造的物质财富和精神财富的总称，文化传承就是指这两种财富在上下两代人之间的传递和承接过程，文化传承，需要的是言传身教，脚踏实地，需

要鲜活思想和生命，中国的文化博大精深，从社会历史到家庭传统，很多美好的东西都在渐渐被现代的东西取代，学会传承，使这些东西不致消失，是整个社会和每个家庭的责任。培育先进的核心价值观，形成全社会的文化价值共识，这是文化自觉和文化遗产的核心内容。

(2) 工匠精神。主要包括爱岗敬业的职业精神、精益求精的品质精神、协作共进的团队精神、追求卓越的创新精神这四个方面的内容。其中，爱岗敬业的职业精神是根本，精益求精的品质精神是核心，协作共进的团队精神是要义，追求卓越的创新精神是灵魂。工匠精神要求学子具有匠人风范，将传统技艺、技能、技术继承发展并艺术活化。

(3) 人文素养。要求人才培养的同时，培养学生在文学、历史、哲学、艺术等方面的知识和技能的內化，注重培养人才的文化素质和精神品格。人文素质的培养起始于人性的自觉，注重人的心灵自悟、灵魂陶冶，着眼于情感的潜移默化。良好的人文素质表现为：追求崇高的理想和优秀道德情操，向往和塑造健全完美的人格，热爱和追求真理，严谨、求实的科学精神，儒雅的风度气质等。

(4) 中华民族伟大复兴。习近平同志在十九大报告中指出，实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族伟大的梦想，培养爱党爱国的人才，为实现中华民族伟大复兴做准备。

(5) 学术诚信。学术诚信是基于自然法则的学术规范。在学术研究领域，无论自然科学还是社会科学，都必须以客观事实为根据、以认识客观规律为归旨。客观地或诚实地对待自然世界和社会问题，是科学研究和学术活动中不可抗拒或超越的存在论意义上的硬规范。要解决这些问题，必须将硬措施与软约束相结合，大力推动学术界形成崇尚精品、严谨治学、注重诚信、讲求责任的优良学风，营造风清气正、互学互鉴、积极向上的学术生态。

(6) 社会主义核心价值观(24字)。富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善。富强、民主、文明、和谐是国家层面的价值目标；自由、平等、公正、法治是社会层面的价值取向；爱国、敬业、诚信、友善是公民个人层面的价值准则，要求学生具有社会主义核心价值观。

(7) 国家安全。(包含将政治、国土、军事、经济、文化、社会、科技、网络、生态、资源、等方面的国家安全内容，在理论课程中强调，并应用在课程实践项目中。)

“课程思政—课程体系” 对应矩阵

课程名称	课程思政 1	课程思政 2	课程思政 3	课程思政 4	课程思政 5	课程思政 6	课程思政 7
计算机应用基础					●		●
计算机软件 I (ps)							●
计算机软件 II (CAD)	●	●					●
计算机软件IV (sketchup)	●	●					●

计算机软件 Ⅲ(3DMAX)		●					
装饰图案*		●					
公共艺术概论		●					
中西方造型艺术 史*			●		●		
设计制图*	●						
空间设计手绘 表现*		●					
人体工程学					●		
照明设计				●			
材料工艺与创 新设计		●					
公共雕塑创作			●			●	
景观公共艺术 设计				●		●	
壁面装饰设计				●		●	
绘画写生周				●			
设计考察周 I		●		●			
设计考察周 II				●		●	
设计考察周 III				●		●	
设计考察周 IV				●		●	
设计考察周 V				●			
毕业实习				●			
毕业设计				●			
商业摄影			●				●
平面设计				●		●	
数字媒体设计 与制作				●			
空间展示设计		●					
空间陈设设计		●					
空间装置创作		●					
专题设计 I		●		●			
专题设计 II		●		●			
课程设计		●		●			
综合实训		●					

注：● 表示相关联

2.在理论课程设置上，除了通识教育课程以外，还通过融入中西方造型艺术史、公共艺术史等课程，在了解公共艺术发展史的同时，培养学生的文化素养、造型意识、综合材料应用，为公共艺术专业课程、职业课程打好基础。

3.在实践课程的设置上，以专业基础能力、专业核心能力、特色发展能力为目标，建立了实践课程教学体系。在实践课程的课程大纲、内容设计、实践形式等充分体现企业对公共艺术应用人才素质要求，在课程实训配置体现岗位操作的高仿真模拟性。

4.在教学计划的设计上，增加课堂实践教学学时数，实践课学时占比 45.4%，在培养方案中以培养学生的实践创新能力为核心，实践教学内容主要包括课内实训、综合性实训以及毕业实习等形式，通过实践教学，构建合理的知识结构和能力结构培养体系。

5.在实践教学的设计上，鼓励开展大学生创新、科研实训活动。积极引导学生开展科研创作活动，培养学生的创新意识和创新能力，指导学生进行科研创作；给予学生科研创作活动一定的经费支持，并按照学校相关政策，允许学生使用竞赛获奖证书抵扣一部分实践学分，为学生创新科研实训活动提供保障。

二、培养方案执行

2019 年人才培养方案制定后执行情况良好，2019 年职业方向紧设立一个，2020 年根据教务要求增设一个职业方向，由于是新设专业，目前为止紧开设一个职业方向，即展示陈列艺术空间营造，人才培养方案执行情况良好，截止 2022 年为止仅有一个学生转出专业，同时，别的专业转入一个学生，申请转出本专业的比例为 1.1%。学生对本专业的认可度高，学情好，学生与教师关系融洽，符合新办专业建设要求。

三、课程设置

本专业依据《设计学类教学质量国家标准》，根据人才培养目标及就业需要，设置了 10 门核心课程，课程循序渐进、由浅入深，理论课在前，动手实操课置后，前后续关系及时序关系合理。

核心课程设置

序号	课程名称	学分	学时	开设学期
1	公共艺术概论	2	32	1
2	中西方造型艺术史	3	48	2
3	装饰图案	3	64	3
4	设计制图	3.5	64	3
5	空间设计手绘表现	3.5	64	3
6	公共雕塑创作	5	96	5
7	壁面装饰设计	3.5	64	5
8	材料工艺与创新设计	5	96	6
9	空间陈设设计	3.5	64	6
10	空间装置创作	5	96	6

课程体系模块方向明确，设置合理，相关性强。必修课与选修课、通识课与专业课、理论课与实践课比例合适，其中通识课占总学分比为 25.91%，实践类课程（包括毕业设计（论文））占总学分比

为 27.85%。实践课程的设置是根据对应学期开设的专业课程或职业方向课程针对性进行课内实操，达到强化项目实操的目的，实践学分占总学分为 45.4%。

公共艺术课程体系结构

平台	模块	学分		小计 (分)	占比 (%)
		理论	实践		
通识通修课平台	思政类	39.5	7	46.5	25.91
	外语类				
	体育类				
	就业指导类				
	计算机类				
	数学类				
	军事类				
文化素质类					
学科专业课程平台	学科基础课程	32	12	44	24.51
	专业课程				
专业方向课程平台	空间艺术营造方向	24.5	14.5	39	21.73
	专题模块				
	素质拓展模块				
实践课程平台	军训类	2	32	34	18.94
	社会实践类				
	创新创业类				
	基本能力实践				
	专业能力实践				
	综合能力实践				
毕业设计(论文)	毕业设计	0	16	16	8.91
	毕业设计说明书				
合计学分		98	81.5	179.5	100
总实践学分占总学分的 45.4%					

本专业课程体系以“平台+模块”的方式进行构建。模块根据平台设置相应的课程，课程体系构建循序渐进、逻辑清晰、关联性强，专业课程、职业方向课程设置明确、合理，与公共艺术市场需求相一致。此外，本专业依据专业定位，构建了适合该专业教学体系的有效教学路径——公共素养课程教学+专业教学+核心课程教学+职业方向教学+项目实践教学。通过课程体系的设置，培养能够从事展示陈列空间艺术营造及设计管理方向的应用型人才。

四、教学内容

1、教学大纲

本专业严格按照《三江学院教学大纲管理办法》（校教字【2018】88号），制定了完整的教学大纲，制定程序严谨、内容规范，符合课程目标要求。首先，在专业带头人的带领下考察省内外兄弟院校的教学模式、教学计划，并组织相关教师对培养方案进行认真学习和研讨，明确各门课程的知识、能力、素养的培养要求，依此作为制定大纲的依据。其次，公共艺术教研室按课程性质，分组进行研讨、论证，形成大纲编写方案，并按照艺术学院管理制度总汇中教学文件编写规范的要求，对教学大纲从形式到内容上均进行规范要求，明确教学目标、重点难点、进程安排、考核方式与标准等。第三，在艺术学院专业教指委的指导下，完成具体编写和修订工作，并由委员会审核。为保障教学目标的落实，授课教师均严格按照大纲要求，填写教学进程表、撰写教案。每学期期中、期末，学校、学院、专业逐级开展定期教学检查和不定期督导巡查、听课，教研室主任严格把控公共艺术专业教学状况，不定期推门听课，查看教学进度是否和大纲要求一致，是否偏离纲要，督学情况良好。每学期的学生评教、学生座谈会反馈，有效保障了教学大纲的良好执行。

本专业课程设置涵盖思想政治教育、创新创业创造教育、德育、美育、劳育教育等内容。针对公共艺术专业的核心课程，课程组对教学内容、教学方法、教学进程、教学保障、教学反馈等问题进行详细讨论研究。在课程教学大纲的制订过程中，坚持从本专业的人才培养目标出发，针对课程目标要求，注重课程教学内容的整体结构优化，通过不同课程之间的交叉融合等方式，防止因课程教学内容划分过细，过分强调单一课程的系统性、完整性而造成的内容重复，做到各门课程教授内容互相配合，但又不重复，实现课程之间的有机组合，有效支撑教学目标的达成。

2.教材选用与建设

本专业教材选用合理，有规范的教材选用制度，所有课程严格执行相关规定使用马工程教材。公共艺术专业根据《三江学院教材建设与管理办法》（校教字【2018】86号），优先选用规划教材、面向21世纪课程教材和教学指导委员会推荐教材，由教研室成立不少于三人的教材选用指导小组，对每学期选用教材进行论证、甄选后，由教学院长审核后，报教务处核准。同时，本专业积极推进自编教材建设。目前公共艺术教研室针对《装饰图案》课程拟再版王雪芹老师主编的《装饰图案与绘画设计实训》一书，正在与出版社商讨中，拟与东北大学出版社合作副主编一本《色彩画》教材。

五、本专业备案设置时的培养方案

1、培养目标

公共艺术专业致力于培养德、智、体、美、全面发展，适应国家现代化建设需要，具备良好的艺术文化修养、具备现代设计理念和优秀的设计创作能力、具备项目实践能力、具有敏锐的市场意识和团队协作能力，能独立承担在开放性公共空间中进行艺术创造与相应的城市环境设计，在各类科研设计单位、企事业单位从事公共领域的公共设施设计、艺术产品设计、软装饰设计、空间造型设计及装置造型设计等工作的专门应用型人才。

2、培养基本要求

本专业学生主要学习艺术产品设计、软装饰设计、手漫场景造型设计、公共设施设计、空间造型设计及装置艺术等方面的基本理论和基本知识，受到艺术思维、绘画造型以及装饰造型的基本训练，具有装饰技能和各类造型设计的基本能力。通过四年的培养，毕业生应具有的知识、能力、素养：

- (1) 掌握现代城市的公共景观、公共建筑等空间造型规律；
- (2) 掌握装饰艺术、软装饰小品设计、空间造型设计及装置艺术等方面的设计方法和专业技能；
- (3) 具有相关公共艺术领域内的工程设计及施工能力；
- (4) 了解公共艺术的方针、政策和法规；
- (5) 了解公共艺术领域各种艺术表现手段的应用前景、需求及发展动态；
- (6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

3、主干学科

设计学、美术学

4、主要课程

装饰绘画、媒材艺术设计、艺术产品设计、软装设计、公共陶艺与雕塑设计、影视与动漫场景设计模型制作、公共壁画壁饰设计、公共设施设计、公共艺术策划与传播、装置造型设计、艺术空间造型及展示设计、新媒体技术基础、计算机软件基础等。

5、主要实践环节

军训、绘画写生周、公共艺术设计周、社会实践、毕业创作、毕业论文。

6、标准修业年限

四年

7、学位授予

授予艺术学学士

8、毕业要求和学分比例

课程类别	学分分配							
	学分	占总学分比例	其中理论教学环节		其中实践教学环节			
			学分	占总学分比例	学分			占总学分比例
					上机	课内实践	实验室实验	
通识通修课程	42.5	25.91%	37	22.56%	1		5	3.66%
学科基础课程	17.5	10.67%	11	6.7%	0	6.5	0	3.96%
专业课程	22.5	13.72%	18.5	11.28%	1.5	2.5	0	2.44%
专业方向（职业方向）课程	35	21.34%	26	15.85%	1	7.5	0	5.18%
实践教学（集中实践环节）	30.5	18.60%	0	0.00%		30.5		18.6%

毕业设计 (论文)	16	9.76%	4	2.44%		12		7.32%
培养计划所列课程总学分	164	100.00%	96.5	58.83%	3.5	59	5	41.17%
创新创业	10							
课外学分	2							
毕业学分要求	176							

平台	模块	课程名称	课内学分	课内总学时	其中				课外学分	教学进度 (周学时)								
					授课	上机	课内实践	实验室实验		第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
										1	2	3	4	5	6	7	8	
通识 通修 课程	思政类	马克思主义基本原理	3	48	48							3						
		思想道德修养与法律基础	2	32	32				2									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48						3							
		中国近代史纲要	2	32	32					2								
		形式与政策	2	32	32					2								
	外语类	大学英语 I (艺)	4	64	64					4								
		大学英语 II (艺)	4	64	64						4							

		大学英语Ⅲ(艺)	2	28	28						2						
		大学英语Ⅳ(艺)	2	28	28							2					
	体育类	大学体育Ⅰ	1	32			32		2								
		大学体育Ⅱ	1	32			32		2								
		大学体育Ⅲ	1	32			32			2							
		大学体育Ⅳ	1	32			32				2						
	就业指导类	大学生职业生涯规划	1	16	16					2							
		就业政策与择业技巧	0.5	8	8										2		
	计算机类	计算机应用基础	1	32		32				2							
	军事类	军事理论	2	32	32					2							
	文化素质类	大学语文	2	32	32								2				
		自然理工类(限选)	4	64	64												
		其他(任选)	4	64	64												
	小计		42.5	752	592	32	0	128	0	14	10	7	7	2	0	2	0
学	学	设计素描	5	96	48		48			6							



科 专 业 课 程	科 基 础 课 程	设计色彩	5	96	48		48			6								
		设计基础	5	96	48		48				6							
		速写	2.5	48	32		16				3							
	小计		17.5															
	专 业 课 程	计算机软件基础 I (PS)	2.5	48	32	16						3						
		计算机软件基础 II (CAD)	2.5	48	32	16						3						
		计算机软件基础 III (3DMAX)	3	48	32	16								3				
		透视学	2	32	32						2							
		公共艺术概论	2	32	32						2							
		设计手绘表现技法	3	48	32		16					3						
媒材艺术设计		2	32	24		8							2					
装饰基础		2.5	48	32		16						3						
装饰绘画		3	48	32		16						3						
小计		22.5																
小计		40		45		21	0	0	1	1	9	6	5	0	0	0		
			720	6	48	6			2	3								
专 业 方 向 (设	专 业 方 向	艺术产品设计	3.5	64	40		24										4	
		公共陶艺与雕塑设计	3	48	32		16					3						
		装置造型设计	3.5	64	40		24								4			

职业方向) 课程	计 课 程	影视与动漫场景设计与模型制作	3	48	32		16							3				
		公共壁画壁饰设计	2	32	24		8								2			
		软装设计	3.5	64	40		24								4			
		艺术空间造型及展示设计	3.5	64	40		24								4			
		计算机软件基础IV (sketchup)	3	48	32	16									3			
		公共艺术策划与传播	2	32	24		8								2			
		公共设施设计	3.5	64	40		24										4	
	专 业 拓 展 课 程	环境行为心理学	1.5	32	32									2				
		商业摄影	1.5	32	22		10					2						
		新媒体技术基础	1.5	32	22	10							2					
小计		35		42		17	0	0	0	0	2	5	1	14	8			
			624	0	26	8							0					
实 践 教 学 (集 中 实 践 类	军 训 类	军事技能训练	2							2								
	社 会 实 践 类	社会实践(课外学分)	2														假期中进行	

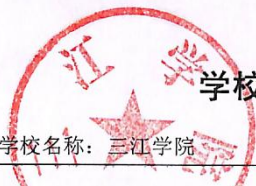
实践环节)	基本能力实践	绘画写生周	2	30			30						2周					
		设计考察周 1	2	30			30							2周				
		设计考察周 2	2	30			30							2周				
		设计考察周 3	2	30			30								2周			
		设计考察周 4	2	30			30									2周		
	专业能力实践	课程设计 1	3.5	64			64							4				
		课程设计 2	3.5	64			64								4			
	综合能力实践	综合实训	3.5	64			64									4		
	毕业实践	毕业实习	6	说明：由学生课外参加设计施工类企业实习														
	小计		30.5	342	0	0	342	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4	0
毕	毕	毕业设计	12														12周	

业 设 计 论 文	业 设 计	毕业设计说明书	4														4 周
	小计		16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合计		164	243 8	14 68	90	75 2	12 8	0	2 6	2 3	1 8	1 8	2 1	18	1 2		

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字: 
 学校名称(盖章):  三江学院
 学校主管部门: 江苏省
 专业名称: 公共艺术
 专业代码: 130506
 所属学科门类及专业类: 艺术学 设计学类
 学位授予门类: 艺术学
 修业年限: 四年
 申请时间: 2018-07
 专业负责人: 倪建林
 联系电话: 13809047319

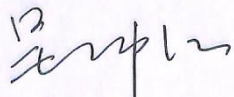
教育部制



学校专业指导委员会审议意见表

学校名称：三江学院

审议专业名称：公共艺术

专业指导委员会名单					
序号	专业指导委员会职务	姓名	工作单位	职务与职称	专业特长
01	主任委员	吴中江	三江学院	常务副校长/教授	高等教育管理
02	副主任委员	曹建宁	三江学院	督导/教授	美术学
03	委员	高祥生	成贤学院	院长/教授	环境艺术
04	委员	李 树	南京艺术学院	教授	艺术设计
05	委员	沈 斌	南京艺术学院	教授	艺术设计
06	委员	邢庆华	南京艺术学院	教授	艺术设计
07	委员	陈利群	南京艺术学院	教授	艺术设计
08	委员	吕凤显	南京艺术学院	副教授	艺术设计
09	委员	陈 亮	南京师范大学	副院长/副教授	公共艺术
表决情况	专业指导委员会人数	参加审议人数	同意设置人数	不同意设置人数	弃权人数
	9	9	9	0	0
专业指导委员会审议意见					
<p>目前社会对公共艺术专业人才的需求旺盛，培养该专业人才可以满足社会的较大需求。三江学院筹备公共艺术专业已有两年多时间，现有环境设计专业、绘画专业动漫原创方向的课程体现本学科专业特点，为增设具有办学特色的公共艺术本科专业积累了一定的经验。公共艺术专业的人才培养方案、教学计划等已确定；师资队伍学术梯队、年龄、学历和知识结构较为合理；教学设备及实践环境已落实，符合公共艺术专业办学要求。</p> <p>综合以上几点，三江学院筹建公共艺术专业的工作充分，完全具备了公共艺术专业本科层次的办学实力与条件，同意推荐申报公共艺术本科专业。</p> <p style="text-align: right;">主任委员： </p> <p style="text-align: right;">2018年7月10日</p>					

Ⅲ-1 专业核心课程、其他专业课程一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
设计素描	1	96	6	罗伟安	副教授
设计色彩	1	96	6	徐畅/娄可可	副教授/ 讲师
设计基础	2	96	6	倪建林/金晓伟	教授/ 讲师
计算机软件 I (ps)	2	48	3	王雪芹	副教授
计算机软件 II (CAD)	3	48	3	金晓伟	讲师
计算机软件 III (3DMAX)	4	96	6	王雪芹	副教授
计算机软件 IV (sketchup)	4	32	4	王雪芹	副教授
装饰图案	3	64	4	王雪芹/金晓伟	副教授/ 讲师
公共艺术概论	1	32	2	王慧	讲师
中西方造型艺术史	3	48	3	徐畅	副教授
设计制图	3	64	4	郑祎峰	教授
空间设计手绘表现	4	64	4	罗伟安	副教授
人体工程学	3	32	2	金晓伟	讲师
课程设计	5	64	4	金晓伟	讲师
照明设计	5	32	4	陆燕燕	副教授
材料工艺与创新设计	5	96	6	李士峰	三级美 术师
公共雕塑创作	6	96	6	罗伟安	副教授
景观公共艺术设计	7	96	6	罗伟安	副教授

壁面装饰设计	6	64	4	李楠	讲师
空间展示设计	6	64	4	曹建宁	教授
空间陈设设计	7	64	4	王雪芹	副教授
空间装置创作	7	96	6	金晓伟	讲师
专题设计 I	7	64	4	徐畅	副教授
商业摄影	5	32	4	金晓伟	讲师
平面设计	5	32	4	骆浩	副教授
III-2 公共课一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
思想道德修养与法律基础	1	48	3	郑文宝	教授
中国近现代史纲要	2	48	3	左康茹	副教授
马克思主义基本原理概论	3	48	3	冯昌雨	讲师
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	3	冯昌雨	讲师
形势与政策	4	64	4	尹娟	副教授
大学英语 I (艺)	1	64	4	李爱洁	讲师
大学英语 II (艺)	2	64	4	李爱洁	讲师
大学英语 III (艺)	3	28	2	崔彩英	副教授
大学英语 IV (艺)	4	28	2	崔彩英	副教授
体育 I	1	32	2	陶行; 邓杰; 贾军	讲师
体育 II	2	32	2	陶行; 邓杰; 贾军	讲师
体育 III	3	32	2	陶行; 邓杰; 贾军	讲师
体育 IV	4	32	2	陶行; 邓杰; 贾军	讲师
大学生职业生涯规划	5	16	2	许童	讲师

计算机应用基础	1	32	2	王峰	高级实验师
军事理论	2	32	2	朱智	讲师
大学语文	2	32	2	王蕾馨	副研究员
Ⅲ-3 实验课一览表					
课程名称	开设学期	课程总学时	课程周学时	师资队伍	
				姓名	职称
绘画写生周	3	40	20	倪建林	教授
设计考察周 I	3	30	15	王雪芹	副教授
设计考察周 II	4	30	15	徐畅	副教授
设计考察周 III	5	30	15	罗伟安	副教授
设计考察周 IV	6	30	15	金晓伟	讲师

IV 教学条件			
IV-1 经费投入情况			
本专业教学经费（单位：元/生·年）情况 （四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费；生均四项经费 = 四项经费/折合学生数）			2683 元/生·年
前一年度学校教学经费（单位：元/生·年）情况			3425.93 元/生·年
本专业投入的专业建设经费			412.65 万元
序号	主要用途		金额（万元）
1	教学日常运行经费		48.85
2	校级品牌		10
3	学科专业建设及公选课		3
4	实验室建设经费		130
5	教学建设与改革项目		8.15
6	新设专业建设经费		9
7	校级教学质量研究		0.25
8	“136 工程”专业硕士培育		108
9	大学生创新项目		5.4
10	省级品牌		60
11	重点学科		30
合计			412.65
IV-2 教育教学技术应用情况			
课程名称	教育教学技术应用情况 (在线教学、慕课等)	开设学期	教师姓名
设计基础	在线教学、爱课程	2019-2020-2 学期	金晓伟
计算机软件 I (PS)	在线教学、爱课程	2019-2020-2 学期	王雪芹

设计素描	在线教学、爱课程	2019-2020-2 学期	罗伟安
设计色彩	在线教学、QQ 直播	2019-2020-2 学期	徐畅
中西方造型艺术史	在线教学 QQ 直播	2019-2020-2 学期	徐畅
公共雕塑创作	腾讯会议在线教学	2021-2022-2 学期	罗伟安
课程设计	中国大学慕课	2021-2022-2 学期	金晓伟
空间装置创作	腾讯会议在线教学	2021-2022-2 学期	金晓伟
壁面装饰设计	腾讯会议在线教学	2021-2022-2 学期	李士峰
专题设计 I	在线教学 QQ 直播	2021-2022-2 学期	徐畅
计算机软件 II (CAD)	腾讯会议在线教学	2021-2022-2 学期	陆燕燕
设计制图	在线教学 雨课堂	2021-2022-2 学期	郑祎峰
专题设计 II	在线教学 QQ 直播	2022-2023-1 学期	徐畅
综合实训	腾讯会议在线教学	2022-2023-1 学期	罗伟安
材料工艺与创新设计	腾讯会议在线教学	2022-2023-1 学期	李士峰
景观公共艺术设计	腾讯会议在线教学	2022-2023-1 学期	罗伟安
空间展示设计	中国大学慕课	2022-2023-1 学期	曹建宁
平面设计	腾讯会议在线教学	2022-2023-1 学期	金晓伟
照明设计	在线教学 雨课堂	2022-2023-1 学期	陆燕燕
计算机软件 III (sketchup)	中国大学慕课	2022-2023-1 学期	王雪芹

空间设计手绘表现	腾讯会议在线教学	2022-2023-1 学期	陆燕燕
人体工程学	腾讯会议在线教学	2022-2023-1 学期	郑祎峰
中西方造型艺术史	在线教学 QQ 直播	2022-2023-1 学期	徐畅
装饰图案	中国大学慕课	2022-2023-1 学期	金晓伟
设计素描	腾讯会议在线教学	2022-2023-1 学期	罗伟安
设计色彩	腾讯会议在线教学	2022-2023-1 学期	严丽凰
占全部课程比例			51.1%

IV-3 实验条件及开设情况

IV-3-1 专业实验室情况（新建实验室在“实验室名称”后标注“▲”。）

序号	实验室名称	实验室面积 (M ²)	实验室 人员配备 (人)	仪器设备 (台、件)		仪器设备 总 值 (万元)
				合计	万元以上	
1	画室	88	席与洋、侯越	78	0	1.8
2	机房	88	席与洋、侯越	57	0	15.63
3	文创产品设计工作室▲	88	席与洋、侯越	56	9	38.86
4	文创产品烧成工作室	25	席与洋、侯越	34	3	25.4
5	雕塑工作室	88	席与洋、侯越	71	0	20.8
6	公共艺术实训室 1▲	88	席与洋、侯越	43	4	23.1
7	公共艺术数字工作室▲	88	席与洋、侯越	40	0	29.23

IV-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的仪器设备，可附表于本页；新采购仪器设备在“仪器设备名称”后标注“▲”。）

序号	仪器设备名称	品牌及型号、规格	数量	单价 (¥ 或 \$)	国别、厂家	出 厂 年 份
----	--------	----------	----	----------------	-------	------------

1	海尔空调	海尔 KFR-72LW/02AAF1 2	3	6,017.50	中国 海尔	2013
2	工业风扇	九州普惠	1	31,938.00	中国	2014
3	排风防火减压设备	九州普惠	1	17,800.00	中国	2014
4	雕塑台		50	810.00	中国	2009
5	曲线锯	BOSCH-GST 150 BCE	1	1,525.00	中国	2012
6	电刨	BOSCH-GHO 10-82	1	829.00	中国	2012
7	直磨机	BOSCH-GGS 27	1	1,069.00	中国	2012
8	复合式介铝机	日立 C10 FCE 2C10 FCE 2	1	2,099.00	中国	2012
9	电锤	BOSCH-GBH 2-26 DRE	1	1,379.00	中国	2012
10	电视机▲	小米电视 75 寸	1	4,500.00	中国	2020
11	海尔柜式空调	海尔 KFR-72LW/06CBA1 3 3 匹	1	5,220.00	中国	2019
12	海尔冰箱	BCD-170WLDPC	1	1,399.00	中国	2019
13	隔断架	180*25*210	1	2,700.00	中国	2019
14	隔断架	240*25*210	2	2,419.00	中国	2019
15	隔断架	180*25*210	3	2,700.00	中国	2019
16	除湿器	松下 F-YCJ17C-X	1	3,250.00	中国	2019
17	拉坯机	美国 BRENT CXC	1	15,800.00	中国	2019
18	电窑	纳博热 Top60eco/C440	1	30,000.00	中国	2018
19	泥板机	泥板机	1	5,250.00	中国	2019
20	施釉机	施釉机	1	4,250.00	中国	2019
21	笔记本电脑▲	ThinkPad P1	1	28,400.00	中国	2020
22	平板电脑▲	Apple iPad Pro 2020 款	1	15,180.00	中国	2020
23	WD 移动硬盘▲	2T 固态	1	1,880.00	中国	2020

24	惠普一体机	惠普 M435NW	1	6,600.00	中国	2019
25	激光打印机	三星 K2200	1	3,600.00	中国	2018
26	数位板▲	PTH-860L	1	3,600.00	中国	2020
27	电视机	小米 75 寸	1	9,990.00	中国	2018
28	桌子	桌子	1	1,704.28	中国	2019
29	办公桌椅	办公桌椅	1	2,411.00	中国	2019
30	工作台	工作台	5	2,600.00	中国	2019
31	工作台	工作台	1	3,090.00	中国	2019
32	工作台	工作台	1	1,847.00	中国	2019
33	工作台	工作台	1	1,650.50	中国	2019
34	电视机移动支架	NB	2	890.00	中国	2018
35	沙发	沙发	1	999.00	中国	2019
36	吸尘器	戴森 V6	1	2,690.00	中国	2018
37	电热水器	AO 史密斯	1	2,350.00	中国	2019
38	海尔吸顶空调▲	KFR-120QW/50BAC 13 5 匹	1	9,530.00	中国	2022
39	大有绿光两线标线仪▲	LL2XG	1	920.00	中国	2021
40	Pony 螺纹夹▲	*	1	1,200.00	中国	2021
41	Pony 快速夹▲	*	1	1,100.00	中国	2021
42	Pony F 夹▲	*	1	1,450.00	中国	2021
43	电动打磨机	CM621	1	16,900.00	中国	2013
44	MSA 防护套装	10103487/10102481	1	1,390.00	中国	2021
45	国产安全防护套装▲	*	1	3,445.00	中国	2021
46	makita 电木铣▲	RP2301FC	1	5,450.00	中国	2021
47	玉雕机▲	*	1	4,950.00	中国	2021

48	makita 圆砂机▲	BO5041	1	920.00	中国	2021
49	makita 充电式修边机▲	DRT50Z	1	1,615.00	中国	2021
50	充电式木工接合机▲	DPJ180Z	1	1,960.00	中国	2021
51	makita 充电式轨道锯▲	DSP600ZJ	1	4,150.00	中国	2021
52	makita 热风枪▲	HG6530VK	1	910.00	中国	2021
53	makita 电池充电器套装▲	198563-9	1	4,600.00	中国	2021
54	若力液压升降叉车(平台车)▲	*	1	4,600.00	中国	2021
55	超静音折叠平板手推车▲	*	1	1,500.00	中国	2021
56	makita 充电式链锯▲	DUC400ZB	1	4,280.00	中国	2021
57	雕刻机	HB1+C273	1	5,900.00	中国	2013
58	雕刻工具▲	*	1	2,860.00	中国	2021
59	制作工具▲	*	1	1,600.00	中国	2021
60	雕塑转台	DST600A	5	3,400.00	中国	2013
61	磨具磨机	DREMEL	1	2,550.00	中国	2013
62	电视机	小米 L75M5-AB	1	9,998.95	中国	2018
63	詹小山雕刻刀八件套▲	*	1	2,040.00	中国	2021
64	PFEIL 木雕凿套装▲	Ro.8	1	2,770.00	中国	2021
65	RobertSorby 车刀	A82HS8T	1	5,134.00	中国	2021
66	模型架		34	1,061.00	中国	2013
67	空压机	jiebao	1	7,200.00	中国	2013
68	模型喷泵及喷笔	U602G	1	5,200.00	中国	2013
69	角磨机	boschGWS	1	1,900.00	中国	2013
70	角磨机	boschgws	1	1,350.00	中国	2013

71	直磨机	boschggs	1	1,880.00	中国	2013
72	直磨机	boschggs	1	1,880.00	中国	2013
73	角磨机	boschGWS	1	1,900.00	中国	2013
74	喷枪	W-713G	1	2,000.00	中国	2013
75	makita 充电式电钻▲	DDF484Z	1	1,370.00	中国	2021
76	充电式冲击起子机▲	DTD171Z	1	1,900.00	中国	2021
77	电动曲线锯	GST25	1	1,700.00	中国	2013
78	makita 气动码钉枪▲	AT638A	1	933.00	中国	2021
79	makita 气动蚊钉枪▲	AF353	1	915.00	中国	2021
80	台钳	*	1	1,400.00	中国	2013
81	台钳	*	1	1,400.00	中国	2013
82	makita 工业吸尘器▲	VC3210X1	1	5,640.00	中国	2021
83	海尔挂式空调▲	KFR-35GW/20MCA83	1	2,520.00	中国	2021
84	松下投影机	UX283C		3,080.00	中国	2016
85	海尔空调	KFRd-72LW/UCF-S2 3p	2	4,970.00	中国	2010
86	HP 电脑主机	HP800G4	40	6,140.00	中国	2019
87	飞利浦显示器▲	241S9/93 23.8 寸	40	820.00	中国	2022
88	千兆交换机▲	TL-SG1218P	2	1,343.30	中国	2020
89	网络交换机	H3C 24 口	4	1,000.00	中国	2019
90	功放▲	DNL362	1	1,650.00	中国	2020
91	哈雷音箱	H-803	1	900.00	中国	2006
92	小米电视机▲	L98M6 - RK 98 寸	1	18,500.00	中国	2022
93	教师电脑桌		1	830.00	中国	2006

94	海尔柜式空调	海尔 KFR-72LW06zbc13	1	5,655.00	中国	2017
95	海尔柜式空调▲	KFR-72LW/01XDA8 3	1	5,085.00	中国	2022
96	3D 图形服务器▲	*	1	183,115.00	中国	2021
97	DELL 电脑主机 ▲	XPS8700-R38N8	3	8,480.00	中国	2022
98	DELL 计算机工 作站▲	Mobile Precision 7560	1	55,000.00	中国	2022
99	Wacom 数位板▲	PTH-660/KO-F	5	2,435.50	中国	2021
100	IPAD Pro▲	12.9 寸,WIFI 版	1	11,810.00	中国	2021
101	IPAD Air▲	10.9 寸 WIFI 版	1	5,879.00	中国	2021
102	IPAD Pro▲	12.9 寸 5G 版	1	15,709.00	中国	2021
103	IPAD Pro▲	11 寸 WIFI 版	1	11,765.00	中国	2021
104	Wacom 数位板▲	PTH660K1-F	2	2,830.00	中国	2021
105	戴尔显示器▲	DELL U2422H 24 寸	5	1,880.00	中国	2021
106	车床▲	NOVA SATURN	1	15,979.00	中国	2022
107	台钻▲	NOVA DVR	1	8,870.00	中国	2022
108	平压刨▲	Woodfast PT310A	1	2,1089.00	中国	2022
109	带锯▲	JET 714600	1	14,999.00	中国	2022
110	台锯▲	美国热狗 PCS52	1	34, 990.00	美国	2022

IV-4 实习实践

IV-4-1 基地建设情况

序号	单位名称	是否有协议	拟承担的教学任务	拟每次接受学生人数
1	安徽黟县浔阳旅社（写生基地）	是	绘画写生周	33
2	江苏高淳陶瓷股份有限公司	是	综合实训陶艺创作	25
3	南京超然艺术设计有限公司	是	公共艺术方案设计与实践	4

4	南京龙瑞装饰工程有限公司	是	公共艺术方案设计与实践	6
---	--------------	---	-------------	---

IV-4-2 实习实践教学具体安排及管理、执行情况

公共艺术专业是综合性极强的交叉学科，我院非常重视学生的职业实践能力培养，在专业实验室也相当重视，目前实验室教学条件优良，制度健全，管理规范，专业建立以来依托学院现有实践基地，充分利用校外实习实训资源，校企深度合作，建设与提升了校外实践教育基地、校内实践实训基地、校外实训实习基地、专业技术实验室等多个实践教学条件。其中专业技术实验室 7 个，总面积 568 平米。校外实习主要让学生了解公共艺术专业相关实践内容，提供实践条件和机会，面积和设施均能满足实践教学的需要。为了更好地学以致用，我院充分利用实习基地，每次实习由企业选派 1 名具备 5 年以上工作经验的导师，本专业选派 1 名中级职称以上的专任教师协同指导学生，开展学生专业认知实践、课程实践，并与各校企合作单位开展学生寒暑假实习和社会实践。

校外实训实习基地总利用面积超 1000 平米，企业可利用设施资产数千万元。校企双导师指导团队，有效管理与指导实践实训实习。获教育部校企协同育人项目 1 项。本专业注重培养学生的项目实践应用能力，条件优越和先进的实践基地，是必备的条件基础。近年来，专业和江苏高淳陶瓷股份有限公司，先后建设了校内的实践实训基地和校外的实训实习基地，不仅开展指导学生科研、大学生创新项目、专业课程设计，更是合作开展毕业生综合实训、专业实习、毕业设计一体化的“公共艺术设计”等职业方向的教改实践。基于已建设的相对稳固的 7 个校内实践实训室和 4 个校外实训实习基地，特别是和高淳陶瓷企业合作建设的校外实训实习基地，空间宽裕，可利用资源丰富和设施先进。目前总体面积达 1000 平米以上，可利用企业设施资产达数千万元。不仅实践教学资源丰富技术先进，企业导师层次高能力强，对学生管理规范，安全保障力度高，对于专业应用型人才培养质量起到了推动和保障。特别是头部企业的品牌效应和实训质量，也大大有助于所有参训学生即使没有留在该企业就业，也能较顺利在业界其他相关企业实现高品质就业。正是由此，也推动了企业用人需求，特别是在公共艺术设计方向，近年来形成了毕业生供不应求的状态。我们相信经过实训的学生，由于能力强，能无缝对接企业人才需求，定会受到企业欢迎，就业待遇不断提升。

IV-5 专业图书资料

本专业图书文献资料购置经费		36.5497	万元
拥有期刊数（种）（含电子读物）	中文	1473	
	外文	1024	

主要订阅学术刊物（本表可续）

序号	订阅中、外文学术刊物名称	刊物主办单位	起订时间
1	艺术家	天津市文学艺术界联合会	2018

2	文艺理论 (人大报刊复印资料)	中国人民大学书报资料中心	2007
3	台湾典藏 (今艺术版)	江苏美术出版社	2018
4	西安建筑科技大学学报 (自然科学版)	西安建筑科技大学	2008
5	时代楼盘	广州乐居房地产策划公司	2018
6	上海文化年鉴	上海市委宣传部	2018
7	流行色	中国流行色协会	2008
8	空间结构	浙江大学	2008
9	古建园林技术	北京《古建园林技术》杂志社有限公司	2008
10	电气与智能建筑	中国自动化学会, 中国建筑电气网	2016
11	中国艺术	中国美术出版总社有限公司	2008
12	建筑创作	北京建院建筑文化传播有限公司	2008
13	工程建设与设计	国家机械工业局工程建设中心, 中国机械工业勘察设计协会, 中国中元国际工程有限公司	2004
14	人口与发展	北京大学	2008
15	智能建筑与智慧城市	中国勘察设计协会	2008
16	计算机仿真	北京控制与电子技术研究所	2004
17	智能制造	机械工业信息研究院	2013
18	旅行家	中国港中旅集团公司	2018
19	中国建筑装饰装修	中国建筑装饰协会	2012
20	世界历史	中国社会科学院世界历史研究所	2004
21	城市住宅	中国建筑设计研究院, 亚太建设科技信息研究院	2010
22	建筑技艺	亚太建设科技信息研究院有限公司	2010
23	中国文化研究	北京语言大学	2008

24	国外社会科学	中国社会科学院信息情报研究院	2008
25	建筑师	中国建筑出版传媒有限公司	2004
26	计算机工程与应用	华北计算技术研究所	2004
27	材料热处理学报	中国机械工程学会	2004
28	园艺学报	中国园艺学会, 中国农业科学院蔬菜花卉研究所	2008
29	中国京剧	文化部文化艺术人才中心	2010
30	哲学动态	中国社会科学院哲学研究所	2004
31	计算机辅助设计与图形学学报	中国计算机学会, 北京中科期刊出版有限公司	2004
32	计算机工程与设计	中国航天科工集团第二研究院706所	2004
33	数据分析与知识发现	中国科学院文献情报中心	2014
34	国际城市规划	中国城市规划设计研究院	2008
35	环球银幕	中国电影出版社有限公司	2007
36	紫禁城	故宫博物院	2008
37	博物	中国科学院地理科学与资源研究所	2007
38	艺术与设计	经济日报社	2018
39	世界宗教文化	中国社会科学院世界宗教研究所	2004
40	人与生物圈	中国人与生物圈国家委员会	2008
41	智能建筑	中国建筑业协会	2010
42	城市开发	北京科学技术出版社有限公司	2008
43	中国园林	中国风景园林学会	2008
44	文艺理论与批评	中国艺术研究院	2004
45	北京电影学院学报	北京电影学院	2004
46	欧洲研究	中国社会科学院欧洲研究所	2004

47	艺术市场	中国文化传媒集团有限公司	2008
48	艺术教育	中国文化传媒集团	2008
49	城市发展研究	中国城市科学研究会	2010
50	城市规划	中国城市规划学会	2008
51	景观设计学(中英文)	高等教育出版社有限公司, 北京大学	2014
52	中华民居	中华建筑报社, 北新塑管有限公司	2014
53	住宅产业	住房和城乡建设部, 住宅产业化促进中心	2008
54	设计	国家级工业设计行业协会“中国工业设计协会”	2010
55	瑞丽家居设计	中国轻工业出版社	2007
56	画界	人民政协报社	2007
57	风景园林	北京林业大学	2008
58	城市漫步. (北京版.日文)	五洲传播出版社	2007
59	中国文化遗产	中国文化遗产研究院	2008
60	中华遗产	中华书局	2008
61	艺术评论	中国艺术研究院	2004
62	地下空间与工程学报	中国岩石力学与工程学会, 重庆大学	2008
63	高等建筑教育	重庆大学	2004
64	中华手工	重庆市硅酸盐研究所	2004
65	重庆建筑	重庆市建筑科学研究院有限公司	2010
66	环球人文地理	西南大学	2013
67	西藏人文地理	西藏自治区文学艺术界联合会	2008
68	云南建筑	云南省土木建筑学会	2007
69	格调	四川民族出版社	2018

70	四川建筑	四川省土木建筑学会，四川华西集团有限公司	2005
71	华夏文化	陕西省轩辕黄帝研究会	2004
72	南方园艺	广西特色作物研究院	2010
73	艺术探索	广西艺术学院	2004
74	规划师	广西师范大学出版社集团有限公司	2008
75	广东园林	广东园林学会	2008
76	包装与设计	中国包装进出口广东公司	2018
77	现代装饰	深圳市建筑装饰(集团)有限公司	2012
78	世界建筑导报	深圳大学	2004
79	南方建筑	广东省土木建筑学会	2005
80	花卉	广东省农业科学院环境园艺研究所	2016
81	中外建筑	中华人民共和国住房和城乡建设部信息中心，长沙市住房和城乡建设信息中心	2004
82	新建筑	华中科技大学	2008
83	东方艺术	河南省文化艺术研究院	2008
84	新型建筑材料	中国新型建材设计研究院有限公司	2008
85	建筑与文化	世界图书出版有限公司	2008
86	现代城市研究	南京市社会科学院	2012
87	室内设计与装修	南京林业大学，江苏省建筑装饰设计研究院有限公司	2005
88	安徽建筑	安徽省建筑科学研究设计院	2008
89	艺术界	安徽省文学艺术界联合会	2012
90	名作欣赏评论刊	名作欣赏杂志社	2018
91	文艺评论	黑龙江省文学艺术界联合会	2004
92	城市建筑	黑龙江科学技术出版社	2008

93	城市环境设计	辽宁科学技术出版社有限责任公司, 天津大学建筑学院	2010
94	建筑设计管理	中国建筑东北设计研究院有限公司, 中国勘察设计协会	2008
95	艺术工作	鲁迅美术学院	2008
96	景观设计 LANDSCAPEDESIGN	高等教育出版社有限公司, 北京大学	2016
97	世界文化	天津外国语学院	2008
98	建筑遗产	中国科技出版传媒股份有限公司, 同济大学	2018
99	城市漫步 (上海版·日文)	五洲传播出版社	2007
100	艺术当代	上海书画出版社有限公司	2017
101	中国油画	天津人民美术出版社有限公司	2008
102	美术大观	辽宁美术出版社有限责任公司	2008
103	名作欣赏	山西三晋报刊传媒集团	2005
104	画刊	江苏凤凰美术出版社;江苏教育报刊总社	2008
105	设计新潮	上海社会科学院	2012
106	建筑	建筑杂志社	2006
107	美术	中国美术家协会	2004
108	世界美术	中央美术学院	2004
109	美术研究	中央美术学院	2005
110	世界建筑	清华大学	2004
111	世界哲学	中国社会科学院哲学研究所	2004
112	中国书画	经济日报社	2009
113	美术观察	中国艺术研究院	2008
114	中外文化交流 (英文版)	中国对外文化交流协会	2004
115	建筑科学	中国建筑科学研究院有限公司	2004

116	中国史研究	中国社会科学院古代史研究所	2005
117	创意世界	中国知识产权报社	2015
118	中国花卉园艺	中国花卉协会	2010
119	中国国家地理	中国科学院地理科学与资源研究所·中国地理学会	2012
120	上海艺术评论	上海艺术研究中心	2012
121	家具	中国家具工业信息中心, 中国家具协会	2010
122	新美术	中国美术学院	2005
123	住宅科技	住房和城乡建设部住宅产业化促进中心、上海市房地产科学研究院	2012
124	园林	上海市园林科学规划研究院和中国风景园林学会	2012
125	城市规划学刊	同济大学	2015
126	时代建筑	同济大学建筑与城市规划学院	2010

V 教学规范情况 (规章制度制订及执行、教学运行管理、教学研究与改革、教师教学行为等情况)

一、规章制度制订及执行

教学工作是高等院校各项工作的核心, 学校、学院全面制订、修订教学管理规章制度, 推进教学管理工作制度化、规范化和科学化, 保证教学各环节有章可循。学校制订有《三江学院学术委员会章程》《三江学院考试工作领导小组职责》《三江学院教学质量监控中心职责》等章程和职责, 艺术学院为了确保教学秩序规范化、制度化配套制订了《艺术学院党政联席会议制度》《三江学院艺术学院教授(教师)工作委员会职责》《三江学院艺术学院教务办公室工作职责(修订)》《三江学院艺术学院系主任岗位职责》《三江学院艺术学院专业负责人制度实施办法》《三江学院艺术学院课程负责人制度实施办法》《三江学院艺术学院实验室管理人员岗位职责》等。从校级和院级层面制度上确保教学秩序规范化运行。

二、教学运行管理

教学工作是普通高等院校工作中的重点, 学校、学院有完备的教学管理规范体系, 教学管理有章可循。学校定有:《三江学院教师教学工作规范》《三江学院关于加强教学质量保障工作的实施意见》等制度规定, 艺术学院为了确保教学秩序规范化、制度化配套制定了《艺术学院教学管理规定》《艺术学院课堂教学规定》《艺术学院课程考试考核管理规定》等制度文件。从校院两级层面, 确保教学秩序规范化。本专业依照校院两级课堂教学管理体系, 严格把关各项教学秩序, 做到有条不紊, 保障教学秩序规范化。

(1) 具有完备的教学管理制度。针对教师管理、学生管理、辅导员管理、教学运行、教学质量等方面均有完善的管理制度，并且分工明确，责任到人。

(2) 教学秩序规范、执行状况良好。本专业根据学院相关教学管理制度，专业负责人将专业建设的任务具体落实到人，分工明确，任务执行状况良好。譬如，每学期指定一位老师践行线上线下混合模式教学、指定一位教师指导大学生创新创业项目、指定一位教师负责学科竞赛等方面内容；该专业重点监督教学质量，根据新专业的特点，加大力度督学，在校级督导、院级督导双层力度下，严格把控教学质量。教研室主任平时注重教学质量把关，实行不定期抽检，发现问题及时和授课教师沟通，及时采取有效措施纠正，确保教学质量稳步建设，推动教学产出成果。教学档案完整，每一门课均按艺术学院教务要求严格执行，有完整的大纲、教案、教材、课程设计、课件，结课有完整的点名册、记分簿、成绩单、课程作业、小结表等相关的教学档案，档案齐全，可供查证，教学档案归口和出口责任明确。

三、教学研究与改革

科研方面：本专业为大力提升教师教学和科研能力，通过外派自有教师进驻企业挂职锻炼、专业实践平台产出和培育、申报横向课题等方面提升教师横向课题研究的能力；通过境内外高访、进修、培训、学术交流等途径拔高教师科研能力，本专业教师皆具备较强的教学水平和科研能力。近3年来自有教师以第一署名单位、第一作者或通讯作者发表核心期刊及以上学术论文5篇，申报专利2项，发表作品19件，合计29篇（件），人均1.21篇（件）/人/年。

教研方面：该专业教学团队累计主持或参与校级以上教改项目15项，其中省部级4项，校级11项；发表论文（非核心）共计26篇，出版教材1部。科研方面：近3年，自有教师主持或参与校级以上科研项目13项，其中纵向（省部级）4项，横向9项，到账经费累计137.455万元。近3年参与各类教改项目、发表教学论文、出版教材的专业教师比例达到100%。

四、教师教学行为

本专业教师严格按学校和学院教学管理规章制度执行。近3年，本专业未发生教学事故，100%以上的教师教学质量评价达到优良。历年的师德师风评测中，本专业教师满意度均为100%。

V-1 课程教材（马工程教材在教材名称后标注“▲”。）

V-1-1 公共课

课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
马克思主义基本原理	马克思主义基本原理概论▲	本书编写组	高等教育出版社 2018
思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础▲	王英鉴	中共党史出版社 2016

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论▲	本书编写组	高等教育出版社 2019
中国近现代史纲要	中国近现代史纲要▲	本书编写组	高等教育出版社 2019
形势与政策	形势与政策 (2020 秋季版)	江苏省“形势与政策”和“当代世界经济与政治”分教学指导委员会	南京大学出版社 2020
大学英语 I (艺)	新时代大学英语读写译 2 学生用书	郑玉琪	清华大学出版社 2019
大学英语 II (艺)	全新版大学进阶英语: 视听说教程第 3 册学生用书 (附光盘) 大学体验英语综合	孙倚娜 大学体验英语项目组	上海外语教育出版社 高等教育出版社 2019
大学英语 III (艺)	新视野大学英语 (第三版) 视听说教程 2 (智慧版)	郑树棠	外语教学与研究出版社 2019
大学英语 IV (艺)	新世界交互英语视听说 2 学生用书	文旭	清华大学出版社 2019
体育 I	自编讲义	自编	自编 2019
体育 II	自编讲义	自编	自编 2019
体育 III	自编讲义	自编	自编 2020
体育 IV	自编讲义	自编	自编 2020
大学生职业生涯规划	大学生职业生涯规划与发展	顾雪英	南京大学出版社 2019
计算机应用基础	大学计算机基础一级实训教程	沈凤仙	人民邮电出版社 2016
军事理论	军事理论教程	张政文陆华	南京大学出版社 2018
大学语文	大学语文	周建忠 王蕾馨	江苏人民出版社 2022
V-1-2 专业 (含专业基础) 课			
课程名称	使用教材		
	教材名称	主编	出版单位及年份
设计素描	素描教程	邢小刚	人民美术出版社 2016

设计色彩	绘画基础色彩技法	张五力	南京师范大学出版社 2018
设计基础	设计构成(三大构成)	曾 颖	上海交通大学出版社 2017
计算机软件 I (ps)	photoshop 实用教程	王亮 王梦竹	江苏大学出版社 2017
计算机软件 II (CAD)	AUTOCAD2014	刘洋	上海交通大学出版社 2017
计算机软件 III (3DMAX)	3ds Max2014 基础培 训教程	谭雪松	人民邮电出版社 2017
计算机软件IV (sketchu p)	SketchUp 草图大师基 础操作与实例教程	田飞 闫磊	江苏人民出版社 2018
装饰图案	图案设计	李江	上海交通大学出版社 2018
公共艺术概论	公共艺术理论教程	马钦忠	中国建筑工业出版社 2017
中西方造型艺术 史	中外美术简史	贺西林 赵力 张敢 邵 亦杨	中国青年出版社 2016
设计制图	环境艺术设计制图与 识图	刘清丽	西安交通大学出版社 2019
空间设计手绘表 现	手绘与设计效果图快 速表现技法	郑 峰	上海交通大学出版社 2019
人体工程学	人体工程学	胡桂芬	江西美术出版社 2017
照明设计	图解照明设计	远藤和广 高乔翔	江苏科学技术出版社 2017
材料工艺与创新 设计	扎染艺术设计新概念	周怡	中国纺织出版社 2016
公共雕塑创作	雕塑	谭建明	上海交通大学出版社 2018
景观公共艺术设 计	景观公共艺术设计	李楠, 刘敬东	化学工业出版社 2018
壁面装饰设计	壁画设计与材料技法	何东	西南师范大学出版社 2016
空间展示设计	展示设计	杨彬彬	江苏大学出版社 2019
空间陈设设计	室内陈设设计	陈术渊	江苏大学出版社 2019
空间装置创作	公共装置艺术设计	金彦秀, 严赫镭, 金百 洋	东华大学出版社 2017
专题设计 I	《舞台影视表演道具设 计与制作》	汪江	中国戏剧出版社 2016
商业摄影	商业摄影	杨奎 陈洁茹	江苏教育出版社 2017

V-1-3 实验课					
课程名称	使用教材				
	教材名称	主编	出版单位及年份		
设计考察周 I	自编讲义	自编	自编 2020		
设计考察周 II	自编讲义	自编	自编 2021		
设计考察周 III	自编讲义	自编	自编 2021		
设计考察周 IV	自编讲义	自编	自编 2022		
军事技能训练	自编讲义	自编	自编 2020		
绘画写生周	自编讲义	自编	自编 2020		
V-2 教材建设					
使用马工程教材的比例					100%
使用近 3 年出版的新教材比例					52.2%
使用省部级及以上获奖教材比例					78.2%
本单位有获省部级及以上奖励教材					1 部
V-2 教材建设 (续)					
序号	编写出版或自编教材名称	主 编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况
1	装饰图案与绘画设计实训	王雪芹	8 万	拟出版	在编
2	色彩画	王雪芹	5 万	拟出版	在编
V-3 教学改革与研究					
V-3-1 本专业获市厅级及以上教学成果、教材奖情况					
序号	项 目 名 称	获 奖 人 (注署名次序)	获奖名称、等级、时间		
1	江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队	骆浩(主持)、王雪芹	省级 2019.09-2022.09		
2	灵山水韵	罗伟安	入选“塑说大运河(中国·常州)全国雕塑艺术大赛”、2020 年		

3	惊蛰	罗伟安	入选“全国雕塑名家作品展”、2020年
4	弘一法师	罗伟安	省级、新人奖作品、2020年
5	江苏省艺术设计创意大赛	金晓伟	省级、优秀指导教师、2021年
6	江苏省艺术设计创意大赛	王雪芹	省级、优秀指导教师、2021年

V-3-2 本专业教学改革研究课题一览表

序号	课题编号	课题名称	启讫时间	立项单位	发文编号	姓名	承担工作
1	—	江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队	2019.09-2022.09	江苏省教育厅	—	骆浩	主持
2	201901025028	教育部产学合作协同育人项目(2019年第一批)	2019.11-2021.11	教育部	—	骆浩	主持
3	—	“十四五”江苏省重点学科——设计学	2022.03-2027.04	江苏省教育厅	苏教研函[2022]2号	张五力、骆浩、王雪芹	主持、骨干成员
4	2021-R-90414	应用型本科院校设计类专业网络虚拟实践教学平台的构建研究	2021.05-2023.05	省教育科学研究院	—	王雪芹	参与
5	J20013	核心课程建设:装饰图案核心课程建设	2020.10-2022.10	三江学院	—	王雪芹、金晓伟、罗伟安、徐畅	主持
6	J20056	以目标为导向的《公共雕塑创作》	2020.10-2022.10	三江学院	—	罗伟安	主持
7	J18038	专业群建设:环境设计专业室内方向专业群建设	2018.10-2020.10	三江学院	校教字[2020]51号	王雪芹	主持
8	J21008	金陵绒花文化	2021.11-2023.11	三江学院	校教字〔2021〕35号	王慧	主持
9	J17029	优秀课程	2018.10-2022.10	三江学院	校教字[2020]51号	骆浩	主持
10	JZ0213XJ2	教学质量管理工作“项目教学质量管理工作”	2019.10-2021.10	三江学院	校教字[2020]51	骆浩	主持

	019001-	与评价方法研究”			号		
11	J20014	教学建设与改革项目—核心课程建设项目	2020.10-2022.10	三江学院	校教字[2020]53号	骆浩	参与
12	——	三江学院课程思政示范建设课程	2020.04-2022.04	三江学院	校教字[2021]75号	骆浩	主持
13	——	三江学院校外优质实习基地项目	2021.04-2023.04	三江学院	校教字[2021]23号	骆浩	主持
14	SZ21030	《商业摄影》课程中融入社会主义核心价值观与爱国主义情怀教育研究	2021.03-2022.03	三江学院	校教字[2022]12号	金晓伟	主持
15	2017SJB2024	江苏高校哲学社会科学研究基金项目：“传统文化”传播视阈下装饰艺术载体的探索与应用	2017.09-2019.12	江苏省教育厅	——	王雪芹	主持
16	2018SJA0510	江苏高校哲学社会科学研究基金项目：数字化语境中城市公共艺术的表现与空间展示创新研究	2018.09-2020.12	江苏省教育厅	——	罗伟安	主持
17	2018SJA052	高校哲学社科:应用技术型本科动画专业职业教育的培养体系研究	2018.09-2020.12	江苏省教育厅	——	罗伟安	参与
18	SJXY[2019]098	设计教育中关于创新思维原动力问题研究	2020.10-2022.10	省社会科学基金项目	——	骆浩	参与

VI 质量保障 (质量保障指标体系、质量监控、评估反馈及持续改进措施等情况)

一、质量保障指标体系

1、制定各教学环节的质量 指标标准

依据应用型人才培养的价值取向和专业培养具体要求，制定了四类教学质量评价标准：

一是学生学业质量指标标准。主要包括学生学籍管理规定、学士学位授予条例、学生毕业资格审查、综合素质教育学分认定、违纪处理和学业预警等；

二是教学运行质量指标标准。主要包括人才培养方案管理办法、教师教学工作规范、课堂教学质量标准、实验教学质量标准、课程设计质量标准、系内实习质量标准、校外实训质量标准、课程考试质量标准、毕业设计（论文）质量标准等；

三是教学建设质量指标标准。主要包括专业建设质量标准、课程建设质量标准、教材建设质量标准、实验室建设质量标准、实习基地建设质量标准等；

四是教学评估质量指标标准。主要包括专业评估标准、课程评估标准、教材评估标准、实验室评估标准等，期初/期中/期末教学检查办法、毕业设计（论文）检查办法、试卷论文归档检查办法等。

2、建立系统闭环的质量监控体系

建有完整的教学质量组织保障体系和制度。在校党委、校行政统一领导下，以教学指导委员会为宏观指导，以教务处、质量管理与评估处、二级学院和相关职能部门为质量监控和保障实施主体，以校级教学督导组、教师信息员和学生信息员队伍为质量信息主渠道，从总体上保障公共艺术专业教学质量管理工作顺利进行。

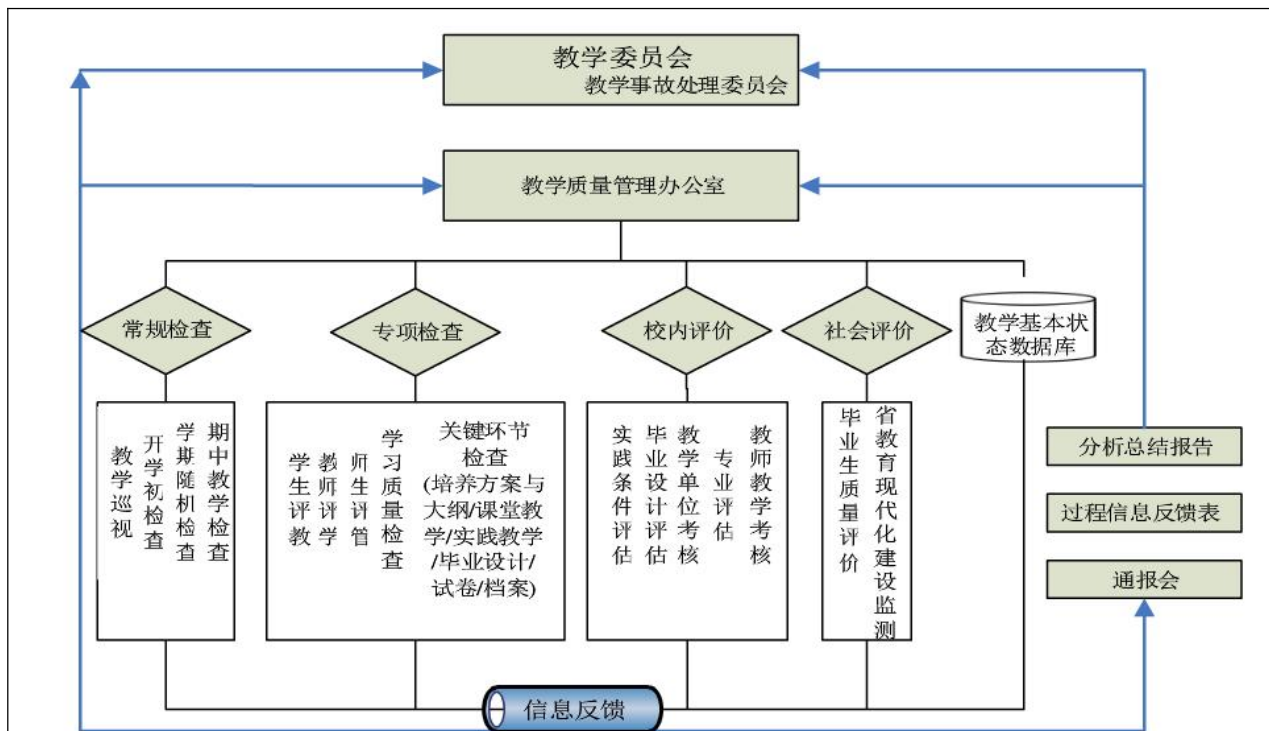
建有学生、系、二级学院和学校四级质量保障组织体系。成立院级教学督导组，制定教学质量工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关规定；组织本专业教研室的教学检查、评估、督导等工作；加强学院的教风、学风建设；坚持院领导和专任教师听课制度，并督促、组织实施；建立和完善教学管理档案；组织召开教师、学生座谈会议等，了解教学工作信息；做好统计分析、总结上报、信息反馈、调控落实等工作。

相关职能部门认真履行工作职责，做好本专业教学质量保障工作。教务处负责对专业实验室建设进行监控和评价，组织人事部和教师发展中心负责对教师培养进行监控与评价，学生工作部、团委等部门负责对学生学风监控与评价。

二、质量监测与持续改进

1、质量监测常态化

学校依据“常态监控与专项检查相结合、校内评价与社会评价相结合”的基本原则，构建以课堂教学督导为重点、以准备检查、首日巡查、期中检查、随机抽查、学期总结为常规，以评教、评学、评管为要素，培养方案、课程大纲、核心课程、考试论文、教学档案等专项评估有机配合，社会第三方评估机构有效对接，常态监控、评估检查、闭环调节、持续改进的质量监控模式（如下图所示）。



教学质量监控模式

学院建有二级质量保障组织体系。成立了院级教学督导组，制定全院教学质量工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关规定；组织各专业教研室的的教学检查、评估、督导等工作；加强学院的教风、学风建设；坚持院领导、院督导和专业教师听课制度，并督促、组织实施；建立和完善教学管理档案；组织召开教师、学生座谈会议等，了解教学工作信息；做好统计分析、总结上报、信息反馈、调控落实等工作。

本专业定期根据校、院、系督导专家组和学生教学信息员反映的相关问题，及时与任课教师沟通，努力提高教学质量。本专业课堂教学质量评估结果如表所示。

项目	优 (%)	良好 (%)	中 (%)	差 (%)
学生评教	100	0	0	0
同行评教	87.5	12.5	0	0
专家评教	49.8	50.2	0	0

教学质量评价表

2、形成专业教学质量保障环路，不断持续改进

本专业建立了包含计划、执行、检查以及处理环节的完善的教学质量保障体系，形成专业教学质量保障环路，不断完善主要教学环节质量标准。

计划：每学期根据学院的教学工作规划，结合专业的实际情况制定教学工作计划。本专业从招生计划、专业人才培养方案、课程体系、教学大纲等方面制定计划，并建立确保各项计划高质量完成的保障体系。

执行：根据教学工作计划的要求，本专业在每学期末提前做好下学期的教学准备工作，将任课教

师、教材、课表落实到位；严格按照教学工作计划的时间节点安排课堂教学、上机实训、课程考试；对课程教学环节实施过程监控，保质保量完成各项教学工作任务。

检查：教学督导组通过常规检查、随机抽查、随堂听课与督教督学，把握教学状态，反馈教学信息，确保教学秩序的稳定和教学质量的提高。每学期在期初、期中、期末进行全面的教学常规检查，开学初重点检查各项教学准备；期中全面检查教学各环节，进行教学现状分析；期末重点检查复习考试及教学文档资料，总结一学期教学工作。每学期开展评教评学活动，学生在评教系统对任课教师的教学状况进行测评，测评结果作为教师评优的重要依据。任课教师对授课班级的课堂表现、作业、考核等情况做出评价，评价结果作为班级评优的重要依据。

处理：根据检查结果，采取相应的措施，把成功的经验尽可能纳入标准，进行标准化。对检查中发现问题，积极整改后形成经验，继而对下一个循环过程的质量管理起着重要的作用，对检查结果的分析和处理，可以为更高质量目标的制定提供依据，以此推动教学质量的不断提升。保障体系内的各环节相互依赖、环环相扣，形成相对稳定的运行程序和持续改进机制。在整个系统的运行过程中，任何一个环节在运行过程中产生的问题和形成的调整决策都可以及时反馈到目标系统和组织指挥系统当中，从而使得整个教学质量保障系统在运行过程中能够根据实际情况及时进行调整，体现整体和局部的有效连接。通过不断完善主要教学环节质量标准，将教学工作标准化，构建了比较完善的教学质量保障体系。每次循环的结束同时也是下一次循环的开始，不断进行周而复始的循环才能最终达到持续改进的目的。

VII 审核意见

(专业特色与优势, 不足及改进措施)

专业特色与优势:

公共艺术专业定位明确, 适应区域经济和时代发展需要, 立足江苏省、服务长三角, 以培养德智体美劳全面协调发展, 适合公共艺术行业发展的应用型人才为目标。

人才培养方案与教学计划的设置与当代艺术相吻合、与区域经济接轨, 在依托现代新媒体技术, 根据市场需求, 在计算机辅助公共艺术的同时, 重视材料、空间构造、设计, 结合江苏市场非遗元素, 打造不一样的与区域经济相融合的公共艺术展陈空间营造。另外, 专业设置方向强调城市建设规划或新农村建设规划中, 能够体现地方历史文脉与当地文化特色, 能够传寄文化内涵、时尚设计等方面的特色性展陈空间艺术营造。

教师队伍学历、学缘、年龄、职称等结构合理, 对教学、科研形成了有力支撑, 发展形势良好。该专业建设规划科学、合理, 措施得力, 培养方案有利于学生创新精神和实践能力的培养。专业课程建设总体思路清晰, 教学条件和教学资源符合办学要求, 教学规范体系和校、院、系三级质量保障体系完善并得到有力执行和反馈, 教学质量保障有力。

不足:

1、师资队伍中高层次人才存在进一步优化空间, 符合本专业特点的双师型教师队伍培育力度需继续加大。

2、教研科研方面, 已取得一定成果, 但由于本专业建设时间短、积累少, 不论是从质量还是成果分布来看, 教研科研成果的产出还有很大上升空间。

3、一流课程、金课的建设需要进一步强化。

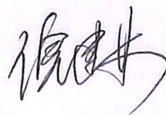
改进措施:

1、在师资队伍建设方面实行引培并重, 优化结构, 分层培训, 深化内涵, 多元考核, 优化激励, 鼓励教师挂职影响力大的设计公司, 提高业务能力。

2、在教科研方面将教师分类, 按类别产出成果, 探寻特色教科研之路, 鼓励教师通过各种渠道累积实践、做出科研成果。

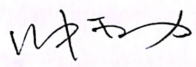
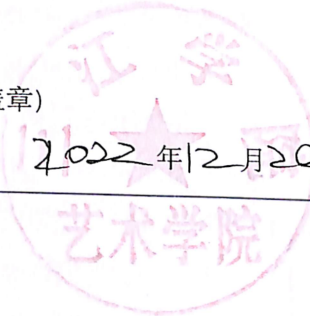
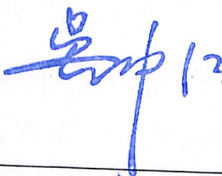


3、一流课程、金课建设上围绕一流课程标准打造“金课”, 坚持一流课程标准引领、推动课堂教学改革, 营造包容性课堂, 强化创新创业教育实践, 优化课堂教学设计, 改革课堂教学方法, 融合现代信息技术, 推动多元课堂协同。

专业负责人(签章):



2022年2月20日

专
业
自
评
意
见

院系审核意见	<p>对照《江苏省学士学位授权专业审核标准》，公共艺术专业建设与人才培养方案、师资队伍、教学条件及利用、教学过程及管理、实践教学、毕业设计等方面加大重点建设力度；几年发展规划，该专业在专业定位、创新性“应用型”人才培养、实践教学改革等方面初步形成了特色与优势，人才培养质量达到了预期的目标。</p> <p>院系负责人（签章）： 院系（盖章）  2022年12月20日</p>
学校学位评定委员会意见	<p>同意申报授权！</p> <p>单位学位评定委员会主席（签章）： 学位评定委员会（盖章）  2022年12月23日</p>
学校党委常委会意见	<p>经党委常委会研究，同意申报授权。</p> <p>学校名称（盖章）  2022年12月26日</p>