附件1

品牌专业序号：PPZY2015A033 建设类型：A☑B□C□

江苏高校品牌专业建设工程一期项目

期末报告

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 | 三江学院（盖章） |
| 专业类型 | ☑本科 □高职高专 |
| 专业名称 | 电子信息工程 |
| 专业代码 | 080701 |
| 项目负责人 | 朱明程 |

**江苏省教育厅制**

**2019年5月**

**填写说明**

1．填写本《期末报告》要以本专业《项目任务书》为基础，以省教育厅、省财政厅指导性基本项目任务为指导，围绕《项目任务书》中确定的2015年～2018年主要目标任务填写本《期末报告》。

2．本《期末报告》中涉及的论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等均指本专业人员署名本单位，并通过合适方式标注“江苏高校品牌专业建设工程资助项目”（英文标志：Top-notch Academic Programs Project of Jiangsu Higher Education Institutions，英文标志简称：TAPP）的成果。

3．本《期末报告》填写内容起止时间为2015年6月8日至2018年12月31日，超出该期限取得的各类成果不纳入统计范围。

4．标志性成果请依据苏教高〔2015〕14号文件中附件2“江苏高校品牌专业建设工程一期项目指导性基本项目任务”中规定的要求填写，Ⅰ代表国际通用标准；Ⅱ代表国家级；Ⅲ代表省级。国际通用标准仅指专业通过国际等效的专业认证，国家级仅指教育部及以上部门所认定成果（项目、奖励、荣誉称号等，下同），省级仅指国家有关部委、省政府、省教育厅所认定成果，且不包括已立项但未结题的课题、已立项但未正式上线的在线开放课程、已立项但未出版（再版）的教材。省教育厅所认定成果，仅指以江苏省教育厅或江苏省教育厅办公室印发的正式文件（如编号为“苏教高”、“苏教办高”等）发文布置或公布结果的项目。任何其他部门、协会、组织的成果均不得作为标志性成果。任何与该品牌专业无关的成果不得列为标志性成果。

5．标志性成果、经费使用情况、分项任务建设内容的相关证明请直接附在期末报告之后，除此之外无需制作其他附件。

6．文字部分请用小四或五号宋体，栏高不够的栏目可酌情增加栏高。用A4纸正反打印，装订整齐，本《期末报告》封面之上不需另加其它封面，页码数（含相关证明材料）不要超过150页。

**一、立项建设以来的总体进展情况**

|  |
| --- |
| **1.1总体评价** |
| □任务完成  **□任务基本完成**  □任务未完成  相应理由(不超过200字）：  三江学院各级领导高度重视省级品牌专业建设，对于项目任务书中的主要任务，凡是主观努力可以完成的均已完成；任务书各项细分任务有的超额完成，有的完成，有的基本完成，个别标志性指标没有完成；我们始终围绕教学团队建设、教学条件建设、教学课程内涵建设扎实前行，故本品牌专业持续发展的后劲较强。目前主要欠缺在于如省部级以上教学成果奖等的获奖系列的标志性成果因种种原因暂缺，但我们有题材有内涵有信心在下一届评奖时冲刺省部级教学成果奖；另外，虽本品牌专业建设一直坚守以国家工程教育认证的规范在努力，取得长足进展，但由于国家工程教育专业认证至今未向民办大学开放，故暂时无法申报。 |
| **1.2建设总体概述（不超过5000字）** |
| ①在立德树人方面取得的显著成绩；②项目总体目标及分项任务进展情况；③本专业整体建设水平与主要优势特色；④举措介绍（校内如何引领、国内如何成为标杆、国际如何具有影响）；⑤资金使用情况；⑦其他需要说明的问题。  **①在立德树人方面取得的显著成绩**  自立项以来，本专业始终坚持以生为本，坚持在学校党委正确领导下，把立德树人作为专业建设的首要任务，全面贯彻党的教育方针，强调学生德智体美劳全面协调发展，加强学生思想政治教育工作；  在品牌专业建设过程中，建立学业导师制度，专业化引导学生的学业规划和职业规划，特别对于学生在大一和大三学习转型期，引导学生在学习方法的转变与提升，推动学生的知识拓展和专业兴趣，对于转变学风，提高学生兴趣和能力，发挥重要作用；以专业学业导师为基础，引导所有授课教师，加强课程思政，涌现出优秀课程思政教师，使专业学生学风大为改进，考研深造、创新竞赛形成氛围，使得专业近三年来，考研率达30%，考研录取率始终保持在10%以上，在同类大学同类专业名列前茅。  在品牌专业建设过程中，践行社会主义价值观，加强学生素质教育与培养；学院积极组织学生开展社会主义价值观主题党课、团日活动，组织学生学习十九大精神，开展学院坚持加强党建工作，坚持“三会一课”制度，认真推行“两学一做”常态化，积极培养学生入党积极分子；四年来，专业发展学生党员20名，60%党员学生先后通过考核被评为优秀共产党员；2名同学被评为省“三好学生”，3名同学被评为省“优秀学生干部”，4名同学被评为全校“身边榜样、前行人物”十佳榜样人物。  在品牌专业建设过程中，学院积极组织学生社会活动、集体活动，提升学生5服务社会和注重实践的意识；注重第二课堂对专业学生的思想引领和素质提升作用，积极倡导学生参加社会实践活动；许多同学在“中电”绿色科技之旅、“恩智浦”全国大学生智能车大赛志愿者活动、南京市福利院献爱心、三江青年说讲演、全球工程英语讲演大赛等各类社会实践活动积极锻炼与提升自我；参加大学生创新竞赛的积极性高涨，参加国家级、省级竞赛138项，获得国家级奖项14项、省级奖项41项；不少同学积极参加创新创业活动，已有不少于5组学生自己组合，自主创业，有的获得省级创新创业大赛二等奖，有的进入孵化园接受孵化；学院鼓励优秀学生积极报名参加“苏北计划”、“西部计划”，2015级1名学生主动申请到西藏克州就业，扎根基层工作，为祖国建设奉献青春。  总之，在品牌专业建设过程中，专业坚持以“高素质公民和未来开拓者”人才培养目标为指向遵循教育规律，在不断完善理工科学生的科学理性教育的同时，进一步加强其人文素质教育。标新树榜，传递“正能量”来突破大学生心灵的藩篱，激励更多的青年勇于追梦，勤于圆梦，为中华民族的复兴凝聚青春力量  **②项目总体目标及分项任务进展情况**  自立项以来，三江学院电子信息工程专业进一步明确了民办高校应用型本科品牌专业建设的理念、路线及策略，按照省品牌专业建设的要求，结合国家工程教育认证规范，经过不懈的探索与努力，基本完成了总体建设目标；  本专业品牌专业建设的中期检查成绩：良好。  在建设过程中，专业定位专业人才培养的“智能应用与移动互联应用”的产业应用工程师的主要方向，把建设的主要目标----“全新的校企合作“学生自主、二次分流”的应用型本科人才培养模式”逐步固化与优化，产生积极效果。  尽管由于本专业设置的专业知识体系要求对于三本生源的学生来说难度相对比就读其他专业大，因而原来生源质量和第一志愿率一直处于学校中位偏后；但随着品牌专业建设的推进，近年来本专业毕业生的年终就业率在校内名列前茅，专业学生学风不断向好，连续三年来考研率近30%，录取率保持在10%以上，达到国内同类高校同类专业领先水平；高品质就业率逐年提升，从毕业生各种回馈信息表明，学生就业专业相关度、职业期待吻合度、薪资水平、就业满意度等指标日益令人满意。  校企联合的“嵌入式”联合培养模式和产业学院职业训练模式将毕业生就业的企业定制率推向近100%；经过校企合作实践实训环节的就业前综合实训，在新兴产业细分专门人才需求领域（嵌入式应用、集成电路应用、移动互联应用），高薪就业学生（平均薪资2倍以上）逐步涌现，呈不断提升状态。  至此，有数据表明，本专业无论在师资团队、实践实训条件、课程内涵建设等方面，逐步形成特色明显、同类高校领先、具有示范效应的专业优势，  **任务书中的总体目标的主要任务**：  （1）坚持“引培并重”，注重“借力发展”。整合校企资源、吸纳国际资源，构建“高端人才引领、骨干教师支撑、多元结构特色”的教学团队，形成“定期充电、持续发展”的师资队伍发展机制，为品牌专业建设提供必要保障。（已完成；形成特色，可以为品牌专业发展提供很好保障和发展后劲）  （2）坚持“需求导向”，突出“学以致用”。制定与行业标准对接的培养标准，重组以技术逻辑关系为导向的课程体系，优化应用型人才特色鲜明的培养方案，建立“强化核心课程、整合基础课程、开发特色课程”的课程建设机制，编写与应用型人才培养要求相适应的特色教材，实施“在线+面授”混合式学习模式，形成丰富的课程资源与课程特色。（已完成任务；但我们还需持续努力，把建设拓展规划的专业工程基础系列课程与教材、专业工程实践系列课程与教材高质量完成优化和推广）  （3）坚持“多元协同”，开展“资源共建”。联合行业企业，构建以基础实验为主的基品牌专业建设中的课程与教材规划，是针对专业持续发展和本技能训练平台、以综合应用为主的专业实践平台，以职业训练为主的实战训练平台，实施系列化、综合性、创新性项目教学改革，形成内容载体与工程实际对接的实践教学体系。（已完成，和产业多个龙头企业深度合作，将校企实践实训基地提升为相应的产业学院，承载多层次更广泛的实践实训需求，不仅为本专业学生 “二次分流”服务，也面向其他相关专业和社会服务；形成自主特色，处于同类高校同类专业的领先地位）  （4）坚持“普遍受益”，强化“双创能力”。整合专业教育与双创教育，优化创新创业课程体系；实施创新、创业普及化计划，整合校内外资源，建立校企合作、国际合作的大学生创新创业平台；强化创新创业团队建设，构建创新创业全程性服务体系，培养“就业有实力，双创有能力，发展有潜力”的高质量应用型人才。（已完成；具有特色，借助于三江学院双创学院跨专业的创新创业平台和南京众创空间深度合作共建大学生创新创业基地，激发学生创新创业激情，形成常态机制）  （5）坚持“高端引领”，深化“国际合作”。与国际合作伙伴开展教师互派、学生互换、学分互认、学位互授，引进先进的应用型人才培养理念和课程资源，实施“3+1+2”本硕连读高层次应用型人才联合培养机制。（已完成，引进欧洲工程教育模式，已形成实践实训项目化教学的范式，和国际标杆大学荷兰saxion大学多层次合作常态化）  （6）坚持“同类一流”，彰显水平特色。注重开展应用型本科教育的理论研究，建立“多元协同、深度融合”的社会合作培养机制，实行“学生自主、二次分流”的个性化培养模式，形成一批在全国具有创新性、示范性、引领性的高水平成果。（已完成，学生自主、二次分流的差异化人才培养模式开始固化、优化，高水平创新性、示范性、引领性成果将会不断显现）  **任务书中的总体任务的预期标志性成果：**  （1）通过国家工程教育认证，进入国家品牌特色专业行列，全国同类高校相同专业排名进入前5位，成为全国应用型人才培养的示范性专业。（一直以国家工程教育认证规范进行品牌专业建设，但国家工程教育认证至今没有对民办大学开放，故暂无法评估；但从师资团队、实践实验条件、课程与教材建设内涵来比较，经过四年品牌专业建设，目前具有全国同类高校同类专业前五名的实力与水平是没有问题的）  （2）引进“千人计划”1名和省级教学名师1名，教学团队达到省级优秀教学团队水平，入选省级人才工程项目3人，双师型教师占比大于80%，有海外学习经历的教师占比大于50%，多元结构的师资队伍特色鲜明。（已较好完成；品牌专业建设期间，利用民办大学灵活用人机制，校校、校企、国际合作，借力发展；教授团队高屋建瓴，从2人发展到8人；45岁以下博士、副教授骨干队伍发展迅速，从1人发展到14人；中青年骨干挑起大梁，多元结构的师资队伍特色鲜明）  （3）课程体系全面优化，课程资源形式多样，专业核心课程全部达到省级精品课或资源共享课水平，入选国家级规划教材1部，省级重点教材2部，被同类高校普遍选用的教材3部。（已基本完成；利用民办大学资源整合机制，校校、校企、国际合作，使得该项任务基本完成，入选国家级规划教材1部，省级重点教材1部（教授团队拥有的可资源重点教材多部），被同类高校普遍选用的教材4部（华为技术系列教材））  （4）建设完成省级实验教学示范中心2个、省级工程中心1个，国家级工程实践教育基地1个，与产业对接、与国际接轨的集基础实验、项目教学、从业训练、技术创新于一体的优质平台基本形成。（已完成；拥有省级实验教学示范中心2个、省级工程中心分中心1个，国家级工程实践教育基地1个，并通过校企深度合作超额建成华为ICT产业学院、新能源产业学院的实践实训平台，与产业对接、与国际接轨的集基础实验、项目教学、从业训练、技术创新于一体的优质平台基本形成）  （5）创新创业教育体系全面完善，学生参与面达到100%，获国家级、省级以上竞赛奖励不少于60项，发表论文、申请专利等不少于100项，国家级奖励不少于10项。（已基本完成，借助于三江学院双创学院跨专业的创新创业平台和南京众创空间的深度合作，创新创业教育体系全面完善，学生参加国际、国家、省市、学校、学院、专业的各种创新创业活动，参与面近100%；参与各级赛事，四年来，国家级、省级竞赛获奖61项（已完成），国家级获奖14项（超额完成）、发表论文、申请专利40余项，数量未达标，但论文、专利质量比前几年明显提升）  （6）“多元协同、深度融合”的社会合作培养不断深化，“学生自主、二次分流”的培养模式已经形成，获得省部级及以上教改项目5项，省部级教学成果奖1~2项，特色鲜明、同类高校领先、具有示范引领作用的应用型品牌专业基本建成。（基本完成，“多元协同、深度融合”的社会合作培养不断深化，“学生自主、二次分流”的培养模式已经形成；教师参加教改积极性高涨，省部级以上教改项目14项（超额完成），但省部级教学成果奖暂缺（未完成），有待下一届冲刺）  **分项任务的进展情况：**  1、目标任务完成，部分指标超过。  四年来，新建省级重点建设学科1个；利用民办大学灵活用人机制，校企合作柔性引进“千人计划”以上的特聘教授1人，**专职与柔性引进“长江学者”等知名专家教授8人**,引进或培养**45岁以下博士或高级职称教师14人**、省级青蓝工程学术带头人1人，在职博士3人、三级创业咨询师3人，境外研修10人，海外教师来校教研8人次，聘名誉或客座教授4人，企业来校挂职50人次。实现了高端专家团队引领，中青年骨干教师挑大梁的欣欣局面，专业学科同步发展，科研从零起步，四年获得长足发展，国家、省厅级项目8项，企业横向项目多项；教师团队在国内同类高校同类专业名列前茅。   1. 达到预期目标任务，并在持续规划发展中   以国家工程教育专业认证的规范，在修订了2016级、2017级培养方案和教学大纲基础上，全面优化2018级培养方案和教学大纲，确立了应用型本科的产教融合、与国际接轨的特色化课程体系；MOOC实际完成6项（按计划MOOC 4项，超额完成2项，其中省级在线开放课程1项），超计划在建MOOC/SPOC等视频共享课程4项；校级优秀课程已结题3门，继续在建2门；按计划任务编写教材10本，已出版7本（其中国家规划教材1部，有影响力校企合作教材4本），已定稿待出版3本；继续超计划规划系列在编教材17本。“互联网+电子信息技术”专业教学资源库建成并投入使用，在继续优化的同时，通过校企深度合作渠道，引进企业课程资源，大大超额扩充可利用课程资源库；其中校企合作共建和引进实践实训网络课程，按计划5门，实际远远超出原计划要求，达20门以上（和华为、北大青鸟、嘉环等企业深度合作）。计划中标志性成果要求：国家级规划教材1部（已完成）、省级重点教材2部（已完成1部）、被同类高校普遍采用的教材3本（已完成4本）。  3、目标任务完成，部分指标超过  已建成省级实验教学示范中心2个、国家级工程实践教育基地1个，校企联合实验实训基地6家，完善与优化学院实验实践教学平台（专业技术工程实验中心、专业基础工程实验中心、大学生创新开放实验室），其中创新开放实验室5个；结合专业学科一体化建设，建成三江微电子工程与应用研究院（下设科技成果转化等创新实践中心4个），以及南京创客空间三江学院大学生创新创业基地1个。在同类高校同类专业，具有领先示范地位。  4、超额完成目标任务  品牌专业建设期间，建成大学生创新开放实验室5个，学生加入英国工程技术学会（IET）会员50人，学生取得各类职业认证证书505人次；学生发表科技论文、专利41项（未达标，但质量较以前大幅度提升）；组织参加各类大学生创新竞赛，获得国家级奖项14项（超额完成）、省级奖项46项（基本完成）；学院承办全国性大学生竞赛1次、区域性赛事3次，协办中美青年创客大赛1次；积极支持学生开展大学生创新项目，省级51人，校级24人；积极支持学生创业项目，省级8人，校级14人，实际孵化学生创业公司3个，获得大学生创新创业大赛省级二等奖1项，中美青年创客大赛总决赛二等奖1 项（第三名）、三等奖1项（第七名）。  5、目标任务完成  和国际上标杆大学深度合作交流，每年的教师互访，互相学生游学，学分置换，以及3+1+2的赴荷兰本硕连读，都进入常态化，前景良好；引进欧洲工程教育模式，开展项目式教学互动已成为范式，有待推广；成为英国IET中国大学合作伙伴，已成功举办四届国际工程英语讲演比赛（三江赛区），举办与协办国内外大学的教学教改交流会议10余次，参加国内国际学术和教学会议30人次；10名教师赴国外标杆大学访问学者或短期教研学习，国外专家来访交流9人次；教师到企业顶岗挂职6人次，教师取得行业资格证书21项，国内访问学者3人，参加国际工程教育培训9人，接待6名留学生来本专业游学各半年，3名本专业学生出国游学，2名学生赴英国攻读硕士。  和国内战略产业龙头企业---华为技术、中电光伏、隆基光伏、大唐新能源、北大青鸟、杨杰微电子等企业建立联合实训基地等深度校企合作人才培养常态化，联合开设课程、联合指导毕业设计，并进一步把合作升级为华为ICT产业学院、新能源产业学院，更加深度合作办学与对社会服务。  2016--2018年，具有海外学习经历与继续研究生深造的学生比例持续大于10%，超出任务要求。  6、部分目标任务超出，部分任务未达标。  校级教学成果一等奖1项，发表论文96篇，SCI、EI论文17篇；其中科研论文56篇，教改论文40篇，其中涉及思政论文20篇、品牌专业建设的典型论文10篇；获批省级以上教研教改课题15项（其中教育部校企协同育人项目8项）校级14项；获得省级以上教研教改项目超出任务书要求，但省级教学成果奖暂缺。  优化校校合作、校企融合共建的“学生自主、二次分流”应用型本科专业人才培养模式，形成典型案例，获得本校的固化、优化和推广，对本校其他相关专业已经起到辐射作用，有待继续提炼，冲刺下一届省级以上教学成果奖；  **②本专业整体建设水平与主要优势特色**  我院电子信息工程专业是江苏省特色专业，教育部专业综合改革试点单位，电子信息类省“十二五”重点专业类建设项目，学院坚持“大类招生、二次分流”的培养模式。  本专业整体建设水平与主要优势在于：   1. 教学团队在同类高校同类专业具有明显优势，高屋建瓴的专家团队和教学名师引领，精品课程、精品教材资源丰富，课程内涵建设起点高；中青年博士、副高以上教师团队发展迅速，挑起大梁；专业学科一体同步建设，互动促进，具有后劲。 2. 产教融合基础好，校企合作的教改渠道宽广，实践实训基地资源丰富技术先进，在同类高校同类专业名列前茅；特别是创新组建产教融合的产业学院，为保障工程教学规范，提升学生岗位能力，夯实工程职业素养，为专业输送产业欢迎的应用型人才，具有较好的影响力和前瞻性。   3、课程教材内涵建设高屋建瓴、有的放矢，具有思想、规划和持续发展性，在应用型本科的专业工程基础系列教材、专业工程实践系列教材、校企合作的专业综合实训教材与在线共享课程资源建设方面，完整的符合国家工程教育认证规范的课程教材体系，站到国内同类高校同类专业的可引领和可推广的前沿地位。  本专业主要特色如下：   1. 建设思想特色：坚持校企、校校、国际合作，走借力、融合的特色发展之路，效果显著。   2、培养模式特色：坚持因材施教、分类培养、多元选择、尊重个性，坚守差异化人才培养模式，实行“学生自主、二次分流”，行以生为本之道。  3、行动规范特色：以国家工程教育认证来规范专业建设行为，指导专业建设与教学、教研、教改活动，重师生、重过程，有条不紊。  **③举措介绍**（校内如何引领、国内如何成为标杆、国际如何具有影响）  **三江学院是江苏省首个民办大学，一直拥有东南大学、南京大学退休教授和各个部队院校退伍教师来校任教，形成教学骨干力量；但和公办院校相比，师资编制、教学条件和实践环境，具有较大的人力资源瓶颈和设备投入瓶颈；因此，如何突破这些瓶颈，搞好品牌专业建设，使之在同类高校同类专业中脱颖而出，创出一条路来，形成示范效应，其策略和措施就显得特别的重要。正是如此，本专业建设过程中，主要依靠如下举措，才使品牌专业建设得以快速发展，并占据制高点，形成较有权威的影响力。**   1. 加速提升专业教师团队建设的措施----**团队建设始终坚持以校企、校校、国际合作为抓手，走借力与融合、专业学科同步的特色发展之路**。始终把打造和加强“高端人才引领、骨干教师支撑、多元结构特色”的师资团队作为最首要任务；**一手抓高屋建瓴的专职兼职教授专家团队**，使得专业建设高屋建瓴，集聚资源、广开渠道，带动和指导中青年教师快步前进；**另一手抓45岁以下博士、副教授中青年专职教师团队**，推动他们加油与快跑，让教授专家的科研、教学的视野、资源与渠道，落地聚焦到中青年教师团队的提升与发展，在课程、教材与教改建设的实战中，大力发展中青年骨干教师的教学团队。 2. **课程、教材与教改内涵建设的措施**---利用民办院校灵活的用人机制，引进高屋建瓴的教授专家团队，带动引进培养的中青年骨干教师，有的放矢手把手开展课程、教材与教改内涵建设。特邀和柔性引进国家电工电子基础课程教学指导委员会主任委员、电子信息类国家工程教育认证专家、东南大学王志功教授；电工电子基础课程教学指导委员会秘书长、东南大学孟桥教授；国家实践课程教学名师、江苏省大学生电子设计竞赛负责人、东南大学胡仁杰教授等知名专家实实在在落地，帮助品牌专业建设，重中之重在于指导、引导、带动本专业中青年教师高屋建瓴打造专业工程基础系列课程与教材、专业工程实践系列课程与教材，特别在课程、教材、教改内涵建设实战中，促高层次专家接地气，助本专业青年教师上台阶，有的放矢规划、打造、优化系列课程与教材，具有明显成效。   **3、建设具有技术领先高度的实践教学条件与示范性平台的措施**----基于原有校企合作资源优势，借品牌专业建设之契机，借助教授专家团队的资源与协助，加大力度和产业龙头企业深度合作，突破性提升实践教学的技术、资源、环境的水平、规模、先进性，使得以生为本、因材施教、分类培养的“学生自主、二次分流”的差异化人才培养模式得以固化、强化、优化；在品牌专业建设期间，我们陆续将华为ICT技术实践实训基地、国家级中点光伏实践教育基地提升为由产业专家教授领衔的校企深度合作的华为ICT产业学院、新能源产业学院，夯实了“1.5+1.5+1”的“学生自主、二次分流”教学模式的硬件与环境基础，融合了企业学校之长，互补规避其短，贴紧地区战略信息产业的人才需求培养应用型本科人才，形成机制，前景广阔。  **4、加速培养中青年专业带头人与骨干教师团队的措施**----目前的专业带头人团队都是有60岁以上专业领域知名教授担任，为了保障未来专业建设持续性和带头人年轻化，把目前专家教授的资源延续下去、经验传承下去、视野发扬光大，品牌专业建设不是以验收为目标，而是以持续发展为导向；学院一开始就成立品牌专业建设执行小组，挑选中青年骨干任组长挑大梁，专家教授任组员，支持中青年骨干既直接参与品牌专业建设谋划和实践，又增长经验和视野，从实战中接受锻炼和历练；同时，依托学校出台培养与引进中青年博士、副教授的政策措施，专业中青年博士、副教授教师从2015年的1人快速增长到2018年的14人，全部在教学科研第一线，直接参与课程、教材、教改建设，为未来品牌专业建设的持续发展，显示了强大的后劲和希望。  **④资金使用情况**  品牌专业建设期间，品牌专业获得省财政支持经费投入670万，学校等配套经费投入679万元，共计1349万元，符合原计划数要求；且2018年12月31日止，品牌专业共支出使用885万元，其中省财政经费457.663万元，学校与其他配套经费427.3万元。至此，省财政经费结余212.337万元，学校配套经费结余251.7万元，正在用于本品牌专业继续建设中。  **⑥项目建设中存在的主要问题、改进措施，实施心得、意见建议；**   1. 主要问题：   （1）教学成果获得省部级以上奖项的标志性成果暂缺。  改进措施：  坚持国家工程教育认证的客观标准，加强教育、教学和教改研究。发挥知名专家引领作用，凝练和总结校校、校企、国际合作中的创新亮点与成果，主要：（1）针对“产教融合、学生自主、二次选择、分类培养”的专业人才培养模式新经验；（2）针对校企、校校、国际合作的专业课程和教材建设的亮点与经验；争取冲刺下一届省部级以上的教学成果奖等标志性成果。同时，针对相关学科建设中已承担的国家、省级科研项目或校企合作科研进展成果，争取省部级科技成果奖。  （2）对教育、教学、教改的研究需要持续加强，特别是以国家工程教育认证为指南的应用型本科的工程教育深化改革方面，有待不断坚持与提升。  改进措施：坚持以德树人的培养方针，首先落实培养什么人的问题；坚持加强国际上应用型本科工程教育的模式借鉴，加强国家工程教育认证的措施落实，继续在以院教学指导委员会主任、“长江学者”、“国家杰青”、国家工程教育指导委员会委员、国家电工电子基础课程教学指导委员会主任、本专业特聘教授王志功教授为总指导的品牌专业国家工程教育认证工作小组领导下，持续开展渗透到教学、教改纵深的工作与活动，不断加强教育领域专家、企业专家的教学指导委员会的引导功能，进一步制定和完善教学研究的管理和激励机制，并从政策和经费上给予支持和保障，进一步加强综合实践课程体系研究与工程实践课程与教材建设，争取早日通过国家工程教育专业认证。  （3）对于三本院校，学生学风问题大面积改进，是品牌专业建设面临的深层次的问题，这是一个系统工程，比教材建设、课程建设，具有深层次的复杂的各种影响，这是教改问题的核心，是校园文化的核心，是教师自我改造提升的核心。  **改进措施：**  坚持国家工程教育认证作为品牌专业建设的指南，真正努力以人为本、差异化人才培养的办学理念，培训所有教师深刻领会国家工程教育认证的实质，并贯穿到所有第一课堂、第二课堂之中，从教学模式、教学内容、教学方法、考核方式等方面去不断探索，推进品牌专业建设向着立德树人、教书育人的深层次领域去努力；坚持不懈开展内涵建设，把人才培养质量放在品牌专业建设的首位。   1. 实施心得：   获得省级品牌专业建设项目的支持，对于民办大学应用型本科专业的成长和蜕变，是难得的机遇和重大的挑战，我们非常珍惜这个机会和挑战，也深知我们和公办大学相比，所存在的师资瓶颈和条件建设的瓶颈；因此，为了不失机会的脱颖而出，我们制定了坚持以校企、校校、国际合作为抓手，走借力与融合、专业学科同步的特色发展之路；我们坚持把师资团队建设放在首位，坚持以校企深度合作建设应用型人才培养的先进实验、实践、实训教学环境和平台，坚持汲取专家团队的教育经验，紧抓课程、教材、教改的内涵建设；所有这些，不是仅仅为了验收，而是为了真正创建学生、家长、社会认同的品牌专业的持续发展，为了借品牌专业建设之契机，借助教授专家团队的资源与协助，加大产业龙头企业深度合作，提升教学的技术、资源、环境的水平、规模、先进性，坚守因材施教、分类培养的“学生自主、二次分流”的差异化人才培养模式，行以生为本之道。  我们决心要全力以赴以国家工程教育认证的客观标准为引领，全力以赴把以生为本、差异化人才培养的办学理念落在实处和细处，努力实现品牌专业毕业生的30%有志者考研、3%有能者创业、50%高品质就业。  (1)持续实施引进中青年博士、骨干教师计划，加大青年教师到企业挂职培养，推进中青年教师的应用科研与产业服务的能力发展，大力提升学科建设中的中青年博士、骨干教师有生力量，以强大的学科推动品牌专业建设向纵深发展。  （2）持续品牌专业建设核心任务，不断加强优化培养方案基础上的核心课程、网络共享课程、实践课程建设，以及配套系列教材建设；在建设中有的放矢地成长教学团队，坚持以生为本、差异化人才培养的系列教育、教学、教改的研究，融入课程模式、教学方法、考核方式的变革中，大幅度提升人才培养能力，提升人才培养质量。  （3）持续探索校企深度融合办学的路径和模式，特别是围绕校企合作的三大产业学院，探索品牌专业如何伴随企业的一带一路战略的国际化办学前景，与国外标杆大学建立“3+1+2”本硕连读的应用型人才联合培养机制，探索应用型本科品牌专业持续为社会产业提供应用型创新人才的可复制与推广的经验，使本专业持续成为国内同类院校同类专业的示范和标杆。   1. 意见建议：   期待省厅多给学校、专业一些时间与空间，多让专业建设有些探索和体悟的机会，而不是按任务书“下单炒菜”，按工程图“盖房装修”，机械追求验收结果。  **⑥其他需要说明的问题** |

二、立项建设以来的任务完成情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分项任务建设内容** | **《项目任务书》中2015年-2018年工作计划[[1]](#footnote-0)** | **实际完成情况[[2]](#footnote-1)** | **未完成的计划任务及原因** |
| 教师  发展  与教学团队  建设 | 一、2015年  （1）研究制定“高端人才引领、骨干教师支撑、多元结构特色”的教学团队，建设规划和高水平团队带头人引进与发展计划。建立常设办公室机构，专事品牌专业建设与国家工程教育认证的事务与管理工作。  （2）国际化师资培养，与国外标杆学校建立战略合作，制定教师互访的海外研修与合作计划。  （3）建立本专业双师师资标准，建立教师“十三五”发展规划和目标。  二、2016年  （1）引进博士或高级职称教师8人，其中省级教学名师1名，海外工程教育专家1名，优化教师团队结构(省级)。  （2）2名教师赴海外进行工程教育教学研究，联合科研，开展课程建设。接受2名海外教师来华教研合作。  （3）1、3名教师到合作企业顶岗挂职，时间不少于6个月。取得职业资格高级培训证书教师不少于5人。2、企业骨干工程师来校挂职，参与课程建设和联合科研5人次。  三、2017年  （1）引进“千人计划”的专业带头人1名，引进产业界知名专家2名，增加博士或高级职称教师5人(国家级)。  （2）2名教师赴海外进行工程教育教学研究，联合科研，课程建设。接受国外教师来访2人以上。讲授示范课程2门。  （3）1、3名教师到合作企业顶岗挂职，时间不少于6个月。教师取得职业资格高级培训证书增加10人次。2、企业骨干工程师来校挂职，参与课程建设和联合科研10人次。  四、2018年  引进博士或高级职称2人.  3名专业带头人核心团队成员均具有国内国际产业影响力，专业团队教师80%以上达到双师标准，70%拥有职业资格高级培训证书。入选省级人才工程项目3人。  专业教师与国内外高校互访、校企合作交流实现制度化和常态化。 | **一、2015年**  （1）研究制定“高端人才引领、骨干教师支撑、多元结构特色”的教学团队，建设规划和高水平团队带头人引进与发展计划。建立常设办公室机构，专事品牌专业建设与国家工程教育认证的事务与管理工作。(已完成)  （2）国际化师资培养，与国外标杆学校建立战略合作，制定教师互访的海外研修与合作计划。(已完成)  （3）建立本专业双师师资标准，建立教师“十三五”发展规划和目标。(已完成)  **二、2016年**  （1）引进博士或高级职称教师8人，其中省级教学名师1名，海外工程教育专家1名，优化教师团队结构(省级)。(已完成)  （2）2名教师赴海外进行工程教育教学研究，联合科研，开展课程建设。接受2名海外教师来华教研合作。(已完成)  （3）1、3名教师到合作企业顶岗挂职，时间不少于6个月。取得职业资格高级培训证书教师不少于5人。2、企业骨干工程师来校挂职，参与课程建设和联合科研5人次。(已完成)  **三、2017年**  （1）引进“千人计划”的专业带头人1名，引进产业界知名专家2名，增加博士或高级职称教师5人。(已完成)  （2）2名教师赴海外进行工程教育教学研究，联合科研，课程建设。接受国外教师来访2人以上。讲授示范课程2门。(超额完成)  （3）1、3名教师到合作企业顶岗挂职，时间不少于6个月。教师取得职业资格高级培训证书增加10人次。2、企业骨干工程师来校挂职，参与课程建设和联合科研10人次。(已完成)  **四、2018年**  （1）引进博士或高级职称2人（已完成）.  （2）3名专业带头人核心团队成员均具有国内国际产业影响力，  专业团队教师80%以上达到双师标准，70%拥有职业资格高级培训证书。教师中入选省级人才工程项目有3人。（基本完成）   1. 专业教师与国内外高校互访、校企合作交流实现制度化和   常态化。（已完成） |  |
| 课程  教材  资源  开发 | 一、2015年  （1）课程体系建设，建立电子信息工程应用型本科培养产教融合、与国际接轨的特色化课程体系方案。  （2）特色化课程资源建设：  1、集聚国内外优质教学资源，搭建“互联网+电子信息技术”专业教学资源库框架和方案；2、启动与合作产业领军企业的联合教研室与网络课程开发工作。  （3）成立教材编写团队，启动核心课程规划教材编写规划。  二、2016年  （1）建成2门MOOC课程，实现校内开放，校外共享。(校级)。  （2）1、“互联网+电子信息技术”专业教学资源库建设；2、与合作企业联合开发网络课程和实训课程2门。  （3）专业核心课程教材2门，实训课程教材2门。  三、2017年  （1）新增2门MOOC，实现校内开放，校外共享。(校级)  （2）1、“互联网+电子信息技术”专业教学资源库建成并投入应用；2、新增与合作企业联合开发的网络课程或实训课程3门。(校级)。  专业核心课程教材2门，实训课程教材4门。  四、2018年  （1）实现主干课程MOOC化、实训课程项目化，实现理论加实践、面授加在线的混合型教学平台的成功运营，并形成示范效应。  （2）1、建成“互联网+电子信息技术”专业教学资源库，实现校内开放，校外共享；2、国家级以上视频共享课及相应成果1门以上。  （3）省级以上视频共享课及相应成果2门以上。  （4）入选国家级规划教材1部。  （5）省级重点教材2部。 | **一、2015年**  （1）课程体系建设，建立电子信息工程应用型本科培养产教融合、与国际接轨的特色化课程体系方案。(已完成)  （2）特色化课程资源建设：  1、集聚国内外优质教学资源，搭建“互联网+电子信息技术”专业教学资源库框架和方案；2、启动与合作产业领军企业的联合教研室与网络课程开发工作。(已完成)  （3）成立教材编写团队，启动核心课程规划教材编写规划。(已完成)  **二、2016年**  （1）建成2门MOOC课程，实现校内开放，校外共享。(校级)  (已完成)  （2）1、“互联网+电子信息技术”专业教学资源库建设；2、与合作企业联合开发网络课程和实训课程2门。(已完成)  （3）专业核心课程教材2门，实训课程教材2门。(已完成)  **三、2017年**  （1）新增2门MOOC，实现校内开放，校外共享。(校级)。(已完成)  （2）1、“互联网+电子信息技术”专业教学资源库建成并投入应用；2、新增与合作企业联合开发的网络课程或实训课程3门。(校级)。(已完成)   1. 专业核心课程教材2门，实训课程教材4门。(已完成)   **四、2018年**  （1）实现主干课程MOOC化、实训课程项目化，实现理论加实践、面授加在线的混合型教学平台的成功运营，并形成示范效应。（基本完成，引进多门精品MOOC课程资源，但MOOC化建设与引进仍有待提升，示范效应有待加强，超额规划的系列化体系化的MOOC\SPOC、微课课程与教材建设仍在持续有条不紊开发中）  （2）1、建成“互联网+电子信息技术”专业教学资源库，实现校内开放，部分实现校外共享；2、国家级以上视频共享课及相应成果1门以上（未完成，但已通过引进本专业特聘教授孟桥“信号与系统”、李文渊“数字电子技术”的国家在线视频共享课程2门，正在联合改造并引用中）。  （3）省级以上视频共享课及相应成果2门以上。（1门自主开发省级视频共享课已上线，其他正在引进完成）  （4）入选国家级规划教材1部。（已完成）  （5）省级重点教材2部。（完成1部）（通过特聘教授，拥有多部省级重点教材资源） | 自主开发国家级以上视频课及相应成果暂缺，但引进的孟桥教授“信号与系统”、李文渊教授“赎罪电子技术”课程均属国家级视频共享课，正在协同拓展一版面向应用型本科的视频共享课。 |
| 实验  实训  条件  建设 | 一、2015年  （1）加强建设已有的省级实践教育示范中心（通信与电子实践教育中心）和国家级大学生实践基地（三江学院-中电电气（南京）光伏有限公司工程实践教育中心）。  （2）1、落实面向应用型本科的国内技术领先的三江学院/华为新一代移动互联技术实训基地等5个实训基地的建设规划与方案。2、实现其中2个基地的软硬件条件资源落实，加强校企合作机制建设和制度建设；其中1个基地实现对内教学实训、对外培训服务的综合平台功能，提高在产业与区域服务中的知名度。  二、2016年  （1）省级实践教育示范中心（通信与电子实践教育中心）项目结题，在国家级大学生实践基地（三江学院-中电电气（南京）光伏有限公司工程实践教育中心）基础上，建成校企深度融合的光伏光电人才培养工程实训中心、联合教研室、社会服务平台，在国内应用型本科院校中产生示范效果。  （2）建立国际技术领先的国内首家微电子工程与设备维护人才实验实训基地。  （3）与合作企业开发实训课程，开展工程应用服务，拓展教学培训项目，积累典型案例，加强校企深度融合、联合培养人才的模式创新。  三、2017年  （1）FPGA应用创新联合实验室建立并投入使用。  （2）智慧硬件与DAB数字广播实训中心正常运行并对社会服务，获得省级科技进步奖1项。(省级)。  （3）继续推进各实验实训基地建设，与合作企业开发新课程，开展工程应用服务。  四、2018年  （1）5个实验实训基地的常态化运作与发展，其中一个获得国家级工程教育实践基地1个。  （2）省级实验教学示范中心2个常态化运作；获得省级工程中心1个。 | **一、2015年**  （1）加强建设已有的省级实践教育示范中心（通信与电子实践教育中心）和国家级大学生实践基地（三江学院-中电电气（南京）光伏有限公司工程实践教育中心）。(已完成)  （2）1、落实面向应用型本科的国内技术领先的三江学院/华为新一代移动互联技术实训基地等5个实训基地的建设规划与方案。2、实现其中2个基地的软硬件条件资源落实，加强校企合作机制建设和制度建设；其中1个基地实现对内教学实训、对外培训服务的综合平台功能，提高在产业与区域服务中的知名度。(已完成)  **二、2016年**  （1）省级实践教育示范中心（通信与电子实践教育中心）项目结题，在国家级大学生实践基地（三江学院-中电电气（南京）光伏有限公司工程实践教育中心）基础上建成校企深度融合的光伏光电人才培养工程实训中心、联合教研室、社会服务平台，在国内应用型本科院校中产生示范效果。(已完成，并拓展成多个企业合作的新能源产业学院)  （2）建立国际技术领先的国内首家微电子工程与设备维护人才实验实训基地。(已完成)  （3）与合作企业开发实训课程，开展工程应用服务，拓展教学培训项目，积累典型案例，加强校企深度融合、联合培养人才的模式创新。(已完成)  **三、2017年**  （1）FPGA应用创新联合实验室建立并投入使用。(已完成)  （2）智慧硬件与DAB数字广播实训中心正常运行并对社会服务，获得省级科技进步奖1项。(省级)。(建设与运行已完成，但省级科技进步奖暂缺，有待该项目通过省级验收后再申报)  （3）继续推进各实验实训基地建设，与合作企业开发新课程，开展工程应用服务。(已完成)  **四、2018年**  （1）5个实验实训基地的常态化运作与发展，其中一个获得国家级工程教育实践基地1个。（已完成）  （2）省级实验教学示范中心2个常态化运作；独立省级工程中心暂缺，已建成校企合作省级工程中心分中心。（基本完成） | 智慧硬件与DAB数字广播实训中心正常运行并对社会服务，建设与运行任务已完成，并获得省原创科技成果的产业化推广立项550万元，但省级科技进步奖暂缺，有待该项目通过省级验收后再申报 |
| 学生  创新  创业  训练 | 一、2015年  （1）1、启动大学生创新创业开放式平台建设，制定建立创客工作室计划、大学生创新创业管理与评价制度，实现每个学生都有创新导师和职业规划的计划。2、制定学生开展创新创业活动的激励计划，提升学生创新创业活动参与度。  （2）获得省级竞赛奖励10项以上，国家级竞赛奖励1项。  二、2016年  （1）1、建成2个创客工作室，制定创客空间的管理制度和工作规范，形成创客培育和评价体系；2、开展创新创业创优人才培养模式改革试点，形成典型案例。  （2）1、利用大学生创新创业开放式平台，实现创新创业活动常态化，提高学生活动参与度和竞赛参与度；2、大学生竞赛获省级以上奖励不少于15项。毕业生取得行业、国家、国际各类职业资格证书的学生比例达到50%以上；3、组织或联合组织举办区域性以上大学生科技竞赛1次。  三、2017年  （1）学生创新创业活动参与面达100%，各类竞赛参与面达60%，毕业生取得行业、国家、国际各类职业资格证书的学生比例达到90%以上。  （2）1、新增3个创客工作室，开展创新创业创优人才培养模式改革试点；2、建立创新创业人才培养的示范工程，成功孵化大学生创业项目2项。  （3）1、大学生竞赛获省级以上奖励不少于15项；2、举办或联合举办全国性大学生科技竞赛1次，省级区域性大学生科技竞赛1次。  四、2018年  （1）总结大学生创新创业开放式平台的常态化运行机制，形成典型案例，在同类专业中起到示范辐射作用。  （2）1、5个创客工作室形成一批创新创业案例和工程技术解决方案，在业界获得应用与推广；2、形成创新创业创优人才培养模式改革典型案例，在国内具有影响力。  （3）经过4年建设：  1、竞赛获省级以上奖励不少于60项，其中国家级不少于10项；  2、发表论文、申请专利等不少于100项，毕业设计论文省级优秀8篇以上，成功孵化大学生创业项目5项。  3、组织举办省级区域性大学生科技竞赛1次。 | **一、2015年**  （1）1、启动大学生创新创业开放式平台建设，制定建立创客工作室计划、大学生创新创业管理与评价制度，实现每个学生都有创新导师和职业规划的计划。2、制定学生开展创新创业活动的激励计划，提升学生创新创业活动参与度。(已完成)  （2）获得省级竞赛奖励10项以上，国家级竞赛奖励1项。(已完成)  **二、2016年**  （1）1、建成2个创客工作室，制定创客空间的管理制度和工作规范，形成创客培育和评价体系；2、开展创新创业创优人才培养模式改革试点，形成典型案例。(已完成)  （2）1、利用大学生创新创业开放式平台，实现创新创业活动常态化，提高学生活动参与度和竞赛参与度；2、大学生竞赛获省级以上奖励不少于15项。毕业生取得行业、国家、国际各类职业资格证书的学生比例达到50%以上；3、组织或联合组织举办区域性以上大学生科技竞赛1次。(已完成)  **三、2017年**  （1）学生创新创业活动参与面达100%，各类竞赛参与面达60%，毕业生取得行业、国家、国际各类职业资格证书的学生比例达到90%以上。(已完成)  （2）1、新增3个创客工作室，开展创新创业创优人才培养模式改革试点；2、建立创新创业人才培养的示范工程，成功孵化大学生创业项目2项。(已完成)  （3）1、大学生竞赛获省级以上奖励不少于15项；2、举办或联合举办全国性大学生科技竞赛1次，省级区域性大学生科技竞赛1次。 (已完成)  **四、2018年**  （1）总结大学生创新创业开放式平台的常态化运行机制，形成典型案例，在同类专业中起到示范辐射作用。（已完成，有特色）  （2）1、5个创客工作室形成一批创新创业案例和工程技术解决方案，在业界获得应用与推广；2、形成创新创业创优人才培养模式改革典型案例，在国内具有影响力。（已完成，需加强推广）  （3）经过4年建设：  1、竞赛获省级以上奖励不少于60项，其中国家级不少于10项；（已完成）  2、发表论文、申请专利等不少于100项，毕业设计论文省级优秀8篇以上，成功孵化大学生创业项目5项。（未完成，论文专利41项，但质量比较以前大大提高；毕业设计论文省级优秀未达标；成功孵化大学生创业项目已完成）  3、组织举办省级区域性大学生科技竞赛2次。（已完成） |  |
| 国内外  教学  交流  合作 | 一、2015年  （1）1、建立与国际接轨的应用型人才培养课程体系方案和教学模式引进计划；2、建立学生的交换生制度，建立学分互换、学位互授等战略合作关系。  （2）校企深度融合，和主流智造业的1家主干企业建成人才培养工程实训中心、联合教研室、社会服务平台。  （3）与国内知名高校相关专业合作共建国家工程教育认证的学生培养机制、互动教学资源，联合制定课程建设方案、实践实训计划，联合指导毕业设计计划等。  （4）建立与其他机构、组织联合举办国内国际应用型本科专业建设的教学交流研讨会的合作方案。  二、2016年  （1）1、实现与国外高校联合进行教学改革、课程建设和科研合作，引进国外先进的课程模式和课程资源。2、实现学生的海外标杆大学进修的学分置换的制度化和国外高校学生来本专业进修常态化。3、2名教师赴海外进行教育教学研究，联合科研，双语课程建设。  （2）1、3名教师到合作企业顶岗挂职，时间不少于6个月。取得职业资格高级培训证书教师数增加5人次。2、企业骨干工程师来校挂职，参与课程建设和联合科研10人次。3、基于校校合作常态机制，联合开展课程建设和指导毕业设计。4、与其他机构、组织联合举办国内教学交流研讨会1次。  三、2017年  （1）1、2名教师赴海外进行教育教学研究，联合科研，课程建设。专业双语课程开设比例达专业课程总数30%； 2、引入与消化两门优质专业核心课程；3、与国外大学建立“3+1+2”本硕连读的应用型人才联合培养机制。  （2）1、3名教师到合作企业顶岗挂职，时间不少于6个月。取得职业资格高级培训证书教师数增加10人次。2、企业骨干工程师来校挂职，参与课程建设和联合科研20人次。3、继续开展与国内高校的专业共建合作，教研合作2项。4、与其他机构、组织联合举办全国性应用型本科教学交流研讨会1次。  四、2018年  （1）建成国际化标杆合作和国内校企深度融合的应用型人才联合培养机制。  （2）引进海外先进课程资源，制定国际接轨的人才培养方案与课程体系。  （3）专业教师团队和国际标杆等大学开展教学、科研合作项目5项，具有海外学习经历和继续研究生深造的学生比例达10%以上。 | **一、2015年**  （1）1、建立与国际接轨的应用型人才培养课程体系方案和教学模式引进计划；2、建立学生的交换生制度，建立学分互换、学位互授等战略合作关系。(已完成)  （2）校企深度融合，和主流智造业的1家主干企业建成人才培养工程实训中心、联合教研室、社会服务平台。(已完成)  （3）与国内知名高校相关专业合作共建国家工程教育认证的学生培养机制、互动教学资源，联合制定课程建设方案、实践实训计划，联合指导毕业设计计划等。(已完成)  （4）建立与其他机构、组织联合举办国内国际应用型本科专业建设的教学交流研讨会的合作方案。(已完成)  **二、2016年**  （1）1、实现与国外高校联合进行教学改革、课程建设和科研合作，引进国外先进的课程模式和课程资源。2、实现学生的海外标杆大学进修的学分置换的制度化和国外高校学生来本专业进修常态化。3、2名教师赴海外进行教育教学研究，联合科研，双语课程建设。(已完成)  （2）1、3名教师到合作企业顶岗挂职，时间不少于6个月。取得职业资格高级培训证书教师数增加5人次。2、企业骨干工程师来校挂职，参与课程建设和联合科研10人次。3、基于校校合作常态机制，联合开展课程建设和指导毕业设计。4、与其他机构、组织联合举办国内教学交流研讨会1次。(已完成)  **三、2017年**  （1）1、2名教师赴海外进行教育教学研究，联合科研，课程建设。专业双语课程开设比例达专业课程总数30%； 2、引入与消化两门优质专业核心课程；3、与国外大学建立“3+1+2”本硕连读的应用型人才联合培养机制。(1主动不完成，2 已完成)  （2）1、3名教师到合作企业顶岗挂职，时间不少于6个月。取得职业资格高级培训证书教师数增加10人次。2、企业骨干工程师来校挂职，参与课程建设和联合科研20人次。3、继续开展与国内高校的专业共建合作，教研合作2项。4、与其他机构、组织联合举办全国性应用型本科教学交流研讨会1次。 (已完成)  **四、2018年**  （1）建成国际化标杆合作和国内校企深度融合的应用型人才联合培养机制。（已完成）  （2）引进海外先进课程资源，制定国际接轨的人才培养方案与课程体系。（已完成）  （3）专业教师团队和国际标杆等大学开展教学、科研合作项目5项，具有海外学习经历和继续研究生深造的学生比例达10%以上。（已完成，达标） | 专业双语课程开设比例达专业课程总数30%，未完成，原因不在于无法完成，目前学院可以开设双语课程的教师人数足够开设双语课程，但对三本生源的专业课程实事求是的考虑，暂不需要开设那么多双语课程。  。 |
| 教育  教学  研究  与改革 | 一、2015年  (1)建立以校长、院长、专业负责人在内的校校合作、校企融合共建的“学生自主、二次分流”的特色化应用型本科专业人才培养模式。  (2)进行校企深度融合的教学团队、教学组织、课程体系和运作机制的调研。  (3)通过与国外标杆大学等应用型大学交流合作，形成国际应用型人才培养、教育的有效途径，借鉴国际教育资源，探讨联合培养机制。  (4)制定国家工程教育认证的方案，探索国家工程教育认证的培养模式。  二、2016年  （1）“学生自主、二次分流”的人才培养模式应用于2016届毕业生，取得企业定制人才培养初步经验。  （2）建成校企融合的联合教学与科研团队，构建相关实践课程教学体系，开展联合育人的实践，总结经验推进发展。  （3）按照国家工程教育认证的工作方案要求，完成本年度工作目标。  （4）教育教学研究课题2项获得省部级及以上级立项，发表高水平教改论文。  三、2017年  （1）总结校校合作、校企深度融合联合共建的“学生自主、二次分流”应用型本科专业人才培养模式及其他各项教改成果，发表高水平教改论文。获得省级及以上教学成果奖。(省级)。  （2）形成与主流智造业主干企业的深度校企融合的教学团队合作模式、课程建设体系。(校级)。  （3）研究国际工程实训的办学模式，按照国家工程教育认证标准管理教学工作。(校级)。  （4）教育教学研究课题3项获得省部级及以上级立项，发表高水平教改论文。  四、2018年  （1）1、优化校校合作、校企融合共建的“学生自主、二次分流”应用型本科专业人才培养模式，形成典型案例，在同类专业中起到示范辐射作用（独创）；2、形成与主流智造业主干企业深度校企深度的人才联合培养机制，形成标准和范式，在国内起到示范辐射作用。3、完善创新创业人才培养体系，提升应用型本科人才创新创业能力。4、实现一流的应用型人才培养，专业第一志愿率达到95%以上，年终就业率不低于99%，毕业生就业的企业定制率达80%以上，10%学生就业薪资为省内同类专业毕业生平均薪资的2倍。  （2）通过国家工程教育认证。 | **一、2015年**  (1)建立以校长、院长、专业负责人在内的校校合作、校企融合共建的“学生自主、二次分流”的特色化应用型本科专业人才培养模式。(已完成)  (2)进行校企深度融合的教学团队、教学组织、课程体系和运作机制的调研。(已完成)  (3)通过与国外标杆大学等应用型大学交流合作，形成国际应用型人才培养、教育的有效途径，借鉴国际教育资源，探讨联合培养机制。(已完成)  (4)制定国家工程教育认证的方案，探索国家工程教育认证的培养模式。(已完成)  **二、2016年**  （1）“学生自主、二次分流”的人才培养模式应用于2016届毕业生，取得企业定制人才培养初步经验。(已完成)  （2）建成校企融合的联合教学与科研团队，构建相关实践课程教学体系，开展联合育人的实践，总结经验推进发展。(已完成)  （3）按照国家工程教育认证的工作方案要求，完成本年度工作目标。(已完成)  （4）教育教学研究课题2项获得省部级及以上级立项，发表高水平教改论文。(已完成)  **三、2017年**  （1）总结校校合作、校企深度融合联合共建的“学生自主、二次分流”应用型本科专业人才培养模式及其他各项教改成果，发表高水平教改论文。获得省级及以上教学成果奖。(省级)。(未完成)  （2）形成与主流智造业主干企业的深度校企融合的教学团队合作模式、课程建设体系。(校级)。(已完成)  （3）研究国际工程实训的办学模式，按照国家工程教育认证标准管理教学工作。(校级)。(已完成)  （4）教育教学研究课题3项获得省部级及以上级立项，发表高水平教改论文。(已完成)  **四、2018年**  （1）1、优化校校合作、校企融合共建的“学生自主、二次分流”应用型本科专业人才培养模式，形成典型案例，在同类专业中起到示范辐射作用**（独创）**；（已完成，该模式已固化和优化，前景广阔，已对本校同类的其他专业示范辐射）   1. 形成与主流智造业主干企业深度校企深度的人才联合培养机制，形成标准和范式，在国内起到示范辐射作用。（已完成） 2. 完善创新创业人才培养体系，提升应用型本科人才创新创业能力。（已完成）   4、实现一流的应用型人才培养，专业第一志愿率达到95%以上，年终就业率不低于99%，毕业生就业的企业定制率达80%以上，10%学生就业薪资为省内同类专业毕业生平均薪资的2倍。（除专业第一志愿率未达标，10%学生就业薪资为省内同类毕业生平均薪资的2倍难以准确统计外，其他均达标）  （2）通过国家工程教育认证。（未完成，国家暂未向民办大学开放认证） | 2017年总结校校合作、校企深度融合联合共建的“学生自主、二次分流”应用型本科专业人才培养模式及其他各项教改成果，发表高水平教改论文。获得省级及以上教学成果奖。(省级) (未完成)  总结校校合作、校企深度融合联合共建的“学生自主、二次分流”应用型本科专业人才培养模式获得2017年校级教学成果一等奖及其他各项教改成果，发表高水平教改论文均完成（40篇，其中涉及思政19篇）。仅申报省级教学成果奖未完成。  生源第一志愿率未达标，但就业形势非常好，高品质就业学生越来越多  国家工程教育认证尚未对民办大学开放 |
| 根据苏教高函﹝2016﹞2号文件要求，有关论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等均须标注“江苏高校品牌专业建设工程资助项目”（英文标志：Top-notch Academic Programs Project of Jiangsu Higher Education Institutions，英文标志简称：TAPP）标识，否则不得作为项目考核验收内容。 | | | |

1. 标志性成果完成情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 本专业依据资助类型和高校类型需完成的标志性成果数目及级别 | | |  |
| 实际完成的标志性成果数目及级别 | | |  |
| 标志性成果（注明级别）清单**[[3]](#footnote-2)** | | | |
| 成果级别 | 序号 | 成果名称（请注明文件编号）及描述 | |
| Ⅰ/Ⅱ | 1 | 恩智浦俱乐部（教高司函（2016）53号）  自2016年教育部高教司公布第一批产学合作项目以来，我校与“恩智浦中国”公司合作，成立“恩智浦俱乐部”创新创业教育改革项目，旨在承办第十二届智能车华东赛，同时为该大赛培养优秀的人才。项目立项后，我校于2017年7月成功承办了“第十二届恩智浦杯智能汽车华东赛”，同时俱乐部每年定期开展智能车培训，为比赛输送了大量的优秀人才。 | |
| 2 | 基于FPGA的数字信号处理系统设计（苏教办高﹝2015﹞16号）  本项目的主要内容是以FPGA技术为基础，在FPGA开发平台上实现了对数字信号的处理及与PC机之间的网络通信，系统模块由这两部分构成。设计的系统是将获得的8位128个字节时域信号数据先由主机通过以太网传输至以太网控制器模块（MAC），然后再传输快速傅里叶变换模块经行8位128点快速傅里叶变换，再将变换后的频域数据传回以太网控制器，最后发送回主机。学生完成了系统设计，获得了较好的测试结果。 | |
| 3 | 人脸识别门锁系统（苏教办高﹝2016﹞10号）  项目基于目前流行的人脸识别算法，将门锁与物联网结合在一起，提出了两种人脸识别门锁系统的解决方案，一种是以云服务器和Android手机客户端为核心的人脸识别智能门锁系统，另一种是人脸识别硬件端独立系统。由于门锁连接了互联网，通过使用专用的APP即可远程控制锁的开关。两种方案都具有科学性、合理性、可操作性和具有一定的商业价值。 | |
| 4 | 用于治疗胃食管反流病的食管下括约肌功能电刺激电子系统（苏教办高﹝2017﹞?号）  本项目研究设计了用于治疗胃食管反流病的食管下括约肌功能电刺激电子系统，能够由体外主控模块产生合适的刺激信号，通过调制方式加载到高频信号上，经功率放大后通过发射线圈发出，体内接收模块将接收到的信号进行无源解调，获得所需的信号后对LES进行刺激，引起LES收缩，从而达到治疗GERD的效果。本系统具有一定的创新性和有效性。 | |
| Ⅲ | 1 | 应用型本科“全方位、深层次”专业改革机制的研究与实践（苏教高[2015]13号）  本课题在教育部提出地方本科高校实现四个真正转变的背景下，针对转型高校的专业“怎么改、改什么”的问题提出转型高校“多方位、深层次”的专业改革机制研究。经过几年的探索，形成了一系列理论研究成果，提出了专业综合改革的具体操作流程和要点，形成了人才培养模块化的课程体系，在强化专业内涵、促进资源建设、促进教师转型，提升培养质量等方面取得了显著成效。 | |
| 2 | 三维九方课堂软环境研究与实施（苏教高[2015]13号）  课题组通过2年的改革实践，构建了三维九方课堂软环境育人的体系，建立并实践了新的课堂文化，形成了适应新课堂文化的教学模式，实现了通识教育、专业教育、职业教育三教融合的内容体系改革。在电子信息工程、通信工程、软件工程、计算机科学与技术、网络工程专业进行实践探索，提高了人才培养质量，具有推广价值。 | |
| 3 | JAVA程序设计（苏教高（2016）14号）  本课程主要教学内容包括Java语言概述、Java开发环境、Java程序设计基础、面向对象程序设计、集合类的使用、异常处理、Java I/O数据流、Java多线程机制、JDBC数据库编程、Java网络编程等。通过本课程的学习，有助于学生理解和掌握面向对象编程方法，学会用Java语言编写程序，使学生具有Java桌面应用程序开发能力，为后续Java Web开发和Android开发，奠定Java语言基础。课程教学团队包括高校教师和企业工程师，共同开发课程资源和微课，已于2017年9月正式上线，教学效果良好。 | |
| 4 | 江苏省第五届大学生创新创业大赛二等奖——萌邦网络（苏教高﹝2016﹞20号）  萌邦网络是江苏省第五届大学生创新创业大赛参赛项目，获得二等奖。萌邦网络是向年轻用户免费提供的一款录屏软件，该软件可以追溯用户按下快捷键之前15到45秒的视频内容，使用户在视频公开课学习、体育赛事观看或游戏等活动中可以得到自己需要的优质短视频，方便用户保存并分享他们的学习、生活和娱乐当中的精彩视频内容。未来这一录屏软件将会被移植到智能电视或手机中。 | |

1. 建设期内本专业“精彩三事例”

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 事情及“精彩”的理由**[[4]](#footnote-3)** |
| 1 | 电子信息工程专业“阶梯式”实践教学体系  三江学院电子信息工程专业以省级品牌专业的实践教学平台为依托，充分利用浙江华为有限公司、中电光伏（南京）有限公司等校外实训基地，构建“中心+基地”的实践教学大平台，创设层次化、模块化、软硬结合的 “阶梯式”实践教学创新体系，为培养创新型、能力型应用型本科人才，起到重要的推动作用，使得动手能力强的学生高品质就业之路越来越宽广，受到用人单位和考研深造的高校的欢迎；详见精彩事件附件1。 |
| 2 | 产教融合的典范----国内首套校企共建的4GLTE移动通信技术系列教程 为了创建示范性的应用型本科品牌专业，我们坚定不移地走校企合作之路，取得丰硕成果;由我们发起，华为全球培训中心砥砺支持与华为专家参与，联合国内十余所高校相关专业教授，历时2年，经过许多次教学与产业的对撞、切磋、磨合、优化，终于于2017年底由人民邮电出版社出版国内首套校企共建的4GLTE移动通信技术系列教程（一套四部），在国内很快形成影响力，在多个应用型本科高校获得推广，也成为华为ICT职业培训的指定用书;出版不到一年，已再版多次，受到广泛的好评，在国内形成影响力。 |
| 3 | 引进欧洲工程教育模式的项目式教学示范 目前国内应用型高校都在大力开展工程教育。自品牌专业建设以来，本专业和国际标杆大学------荷兰著名的应用型高校萨克逊大学（荷兰，恩斯赫德，SAXION）加强合作，先后选派10名教师赴该校交流和短期访问学者，重点在于学习吸收欧洲成熟先进的工程教育模式、应用型人才培养方法、相关课程，并开展国际合作实践教学课程及国际合作实践教学研讨等活动，对荷兰SAXION大学工程教育背景下的课程体系、人才培养和实践教学模式有了不断深入的认识和理解。在此背景下，针对过去专业的实践教学模式和学生工程实践中存在不足，结合当前现代信息技术的广泛应用以及国际化人才培养的趋势，根据应用型本科高校的学生特点，我院从2015年电子信息工程专业立项成为江苏省品牌专业建设点（A类）开始，便着手成立教学团队研究与推动电子信息类专业综合工程实训的教学改革；四年来，取得长足进展，并吸取欧洲工程实践教学模式，开展国际合作的项目式教学课程试点与示范，取得了较好的成果，形成本品牌专业相关实践课程的范式，正在积极推广中。  这次教学改革的意义在于：针对我校应用型高校的学生特点，以欧洲工程教育国际合作为基础，围绕应用型人才培养目标，以国家工程教育认证标准为指导，以规范综合工程实训为理念，从实践教学内容、教学方法手段和考核等方面进行全面探索和改革，并最后通过团队合作共同完成独立项目的方式作为具体实施方式，建立一套引进欧洲工程教育V-Model模式的项目式实践教学新模式和新体系，受到学生广泛的欢迎，对应用型本科的工程教育实践起到引领和示范作用。 |

1. 省财政专项资金投入及使用情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2015-2018年省财政已投入经费总额：670 万元（请依据附件5填写）** | | | | | | | | |
| **2015-2018年**  **支出情况** | **支出科目[[5]](#footnote-4)** | | **支出内容** | | | | | **支出经费**  **（万元）** |
| 教师发展与教学团队建设 | | 教师参加进修、培训费 | | | | | 14.450 |
| 教师考察、调研等差旅费 | | | | | 7.190 |
| 课程教材资源开发 | | 网络共享课程开发与购买 | | | | | 11.710 |
| 专家咨询费与劳务费 | | | | | 7.990 |
| 实验实训条件建设 | | 三江学院华为新一代移动互联实训基地一期设备 | | | | | 93.190 |
| 三江学院-中电光伏工程实践教育中心设备 | | | | | 37.080 |
| 三江学院XILINX.FPGA应用创新实验室设备 | | | | | 16.430 |
| 三江学院-智慧硬件与数字广播实训基地 | | | | | 39.870 |
| 三江学院.苏嵌教育嵌入式系统技术实训基地 | | | | | 24.751 |
| 三江学院华为新一代移动互联实训基地二期设备 | | | | | 80.750 |
| 电子学院集成电路分析中心实验室购设备 | | | | | 20.000 |
| 学生创业创新训练 | | 学生创新创业、实验等材料费 | | | | | 32.139 |
| 举办国家级大学生智能车竞赛赛道材料费用 | | | | | 6.240 |
| 举办国家级大学生智能车竞赛大屏幕赛台租用费 | | | | | 5.400 |
| 国内外教学交流合作 | | 教师赴国外标杆大学的出国访问交流费用 | | | | | 36.890 |
| 与国外标杆大学的交流、与英国工程技术学会IET交流合作、国际工程师资质认证费用 | | | | | 5.398 |
| 教育教学研究与改革 | | 教师调研差旅费 | | | | | 9.172 |
| 文献出版、专利申请等费用 | | | | | 5.665 |
| 校外专家咨询及劳务费 | | | | | 3.348 |
| 合计 | | | | | | | 457.663 |
|  | **2015年** | **2016年** | | | **2017年** | **2018年** | **合计** | |
| **支出合计（万元）** | **175** | **165** | | | **117.663** | **0** | **457.663** | |
| **经费结余（万元）** | **0** | **0** | | | **47.337** | **165** | **212.337** | |
| **资金使用率（%）** | **100%** | **100%** | | | **71.31%** | **0** | **68.31%** | |
| **财务部门负责人（签字）** | | | | **学校财务管理部门（公章）** | | | | |

六、其他资金投入及使用情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 经费来源及金额：   |  |  | | --- | --- | | 来源 | 金额（万元） | | 学校投入 | 458 | | 其他（请注明具体来源） | 37 | | 合计 | 495 | | |
| 经费使用情况：  为了支持电子信息工程省级品牌专业的建设，学校给予了各个方面的支持和支撑，四年来，学校提供本院的实验室建设设备经费、国家级大学生竞赛主办经费、教师培养、大学生创新创业、教改教研等经费共计569万元；学院还从国家级大学生实践基地项目、省出国访问学者等项目共获得支持经费109万元；总计学校与其他经费支持有679万元，其中已用于品牌专业建设支出427.3万元(学校投入390.3万元，其他经费投入37万元)。  品牌专业建设期间，根据规划和建设规律，主要投入在实验实训环境建设、教师发展与教学团队建设、课程与教材建设、内涵建设等方面，经费使用情况具体如下：  1、教师发展和教学团队建设、课程教材资源开发、学生创业创新活动与竞赛的开展、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革活动，四年来共支出经费万元，其中学校和其他经费投入万元，品牌专业经费投入140万元。  2、实验实训条件建设与拓展，四年来，本着环境平台建设优先，但总费用控制在总经费50%以内的原则，品牌专业先后建设了三江学院华为新一代移动互联技术实训基地（一期/二期，并发展成华为ICT产业学院）、三江学院中电光伏实践教育中心（发展成新能源产业学院）、三江学院苏嵌教育嵌入式实践基地、三江学院智慧硬件与数字广播实训基地、三江学院XILINX.FPGA应用创新实验室、三江学院.杨杰微电子工程人才培养联合实训基地、数字化实验实践课程库与云服务平台等；并拓展建设了三江学院.南京创客空间大学生创新创业基地、多个大学生创新开放实验室、创客工作室等。总计投入经费412万元，其中学校和其他项目的投入经费为202万元，省级品牌专业投入经费210万元。  3、 品牌专业建设期间，品牌专业获得省财政支持经费670万，学校等配套经费支持679万元，共计1349万元，符合原计划数要求；且2018年12月31日止，品牌专业共投入885万元，其中省财政经费457.663万元，学校与其他配套经费427.3万元。省财政经费剩余212.337万元，学校配套经费剩余251.7万元，正在用于本品牌专业继续建设中；未来该经费主要围绕国家工程教育认证的专业内涵建设，系列化的优秀课程、网络共享课程的建设和优化、系列核心课程的教材建设与出版以及进一步教育研究与教改研究的深入开展；其要点是要以国家工程教育认证的标准，夯实专业基础、拓展专业能力培养，完善优化整套有特色的具有权威的面向应用型本科的专业工程基础、专业工程实践等的系列课程与教材，以及在线课程实验实践课程库和云管理平台，进一步完善优化面向应用型本科的课程体系和培养模式。 | |
| **财务部门负责人（签字）** | **学校财务管理部门（公章）** |

七、项目负责人意见

|  |
| --- |
| 项目负责人签名：  年 月 日 |

八、学校审核意见

|  |
| --- |
| 校（院）长签名：  （公章） |

附1：标志性成果相关证明

附2：经费使用情况相关证明

附3：分项任务建设内容相关证明

九、形式审核评价表（本页请作为期末报告的封底页，请勿使用铜版纸、请勿填写）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **审核人1** | | **审核人2** | |
| **意见** | **签名** | **意见** | **签名** |
| **“总体评价”**  **是否实事求是** |  |  |  |  |
| **有无师德师风等重大问题** |  |  |  |  |
| **有无实事求是填写《项目任务书》的既定各项任务** |  |  |  |  |
| **任务实际完成情况、未完成情况是否实事求是** |  |  |  |  |
| **标志性成果数量和级别是否达到要求** |  |  |  |  |
| **是否存在不符合要求的标志性成果** |  |  |  |  |
| **“精彩三事例”有无显示度** |  |  |  |  |
| **对经费使用率的评价** |  |  |  |  |
| **其他** |  |  |  |  |
| **形式审核总体结论** |  |  |  |  |

附件3

**江苏高校品牌专业建设工程一期项目**

**2015-2018年省财政专项资金拨付标准**

**（单位：万元）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **建设类型** |  | **省属** | | **部委属、市属、民办** | |
| **文科** | **其他专业** | **文科** | **其他专业** |
| **A类** | 2015年 | 235 | 350 | 120 | 175 |
| 2016年 | 220 | 330 | 110 | 165 |
| 2017年 | 220 | 330 | 110 | 165 |
| 2018年 | 220 | 330 | 110 | 165 |
| **合计** | **895** | **1340** | **450** | **670** |
| **B类** | 2015年 | 165 | 245 | 80 | 125 |
| 2016年 | 160 | 235 | 75 | 120 |
| 2017年 | 160 | 235 | 75 | 120 |
| 2018年 | 160 | 235 | 75 | 120 |
| **合计** | **645** | **950** | **305** | **485** |
| **C类** | 2015年 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 2016年 | 100 | 100 | 50 | 50 |
| 2017年 | 100 | 100 | 50 | 50 |
| 2018年 | 100 | 100 | 50 | 50 |
| **合计** | **350** | **350** | **200** | **200** |

1. 请如实填入《项目任务书》的既定计划，不可选填、错填、漏填。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 根据苏教高函﹝2016﹞2号文件要求，有关论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等均须以合适方式标注“江苏高校品牌专业建设工程资助项目”（英文标志：Top-notch Academic Programs Project of Jiangsu Higher Education Institutions，英文标志简称：TAPP）标识，否则不得作为项目考核验收内容。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 标志性成果请依据苏教高〔2015〕14号文件中附件2“江苏高校品牌专业建设工程一期项目指导性基本项目任务”中规定的要求填写，Ⅰ代表国际通用标准；Ⅱ代表国家级；Ⅲ代表省级。国际通用标准仅指专业通过国际等效的专业认证，国家级仅指教育部及以上部门所认定成果（项目、奖励、荣誉称号等，下同），省级仅指国家有关部委、省政府、省教育厅所认定成果，且不包括已立项但未结题的课题、已立项但未正式上线的在线开放课程、已立项但未出版（再版）的教材。省教育厅所认定成果，仅指以江苏省教育厅或江苏省教育厅办公室印发的正式文件（如编号为“苏教高”、“苏教办高”等）发文布置或公布结果的项目。任何其他部门、协会、组织的成果均不得作为标志性成果。任何与该品牌专业无关的成果不得列为标志性成果。**凡是故意填写不符合条件的成果为标志性成果，以及将无级别、低级别成果标为高级别成果的，期末报告不予通过。** [↑](#footnote-ref-2)
4. “精彩三事例”，仅限填写三件事，不可多写。不限内容，可以与标志性成果重复，也可以不重复。 [↑](#footnote-ref-3)
5. 支出科目请依据《江苏高校品牌专业建设工程专项资金管理暂行办法》（苏财规〔2015〕43号）规定的要求填写。 [↑](#footnote-ref-4)