附件1：

2022年度江苏省文化和旅游科研课题选题

**(标＊的为重点研究方向)**

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 选题名称 |
| 01 | 文艺作品质量与品牌效应提升对策研究 |
| 02 | 新时代文化艺术高峰体系构筑研究 |
| 03 | 戏曲传承培养模式创新发展研究＊ |
| 04 | 新时代艺术人才培育机制研究 |
| 05 | 红色文化传承保护发展研究 |
| 06 | 公共文化机构拓展旅游服务功能研究 |
| 07 | 文化和旅游公共服务体系城乡一体化建设研究 |
| 08 | 无限定空间非遗进景区的发展模式与路径研究 |
| 09 | 文旅数字化发展及其在江苏数字经济中作用与贡献研究＊ |
| 10 | 促进文旅消费提质扩容对策研究＊ |
| 11 | 新型文旅消费要素构成与成长模式研究＊ |
| 12 | 文旅产业新业态培育与价值发现研究 |
| 13 | 加快文旅行业复苏发展对策研究 |
| 14 | 世界重要旅游目的地建设框架要素与路径研究＊ |
| 15 | 旅游休闲城市文旅功能建设与产业发展研究＊ |
| 16 | 旅游民宿业规范化运营与管理模式创新研究 |
| 17 | 乡村旅游转型升级与高质量发展研究＊ |
| 18 | 乡村振兴背景下的旅游资源开发利用研究＊ |
| 19 | 研学旅游内容及模式创新研究 |
| 20 | 旅游生态产品价值实现及化优研究＊ |
| 21 | “水韵江苏”文旅品牌影响力提升与推广研究 |
| 22 | 江苏文化基因及其国际传播策略研究 |
| 23 | 区块链技术在文化和旅游场景中的应用研究＊ |
| 24 | 科技与艺术融合视域下的公共艺术创新研究 |
| 25 | 文化艺术类非学科类校外培训机构监管机制研究 |
| 26 | 文旅智能监管平台辅助决策效能提升研究 |
| 27 | 艺术档案数字化保护与利用研究＊ |
| 28 | 新时代智慧旅游发展路径研究＊ |
| 29 | 文化和旅游大数据综合运用与管理研究 |
| 30 | 文化和旅游行业信用体系理念、目标和路径研究＊ |
| 31 | 疫情防控常态化下文旅行业应对策略研究＊ |